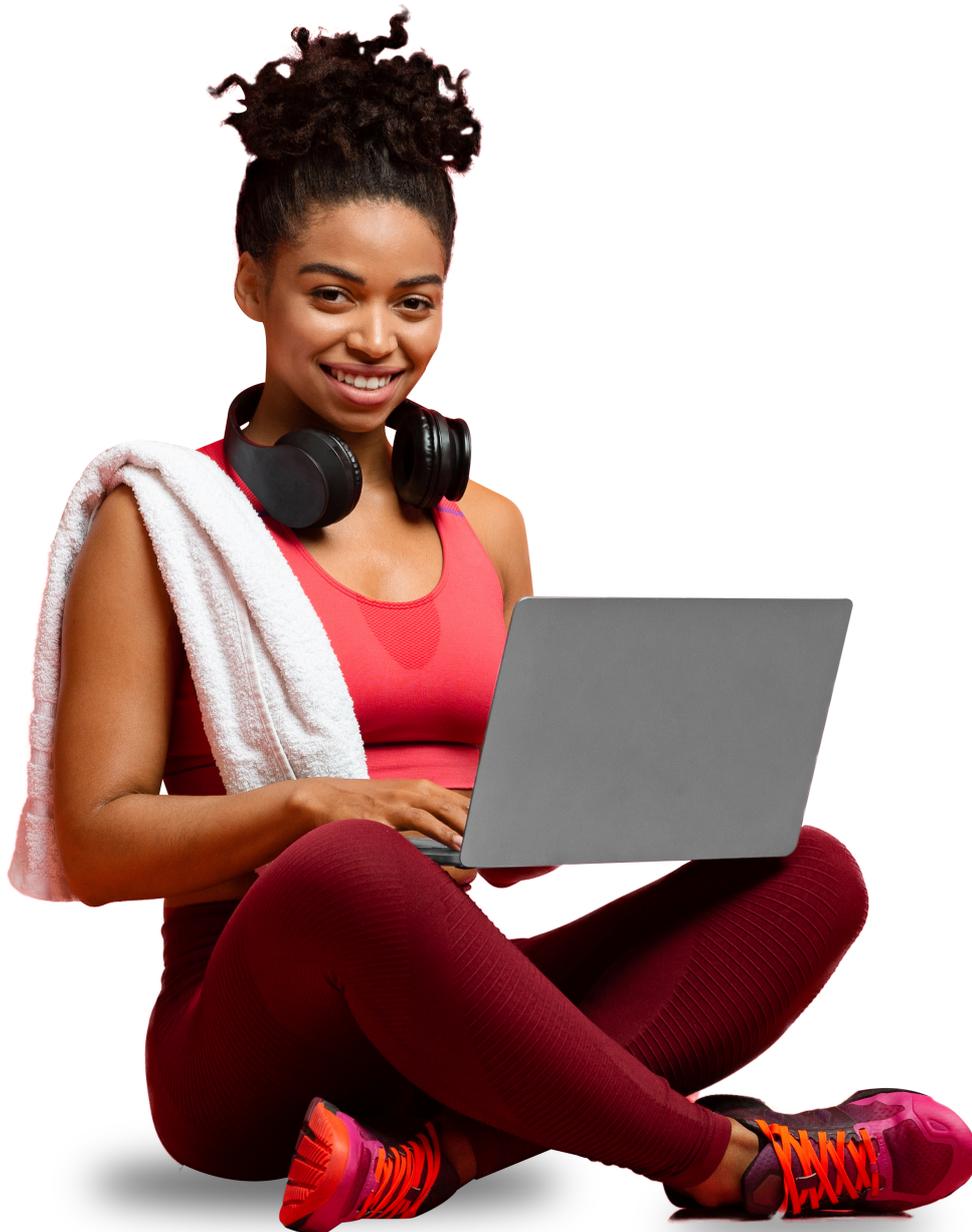


Master en gestión de negocios fitness

Guía del alumno Máster Trainingym



Bienvenida

¡Bienvenido/a!

Estamos muy contentos de tenerte por aquí. Durante este Máster, recorreremos un largo camino hasta llegar a nuestro objetivo; ya sea aprenderlo todo sobre el sector fitness, actualizar nuestros conocimientos o lanzar nuestro propio negocio.

Más que nunca, las personas necesitan de nuestra ayuda para construir una sociedad sana y con mucha vida por delante. Por eso, no solo queremos arrancar nuestro propio proyecto, sino que sea rentable, estable y duradero en el tiempo. ¡Cuanto más negocios de éxito seamos a más gente podremos ayudar!

Gracias de nuevo por inscribirte, por atreverte a aprender y por invertir tu valioso tiempo en este maravilloso sector. Nunca estarás solo, pues habrá un montón de profesionales acompañándote durante todo el viaje. Esperemos que disfrutes de la experiencia ¿Empezamos?

Metodología

El Máster de Traininggym se divide en 7 módulos, correspondiente a las diferentes partes que encontramos en un negocio fitness. Estos módulos, a su vez, se dividen en lecciones. Cada lección tiene dos archivos fundamentales:

- Un vídeo con la lección explicada.
- Un PDF con la lección en texto, donde encontraremos información ampliada.

Además, en algunas lecciones encontraremos materiales adicionales, en muchos casos de nuestros colaboradores David Marchante (@powerexplosive) o Miguel Camarena (@miguelcamarenasalud). Entre estos archivos podemos encontrar:

- Vídeos explicativos.
- Plantillas para rellenar.
- Lecturas recomendadas.
- Ebooks.
- Kits de herramientas prácticas

Por último, cada módulo cuenta con un test de entre 5 a 10 preguntas para probar nuestros conocimientos ¡A hincar los codos!

Índice de contenidos

0.- Modelos de negocios fitness

- 1.- Investigación de modelos de negocio
- 2.- Modelos de negocios fitness

1.- Emprendimiento

- 1.- Skills del gestor deportivo
- 2.- Presupuestos
- 3.- Plan de negocio
- 4.- Marca personal y comunicación corporativa

2.- Desarrollo de negocio

- 1.- Financiación
- 2.- MVP
- 3.- Market Fit
- 4.- Growth

3.- Indicadores de gestión de un negocio fitness

- 1.- Metodología SaaS
- 2.- KPIs

4.- Metodología de las 3 palancas

- 1.- Gestión de clientes
- 2.- Gestión de personas

5.- Actividad física y tecnología

- 1.- Nuevas Tecnologías
- 2.- Entrenamientos online
- 3.- Modelos de negocio híbridos
- 4.- IA aplicada al fitness

6.- Marketing y comunicación

- 1.- Captación
- 2.- Fidelización
- 3.- Ticket Medio

7.- Finanzas y administración

- 1.- Balance de situación
- 2.- Cuenta de resultados
- 3.- Gestión financiera

·trainingym

Guía del alumno