

Civi  Bank

LA DIREZIONE GIUSTA

DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA 2019
IN SINTESI



Civi  Bank

Indice "Dichiarazione Non Finanziaria 2019 di CiviBank in sintesi"**Lettera del Presidente** **pag. 07****Profilo organizzativo** **pag. 08****CiviBank in cifre** **pag. 09****I VALORI COME GUIDA** **pag. 11****DIARIO DI VIAGGIO NELLA SOSTENIBILITÀ** **pag. 15****VIA LIBERA AL GREEN****Environment** **pag. 21***Sviluppo di prodotti green* *pag. 23**Gestione degli impatti ambientali diretti* *pag. 24***VICINI PER ANDARE LONTANO****Social** **pag. 28***Supporto al sistema imprenditoriale (PMI), alle famiglie e alle persone* *pag. 29**Privacy, sicurezza e protezione dei dati* *pag. 33**Sviluppo di prodotti etici* *pag. 34**Diversità, pari opportunità e inclusione* *pag. 35***CONDIVISIONE, RISULTATI TRASPARENTI****Governance** **pag. 38***Innovazione, qualità del servizio, ascolto e soddisfazione del cliente* *pag. 39**Etica e integrità nella gestione del business* *pag. 40**Formazione e sviluppo del personale* *pag. 41**Welfare aziendale* *pag. 42**Salute e sicurezza sul lavoro* *pag. 43***Glossario della sostenibilità** **pag. 44**



“È sostenibile uno sviluppo che soddisfi i bisogni dell’attuale generazione senza compromettere quelli delle future generazioni” è questa la prima definizione di sviluppo sostenibile introdotta nel 1987 dal Rapporto Brundtland: questa visione è un caposaldo per la progettazione di strategie di sostenibilità volte alla tutela del nostro futuro.

La sensibilità nei confronti di questo problema è progressivamente cresciuta negli ultimi 30 anni tanto da entrare nell’Agenda 2030 dell’ONU, sottoscritta dai governi di 193 Paesi, oltre che nelle agende politiche e strategiche di molte organizzazioni. CiviBank tiene molto in considerazione questo tema, consapevole che ormai sostenibilità e competitività non sono termini contrapposti: anzi per diventare competitivi è sempre necessario essere sostenibili.

Basti pensare alla convinta tutela della propria autonomia, che ci vede impegnati da 134 anni tanto da essere divenuti una delle più antiche realtà economiche del Friuli Venezia Giulia e l’unica banca rimasta indipendente nel Nordest.

Crediamo di rappresentare un patrimonio economico e sociale rilevante che vorremmo consegnare integro ai posteri: la responsabilità di CiviBank è legata ad un modello di business finalizzato allo sviluppo aziendale e del territorio, in termini di valore economico, ma anche di valore sociale e ambientale a beneficio di tutti i nostri stakeholder.

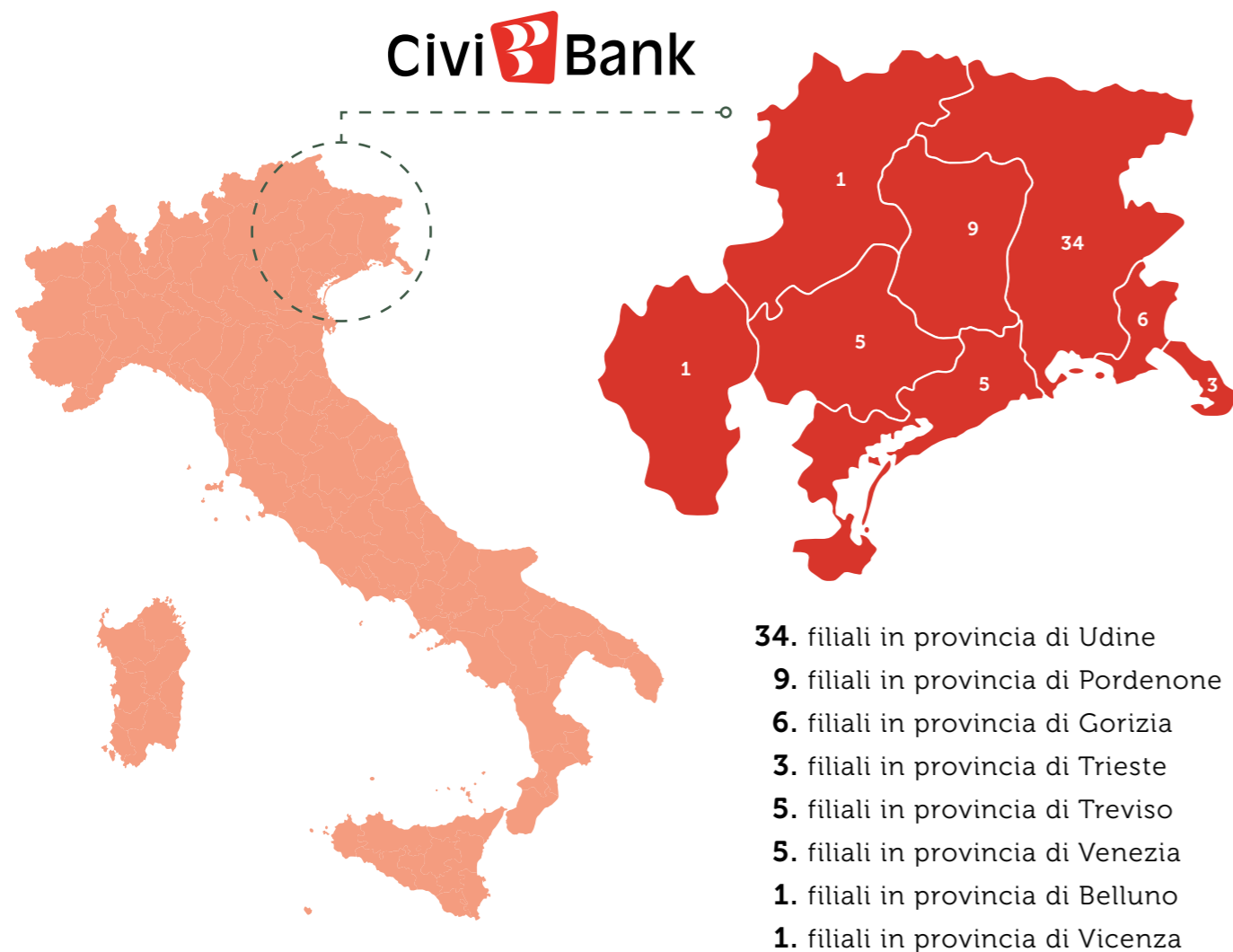
In questo periodo stiamo fronteggiando l’emergenza legata alla diffusione del virus Covid-19: una pandemia che ha cambiato la vita di tutti noi in pochissimi giorni e che ha stravolto la quotidianità delle famiglie, delle aziende e dei suoi lavoratori. E’ un periodo tutt’altro che facile, ma noi di Civibank vogliamo fare la nostra parte e mettere in campo tutta la nostra professionalità e disponibilità per sostenere i nostri dipendenti e le loro famiglie, i nostri soci e clienti, le imprese del territorio, la comunità tutta.

Sostenibilità è il valore che diamo al nostro futuro.

Dott.ssa Michela Del Piero
Presidente CiviBank

PROFILO ORGANIZZATIVO

La Banca di Cividale, o in breve CiviBank, è una società cooperativa per azioni fondata nel 1886. La società ha sede legale e Direzione Generale a Cividale del Friuli in via sen. Guglielmo Pelizzo 8-1, è iscritta all'Albo degli intermediari creditizi di Banca d'Italia ed al Registro degli intermediari assicurativi. CiviBank è presente nel territorio delle quattro province della Regione Friuli-Venezia Giulia (Udine, Gorizia, Pordenone e Trieste) e in quattro province del vicino Veneto (Treviso, Venezia, Belluno e Vicenza). In particolare, al 31 dicembre 2019, l'articolazione territoriale della Banca risulta composta da 64 sportelli operativi così distribuiti:



CIVIBANK IN CIFRE

3,8 mld €

Raccolta totale da clientela (2,7 mld Raccolta diretta - 1,1 mld Raccolta indiretta)

285 mln €

Patrimonio netto

610 mln €

Nuove erogazioni - Nuovo sostegno finanziario a famiglie e PMI del territorio

CET1 al 13,65%

Indice di solidità della Banca

78 mln €

Valore economico generato

761 mila €

erogati in sponsorizzazioni, contributi e liberalità

14.551

Soci

609

dipendenti

I VALORI COME GUIDA



CiviBank ha come missione la creazione di valore nel tempo per i soci, i clienti, le famiglie, le imprese, la collettività e l'ambiente.

La gestione della Banca è ispirata ai principi e ai valori sanciti dal Codice Etico ed attuata attraverso una chiara definizione del ruolo e del funzionamento dei suoi organi di amministrazione e controllo.

CiviBank ambisce a promuovere la crescita economica, sociale e culturale del territorio in cui opera e intende continuare la propria attività in autonomia, individuando tutte le forme di collaborazione ritenute utili al raggiungimento dei propri obiettivi aziendali.

La Banca raccoglie il risparmio delle famiglie per erogare finanziamenti a privati e imprese del territorio, che a loro volta li impiegano per sostenere i consumi e per fare investimenti, creando così un circolo virtuoso a vantaggio di tutta la comunità locale.

CiviBank ha sempre dimostrato di rispettare i principi dell'autonomia, del localismo e della solidarietà, agendo secondo delle strategie aziendali in favore dei bisogni della comunità di riferimento.



PIANO STRATEGICO 2019-2022 DI CIVIBANK

La mission del Piano Strategico è "Rimanere indipendente per essere il punto di riferimento per le famiglie e gli operatori economici di Friuli-Venezia Giulia e Veneto, e promuovere la crescita economica, sociale e culturale del territorio in cui opera".

Il nuovo Piano Strategico 2019-2022 si pone come obiettivo prioritario la creazione di valore sostenibile nel medio-lungo periodo per tutti gli stakeholder. Per fare questo, supportata dalle valutazioni sul contesto esterno e sul posizionamento competitivo, la Banca ha elaborato una strategia basata su linee guida ambiziose, ma realizzabili e centrate sui seguenti pilastri:

- 1** Incremento della relazione con la clientela attuale cogliendo nuove opportunità di business
- 2** Crescita delle Quote di Mercato in termini di masse e clienti nei territori strategici per la banca
- 3** Sviluppo di una macchina efficiente e lean in grado di rispondere reattivamente alle esigenze di business
- 4** Ottimizzazione della gestione del credito e del capitale

Per raggiungere gli ambiziosi traguardi del nuovo piano strategico CiviBank ha individuato i seguenti fattori abilitanti:

- Rafforzamento patrimoniale
- Digitalizzazione
- Valorizzazione del personale
- Change management e comunicazione (interna ed esterna)

DIARIO DI VIAGGIO NELLA SOSTENIBILITÀ





La Dichiarazione di carattere Non Finanziario di Banca di Cividale (redatta secondo i Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards), intende rispondere a quanto richiesto dal D. Lgs 254/16 per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità da parte di imprese e gruppi di grandi dimensioni.

La Dichiarazione, oltre ad essere uno strumento per rispondere a quanto richiesto dal Decreto, rappresenta per CiviBank una modalità per massimizzare la trasparenza nella comunicazione verso i propri stakeholder e per rendicontare le proprie iniziative relative ai temi di sostenibilità che, includono, come richiesto dal Decreto Legislativo, l'ambito ambientale, sociale, attinente al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva, al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla Banca, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalla stessa.

La Dichiarazione non finanziaria di Civibank ha una struttura chiara e comprensibile: infatti le informazioni sono suddivise in tre aree che richiamano i fattori ESG (Environmental, Social, Governance) utilizzati in ambito economico/finanziario per indicare tutte quelle attività che perseguono gli obiettivi tipici della gestione finanziaria, tenendo però in considerazione aspetti di natura ambientale, sociale e di governance

Quella che vi presentiamo è una sintesi della Dichiarazione di carattere Non Finanziario 2019: vi permetterà di comprendere al meglio quali siano le strategie che CiviBank mette in atto per sostenere l'economia locale e lo sviluppo sociale e culturale del territorio.

La versione completa della Dichiarazione di carattere Non Finanziario 2019 è scaricabile dal sito Civibank.it/Sostenibilità.

GLI STAKEHOLDER DI CIVIBANK: IL PROCESSO DI ASCOLTO E COINVOLGIMENTO

L'attenzione della Banca alla qualità delle relazioni con i propri stakeholder interni ed esterni (soci e azionisti, clienti, dipendenti, organizzazioni sindacali, fornitori, istituzioni, scuole e università, associazioni no profit) è diretta alla comprensione dei loro bisogni e aspettative e si esplica attraverso una molteplicità di punti di contatto che, costituendo occasione di reciproca crescita e arricchimento, sono prerequisito imprescindibile per la creazione di valore nel lungo periodo.

Nel 2019 è stato intrapreso dalla Banca un percorso di aggiornamento della propria matrice di materialità, finalizzato a identificare le tematiche di sostenibilità ritenute maggiormente rilevanti da CiviBank e dai propri stakeholder.

L'obiettivo della nuova materialità consiste nell'individuare gli aspetti che possono maggiormente generare impatti economici, sociali e ambientali e che, influenzando aspettative, decisioni, valutazioni e azioni degli stakeholder, costituiscono le priorità in termini di gestione e rendicontazione in ambito sociale e ambientale. Tali aspetti non solo definiscono i contenuti della Dichiarazione Non Finanziaria che troverete di seguito descritti, ma orientano la progressiva integrazione della sostenibilità nelle strategie di business di CiviBank.



L'AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e i relativi 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs nell'acronimo inglese), articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030.

È un evento storico, sotto diversi punti di vista. Infatti:

- è stato espresso un chiaro giudizio sull'insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo, non solo sul piano ambientale, ma anche su quello economico e sociale. In questo modo, ed è questo il carattere fortemente innovativo dell'Agenda, viene definitivamente superata l'idea che la sostenibilità sia unicamente una questione ambientale e si afferma una visione integrata delle diverse dimensioni dello sviluppo;
- tutti i Paesi sono chiamati a contribuire allo sforzo di portare il mondo su un sentiero sostenibile, senza più distinzione tra Paesi sviluppati, emergenti e in via di sviluppo, anche se evidentemente le problematiche possono essere diverse a seconda del livello di sviluppo conseguito. Ciò vuol dire che ogni Paese deve impegnarsi a definire una propria strategia di sviluppo sostenibile che consenta di raggiungere gli SDGs, rendicontando sui risultati conseguiti all'interno di un processo coordinato dall'Onu;
- l'attuazione dell'Agenda richiede un forte coinvolgimento di tutte le componenti della società, dalle imprese al settore pubblico, dalla società civile alle istituzioni filantropiche, dalle università e centri di ricerca agli operatori dell'informazione e della cultura.

(fonte Asvis.it)

CiviBank si impegna a concorrere al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals) per contribuire ad uno sviluppo sociale ed economico più sostenibile.

Come primo esercizio, nella Dichiarazione di carattere Non Finanziario ciascun tema trattato è abbinato a uno o più SDGs: analizzando la capacità delle proprie iniziative al raggiungimento degli Obiettivi, CiviBank intende inquadrare il proprio operato nel panorama nazionale ed internazionale e intraprendere un'attività di monitoraggio periodico dello stato di avanzamento nel supporto di questi importanti indicatori, attraverso la creazione di valore condiviso per la comunità in cui opera.



VIA LIBERA AL GREEN



ENVIRONMENT

CiviBank, consapevole del ruolo fondamentale che ricopre per lo sviluppo del contesto socioeconomico e ambientale, individua le proprie scelte in materia ambientale in coerenza con gli obiettivi di business e promuove una politica aziendale attenta alle problematiche relative all'ambiente e al territorio.



SVILUPPO DI PRODOTTI GREEN



La Banca si impegna nella diffusione di pratiche virtuose per il rispetto dell'ambiente, studiando e promuovendo soluzioni finanziarie finalizzate a supportare progetti e attività di sviluppo sostenibile. L'inclusione di finalità ambientali nell'offerta di prodotti e servizi si concretizza con una linea di prodotti di finanziamento a tassi più favorevoli, specifici per gli investimenti di famiglie ed imprese per l'utilizzo delle energie rinnovabili e per il risparmio energetico, denominata Ecoprestito, e con le attività gestite tramite la partecipata CiviESCO.

La volontà di CiviBank è quella di intraprendere con il territorio di riferimento un processo virtuoso e sostenibile nel lungo periodo, che lo proietti verso un'economia basata sulla consapevolezza dell'importanza dell'innovazione più efficiente e più "verde".

Nel 2019 sono stati erogati 2.412 migliaia di euro in finanziamenti con finalità ambientale.

Oltre ai finanziamenti per l'efficienza energetica, la Banca mette a disposizione dei risparmiatori l'innovativo conto di deposito online "Conto Green", disponibile all'indirizzo www.contogreen.it, finalizzato alla raccolta di finanziamenti per l'efficientamento energetico e iniziative sostenibili sul territorio.

Nel corso del 2019 il "ContoGreen" ha registrato volumi di depositi pari a 106 milioni di euro, in crescita del 7% rispetto all'anno precedente.

GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI DIRETTI



I consumi energetici di Banca di Cividale derivano principalmente dall'illuminazione, dal riscaldamento e dal raffreddamento degli ambienti di lavoro della sede e delle filiali. I consumi di carburante da parte della flotta aziendale sono inoltre poco rilevanti sul totale delle emissioni di CO₂ di CiviBank: il numero delle trasferte è infatti limitato sul territorio e si favorisce l'uso di piattaforme per incrementare il numero di conference call.

Nel 2019 i consumi energetici totali di CiviBank sono complessivamente pari a circa 22.900 GJ. In particolare, i consumi energetici indiretti relativi al 2019 sono stati pari a 14602,00 GJ in linea con l'anno precedente, con una quota parte proveniente da fonti rinnovabili, pari al 47%. I restanti consumi hanno generato l'emissione di circa 445 t di CO₂e.

Per la riduzione degli impatti sull'ambiente dovuti ai consumi di energia, l'approccio di CiviBank è orientato al miglioramento continuo, ottenuto anche tramite un'attenta pianificazione di interventi di relamping o installazione di impianti di ultima generazione a basso consumo energetico, oltre che ad una attività di sensibilizzazione del personale verso comportamenti che determinino una riduzione dei consumi energetici della Banca.



CiviEsco

CiviESCO è la ESCo (Energy Service Company) di Banca di Cividale fondata con lo scopo di intervenire nel campo dell'efficienza energetica nel territorio di riferimento in linea con gli obiettivi di Europa 2020. CiviESCO è stata costituita nel 2016 ed è interamente partecipata da Banca di Cividale. Tra gli obiettivi principali di CiviESCO vi è la volontà di dimostrare che si può dare un contributo alla tutela ambientale e contemporaneamente allo sviluppo del territorio, attivando tutte quelle opere che, spesso già ben progettate, non si sono potute eseguire per la mancanza di capitali nonostante ci fosse un elevato interesse alla loro realizzazione.



VICINI PER ANDARE LONTANO



SO-

CI-

AL

SUPPORTO AL SISTEMA IMPRENDITORIALE (PMI), ALLE FAMIGLIE E ALLE PERSONE



Valore economico generato e distribuito

Il valore economico generato e distribuito rappresenta la capacità di creare ricchezza e di ripartire la stessa tra i propri stakeholder.

Nel corso del 2019 CiviBank ha generato un valore economico di oltre 78 milioni di euro. Il valore economico distribuito dalla Banca è stato di oltre 70 milioni di euro (89,7% del valore economico generato).

Avvio e sostegno di attività economiche

Da sempre CiviBank supporta le PMI nella loro attività e sempre più anche verso i mercati internazionali che rappresentano opportunità strategiche per il nostro territorio che consentono di far affluire ulteriori risorse ai diversi settori produttivi.

È a disposizione delle imprese un conto corrente "a pacchetto" denominato "Civiconto Impresa" destinata alle PMI, ai lavoratori autonomi e ai professionisti. Particolarmente rilevante anche l'operatività con il Fondo di garanzia per le PMI, che consente di facilitare l'accesso al credito, grazie ad una garanzia pubblica con costi a carico della Banca.

Tutela del Risparmio

I prodotti d'investimento registrano sempre un buon interesse e l'offerta dei conti di deposito riscontra annualmente un gradimento nelle scelte della clientela, confermando gli indirizzi conservativi, di ricerca di liquidità e sicurezza.

Nel 2019 la raccolta su prodotti d'investimento ad altro rendimento ha superato i 500 milioni di euro

L'attenzione verso i fornitori locali

La selezione dei partner di CiviBank non è legata a soli criteri di costo, ma anche a criteri appartenenti alla sfera dell'affidabilità tecnica, economica e patrimoniale e della responsabilità sociale. La Banca, in tale contesto, predilige fornitori geograficamente provenienti dal territorio in cui opera e attivi nell'adozione di sistemi e modalità di gestione sostenibili.

Banca di Cividale si avvale di 544 fornitori, 215 dei quali attivati durante il 2019.

Relazioni con i soci

La Banca di Cividale coniuga la logica d'impresa con l'agire socialmente responsabile, come definito nel proprio Statuto Sociale che sancisce la finalità mutualistica dell'Istituto in risposta alle istanze di promozione economica, morale e culturale che provengono dalla base sociale e dal territorio di riferimento della Banca. La Banca si ispira, nelle proprie attività, ai principi di legittimità, lealtà, correttezza e trasparenza, ponendosi come obiettivo primario la creazione di valore anche per i propri soci, che assumono una particolare centralità nel momento in cui rivestono anche la qualità di cliente della Banca, con agevolazioni riservate per specifici servizi.

Nel 2019 i soci risultano essere 14.551.

Sostegno alla comunità

La Banca, consapevole del ruolo fondamentale che ricopre per lo sviluppo del contesto socioeconomico e ambientale, individua le proprie scelte strategiche e le aree di intervento verso la collettività in coerenza con gli obiettivi di business secondo il principio di creazione di valore condiviso. Saper coniugare la logica di impresa con un agire socialmente responsabile costituisce per la Banca un elemento distintivo e caratterizzante della sua natura di banca del territorio. Solo un equilibrato sviluppo economico e sociale può favorire la crescita sostenibile di un'organizzazione. Il principio della mutualità e del credito popolare, trovano espressione anche all'interno del Codice Etico di CiviBank, dov'è stabilito il suo impegno a sostenere e promuovere - tramite erogazioni liberali, sponsorizzazioni, donazioni - iniziative umanitarie e di solidarietà, culturali e sportive, finalizzate al sostegno e allo sviluppo della collettività in cui opera.

In tale contesto, CiviBank, nell'ambito dei propri compiti statutari ed istituzionali, sostiene direttamente iniziative solidali, culturali e sportive, per lo sviluppo della collettività in cui opera, tramite erogazioni liberali, sponsorizzazioni e contributi pubblicitari. Inoltre, supporta le attività di numerose piccole organizzazioni che sono attive nel no profit, organizzando, attraverso la propria rete, iniziative ed eventi di sensibilizzazione dei propri clienti sui temi della solidarietà.

Considerando i contributi a sostegno degli enti locali e l'investimento in attività promozionale, esclusa la pubblicità in senso stretto, il sostegno finanziario complessivo, rappresentativo dell'impegno sociale annuale sul territorio della banca, è nel 2019 di 761 mila euro (in aumento rispetto all'anno precedente).

Nello svolgere l'attività di tesoreria a favore di comuni, istituti scolastici, aziende pubbliche di servizi e consorzi pubblici, la Banca, ove previsto nel contratto di servizio, eroga contributi annuali agli enti citati per la realizzazione di progetti che hanno come obiettivo lo sviluppo sociale e culturale della comunità.

CiviBank, consapevole dell'importanza di favorire iniziative di educazione finanziaria, aderisce alla Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, organismo costituito ad iniziativa dall'Associazione Bancaria Italiana per promuovere l'educazione finanziaria nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica consapevole e attiva, organizzando eventi formativi per sviluppare e diffondere la conoscenza finanziaria ed economica delle future generazioni.

PRIVACY, SICUREZZA E PROTEZIONE DEI DATI



I rapporti con gli stakeholder della Banca sono improntati a criteri di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto. CiviBank assicura la riservatezza delle informazioni e dei dati personali oggetto di trattamento e la protezione delle informazioni acquisite nel corso dell'attività prestata. La Banca richiede a tutto il suo personale che le informazioni ottenute nello svolgimento dei propri compiti non siano usate per finalità diverse rispetto a quelle lavorative (interessi propri al fine di trarre indebito profitto) con modalità contrarie alla legge o in modo da recare danno ai diritti, al patrimonio, agli obiettivi della Banca.

SVILUPPO DI PRODOTTI ETICI



L'impegno della Banca a sostegno della comunità si concretizza anche con l'inclusione di finalità sociali nell'offerta dei diversi strumenti di credito agevolato che assumono particolare rilevanza per la clientela che si trova ad attraversare momenti di particolare difficoltà dovuti alla crisi economica o calamità naturali.

Nel 2019 sono stati erogati 352 migliaia di euro in finanziamenti con finalità sociale.

Inclusione finanziaria

La Banca mantiene l'offerta di credito adeguata alle esigenze espresse dalle famiglie per favorire l'acquisto della casa. Prosegue l'utilizzo, da parte della clientela in possesso dei requisiti, delle agevolazioni previste nel territorio del Friuli-Venezia Giulia dal Fondo regionale di garanzia per l'edilizia residenziale, che prevedono una garanzia gratuita per i beneficiari, nonché la presentazione di domande di contributo per la prima casa. Allo scopo di favorire le famiglie in difficoltà nel pagamento delle rate dei mutui, la Banca prosegue con le politiche di facilitazione realizzate sulla base di specifiche e motivate situazioni individuali.

Inclusione sociale

Le azioni intraprese nell'ambito dell'inclusione sociale, a dimostrazione del radicamento nel territorio dell'Istituto e della vicinanza della Banca alla sua gente, sono finalizzate alla riduzione del disagio personale e familiare, della povertà e dell'emarginazione. In tale contesto, prosegue il progetto di Microcredito etico-sociale, per assicurare a persone svantaggiate strumenti validi finalizzati all'inserimento lavorativo o al sostegno a nuclei familiari in stato di bisogno.

Banca di Cividale si impegna a sostenere l'attività di scuole e Università locali che devono fare i conti con le sempre più scarse risorse a loro disposizione. L'Istituto è molto attento alla formazione e all'educazione di bambini e ragazzi, il futuro del territorio di riferimento, infatti l'offerta commerciale è caratterizzata anche dalla gamma di prodotti denominata "Civiprestito", tra cui spicca "Civiprestito Scuola", il finanziamento senza interessi e commissioni pensato per agevolare le famiglie degli studenti nell'affrontare l'acquisto di libri, strumentazioni informatiche e strumenti musicali.

Nell'ambito dell'intermediazione assicurativa, l'offerta della Banca sui prodotti di puro rischio si sviluppa su tre ambiti: tutela della persona, tutela del patrimonio, protezione del debito. I prodotti di tutela della persona forniscono tutele in caso di infortuni e malattie gravi o invalidanti, con diverse possibilità di indennizzo, che vanno dalla copertura delle spese mediche alla corresponsione di un capitale o una rendita vitalizia al verificarsi di eventi gravi che pregiudicano la salute e la capacità lavorativa.

DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE



In CiviBank tutti i processi di gestione del personale, a partire dalla selezione fino a tutta l'evoluzione del rapporto di lavoro, sono improntati al rispetto dei principi di non discriminazione e all'attuazione di politiche e strategie di pari opportunità. Al fine di mitigare i rischi di discriminazione e di rispetto dei diritti umani la Banca si è dotata di una policy su Diversità e sui Diritti Umani.

L'azienda si impegna a realizzare condizioni di lavoro funzionali alla tutela dell'integrità psicofisica dei lavoratori e al rispetto della loro personalità morale, evitando ogni sorta di discriminazione, di illecito condizionamento o di indebito disagio.

CONDIVISIONE, RISULTATI TRASPARENTI



GOV- ERN- ANCE



INNOVAZIONE, QUALITÀ DEL SERVIZIO, ASCOLTO E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE



Il cliente è al centro delle scelte strategiche ed operative di CiviBank. Un'attenta gestione dei rapporti con la clientela è infatti di fondamentale importanza per mantenere un livello alto di soddisfazione e di fidelizzazione degli stessi. La relazione con i clienti di CiviBank si fonda sull'attenzione e sull'ascolto costante per offrire prodotti e servizi in continua evoluzione adeguati ai loro bisogni e al loro profilo di conoscenza. Operativamente, ogni cliente è associato ad un referente di filiale (consulente privati o consulente imprese) al fine di garantire una periodica attività di relazione.

Tramite il sito internet della Banca è inoltre possibile richiedere informazioni attraverso la compilazione di appositi form. CiviBank è anche presente sui social media secondo finalità istituzionali e di interesse generale, per ascoltare opinioni e per informare in tempo reale gli utenti delle iniziative e dei servizi offerti, che possono poi approfondire sul sito internet civibank.it.

La Banca è attiva nelle iniziative volte all'innovazione ed alla digitalizzazione dei prodotti, servizi e processi collaborando con i suoi partner tecnologici e di prodotto.

Sono stati installati gli ATM multifunzionali e le casse automatiche nelle filiali con il maggior traffico di clientela al fine di offrire servizi rapidi al cliente evitando attese e file di attesa allo sportello.

ETICA E INTEGRITÀ NELLA GESTIONE DEL BUSINESS



Banca di Cividale ha adottato il proprio Codice Etico, aggiornato nel corso del 2019, ove sono indicati i valori morali ed i principi fondamentali cui il Presidente, il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale, l'Alta Direzione e tutto il personale della Banca ispirano la propria condotta nello svolgimento dell'attività professionale. Il Codice Etico è il frutto dell'evoluzione compiuta dalla Banca in un percorso di continuo miglioramento ricercato da Amministratori, Management e Personale, individuando e seguendo i valori essenziali rappresentativi del modo d'essere e del modo di "fare banca" caratteristici di CiviBank. Integrità, etica, trasparenza, equità, imparzialità, legalità e responsabilità sono alcuni dei principi generali indicati nel Codice Etico su cui CiviBank fonda la conduzione delle attività aziendali.

I principi contenuti nel Codice Etico integrano altresì le regole di comportamento che il personale è tenuto ad osservare, in virtù delle normative vigenti, dei contratti di lavoro, delle procedure interne, nonché dei codici di comportamento cui la Banca ha aderito o che ha emanato internamente.



FORMAZIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE



La valorizzazione del personale, delle competenze ed esperienze professionali, nonché la collaborazione e la fiducia nelle relazioni costituiscono il presupposto della crescita di CiviBank nel tempo.

Al 31 dicembre 2019 l'organico di CiviBank era composto da 609 dipendenti (in aumento rispetto all'anno precedente) a cui vanno sommati 5 lavoratori con contratto interinale. La maggior parte dei dipendenti sono residenti tra le provincie di Udine e Gorizia. Il 59% dei dipendenti è di genere maschile e il 41% di genere femminile.

La valutazione del personale da assumere è effettuata in base alla corrispondenza dei profili dei candidati rispetto a quelli attesi e alle esigenze aziendali, nel rispetto delle pari opportunità, della sfera privata e delle opinioni del candidato, come sancito dal Codice Etico della Banca.

Nel 2019, le attività di formazione per il personale della Banca si sono concretizzate in 27.995 ore di corsi (le ore medie di formazione per dipendente risultano essere 46).

In un contesto di mercato in continuo mutamento, la gestione delle competenze dei collaboratori rappresenta un elemento essenziale per un'azienda che vuole crescere sul territorio e creare rapporti solidi e duraturi con la clientela fornendo un servizio di qualità. Banca di Cividale ritiene che la valorizzazione del capitale delle competenze ed esperienze professionali avvenga attraverso la condivisione delle conoscenze e lo sviluppo delle relazioni tra le persone. Per tale motivo viene dedicata grande attenzione alla formazione continua e all'aggiornamento professionale sia in modalità online, sia con attività in aula.

WELFARE AZIENDALE



Le iniziative volte al miglioramento della qualità della vita dei dipendenti sono superiori alla media del sistema banca, con un'attenzione alla persona che va oltre gli obblighi previsti dai contratti di lavoro. I benefit, riconosciuti a tutti i dipendenti, improntati anche a caratteri di responsabilità sociale, rendono l'ambiente di lavoro di qualità e ciò si traduce in una migliore efficacia del servizio offerto.

La Banca si impegna, inoltre, a coltivare importanti e costruttive relazioni sindacali per meglio salvaguardare gli interessi dei dipendenti, nel pieno rispetto dei principi di trasparenza, correttezza e senso di responsabilità.

Inoltre, in un'ottica di equità interna e remunerazione del merito, la Banca assicura pari opportunità di carriera al personale senza distinzione di genere.



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO



Banca di Cividale è costantemente impegnata a tutelare la sicurezza fisica del personale tramite la gestione attenta della tematica della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, la realizzazione di interventi previsti dalla legge per mitigare il rischio, azioni volte alla sensibilizzazione e responsabilizzazione di ciascun dipendente e la promozione di buone pratiche volte al benessere psico-fisico all'interno del luogo di lavoro.

In particolare, Banca di Cividale consapevole dell'importanza di garantire le migliori condizioni di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro, si impegna, come sancito dal Codice Etico, a promuovere e diffondere tra i propri dipendenti comportamenti responsabili, mettendo in atto le necessarie azioni preventive, al fine di preservare la salute, la sicurezza e l'incolumità di tutto il personale nonché dei terzi che frequentano i propri locali.



GLOSSARIO DELLA SOSTENIBILITÀ

Agenda 2030

Agenda 2030 o Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile è un programma d'azione sul piano economico, sociale e ambientale, approvato dall'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) ed entrato in vigore il 1° gennaio 2016 a livello internazionale. L'Agenda globale per lo sviluppo sostenibile ed i relativi Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) sono stati adottati all'unanimità dagli Stati membri delle Nazioni Unite, che si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.

Codice Etico

Insieme di principi etici, valori fondamentali e regole generali di condotta, attraverso i quali l'organizzazione definisce, su base volontaria, le proprie modalità di agire, in relazione alle responsabilità etiche e sociali verso gli stakeholder interni ed esterni.

Corporate governance

Il termine rappresenta l'approccio generale di gestione attraverso il quale l'Alta Direzione dirige e controlla l'organizzazione aziendale, attraverso la gestione delle informazioni e la gestione gerarchica della struttura di controllo.

Il sistema di corporate governance costituisce pertanto lo strumento attraverso cui le aziende sono dirette e controllate. La corporate governance rappresenta un elemento centrale nelle decisioni di investimento ed è considerata al pari degli indicatori economici, patrimoniali, finanziari e non finanziari, nella valutazione delle decisioni di investimento da parte degli investitori.

Corporate Social Responsibility (CSR)

La Corporate Social Responsibility, o Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI), è l'impegno di un'impresa a comportarsi in modo etico e corretto, andando oltre il mero rispetto della legge, adottando scelte di gestione che abbraccino logiche etiche, sociali e ambientali. La CSR rientra formalmente nell'agenda dell'Unione Europea dal Consiglio Europeo di Lisbona del marzo 2000, dove è stata identificata come uno degli strumenti strategici per realizzare una società più competitiva e socialmente coesa e favorire uno sviluppo sostenibile.

Decreto Legislativo 254/2016

Il 30 Dicembre 2016 è stato approvato il Decreto Legislativo 254, di attuazione della direttiva 2014/95/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 22 ottobre 2014, per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità da parte di talune imprese e di taluni gruppi di grandi dimensioni.

Dichiarazione Non Finanziaria

Documento informativo di carattere non finanziario, redatto in conformità con il Decreto Legislativo 254/2016, in cui sono riportati tutti i dati e le informazioni relative ad aspetti ambientali, sociali e di governance, nonché tematiche attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta alla corruzione. La trattazione in merito ai suddetti ambiti è svolta mediante la descrizione del modello aziendale di gestione, delle principali politiche praticate (comprese quelle di dovuta diligenza), nonché dei rischi generati e subiti tramite indicatori di performance di carattere non finanziario (c.d. KPI).

Energy Service Company (ESCO)

Società che sviluppa servizi tecnici, commerciali e finanziari, gestendo gli investimenti per la realizzazione di progetti di efficientamento energetico, assumendosi il rischio dell'iniziativa e liberando il cliente finale da ogni onere organizzativo e di investimento. I risparmi economici realizzati sono condivisi fra la ESCo ed il cliente finale sulla base di diverse tipologie di accordo commerciale.

Environmental, Social e Governance (ESG)

Il termine ESG si riferisce ai criteri socio-ambientali e di governance racchiudono tre distinti universi di sensibilità sociale e rappresentano dei parametri per la valutazione delle performance aziendali: i) il parametro sociale include aspetti quali le politiche di genere, i diritti umani e i rapporti con la comunità; ii) il parametro ambientale comprende tematiche quali i cambiamenti climatici, le emissioni di CO2, l'inquinamento dell'acqua, gli sprechi ecc.; iii) il parametro inerente le politiche di governo societario fa riferimento alle procedure di gestione e controllo e alle disposizioni in materia di comportamenti dei vertici e dei collaboratori.

Europa 2020

Linee guida europee che fissano il percorso da seguire per promuovere una crescita "intelligente, sostenibile ed inclusiva". Nell'ambito di tali linee guida sono state fissate tre priorità, ovvero lo sviluppo di un'economia: i) basata sulla conoscenza e sull'innovazione (crescita intelligente); ii) più efficiente nell'uso delle risorse, più verde e più competitiva (crescita sostenibile); iii) con un alto tasso di occupazione che favorisca la coesione sociale e territoriale (crescita inclusiva).

Global Compact

Il Global Compact delle Nazioni Unite è l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo.

Nasce dalla volontà di promuovere un'economia globale sostenibile, ovvero rispettosa dei diritti umani e del lavoro, della salvaguardia dell'ambiente e della lotta alla corruzione. È stata proposta per la prima volta nel 1999 presso il World Economic Forum di Davos.

Global Reporting Initiative (GRI)

Ente senza scopo di lucro nato con l'obiettivo di supportare le organizzazioni nel comprendere, misurare e comunicare l'impatto delle proprie attività sulle varie dimensioni della sostenibilità (economica, ambientale e sociale), attraverso indicatori di performance definiti dagli standard/le linee guida elaborate periodicamente dall'organizzazione.

Investimento Responsabile

Rappresenta un investimento economico-finanziario che considera sia le performance economiche, sia quelle attinenti tematiche di responsabilità sociale e ambientale, volte ad individuare le migliori opportunità di business sostenibile.

Materialità

Principio di rilevanza, o materialità, utilizzato come principio guida per la rendicontazione non finanziaria, stabilito attraverso un processo strutturato. L'analisi di materialità ha l'obiettivo di far emergere i temi rispetto a cui si concentrano, da un lato, gli interessi e le aspettative degli stakeholder e, dall'altro, le priorità strategiche dell'Alta Direzione dell'organizzazione.

Microcredito etico-sociale

Strumento finanziario che ha lo scopo di concedere finanziamenti di piccolo importo a soggetti che tipicamente non dispongono dei requisiti necessari per accedere al credito ordinario, rispondendo ad esigenze di inclusione finanziaria.

Mission

La mission di un'organizzazione rappresenta la proiezione degli obiettivi di lungo termine che la stessa si impegna a raggiungere, in coerenza con i valori fondanti, stimolando il senso di appartenenza.

Policy

Documento che racchiude un insieme di principi fondamentali, linee guida ed azioni promosse principalmente a livello interno da un'organizzazione, formalizzando ruoli e responsabilità nell'ambito della gestione di un determinato fenomeno aziendale.

Sostenibilità

In relazione all'ambito economico-finanziario significa essere sostenibili significa anticipare e gestire opportunità e rischi di carattere economico, sociale e ambientale presenti e futuri. Si tratta di un approccio che si traduce in vantaggio competitivo e in capacità di creare valore nel lungo periodo.

Stakeholder

Sono tutti gli individui e/o gruppi che hanno un interesse condiviso nelle decisioni dell'organizzazione e possono influire sul raggiungimento degli obiettivi dell'impresa, oppure possono essere influenzati dal raggiungimento degli stessi.

Stakeholder engagement

Processo sistematico attraverso il quale gli stakeholder dell'organizzazione sono identificati e coinvolti al fine di comprendere le loro necessità e le loro aspettative. Tale processo può essere utilizzato anche per la formulazione delle politiche e/o strategie aziendali.

Sustainable Development Goals (SDGs)

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile promossi dall'Organizzazione delle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda 2030. Consistono in una lista di 17 obiettivi riguardanti lo sviluppo economico-sociale, articolati in 169 standard specifici riconducibili ad altrettanti obiettivi strategici a livello globale, quali ad esempio: la povertà, la fame, la salute, l'istruzione, il cambiamento climatico, l'uguaglianza sociale, l'acqua, l'energia, ecc.

Banca di Cividale
Società Cooperativa per Azioni

Sede Sociale e Direzione Generale
via sen. Guglielmo Pelizzo n. 8-1
33043 Cividale del Friuli

www.civibank.it

Civi  Bank

