

JUAN ENERGY “revoLUZiona las lecciones de Madrid” poniendo en valor la solidaridad

- La puesta en marcha de su **campaña ‘Elige a Juan’** pretende concienciar a los ciudadanos sobre cómo pueden mejorar la sociedad con un acto tan sencillo como dar la luz de su casa, sea cual sea el partido al que voten.
- Con esta campaña, basada en diferentes acciones de Street Marketing, JUAN ENERGY pretende llegar a más de 5 millones de personas y animar a los ciudadanos a sumarse a una verdadera revoLUZión social que no entiende de ideologías.

Madrid, abril de 2021

JUAN ENERGY, la primera comercializadora de energía 100% sin ánimo de lucro de España, pone en marcha en plenas elecciones madrileñas **‘Elige a Juan’**, una campaña de concienciación social que pretende sensibilizar a los ciudadanos sobre que, voten a quien voten, **luchar por la justicia social está en su mano.**

La comercializadora, que nació el pasado mes de noviembre de la mano de **FUNDACIÓN JUAN XXIII**, tiene como objetivo convertir los beneficios de la energía en **beneficios sociales.** Esto es posible gracias a que [JUAN ENERGY](#) es la primera comercializadora de España que se basa en la **economía social dentro del mercado energético** de nuestro país y que, de este modo, **destina el 100% de sus beneficios a la inclusión social** de quienes requieren más apoyos.

Aprovechando las **elecciones madrileñas** que se celebrarán el próximo 4 de mayo, JUAN ENERGY sale a las calles con su **campaña ‘Elige a Juan’**, y lo hace con unas acciones de **Street Marketing** que se desarrollarán **desde el 23 de abril hasta el 2 de mayo.** Estas acciones tendrán dos formatos distintos siguiendo un código completamente electoral.

Por un lado, una **unidad móvil recorrerá la comunidad de Madrid** durante 10 días con paradas estratégicas en puntos clave como Cibeles en la capital, barrios como el de Chamberí, Usera o Salamanca, y en definitiva toda la zona norte y sur de la ciudad, y localidades como Tres Cantos, Colmenar Viejo o San Agustín de Guadix, entre otras. Además de difundir un **mensaje**



que va mucho más allá de una cuestión política a través de su megafonía, ya que se trata de un mensaje solidario y social que no entiende de ideologías, JUAN ENERGY pondrá a disposición de los ciudadanos papeletas informativas y merchandising con información sobre su peculiar “campana electoral”.

Por otro lado, en el centro comercial **Plaza Norte 2, en San Sebastián de los Reyes**, podremos encontrar un **stand** que estará activo desde el 26 de abril hasta el 2 de mayo, con el que se pretende llegar a más de 20.000 personas al día y desde el que **un grupo de trabajadores con discapacidad** informarán a quienes se acerquen sobre lo fácil que es cambiar el mundo, que está en manos de cada uno de nosotros.

Por ello, **Ricardo Ruiz, Director de JUAN ENERGY**, ha declarado que *“No podemos dejar todo en manos de los políticos, porque cada uno de nosotros tiene en su manos la posibilidad de mejorar la sociedad en la que vivimos. Y más ahora, que JUAN ENERGY nos ofrece hacerlo a través de un suministro básico como el de energía. Nunca ha sido más fácil ser solidario y sin que eso implique un coste extra, es una verdadera revolUZión. Por eso, animamos a la gente a que, elija a quien elija este 4 de mayo, elija también a Juan y empiece a cambiar el mundo”*.

JUAN ENERGY, que además es una **comercializadora 100% verde** cuya electricidad proviene únicamente de fuentes renovables, pretende **alcanzar con su campana ‘Elige a Juan’ a más de 5 millones de personas** y contribuir así a crear un mundo más justo y solidario y que cualquier ciudadano, con un gesto cotidiano como el de dar la luz, pueda ayudar a quienes más lo necesitan.

NOTA AL EDITOR

JUAN ENERGY es la primera comercializadora energética sin ánimo de lucro de España. Nace en noviembre de 2020 de la mano de **FUNDACIÓN JUAN XXIII**, una entidad referente e innovadora en el Tercer Sector en nuestro país que lleva más de medio siglo mejorando la calidad de vida de las personas con discapacidad, especialmente intelectual.

JUAN ENERGY abanderará la economía social dentro del sector energético español y supone la **irrupción por primera vez de una comercializadora de energía cuyos beneficios se destinan, de forma íntegra, al fomento de la justicia social.**

El objetivo de la compañía es **convertir los beneficios de la energía en beneficios sociales**. Sus clientes estarán apoyando iniciativas de inclusión social sin ningún tipo de gasto extra, ya que, a diferencia de otras compañías que han de repartir sus beneficios entre sus accionistas, JUAN ENERGY los destina a mejorar la vida de aquellas personas en situación de vulnerabilidad y con dificultades de inclusión.

Además, JUAN ENERGY también es una comercializadora comprometida con el **cuidado del medioambiente** y la protección de nuestro planeta. Por ello, apuesta por la electricidad obtenida exclusivamente de fuentes renovables, siendo una **energía 100% verde**.

PARA MÁS INFORMACIÓN

NBOCA COMUNICACIÓN CON IMAGEN

www.nboca.es

Lorena González

Directora de Cuentas

lorena.gonzalez@nboca.es

Tel. 91 386 65 63

Mov. 659 465 597

Lorena Córcoles

Ejecutiva de Cuentas

lorena.corcoles@nboca.es

Tel. 91 386 65 63

Mov. 659 465 597

JUAN ENERGY

www.juanenergy.org

Miguel Ángel San Juan

Marketing & Corporate Communication Manager

miguelangelsanjuan@juanenergy.org

Tel. 91 991 10 17

Mov. 666 500 322

