



ERRATA CORRIGE

Cividale del Friuli, 15 marzo 2021 – Con riferimento al comunicato stampa pubblicato in data 11 marzo 2021 protocollo 30030-3-2021 relativo al progetto di bilancio al 31 dicembre 2020 e all'Aggiornamento del Piano Strategico, vista la presenza nel comunicato stesso di un refuso in corrispondenza della voce relativa all'ulteriore sviluppo della strategia di de-risking, si riporta di seguito il comunicato corretto.

Contatti societari:

Investor relations

+39 0432 707281

investorrelations@civibank.it

marketing@civibank.it

Media relations

+39 0432 707275

COMUNICATO STAMPA PRICE SENSITIVE

CiviBank: il CDA approva il progetto di bilancio 2020 e l'Aggiornamento del Piano Strategico.

Nel 2023 impieghi in crescita a 3,4 miliardi e utile netto atteso oltre i 14 milioni.

La presidente Michela Del Piero: "Le parole che ci accompagneranno nel prossimo triennio sono crescita, solidità e redditività".

Esercizio 2020 (1gennaio-31 dicembre) – Principali evidenze

Confermati i dati preliminari al 31 dicembre 2020:

- **utile netto a 6,8 milioni di euro** (+148% rispetto ai 2,7 milioni di euro di fine 2019);
- **patrimonio netto a 291 milioni di euro** (+2,2% rispetto a dicembre 2019);
- **CET1 ratio al 15,0%**, (13,6% al 31 dicembre 2019);
- **ROE pari al 2,4%** a fine 2020.

Aggiornamento Piano Strategico 2021-2023 – Principali evidenze

Presentate le linee guida dell'Aggiornamento del Piano Strategico 2021-2023:

- **incremento degli impieghi** di oltre 430 milioni di euro nel triennio;
- **consolidamento della presenza** in Friuli Venezia Giulia ed **ampliamento dei presidi** in Veneto, Trentino ed Emilia;
- **accelerazione nel credito agevolato regionale** in Friuli Venezia Giulia;
- **espansione nei settori *bancassurance* e *wealth management***, ampliamento dell'offerta nel credito al consumo e nella cessione del quinto;

- **rafforzamento patrimoniale** che prevede un **CET1 al 15,5% a fine 2023** (15,0% a fine 2020) e un Total Capital Ratio al 16,4%;
- **forte crescita del ROE a fine 2023 pari al 4,0%** (2,4% a fine 2020)
- ulteriore sviluppo della strategia di *de-risking*: **NPL ratio netto al 2023 pari al 4,6%**;
- **rimodulazione del portafoglio titoli di proprietà**;
- **contenimento dei costi operativi**;
- **Utile netto di oltre 14 milioni di euro nel 2023**

Cividale del Friuli, 11 marzo 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di **CiviBank**, unica banca regionale indipendente per il Nordest, ha approvato il progetto di bilancio 2020 e l'Aggiornamento del Piano Strategico per il prossimo triennio (2021-2023).

“Dal 2016 abbiamo iniziato un percorso di consolidamento e riorganizzazione dell'istituto con grande attenzione, in particolare, alla riduzione dei livelli di crediti deteriorati e al sostegno ad imprese e famiglie: ora possiamo dire di aver ampiamente centrato gli obiettivi che ci eravamo posti, ed essere pronti alla seconda fase: la crescita” ha detto [Michela Del Piero](#), **Presidente di CiviBank**. *“Con la volontà di continuare ad essere la banca indipendente per il Nordest, approviamo oggi l'aggiornamento del Piano Strategico che proietta CiviBank ad occupare sempre più spazio nel sostegno all'economia reale laddove questa necessità è più sentita. Entro il 2021 apriremo nuove filiali in Veneto, ci spingeremo anche verso l'Emilia ed in Trentino, garantendo ai nostri clienti un **approccio relazionale e di prossimità** che rappresenta un valore aggiunto anche in questo momento di grande incertezza economica. Al contempo continuerà sia il processo di **digitalizzazione** dell'istituto, con l'obiettivo di affiancare anche grazie alla tecnologia ed in totale sicurezza i clienti, la comunità e tutti gli stakeholders che ripongono in noi la loro fiducia, sia l'individuazione di **partnership** di valore, specialmente nei settori bancassurance e wealth management. Il percorso di crescita individuato è certamente impegnativo e sfidante, ma è la scelta in grado di aumentare sostanzialmente il valore dell'azienda bancaria e di conseguenza ridare soddisfazione ai soci”*.

Progetto di bilancio

I principali indicatori del progetto di **bilancio 2020¹** sono:

- **crediti alla clientela pari a 2.978 milioni di euro** (+5,1% rispetto al 2019), con 661 milioni di euro di nuovi finanziamenti erogati nell'anno a famiglie e imprese del territorio (+8,4% rispetto al 31 dicembre 2019) di cui 485 milioni alle imprese e 176 milioni alle famiglie.
- **oltre 167 milioni di euro di finanziamenti assistiti da garanzie statali**;
- **5.350 operazioni di finanziamento con moratoria, erogate per oltre 723 milioni di euro** (149 milioni verso famiglie e 574 milioni verso piccole e medie imprese);
- **crediti deteriorati in riduzione del -22,4%** rispetto a dicembre 2019 con coverage ratio del 51,6%. Nel dettaglio: sofferenze nette a 46,9 milioni di euro (-32,4% rispetto a dicembre 2019); inadempienze probabili a 85,8 milioni di euro (-16,0%), esposizioni scadute e/o sconfinanti deteriorate a 11,2 milioni di euro (-19,0%);
- **incidenza del credito deteriorato in forte calo (9,4% lordo, 4,9% netto)**
- **patrimonio netto a 291 milioni di euro** (+2,2% rispetto a dicembre 2019);
- **CET1 ratio al 15,0%**, (13,6% al 31 dicembre 2019);
- **utile netto a 6,8 milioni di euro** (+148% rispetto ai 2,7 milioni di euro di fine 2019).

¹ Gli schemi di bilancio sono stati resi noti nel comunicato stampa dell'11 febbraio 2021, consultabile a [questo link](#)

- **marginale di interesse a 63,7 milioni di euro** (+5,3% rispetto al 31 dicembre 2019);
- **risultato netto dell'attività finanziaria a 11 milioni di euro** (+4,8% rispetto a fine 2019);
- **costi operativi a 63,1 milioni di euro** (contro i 65,2 milioni del 2019);
- contribuzioni al **fondo di risoluzione per banche in crisi** pari a 3,7 milioni di euro.

Piano strategico 2021-2023

Per quanto riguarda l'aggiornamento del **Piano Strategico 2021-2023**, si illustrano di seguito le linee guida:

- **incremento degli impieghi** per oltre **430 milioni nel triennio** indirizzati specialmente nel sostegno alle PMI e alle famiglie, arrivando a 3,4 miliardi di impieghi totali nel 2023 (2,9 a fine 2020);
- consolidamento della presenza di CiviBank nelle aree del Friuli, del Veneto Orientale e di Trieste ed **ampliamento dell'attività dell'istituto in Veneto** (dove si prevede l'apertura di due nuove filiali nel 2021 a Padova e Montebelluna, successivamente a Verona), nonché **in Trentino** (Trento e Rovereto) **ed in Emilia** (Modena), dove è prevista l'apertura degli sportelli in arco piano;
- **accelerazione nel credito agevolato** in Friuli Venezia Giulia (es. FRIE, Fondo Sviluppo, Sabatini regionale etc.) consolidando la leadership già raggiunta;
- **espansione nel settore Bancassurance** (ramo vita e danni) attraverso selezionate partnership con società leader di mercato, anche tramite l'offerta di prodotti attraverso canali digitali;
- accelerazione della **crescita nel settore del wealth management**;
- ampliamento dell'offerta nel **credito al consumo e cessione del quinto**, attraverso partnership con società leader, potenziando l'offerta grazie alla presenza nei canali digitali;
- **rafforzamento patrimoniale** che prevede un **CET1 al 15,5% a fine 2023** (15,0% a fine 2020) e un Total Capital Ratio al 16,4%;
- forte crescita del **ROE a fine 2023 fino al 4,0%** (2,4% a fine 2020), con un utile netto atteso superiore a 14 milioni di euro.

Il piano strategico comprende inoltre un ulteriore sviluppo della strategia di *derisking* che prevede tra l'altro il raggiungimento, a fine 2023, di un NPL ratio lordo di circa l'8% (9,4% a fine 2020) e di un **NPL ratio netto pari al 4,6%** (4,9% a fine 2020).

Per quanto riguarda l'**attività finanziaria**, nel triennio il portafoglio di proprietà verrà ribilanciato a favore del Private Debt (strumenti di natura obbligazionaria, quali minibond – in particolare emessi da aziende locali - fondi di minibond, tranche di cartolarizzazioni), con meno enfasi al Portafoglio **Core** (contenente i titoli di Stato) e **Satellite** (finalità di trading).

L'aggiornamento del Piano Strategico 2021-2023 di CiviBank prevede inoltre lo sviluppo di un'organizzazione volta alla sostenibilità e favorita dalla trasformazione digitale, che permetta di rispondere alle esigenze operative contenendone i **costi** grazie a economie di scala e ulteriore riduzione della base dei costi. Particolare focus ed energie sono già indirizzati al progetto "Digital" che comprende, per citare solo alcune attività, il set-up del CRM su Web, il *digital on-boarding* della clientela, la consulenza in *web-collaboration* e la digitalizzazione del processo di istruttoria crediti.

Dichiarazione del Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Gabriele Rosin, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa price sensitive (redatto ai sensi dell'art. 109 "Regolamento Emittenti" di cui alla delibera Consob n. 11971/99 e dell'art. 114 del T.U.F.) corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

∞ ∞ ∞

La presente comunicazione e le informazioni ivi contenute non hanno finalità di, né costituiscono in alcun modo, consulenza in materia di investimenti. Le dichiarazioni ivi contenute non sono state ancora oggetto di verifica indipendente. Non viene fatta alcuna dichiarazione o garanzia, espressa o implicita, in riferimento a, e nessun affidamento dovrebbe essere fatto relativamente all'imparzialità, accuratezza, completezza, correttezza e affidabilità delle informazioni ivi contenute. CiviBank e i suoi rappresentanti declinano ogni responsabilità (sia per negligenza o altro), derivanti in qualsiasi modo da tali informazioni e/o per eventuali perdite derivanti dall'utilizzo o meno di questa comunicazione. Accedendo a questi materiali, il lettore accetta di essere vincolato dalle limitazioni di cui sopra.

∞ ∞ ∞

Chi è Civibank - CiviBank è nata nel 1886 come Banca Cooperativa di Cividale. I suoi fondatori, visto lo spirito laborioso dei cividalesi e le necessità oggettive di un territorio che aveva bisogno di sostegno, hanno fondato l'Istituto ispirati dai principi del mutualismo e della cooperazione. Nel 2018 la Banca di Cividale diventa CiviBank, per celebrare le sue radici che affondano nella città di Cividale, ma anche per celebrare la centralità della comunità, tramite il suffisso "Civi". "Bank" rafforza la mission aziendale e comunica modernità, futuro e apertura all'era digitale, prospettando un contatto con gli utenti sempre più diretto e trasparente. Oggi CiviBank è una società cooperativa per azioni con 16 mila soci-azionisti, circa 600 dipendenti e con 64 sportelli operativi in 8 province del Friuli Venezia Giulia e Veneto. www.civibank.it

Contatti

Marketing CiviBank

Clelia Maria Dri

E. Cleliamaria.dri@civibank.it

T. 0432 707317

Media Relations T.W.I.N Srl

Chiara Bortolato

E. chiara@twin.services

T. 3478533894

Investor Relations Civibank

E. investorrelations@civibank.it

T. +39 0432 707281

Tommaso Pesa

E. tommaso@twin.services

T. 3470735670