

Debido a la pandemia, ¿vivimos en una sociedad cada vez más solidaria?

Marzo de 2020. Nuestras vidas están a punto de cambiar para siempre en unas semanas y no nos damos ni cuenta hasta que lo tenemos prácticamente encima. Poco a poco, se van cerrando colegios, cancelando eventos y bajando persianas de comercios... Hasta que somos nosotros los que debemos permanecer en casa. Parecía que el miedo iba ganando terreno, pero si algo nos mantuvo viva la esperanza fueron los **pequeños gestos solidarios** que veíamos a diario en los medios. Los aplausos a sanitarios, los grupos de vecinos organizándose para hacer la compra a sus mayores, la música inundando las calles y los dibujos de arcoíris y sonrisas decorando cada balcón... Cuando la incertidumbre pesaba en el ambiente, las personas se levantaron para luchar contra ella con el **optimismo y la solidaridad por bandera**.

“De esta saldremos mejores, más solidarios” fue, sin duda, una de las frases más escuchadas desde el inicio de la pandemia en informativos, tertulias, hogares... Pero, ¿hasta qué punto es cierto? ¿Se cumplió esta premisa y realmente hemos cambiado? **¿Es verdad que ahora vivimos en una sociedad más solidaria?**

“Los españoles serán más temerosos y desconfiados, pero más solidarios y creativos”, apunta un estudio sobre la **percepción social del Covid-19** elaborado por sociólogos, antropólogos y politólogos de la **Universidad de Zaragoza**. El estudio, que data del año pasado, con el inicio de la desescalada, confirmaba la premisa que se rezaba en los informativos y entre los grupos de amigos. A raíz de la pandemia, parece ser que la gente se ha concienciado más sobre la importancia de ayudar a los demás.

Sin embargo, aunque estemos más o menos de acuerdo con este dato, también es innegable que **aún queda muchísimo camino por recorrer**. Es esencial que, como sociedad, no perdamos este espíritu que hemos adoptado como respuesta a las circunstancias adversas. Hay muchísimas herramientas a nuestra disposición para poner en práctica la solidaridad en nuestro día a día, y es que algo tan fácil como ayudar a los demás es, sin duda, uno de los gestos más gratificantes, tanto para el que lo ejerce como para el que lo recibe.

Pero somos conscientes de que ser siempre solidarios, especialmente cuando no tenemos esta mentalidad integrada en nuestro día a día, puede llegar a ser complicado. Nos vemos abrumados, no sabemos cómo empezar, a quién ayudar...

Lo más importante para empezar la carrera de fondo que implica ser una persona solidaria, es **identificar a las personas que más necesitan nuestra ayuda**. Los mayores de nuestro vecindario o círculo que puedan estar más desatendidos, personas con discapacidad, grupos en riesgo de exclusión... Por desgracia, no hay que buscar mucho para encontrar personas que necesiten ayuda en nuestra sociedad. Pero el lado positivo es que **está en nuestra mano cambiar su situación**.

Y si aun así no encuentras a alguien que necesite expresamente tu ayuda, hay muchos gestos que podemos llevar a cabo en nuestro día a día que no implican el contacto directo y activo con otras personas, pero aun así salvan vidas. Ofrecer nuestro apoyo en asociaciones del barrio, ejercer un voluntariado...

¡Puedes ser solidario incluso sin salir de casa! ¿Cómo es esto posible? Adoptando hábitos domésticos más solidarios, como el ahorro de agua, la donación de ropa o simplemente pagando, tal y como hacemos siempre, nuestra **factura de la luz**. Esto es posible desde que hace unos meses contamos en nuestro país con una **comercializadora que apuesta por la economía social** donde, sin un gasto adicional, podemos contribuir, simplemente con dar la luz de nuestra casa o nuestra empresa, a crear un mundo más justo, apostando por la solidaridad en nuestro día a día.

Además, si esa comercializadora ofrece **energía 100% verde**, obtenida de fuentes renovables que no contaminan, te sumarás a un compromiso que está en manos de todos nosotros y que puede **ayudar a reducir las emisiones globales de CO₂**, que, aunque no parezca una acción de solidaridad directa, es una de las que más repercusión tiene en nuestro planeta y nos beneficia a todos.

En definitiva, debido a la pandemia, **el mundo está cambiando y creemos que lo está haciendo para mejor**. Aunque quede mucho camino por recorrer, el cambio social ya ha empezado, está aquí y está en la mano de cada uno de nosotros. Demostremos que la premisa tan aclamada durante el inicio de la pandemia no es sólo una frase con gancho, sino una realidad, y que, a pesar de todo, **la mayoría de nosotros sí hemos salido mejores de todo esto**.

PARA MÁS INFORMACIÓN

NBOCA COMUNICACIÓN CON IMAGEN

www.nboca.es

Lorena González

Directora de Cuentas

lorena.gonzalez@nboca.es

Tel. 91 386 65 63

Mov. 659 465 597

Lorena Córcoles

Ejecutiva de Cuentas

lorena.corcoles@nboca.es

Tel. 91 386 65 63

Mov. 659 465 597

JUAN ENERGY

www.juanenergy.org

Miguel Ángel San Juan

Marketing & Corporate Communication Manager

miguelangelsanjuan@juanenergy.org

Tel. 91 991 10 17

Mov. 666 500 322

