



## Yalo

*Cómo fue que Yalo logró crear, a través de una solución tecnológica, un espacio de aún mayor confianza y comunicación entre sus yaleros; acelerando el camino hacia sus metas.*

## La Historia de Yalo

Así es como Yalo, startup tecnológica nacida en México con HQ en San Francisco, California, y con un equipo distribuido en varios países (como Guatemala, India y Estados Unidos), logró brindar herramientas a sus colaboradores para cuidar de su bienestar emocional, creando así un espacio de aún mayor confianza y comunicación; acelerando el camino a sus metas.



## **Raquel Castañeda Sauza**

Head of People and Culture en Yalo

“En Yalo creemos que todas las cosas increíbles de este mundo comienzan con las personas. Queremos ser un caso de éxito como empresa que trabaja de y para países emergentes, y sabemos que para ser los mejores debemos tener a los mejores, pero eso también significa apoyarlos a ser su mejor versión.

Creo que en medida que las empresas le demos pauta a iniciativas de desarrollo personal, como aquella que ofrece Cuéntame, la gente puede conocerse mejor y desarrollar habilidades que no sólo le funcionen de manera personal sino también profesional. Además, las personas se sienten cuidadas y apreciadas por la organización, sienten el genuino interés que tenemos en ellos y eso los convierte en aún mejores teamplayers.”

# Contexto de la organización:

Yalo es una startup mexicana nacida en 2015 con HQ en San Francisco, California.

Está en la misión de ayudar a las principales marcas mundiales a conectar con más de mil millones de personas a través del poder de las aplicaciones de mensajería: Facebook Messenger, WhatsApp y WeChat. Apoyan a los negocios a conocer de forma profunda a sus clientes, tener un contacto directo con ellos y ofrecerles el mejor servicio posible. Los Yaleros se encuentran en 7 países diferentes, apoyando cada semana a más de 700,000 usuarios, siendo el 66% de los proyectos UX creado por mujeres.

## El reto

En Yalo parten de la premisa de que el desarrollo personal equivale al crecimiento de la empresa; es por eso que la organización ya contaba con iniciativas de salud mental, las cuales buscaban, que los colaboradores tuvieran una buena experiencia a lo largo del Employee Journey. Sin embargo, Yalo buscaba herramientas que brindarían técnicas de desarrollo personal para los Yaleros, dar cumplimiento a la NOM-035 e incluir un beneficio que apoyó a generar una experiencia WOW a su journey del empleado.

## Organización en números

Industria: Tecnología

**190** Colaboradores

### Sexo

71%

Hombres

29%

Mujeres

### Edades

25 - 34 (69%)

35 - 44 (28%)

45 - 54 (2%)

18 - 24 (1%)

Modalidad: Home Office

## ¿Cómo se logró?

Se brindaron herramientas accesibles 24/7 diseñadas por profesionales de la salud mental para desarrollar una vida más saludable. Con el fin de incentivar la curiosidad e interés de los yaleros, se elaboraron diferentes contenidos con temáticas afines a su perfil. Esta estrategia se acompañó de campañas de sensibilización en donde se mostraron los beneficios personales y profesionales, que tiene trabajar de forma constante en el bienestar emocional, así como el impacto tanto en su productividad, como en sus relaciones interpersonales.

### Cifras

Porcentaje de registro en plataforma: **25%**  
**23%** de los registrados se han beneficiado de la terapia  
**78%** de los registrados asisten a webinars

#### Recursos:

**128** sesiones de psicoterapia brindadas  
**170** asistencias a webinars

# Resultados

Hoy vemos el impacto en cifras: 25% de engagement en la plataforma y más de 170 asistencias a los webinars. Desde la dirección de Employee Experience se ha sumado a su cultura el bienestar emocional como pilar fundamental, lo que ayuda a cumplir la misión de generar una experiencia WOW para todos los Yaleros. Asimismo, gracias al trabajo en conjunto de Cuéntame con Yalo, los colaboradores han tenido la confianza de acercarse al equipo de People y platicar de temas laborales y personales, que impactan su desarrollo.

En periodos complejos como la pandemia, en el cual Yalo ha experimentado un crecimiento, Cuéntame ha apoyado a tener un contacto más cercano y personal con los colaboradores, facilitando la canalización y comunicación de temas vulnerables. Ahora, los colaboradores sienten la certeza de acercarse al equipo y pedir asesoría; asimismo, el equipo de People tiene la confianza de sugerir a ciertos colaboradores la asistencia psicoterapia, pues saben que cuentan con un servicio profesional y confidencial.

“Creo que pocas soluciones pueden ofrecer estos servicios en el mercado. Se destacan por ayudarnos a mejorar la organización. Tuvimos un incremento del 2% en nuestro pulse score, donde medimos satisfacción de nuestros Yaleros”.



**Ingrid Mandujano**  
Employee Experience Lead

# Champions



biografía en 3 o 4 líneas

**Raquel Castañeda Sauza**

Head of People and Culture en Yalo




biografía en 3 o 4 líneas

**Itzayana Rodelo**

Employee Experience Analyst



# Bienestar emocional para todos tus colaboradores

55 3448 2378 

[contacto@sicuentame.com](mailto:contacto@sicuentame.com) 

[www.sicuentame.com](http://www.sicuentame.com) 

@Cuéntame   