

JUAN ENERGY destaca a Madrid, Cataluña, Valencia y Andalucía como las comunidades que apuestan con más fuerza por el reto de la luz solidaria

- La primera comercializadora de luz y gas de nuestro país sin ánimo de lucro afirma que más del 90% de sus clientes proceden de provincias como Madrid, Barcelona, Castellón, Girona, Málaga o Sevilla, alzándose como las más comprometidas con la justicia social a través de la energía.
- JUAN ENERGY, que ha facturado 1,5 millones de euros en su primer semestre de vida, destaca que el 65% de sus clientes son particulares y el 35% restantes son empresas que apuestan por destinar los beneficios de la energía que consumen a causas solidarias.

Madrid, julio de 2021

JUAN ENERGY, la primera comercializadora de energía 100% sin ánimo de lucro de España, acaba de realizar un **análisis entre su cartera de clientes** del que concluye que más **del 80% de los mismos proceden de la Comunidad de Madrid**. No obstante, este estudio destaca que Cataluña, Valencia y Andalucía también se posicionan como las primeras en sumarse con fuerza al reto de la luz solidaria, destacando ciudades como Castellón, Málaga, Sevilla o Girona.

Cabe destacar que [**JUAN ENERGY**](#) es una de las comercializadoras más jóvenes de nuestro país y la única que **destina el 100% de sus beneficios a causas de justicia social**. Nació en noviembre de 2020 **de la mano de FUNDACIÓN JUAN XXIII**, organización referente e innovadora en el Tercer Sector en España que lleva más de medio siglo mejorando la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad, especialmente por su discapacidad intelectual.

El **objetivo de la compañía, que solo en su primer semestre de vida ha conseguido una facturación de 1,5 millones de euros**, no es otro que convertir los beneficios de la energía en beneficios sociales. Esto es posible gracias a cualquier particular o empresa que decida contratar su suministro energético con **JUAN ENERGY**, sin que tenga que desembolsar una cantidad extra de dinero. En la actualidad, son muchas las personas que, con el firme objetivo

de ayudar a quienes más lo necesitan simplemente dando la luz en casa, se han sumado ya a contratar los servicios de **la compañía, que espera alcanzar los 3.000 clientes a finales de 2021.**

Entre sus clientes actuales, **el 65% son particulares** que se han sumado a través de su suministro doméstico y luz y gas y están ahorrando y siendo solidarios, y **el 35% corresponde a empresas** que han querido apostar por la luz solidaria con el fin de reforzar sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa, ayudar al cuidado del planeta con energía verde, a mejorar la situación de las personas más vulnerables de la sociedad y, además, pudiendo cumplir con ello la Ley General de Discapacidad, ya que JUAN ENERGY favorece el empleo de calidad entre estas personas.

Ricardo Ruiz, director de JUAN ENERGY, afirma: *“Estamos muy satisfechos con los pasos que hemos ido dando hasta el momento haciéndonos un hueco en el mercado energético y con haber cumplido con los objetivos marcados para el primer semestre del año, pese a la crisis provocada por el COVID y a los recientes cambios del sector eléctrico”.*

A las dos provincias más pobladas de España, **Madrid y Barcelona,** que se hacen con los dos primeros puestos de este ranking, le siguen las provincias de **Castellón, Girona, Málaga, Sevilla, Valencia, Guadalajara y Valladolid.**

“Focalizar algunas de nuestras campañas en Madrid, donde tenemos nuestra sede, ha hecho que un gran volumen de clientes se concentren en esta comunidad en estos primeros meses, pero cada vez más personas se conciencian de que pagando cada mes su factura de energía pueden mejorar la vida de muchas personas, y estamos convencidos de que eso nos hará llegar a un mayor número de hogares por toda España en los próximos meses”, añade el director de la compañía.

Además de su carácter solidario, cabe destacar que otra de las señas de identidad de JUAN ENERGY es su **carácter ecológico.** Desde la comercializadora quieren hacer hincapié en la importancia de **proteger el medioambiente y cuidar nuestro planeta.** Por ello, apuestan por la electricidad obtenida exclusivamente de **fuentes renovables, con garantías de origen certificadas por la CNMC.**

NOTA AL EDITOR

JUAN ENERGY es la primera comercializadora energética sin ánimo de lucro de España. Nace en noviembre de 2020 de la mano de **FUNDACIÓN JUAN XXIII**, una entidad referente e innovadora en el Tercer Sector en nuestro país que lleva más de medio siglo mejorando la calidad de vida de las personas con discapacidad, especialmente intelectual.

JUAN ENERGY abandera la economía social dentro del sector energético español y supone la **irrupción por primera vez de una comercializadora de energía cuyos beneficios se destinan, de forma íntegra, al fomento de la justicia social.**

El objetivo de la compañía es **convertir los beneficios de la energía en beneficios sociales**. Sus clientes estarán apoyando iniciativas de inclusión social sin ningún tipo de gasto extra, ya que, a diferencia de otras compañías que han de repartir sus beneficios entre sus accionistas, JUAN ENERGY los destina a mejorar la vida de aquellas personas en situación de vulnerabilidad y con dificultades de inclusión.

Además, JUAN ENERGY también es una comercializadora comprometida con el **cuidado del medioambiente** y la protección de nuestro planeta. Por ello, apuesta por la electricidad obtenida exclusivamente de fuentes renovables, siendo una **energía 100% verde**.

PARA MÁS INFORMACIÓN

NBOCA COMUNICACIÓN CON IMAGEN

www.nboca.es

Lorena González

Directora de Cuentas

lorena.gonzalez@nboca.es

Tel. 91 386 65 63

Mov. 659 465 597

Lorena Córcoles

Ejecutiva de Cuentas

lorena.corcoles@nboca.es

Tel. 91 386 65 63

Mov. 659 465 597

JUAN ENERGY

www.juanenergy.org

Miguel Ángel San Juan

Marketing & Corporate Communication Manager

miguelangelsanjuan@juanenergy.org

Tel. 91 991 10 17

Mov. 666 500 322

