

ÉTUDE DE CAS

Expertise testing : Valider la compatibilité App et IoT

Le client

Fondée en 2016, clim8 est une entreprise leader dans le domaine des smart textiles qui s'appuie sur son expertise technologique et scientifique pour concevoir la nouvelle génération de vêtements et accessoires thermiques intelligents.

En tant que pionnier des technologies chauffantes et intelligentes, clim8 conçoit des systèmes de thermorégulation entièrement autonomes pour aider à améliorer les performances, le confort et l'expérience des utilisateurs dans toutes les conditions météorologiques. Les produits équipés des technologies clim8 contrôlent ainsi, en temps réel, la température du textile et maintiennent un confort optimal.

Aujourd'hui, clim8 travaille en partenariat avec des marques leaders sur leurs marchés, afin d'adapter et de lancer des vêtements connectés intelligents, répondant aux besoins spécifiques des industries, des activités et des utilisateurs. Dédié à l'innovation, clim8 continue d'apporter des technologies toujours plus avancées, permettant à leurs marques partenaires d'entrer dans le monde du e-textile, et aux utilisateurs d'atteindre un niveau de confort inégalé.

Les défis

Afin d'améliorer sa technologie et ses produits, clim8 a pris des mesures importantes pour moderniser son application mobile afin d'offrir aux utilisateurs une expérience plus fluide et personnalisée. Dans le cadre de cet effort, clim8 a été confronté à plusieurs défis d'assurance qualité (QA).

Tout d'abord, clim8 n'avait pas les ressources nécessaires pour effectuer un test QA final pour son application mobile sur une variété de smartphones. Pour clim8, il était essentiel de garantir la qualité de l'expérience utilisateur sur son application pour les différentes versions de systèmes d'exploitation iOS et Android.

Deuxièmement, clim8 avait besoin d'un partenaire de test hybride qui avait l'expérience et le savoir-faire pour tester efficacement et impartialement la nouvelle

version de l'application mobile en lien avec sa gamme de wearables nouveaux et existants. Bien que de nombreuses entreprises offrent des services de test, il n'y en avait pas beaucoup qui avaient la capacité d'exécuter les tests en utilisant des vrais smartphones et des objets connectés.

Troisièmement, le temps était un défi important pour clim8. Pour assurer la sortie de la nouvelle version de l'application avant le début de l'hiver, il était impératif que la campagne de tests soit planifiée et exécutée rapidement. En outre, clim8 avait besoin d'un partenaire QA capable de coordonner la campagne de test avec le planning de l'équipe de développement.

La solution de CTG

Dès le début, CTG a opté pour une campagne de tests manuels qui a permis à notre équipe QA de répondre à chacun des besoins du client.

Pour tester l'application et les objets connectés du point de vue des utilisateurs finaux, notre équipe QA a utilisé une méthodologie de test exploratoire. Cette approche a permis à nos testeurs d'explorer rapidement l'application et les wearables en cherchant des bugs à savoir tant des anomalies fonctionnelles que non fonctionnelles.

En tant que produit, l'objet connecté est confronté au défi de se connecter à un vaste éventail de smartphones utilisant différents systèmes d'exploitation ainsi sur différents des hardwares. Dans le cas de l'application clim8, il était essentiel de tester sa capacité à se connecter à une gamme nouvelle et existante de vêtements et à les contrôler. Par conséquent, le test a été exécuté à l'aide de 15 configurations différentes de smartphones afin de vérifier la connectivité entre chaque produit et le smartphone, ainsi que la capacité de l'application à contrôler les produits.

Enfin, la planification et l'exécution du test ont été effectuées en étroite coordination avec clim8 pour s'assurer que le test apporterait la valeur attendue dans les délais impartis.

Les résultats

Fort d'une expérience riche dans le domaine des tests IoT, CTG a créé un plan de test robuste et approfondi pour l'application clim8, qui tenait compte non seulement de ses besoins spécifiques mais aussi des défis particuliers associés aux tests IoT.

La campagne de test a permis à clim8 d'avoir une évaluation objective, qui a mis en évidence de multiples anomalies qui n'avaient pas pu être détectées lors des phases précédentes du projet et sans l'aide de CTG. La découverte de ces bugs était essentielle pour permettre à clim8 de perfectionner son application et d'offrir une meilleure expérience utilisateur.

"Dès le début, CTG a travaillé en étroite collaboration avec nous pour mieux comprendre nos défis et a élaboré un plan d'essai robuste et efficace qui répondait à tous nos besoins. Tout au long du projet, CTG a également fait preuve d'une grande souplesse en adaptant le plan d'essai au fur et à mesure que le calendrier du projet changeait en réponse à des revers inattendus. Le plus important, cependant, a été la capacité de CTG à exécuter un test efficace qui a produit des résultats précieux, ce qui a finalement permis à notre équipe de développement d'améliorer la qualité de notre application mobile."

Florian Nicoud, Head of Operations
clim8

En outre, le test de l'application sur 15 smartphones variés a permis à notre testeur d'évaluer la convivialité de l'application et de fournir à clim8 des informations et des commentaires supplémentaires.

En s'associant à CTG, clim8 a gagné un temps précieux qu'elle a pu consacrer à d'autres tâches importantes. En outre, clim8 a pu garantir la qualité de l'expérience utilisateur grâce à l'efficacité de la campagne de tests.

En tirant parti de son expérience et de ses ressources, CTG a réussi à mener une campagne de tests efficace qui a permis à clim8 de respecter des délais critiques, essentiels à la réalisation de ses objectifs commerciaux.



A propos de CTG CTG (NASDAQ: CTG) est l'un des principaux fournisseurs de solutions et de services de transformation numérique qui accélèrent la vitesse des projets des clients et l'obtention des résultats SI (informatiques) et commerciaux souhaités. Nous avons acquis la réputation d'être un partenaire fiable, axé sur les résultats, qui se concentre sur l'amélioration de la prise de décision basée sur les données, l'amélioration significative des performances de l'entreprise, les expériences nouvelles et améliorées des clients et l'innovation continue. CTG est présent en Amérique du Nord, en Amérique du Sud, en Europe occidentale et en Inde. La société publie régulièrement des nouvelles et d'autres informations importantes en ligne au <https://fr.ctg.com/>



www.ctg.com