



Guía:

# Packaging personalizado

recomendaciones para revolucionar el unboxing a través del embalaje



# Índice

1. Introducción .....	3
2. La importancia del packaging en la experiencia del cliente .....	4
3. Tendencias: el nuevo valor del unboxing .....	5
4. Ideas para comunicar a través del packaging personalizado .....	7
5. Qué debes saber antes de elegir el packaging personalizado para tus productos .....	9
6. ¿Por qué la selección del proveedor de packaging es tan importante como el diseño? .....	11
7. Tendencias en el diseño de packaging personalizado .....	12



# 1. Introducción

---

El packaging no solo es el envase que garantiza la protección de nuestra mercancía; si lo personalizamos contaremos con una herramienta **de marketing muy valiosa para generar una buena experiencia con el cliente** cuando reciba nuestros productos.

Recordemos que **el packaging es el primer contacto directo que tiene un consumidor con una marca, un producto, un diseño** y es en ese momento crucial donde la presentación juega un rol determinante: podremos lograr que se enamore para siempre de nuestra marca si, además de ofrecerle productos de calidad, le brindamos un envase creativo, original y funcional.

En este eBook podrás conocer el protagonismo que el packaging ha adquirido en los últimos años, su importancia para captar la atención de potenciales clientes e incrementar las ventas y los mejores consejos para personalizarlo de acuerdo a tu marca. **¡Comencemos!**



## 2. La importancia del packaging en la experiencia de cliente

Cada vez más las empresas asumen la importancia del packaging para los consumidores y los múltiples beneficios que producen en las marcas. No sólo debe contener y proteger a los productos, sino que además hoy constituye un **elemento clave para satisfacer las necesidades del comprador.**

Grandes industrias de diversos sectores han empleado increíbles estrategias de fidelización para impresionar a los clientes a través del embalaje, ya que comprendieron que se trata de una **pieza clave, que al ser personalizada, es capaz de portar la identidad de la marca** y transmitirla exitosamente.

Estudios vinculados al impacto del marketing y al branded content manifiestan que la **respuesta emocional se potencia cuando se vincula el producto con su packaging**, lo cual incentiva decisiones de compra y reputación de marca.

De alguna manera, gran parte de las marcas emplean embalajes para comercializar sus productos, pero no todas ponen **énfasis en una estrategia de packaging personalizado** que aporte seguridad para la mercancía y creatividad para que resulte atractivo al consumidor.

**Cuidar los detalles y propiciar una buena presentación de acuerdo a nuestro público objetivo, es primordial para lograr todos los beneficios que garantiza el packaging personalizado:** posicionamiento de marca, aumento de ventas, fidelización y mejora de la experiencia del cliente, buen rendimiento del ROI, entre otros.



### 3. Tendencias: el nuevo valor del unboxing

En un contexto donde las compras online han ganado terreno, **el unboxing se ha convertido en tendencia**. Este **momento en el cual el cliente desenvuelve el producto** que ha comprado, ha adquirido un **valor sumamente relevante para la experiencia de compra**.

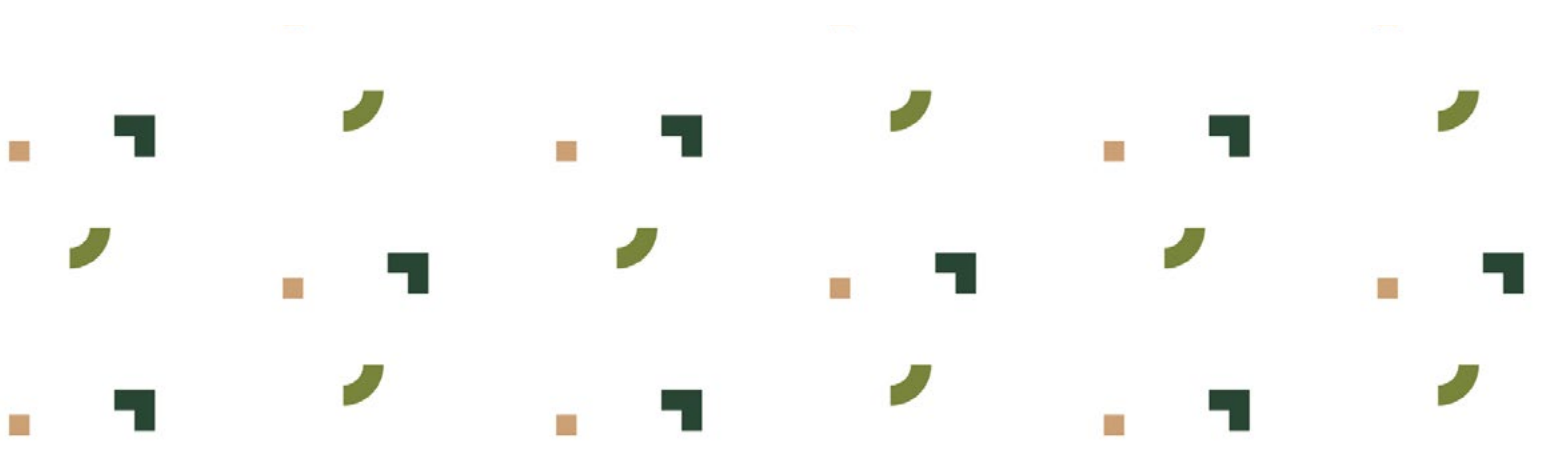
Es cierto que actualmente todo ocurre a través de las pantallas: las redes sociales se han convertido en canales donde no sólo interactúan las personas sino que muestran lo que poseen, el sitio donde se encuentran y sus gustos y preferencias. Las **empresas también emplean el social media para contactarse con sus clientes y ofrecerles productos** o servicios a través de estos medios digitales.

Una estrategia que ha generado resultados muy valiosos para las marcas y ha contribuido en la promoción de sus productos, es el **video unboxing**. Esta práctica consiste en contratar a un influencer o persona conocida en el medio, para que simplemente **desempaque un producto a través de video en vivo en redes sociales, frente a miles de seguidores, hasta descubrir qué contiene**.

El **potencial de esta herramienta reside en la apertura en sí misma y la reacción que genera en los demás**. Es que somos seres curiosos y necesitamos disfrutar de experiencias de exploración cuando vislumbramos un obsequio con un packaging personalizado.

Los videos de unboxing se convirtieron en una **práctica común** gracias a estos personajes famosos, que cada vez agregan más detalles a los videos y también gracias a las marcas, que cada vez se esfuerzan más por hacer esta **experiencia única**. Es así como esta experiencia dejó de ser exclusiva de influencers y pasó a convertirse en una tendencia, en la que millones de personas comparten, en **medios digitales**, fotos y videos al recibir sus pedidos.

Dicho esto, **dar valor al proceso de unboxing es esencial para lograr una buena publicidad en nuestros productos, potenciar nuestra imagen de marca y satisfacer a los compradores**.



## Cómo lograr una excelente experiencia unboxing

- El primer paso es asegurar la entrega correcta en el tiempo prometido y en perfecto estado.
- Controlar la logística y evitar roturas o golpes es imprescindible para que la mercancía llegue al destino de la misma forma en que salió de tu empresa.
- Selecciona el empaque adecuado junto a un buen relleno para embalaje que garanticen seguridad y protección.
- Agrega una nota personalizada, una tarjeta de agradecimiento o descuento para utilizar en la próxima compra. Deja volar tu imaginación y piensa en lo mejor que podrías darle a tus clientes en su experiencia unboxing.

Lectura recomendada: *¿Cómo hacer publicidad de tu marca a través de packaging personalizado?*



## 4. Ideas para comunicar a través del packaging personalizado

No hay dudas que el **packaging personalizado en los envíos de tu empresa trae múltiples beneficios para tu marca**. Si algo lo caracteriza es la **capacidad de comunicar** y es su estructura comunicativa la que se adapta al mensaje que quieres darles a tus clientes, por eso debes aprovecharla.

Para lograrlo puedes **emplear alguna de estas ideas útiles**:

### Cajas a medida de colores

Emplear cajas que se adapten a tus productos y que además cuenten con colores llamativos vinculados al logo de tu marca o a la impronta de tu corporación, es siempre una iniciativa que captará la atención de los clientes y ayudará a que ellos rápidamente relacionen una paleta de colores con tu empresa. ¡Una estrategia de marketing súper valiosa!

### Branding a través de cajas, bolsas impresas o cintas

Se trata de la idea más utilizada: estampar el logotipo de una marca en el empaque que se emplee o sobre cintas adhesivas que lo rodean. Al igual que el uso de colores, es una excelente opción cuando se busca asociar la imagen de marca con la presentación de los productos cuando llegan a manos del destinatario.

### Mensajes especiales dentro de tu packaging

¿Sabías que incluir mensajes dentro de tus envíos puede servirte para fidelizar clientes pero también para promocionar campañas o productos nuevos? Puedes enviar textos llamativos que hablen sobre un nuevo lanzamiento o mejora de tus productos, para informar períodos de rebajas o eventos festivos como navidades o el Black Friday y ¡mucho más!



## Papel seda para productos premium

Optar por elementos elegantes como el papel de seda pueden generar una experiencia única en tus clientes ya que garantizan una presentación que embellece la mercancía. Se trata de un envoltorio ideal para emplear en cualquier tipo de producto y además puedes estamparlo con el logo de tu marca o una palabra personalizada.

## Embalaje primario y secundario personalizado

El embalaje primario es aquel que se encuentra en contacto directo con el producto, mientras que el secundario constituye el envoltorio externo que rodea a un conjunto de embalajes primarios. La personalización de ambos, además de contribuir a una buena reputación de la empresa y fidelización hacia el consumidor, garantiza una mejor visualización de la marca y sus productos durante todo el proceso de logística, transporte y llegada a destino.

*Conoce nuestras soluciones de embalaje para personalizado*





# 5. Qué debes saber antes de elegir el packaging personalizado para tus productos

El **packaging siempre se encarga de aportar un valor añadido a la marca**, dependiendo de la forma en que puede reutilizarse, de su diseño o funcionalidad. Todo ello hace que la imagen de una empresa o producto se consolide y sea recordado rápidamente por los clientes.

Por lo tanto, aunque posee funciones generales como conservar, contener, proteger, informar **y transportar, existen otras cualidades específicas que cada marca puede proveerle** para lograr un cometido especial. Estas cualidades son el diseño y la forma, la elección de colores, el uso de iconos o logos, la estética, la tipografía, etcétera.

¿Cómo podemos tomar la **decisión correcta en cuanto a la elección del packaging personalizado** cuando existen tantas opciones? Desde [Let's Pack](#) te recomendamos seguir esta guía paso a paso para una selección exitosa:

## ✓ Conoce el valor de tu producto

Cuando hablamos del **valor del producto lo hacemos en dos sentidos: el valor económico y simbólico que tiene tu producto para tu empresa y para los consumidores**. Si se trata de una mercancía costosa, el packaging debe ser acorde con esta característica, es importante que el empaque sea coherente con el contenido interior.

En cuanto al valor simbólico es importante aprovechar al máximo las estrategias comunicativas y funcionales que puedes generar haciendo un buen uso del packaging y transmitiéndolo a tus seguidores: ¿Comercializas prendas de vestir? Puedes emplear un empaque que también pueda emplearse para colgar las prendas de tu marca.

## ✓ Identificar las necesidades de tu producto

Este es un punto vital para elegir el mejor packaging personalizado para tus mercancías. Debes **tener en cuenta el peso, el volumen, la protección especial que necesitan** (frente a cambios de temperatura, para evitar alteraciones o rotura en caso de elementos frágiles, etcétera). De este modo lograrás una elección adecuada que garantice su protección y arribo correcto al lugar de destino.



## ✓ Free packaging y devolución

Un punto importante al elegir tu packaging es ser consciente que hoy en día el mundo del consumo ha cambiado bastante: los empaques de gran tamaño deben evitarse así como los paquetes difíciles de abrir ya que tienden a decepcionar a los clientes. La practicidad es la opción válida para una elección de packaging exitosa y una fidelización óptima de nuestro público.

## ✓ Identidad de marca

Para lograr un packaging con identidad de marca será necesario pensar en la **elección de las cualidades intrínsecas que debe poseer tu paquete para manifestar a primera vista la impronta de tu organización.**

Para ello será esencial diagramar una estrategia que contemple una paleta de colores que se relacione a tu empresa, el análisis de la inclusión o no de tu logo, una tipografía que te caracterice, además de un diseño acorde al sector poblacional al que va dirigido el packaging y al producto que contiene.



## 6. ¿Por qué la selección de proveedor de packaging es tan importante como el diseño?

¿Sabías que **elegir un proveedor de packaging con experiencia y garantía de satisfacción tiene la misma importancia que planificar el diseño?**

Esto se debe a que, mediante la elección de un buen proveedor, **garantizamos un producto protegido y que llegue en buen estado a destino**, como así también un **ahorro de costes significativo ya que podemos mejorar la productividad interna** obteniendo nuestros empaques en el tiempo acordado, producto de una relación que se establece entre empresa y proveedor.

Cuando las empresas cuentan con una buena **planificación interna del presupuesto disponible para packaging, la producción a realizar, la logística y además cuentan con un proveedor de embalaje atento a esta planificación**, el éxito del traslado a tiempo y en buenas condiciones, está asegurado.

Siempre debemos dedicar mucho tiempo a la comparación de proveedores, a escuchar diversas opciones de packaging que se ofrecen, a conocer presupuestos dispares y, sobretodo a la calidad de la producción del embalaje y a los años de experiencia de la empresa proveedora.



# 7. Tendencias en el diseño de packaging personalizado

Como sucede en todos los aspectos de la vida comercial, el packaging no deja de modificarse y crecer. **Nuevas tendencias aparecen de la mano de nuevas maneras de consumir y de elegir por parte de los consumidores.** A continuación te contamos las más importantes:

## El boom por el respeto hacia el medio ambiente

El mundo es cada vez más consciente de la contaminación medioambiental. Afortunadamente los consumidores han puesto foco en ello y desde hace años se preocupan por todo el **proceso productivo de los productos que compran, como así también del embalaje que los contiene.**

Por ello, **la tendencia que ya podemos vislumbrar es convertir al packaging en un elemento sostenible,** eliminando cada vez más a los materiales que no pueden renovarse y optando por aquellos que son amables con el medioambiente.

Mediante esta iniciativa, aquellas marcas que optan por esta tendencia comienzan a ser doblemente valoradas ya que comercializan productos de calidad y además se suman a una conciencia ecológica al momento de presentarlos.

Entre los **principios vinculados al ecodiseño que adoptan las empresas** podemos mencionar a la reducción de material y de costes en el sector de empaque, el empleo de materiales biodegradables, que además sean reutilizables y renovables, disminución del proceso de producción para minimizar las emisiones tóxicas hacia la atmósfera, entre otros.

Lectura recomendada: [\*Embalaje ecológico: claves e importancia en su uso\*](#)

## Minimalismo

**De la mano de la conciencia ecológica en el embalaje, se encuentra el minimalismo.** Es decir, la reducción de los materiales que constituyen al empaque. Es que, en momentos de crisis las empresas deben reducir sus costes de producción, aprovechando estas nuevas tendencias medioambientales para incluirlas en sus empaques.

De esta manera **se prioriza el packaging que es amable con el entorno, que es simple, prolijo y que tiende a reciclarse y reutilizarse.**



## Personalización

La **personalización del packaging está en auge y es tendencia** ya que en estas épocas de álgida competencia prima la seducción del cliente a la hora de confeccionar el empaque. La finalidad es que el consumidor pueda tener una experiencia positiva con el producto que compra y, consecuentemente, con la marca que elige.

El empleo de inspiraciones gráficas y estéticas para captar la atención, la búsqueda de acabados y diseños únicos y originales, son la tendencia que llegó para quedarse. Podemos destacar las **imágenes holográficas y las etiquetas simples y minimalistas** para una personalización vanguardista.

En **Let's Pack** somos especialistas en soluciones de embalaje a medida y embalaje personalizado. Te ofrecemos una amplia selección de productos personalizables o con fabricación a medida según tus necesidades.

¿No estás seguro de cómo puedes personalizar tu embalaje? Contamos con un Servicio de Asesoría desde el que te ayudaremos con tus dudas y te asesoraremos para encontrar el packaging más adecuado para tu marca y tu producto.

¿Necesitas una  
solución de packaging  
personalizado o  
embalaje a medida?

Nuestro equipo de expertos puede ayudarte.

[Solicita asesoría aquí](#)





---

Ctra. Dosrius, 254 - 258  
08440 Cardedeu (Barcelona) Spain

✉ info@letspack.es  
☎ (+34) 900 899 009

[www.letspack.es](http://www.letspack.es)