

## **REGULAMENTO DO PROGRAMA RETAIL SCALE DARWIN X DISTRITO**

### **1. SOBRE O PROGRAMA**

1.1. **OBJETIVO:** O programa Retail Scale tem como objetivo impulsionar o desenvolvimento dos negócios bem como dos empreendedores (as) no segmento de varejo. Por meio de conexões com o mercado, mentorias, oportunidades de negócio com parceiros do programa, entre outras interações.

1.2. O programa é dividido em 5 etapas principais, sendo 4 seletivas e uma de aceleração: na primeira serão recebidas todas as inscrições, na segunda serão realizadas entrevistas com as startups que se destacarem; na terceira as startups serão avaliadas em diferentes bancas no evento Retail Day; na quarta, as startups passarão por um período de imersão com o time da Darwin; e, na última, as startups escolhidas passarão pelo programa de aceleração.

1.3. O programa terá vigência de 6 (seis) meses, considerando 3 (três) meses de seleção e 3 (três) meses de aceleração, tendo início em junho de 2021 e encerrando em dezembro de 2022.

1.4. O programa será 100% remoto, desde as etapas de seleção até a de aceleração, visto o cenário pelo qual estamos passando. Sendo assim, a Darwin e o Distrito estão seguindo as orientações para manter o isolamento social cumprindo as normas de distanciamento das autoridades sanitária

## 2. CRONOGRAMA

| CRONOGRAMA DO PROGRAMA                         |                              |
|--|------------------------------|
| ETAPA  | PERÍODO                      |
| Regulamento                                    | 03/05/2021                   |
| Período de Inscrições - Etapa 1                | De 03/05/2021 até 04/06/2021 |
| Análise e seleção das startups                 | De 04/06/2021 até 14/06/2021 |
| Divulgação das startups selecionadas - Etapa 1 | De 06/06/2021 até 14/06/2021 |
| Entrevistas - Etapa 2                          | De 15/06/2021 até 08/07/2021 |
| Divulgação das startups selecionadas - Etapa 2 | De 10/07/2021 até 20/07      |
| Retail Day - Etapa 3                           | De 22/07/2021 até 23/07/2021 |
| Divulgação das startups selecionadas - Etapa 3 | A definir                    |
| Imersão - Etapa 4                              | De 02/08/2021 até 15/09/2021 |
| Divulgação das startups selecionadas - Etapa 4 | A definir                    |
| Aceleração                                     | De 20/09/2021 até 28/01/2021 |

*\*As datas podem ser alteradas sem aviso prévio.*

## 3. DAS INSCRIÇÕES

3.1. As inscrições para a seleção do Programa Retail Scale ocorrerão de 03 de Maio de 2021 até 04 de Junho de 2021 às 23h59min (horário de Brasília), por meio do formulário disponibilizado no site [www.retailscale.com.br](http://www.retailscale.com.br). Após o prazo limite não serão aceitas as inscrições, a Darwin e o Distrito não se responsabilizam por eventuais falhas, atrasos, indisponibilidade no site que impossibilite a inscrição das startups.

O período de inscrição poderá ser prorrogado sem comunicação prévia pela Darwin e pelo Distrito.

3.2. Durante o período de inscrição, poderão ser realizados eventos online com o propósito de apresentar o programa e esclarecer eventuais dúvidas. Os eventos acontecerão em plataforma, datas e horários divulgados previamente.

3.3. A inscrição poderá ser realizada pelo empreendedor (a) (Pessoa Física) ou empresa (Pessoa Jurídica) não sendo obrigatório ter CNPJ.

3.4. No ato da inscrição o participante deverá obrigatoriamente, declarar que está ciente e de acordo com as regras estabelecidas no regulamento do programa.

#### **4. PROCESSO DE SELEÇÃO.**

4.1. A startup em estágio pré-operacional ou operacional deve ter uma solução já desenvolvida e ao menos um modelo de negócio faturando no mercado.

4.2. Startups de base tecnológica e modelos escaláveis serão priorizadas para a seleção do programa.

4.3. Os negócios devem ter diferenciais competitivos que os destaquem do restante do mercado, seja em seu produto, serviço ou modelo de negócio.

4.4. As startups serão avaliadas por um comitê técnico composto por profissionais da Darwin, do Distrito e empresas patrocinadoras.

4.5. No formulário de inscrição constam perguntas que são requisitos para a seleção do programa.

4.6. No campo Pitch Deck do formulário deverá ser incluído o pdf da apresentação do negócio.

4.7. O Pitch deve conter as seguintes informações:

- Problema: problema identificado e relevância desse para o mercado
- Solução: solução proposta
- Mercado: tamanho do mercado (TAM, SAM, SOM)
- Produto: como funciona e principais recursos
- Modelo de negócio: qual valor será gerado e como será entregue ao cliente
- Ticket médio: ticket médio do produto

- Vantagem competitiva: é a capacidade da empresa de reduzir ou neutralizar a concorrência de um segmento através de diferenciação e atributos de valor
- Roadmap: metas e ações de desenvolvimento da empresa ao longo de um período.
- Time: cargo e track record dos fundadores

4.8 Na Etapa I – Inscrições: os formulários de inscrição serão avaliados e os que mais se destacarem serão selecionados para a próxima etapa. A divulgação dos resultados será pelo e-mail de cadastro com base no item 2 do cronograma.

4.9. Na Etapa II – Entrevistas: serão realizadas entrevistas com os times Darwin e Distrito com o objetivo de entender possibilidades e oportunidades no mercado de varejo. A divulgação dos resultados será pelo e-mail de cadastro com base no item 2 do cronograma.

4.10. Na Etapa III – Retail Day: etapa na qual as startups passam por diferentes bancas de avaliação no evento, Retail Day. A divulgação dos resultados será pelo e-mail de cadastro com base no item 2 do cronograma.

4.11. Na Etapa IV – Imersão: última etapa de seleção, nessa das startups passarão por um mês de pré-aceleração, com workshops de conteúdos diversos que contribuirão para a jornada de aceleração, além de reuniões e conexões para construção do documento de Investment Memo de cada startup. A divulgação dos resultados será pelo e-mail de cadastro com base no item 2 do cronograma.

## **5. ETAPA I – INSCRIÇÕES.**

5.1. A etapa I consiste no período de inscrições, nessa fase todas as startups inscritas serão avaliadas pelos times Darwin e Distrito.

5.2 A atenção maior nessa etapa está em preencher o formulário adequadamente para que os avaliadores tenham insumos suficientes para analisar o negócio bem como ter uma noção de quem são as pessoas que estão protagonizando o desenvolvimento do negócio.

## **6. ETAPA II - ENTREVISTAS**

6.1. A etapa II consiste nas entrevistas, que serão distribuídas em 4 semanas como destacado no item 2 do cronograma.

6.2. As startups selecionadas para essa fase farão entrevistas online com os times da Darwin e do Distrito e possivelmente com algum parceiro patrocinador.

6.3. Os detalhes das entrevistas como data, horário e link de reunião serão enviados via e-mail.

## **7. ETAPA III - RETAIL DAY**

7.1. A etapa III consiste no Retail Day, serão dois dias de bancas de avaliação nos quais as startups serão avaliadas em 4 principais aspectos: people/ time, tech/ produto, business/ negócio, board/ estratégias.

7.2. O importante dessa fase é que o/a empreendedor (a) esteja preparado para apresentar suas soluções bem como para responder a perguntas diversas sobre seus respectivos negócios.

## **8. ETAPA IV - IMERSÃO**

8.1. A etapa IV consiste na Imersão, que será um mês de pré- aceleração, com atividades mais intensivas.

8.2. Neste mês os/as empreendedores (as) participarão de workshops, que ajudarão no desenvolvimento dos negócios, e de reuniões com os times da Darwin, do Distrito e possivelmente com algum parceiro patrocinador, para o desenvolvimento do Investment Memo, um documento de investimento que analisa no detalhe 5 pilares principais: time, mercado, produto, tração/ finanças e Deal.

8.3. Essa é a última etapa de seleção do processo, portanto, as startups que mais se destacarem nesta etapa serão escolhidas para serem aceleradas no programa Retail Scale e receberem o investimento.

## **9. ETAPA V - ACELERAÇÃO**

9.1. A etapa V consiste na Aceleração, 3 meses de muita conexão entre as startups e o mercado.

9.2. Esse é o momento no qual as startups além de receberem o investimento, terão a oportunidade de aproveitar ao máximo o que o programa pode oferecer: conexões, mentorias, apoio psicológico, etc. As entregas e benefícios do

programa estão detalhados no item 10.

9.3. Ao final dessa etapa acontece o Demo Day a fim de graduar as startups que participaram do programa e apresentá-las ao mercado.

## **10. ETAPA V - ACELERAÇÃO**

10.1. As startups selecionadas para a aceleração (Etapa V) poderão usufruir das entregas que a Darwin e o Distrito podem oferecer.

- O clube de benefícios do Distrito;
- O Distrito | Day Use nos Hubs Parceiros: 3 em São Paulo/SP, 1 em Curitiba/PR, Hubs Parceiros até o momento (lista em ampliação), Hub Salvador/BA, Nexus Hub - São José Campos/SP, Yolo Brasília/DF, Fábrica de Startups Rio de Janeiro/RJ, ORBI Conecta Belo Horizonte/MG, Bioma Food Hub São Paulo/SP;
- A plataforma Distrito for startups;
- Ao chat da comunidade Distrito;
- Aos mentores da plataforma do Distrito a qualquer momento (mais de 90 mentores);
- Ao conteúdo Distrito Academy;
- A publicação de vagas no site do Distrito;
- As conexões com empresas parceiras;
- A base de dados do ecossistema - Fintech e Healthtech;
- Aos reports e benefícios que chegam mais de 800 mil reais;
- Apoio psicológico com o time Darwin;
- Perks, descontos/ créditos em ferramentas que constam na base de parcerias da Darwin;
- Conexão com mentores da rede Darwin.

## **11. DIREITO DE IMAGEM**

11.1. O(a) Acelerado(a) desde já autoriza de maneira irrevogável e irretratável, gratuitamente a utilização de sua imagem e a voz captadas nos eventos da Darwin e Distrito ou outros realizados durante o Retail Scale, seja para fins institucionais ou de prospecção, as quais poderão ser exibidas em mídias sociais,

apresentações áudio visuais, publicações, reportagens, festivais, workshops, congressos e painéis nacionais e internacionais, assim como disponibilizadas no banco de imagens resultante da pesquisa e na Internet para o Distrito, Darwin e patrocinadores do programa.

## **12. PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONFIDENCIALIDADE**

12.1. Todo o conteúdo, metodologia e materiais do Retail Scale são de propriedade intelectual exclusiva do Distrito e Darwin, não podendo ser divulgado sem prévia autorização, sob pena das medidas legais cabíveis;

## **13. EXCLUSÃO DA STARTUP NO PROCESSO**

13.1. A Darwin e o Distrito poderão excluir do programa as startups que desrespeitarem os envolvidos no programa, mentores, colaboradores, empreendedores, etc.

13.2. Outros casos não elencados acima, poderão ser deliberados pela Darwin e o Distrito ao longo das etapas do programa, podendo ocasionar a exclusão da startup do programa.

13.3. Caso a startup não cumpra com algum dos requisitos dispostos no item 4 (Processo de Seleção) pode acarretar na imediata exclusão da startup.

13.4. As inscrições das startups com dados incorretos poderão acarretar na exclusão, a critério da Darwin e do Distrito;

13.5. A pessoa e/ou equipe deverão arcar com quaisquer infrações cíveis ou criminais a que der(em) causa.

13.6. O processo de Due diligence será necessário para as startups selecionadas para o programa de aceleração, sendo assim, caso algo não esteja de acordo, esse pode ser um motivo de exclusão da startup do programa.

## **14. DISPOSIÇÕES FINAIS**

14.1. A participação no programa de aceleração Retail Scale tem como proposta investir até 500k por uma participação negociável, sendo isso analisado e avaliado com base no valuation da startup no momento.

14.2. Qualquer custo que o empreendedor venha ter para o desenvolvimento de negócios e tecnologias serão de sua responsabilidade, bem como despesas

com deslocamento, hospedagem e alimentação caso ocorram atividades presenciais nos locais indicados pela Darwin e Distrito.

14.3. Outras despesas que os participantes tenham durante o programa não serão ressarcidas pelo programa ou quaisquer de seus organizadores.

14.4. A comunicação com os participantes inscritos será realizada por contato telefônico, e-mail e/ ou por meio do [site](#).

14.5. Pode-se adotar outras formas de comunicação alternativas durante o período de inscrição e programa, tais como chamada telefônica, contato via redes sociais, grupos slack, sendo a escolha de exclusivo critério da Darwin e Distrito, mas não substituindo a comunicação oficial.