

H R HANDBUCH

Grundlagen für Einsteigende

Lepaya*





Lass uns **loslegen...**

Als Unternehmen strebst du an deine Jahresziele zu erreichen und Erfolg zu erzielen. Um erfolgreich zu werden musst du natürlich am Anfang beginnen... mit deinen Einsteigenden!

Beginne mit den Grundlagen. Die Einsteigenden in deinem Unternehmen brauchen eine solide Grundlage, die jahrelang nützlich sein wird. Kompetenzen mit denen sie entspannt die Herausforderungen in der

Arbeitswelt angehen können. Denn obwohl Fachwissen schnell gegoogelt werden kann, lehrt YouTube jungen Fachkräften nicht, wie man Argumente klar strukturiert. Deshalb haben wir diese Themenübersicht erstellt, damit du sie intern teilen kannst.

Nutze diese, um dir und den Einsteigenden in deinem Unternehmen den besten Start zu geben!



Index

4

5

10

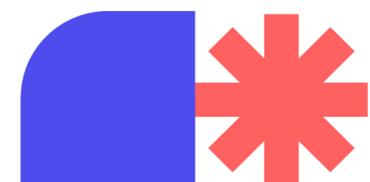
Growth mindset

Ein Growth Mindset ist das beste Tool für die Selbstentwicklung

Mit einem Growth Mindset glaubst du, dass du die Fähigkeit hast deine Kompetenzen auszubauen. Mit einer Festen Denkweise glaubst du, dass deine Fähigkeiten nicht veränderbar und eine Voraussetzung für den Erfolg sind. Ein Growth Mindset hilft dir zu erkennen, dass Herausforderungen und Fehlschläge Teil des Lernens sind und sogar wichtig auf dem Weg zum Erfolg.

Ein Growth Mindset zu kultivieren wird dir helfen neue Dinge zu lernen und deine Chancen erhöhen deine Ziele in der Karriere und im Privatleben zu erreichen.

Es ist in Ordnung bei Dingen, die dir nicht wichtig erscheinen, eine feste Denkweise zu haben: du musst nicht in allem gut sein. Aber merke dir, dein Mindset ist eine Wahl: du kannst aktiv einen Growth Mindset auslösen, wenn du dir keine Grenzen setzen willst.



Kommunikation als Grundlage

Deine Nachricht auf eine kurze und präzise Art zu formulieren und zu wissen was genau du hineinpacken solltest, ist eine Kompetenz, die man durch Übung entwickelt. Es geht darum den Kontext festzulegen, die Herausforderung auf eine einfache Art zu erklären, einen Vorschlag zu bieten und schlussendlich eine Handlungsaufforderung, die keinen Platz für Verwirrung lässt und zu nachfolgenden Handlungen und festgelegten Verantwortlichkeiten mit klaren Deadlines führt. Das alles würden wir gerne (wenn möglich) in weniger als 60 Sekunden packen und die Botschaft an unser Publikum anpassen, mit dem wir interagieren...

In der Strukturierung deiner Nachricht ist es wichtig die unterschiedlichen Teile deiner Botschaft und deren Zweck zu definieren. Wenn du mit einem generellen Kontext beginnst und Fakten mit deinen persönlichen Ansichten vermischt, kommst du vielleicht nicht einmal bis zu deinem eigentlichen Vorschlag.

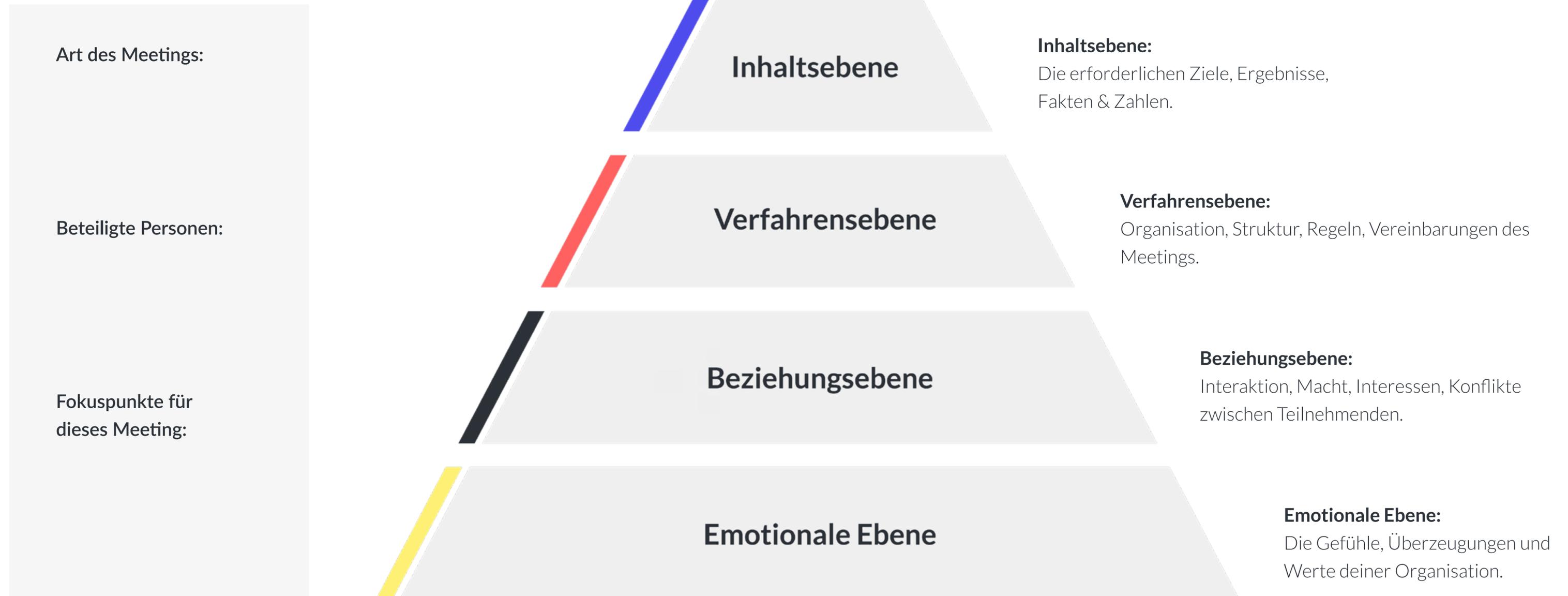
Das SH(F)A Modell, von Barbara Minto - (eine der) ersten weiblichen Beraterinnen bei McKinsey - unterstützt, indem es die Komponenten deiner Nachricht klar definiert und wie du diese anwendest.

“Gute Ideen sollten nicht in schlechter Prosa verkleidet werden.”
BARBARA MINTO



Dein Kontext: Erstelle ein Switch Box Modell

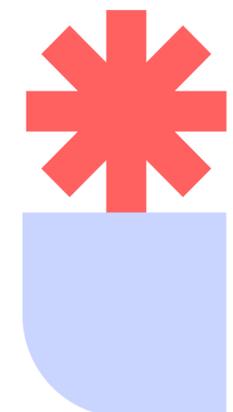
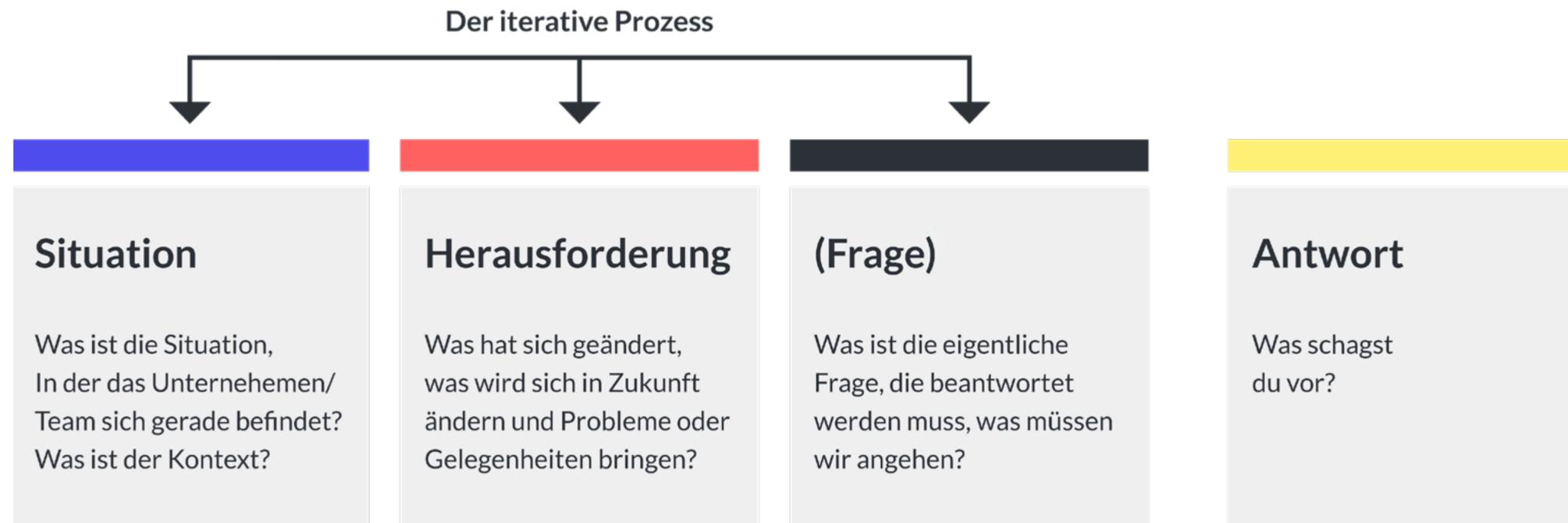
Obwohl wir versuchen immer effizient und wirksam zu sein, ist der Kontext deiner Botschaft dennoch sehr bedeutend. Wenn du zum Beispiel einen Vorschlag bringen willst, ist es wahrscheinlich ratsam zuerst zu erklären, um was es in deiner Nachricht geht.



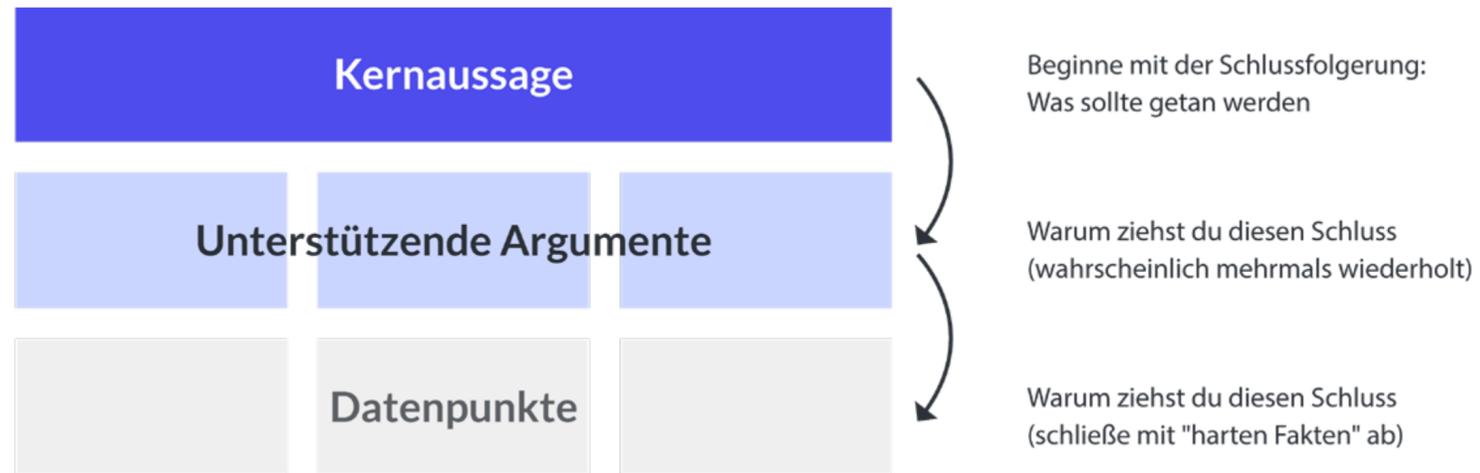
Deine Nachricht: Erstelle dein eigenes SH(F)A Modell

Das SH(F)A Modell ist eine wirksame Art deine Botschaft zu strukturieren, Klarheit über die Situation und Herausforderung zu schaffen, die zu einer bestimmten Frage führen, die eine Antwort erfordert. Anmerkung: Das F steht in Klammern, weil du typischerweise die Frage in deiner Botschaft nicht wiederholen musst, aber es ist sehr wichtig, dass dir klar ist, was die Frage ist, die du in deiner Nachricht beantwortest.

Und vergiss nicht! Obwohl die Handlung offiziell nicht im SH(F)A Modell inkludiert ist, ist die Handlung vielleicht der wichtigste Schritt in deiner Nachricht. Was muss als nächstes geschehen? Wenn ihr schnell zu einer Übereinstimmung gelangt sind, was steht als nächstes an? Wenn nicht, wann wäre ein guter Moment das Thema tiefgründiger zu verfolgen? Typischerweise willst du Klarheit darüber haben 'wer', 'was', 'wann' machen wird! So kannst du sichergehen mitzuhalten bei dem was du zu erreichen versuchst.



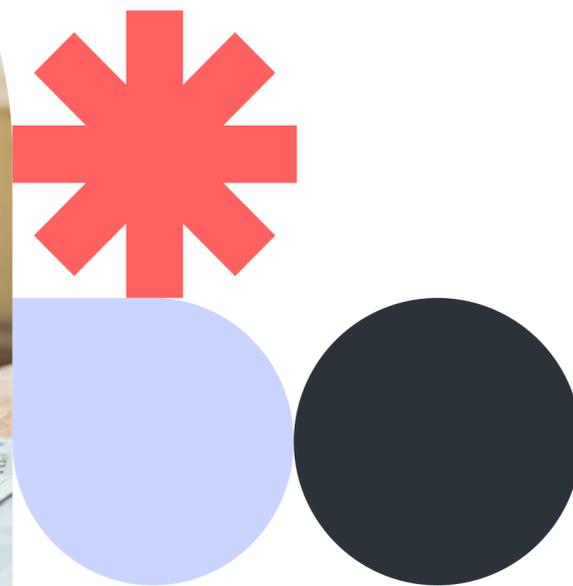
Strukturiere deine Antwort, damit dein Publikum deiner Logik folgen kann



Versuche es selbst!

Large gray box for the main conclusion.

Two rows of three smaller gray boxes for supporting arguments and data points.



Dein Kommunikationsstil: Zwischen den Ebenen wechseln

Vergiss nicht die Kommunikationsstile zu beachten. Es geht nicht nur darum, was du sagst, sondern auch wie du es sagst.

Wenn du einmal begonnen hast die Kommunikationsebenen bei dir selbst und anderen zu erkennen, kannst du beginnen mit bewussten und gezielten Maßnahmen zwischen den Ebenen zu wechseln. Vielleicht möchtest du ein Problem lösen, indem du auf die Verfahrensebene wechselst. Oder du bemerkst, dass dein Gegenüber auf der Inhaltsebene spricht und du möchtest ihn oder sie zu dir auf die Beziehungsebene bringen.

Eine Maßnahme kann dir helfen, von einer Ebene in die andere zu wechseln. Sich zwischen den Ebenen zu bewegen kann Missverständnisse vermeiden, zu besserem Verständnis untereinander führen und Meetings und Gruppenübungen beschleunigen. Die Kommunikation wird viel wirksamer sein!

Inhalt	Verfahren	Beziehung	Emotional
Ziele Ergebnisse Fakten & Zahlen	Organisation Struktur Zeitpläne Übereinkommen	Interaktion Macht Interessen Konflikte	Gefühle Überzeugungen Werte
Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen	Maßnahmen
Nach Details fragen Zusammenfassen	Übereinkommen und Regeln festlegen Strukturen und Zeitpläne schaffen	Auf Kommunikationsmuster hinweisen Auf Atmosphäre hinweisen	Beschreibe, wie du dich während einer Interaktion fühlst Frag nach, wie deine Aussage aufgefasst wurde



Cheat sheet

1 Ein Wachstumsziel ist der allererste Schritt in einem guten Start für Einsteigende.

Wenn du dein Arbeitsleben mit einem Wachstumsziel beginnst und dir deiner Denkweise bewusst bist, kannst du erkennen, dass das Arbeitsleben nur eine große Lernkurve darstellt. Lernen ist extrem wertvoll im Prozess neue Dinge zu erfahren und wenn du deine Ziele erreichen und erfolgreich sein willst. Es sind dir wirklich keine Grenzen gesetzt, wenn du dein Growth Mindset aktivieren kannst.

Formuliere deine Botschaft auf eine kurze und präzise Weise:

2 Sei dir bewusst, was du aussagen willst und beginne, indem du deinen eigenen Kontext definierst: Fülle das Switch Box Modell aus, um mehr Klarheit darüber zu schaffen, was deine Botschaft sein soll.

3 Was genau ist deine Botschaft? Priorisiere und strukturiere; verwende das Modell, um auf das Wesentliche zu kommen.

4 Vergiss nicht eine Handlung zu inkludieren! Denke immer an die nächsten Schritte, um dein Ziel zu erreichen.

5 Und zu guter Letzt, denke daran, wie du deine Botschaft rüberbringen willst: übe mit unterschiedlichen Kommunikationsstilen

Berücksichtige diese Tipps und Tricks, um dir und den Einsteigenden in deinen Unternehmen die besten Kompetenzen und Grundlagen zu geben! Weil Kommunikation und Wachstumsziele wirklich nie aus der Mode kommen.



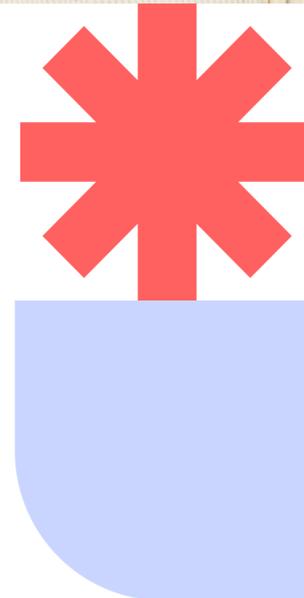


Investieren Sie noch heute **in Talente!**

Eine neue Art des Lernens macht den Unterschied. Wir trainieren die richtige Fähigkeit, zur richtigen Zeit, auf die richtige Weise. Weil wir etwas bewirken wollen. Was ist die beste Talentstrategie für Ihr Unternehmen?

Wir reden gerne darüber!

www.lepaya.com | info@lepaya.com



Bauen Sie Ihre
Arbeitskräfte
mit **Power
Skills** auf.