

Kurzvita Andreas Kleofas

Andreas Kleofas (39) ist Mitgründer und Geschäftsführer der 2018 gegründeten emax digital GmbH, einem E-Commerce Analytics Hub mit Sitz in München. Dort ist er für die Produktentwicklung verantwortlich. Kleofas verfügt über mehr als elf Jahre Erfahrung in der Media-Industrie, davon die letzten acht Jahre bei Amazon Advertising. Bei der Shopping-Plattform Amazon leitete er in globalen und europäischen Führungsrollen u. a. das Account Management und verantwortete den Aufbau von Analyse-Tools für große Werbekunden verschiedenster Branchen.

Nach seinem Bachelor-Studium der Populären Musik und Medien an der Universität Paderborn 2005, sammelte der gebürtige Westfale zunächst als Online-Chefredakteur des Musikmagazins Visions Erfahrung im Aufbau von digitaler Werbevermarktung. Anschließend studierte er internationale Wirtschaftswissenschaften im Master-Programm der ISM Dortmund und INSEEC Business School in Paris mit Fokus auf datengestützte Geschäftsmodelle.

Kleofas ist neben seiner Gründertätigkeit auch als Mentor für andere Startups tätig und arbeitet als Dozent an der Hochschule München. www.linkedin.com/in/andreas-kleofas-7397221a/