



DIPL. BETRIEBSWIRT | EXEC. MBA, M, 48 JAHRE
CEO/ MANAGING DIRECTOR
 AUTOMOTIVE | MAB
 WELTWEIT MOBIL (VORZUGSW. DEUTSCHLAND)

- Internationale Führungspersönlichkeit mit voller P&L-Verantwortung
- Erfahrung in der Leitung multinationaler Unternehmen aus dem Automobilumfeld
- Verantwortung für Vertrieb, Marketing, Finance, R&D, HR, Einkauf und Produktion
- Experte für Turnaround-, Wachstums- & Change-Management
- Ausgeprägte interkulturelle Kompetenz und diplomatisches Verhandlungsgeschick

BERUFSPRAXIS

Seit 2020

INTERNATIONALER KOMPONENTENHERSTELLER

Vorstandsvorsitzender einer internationalen Joint Venture
Group Senior VP Product Management, Business Development und M&A

- Globale Verantwortung der JV für S&M, R&D, Finance, Produktion, Einkauf, HR, After Sales
- Globale Verantwortung für das Produktmanagement der Gruppe
- Leitung von M&A-Projekten | Weiterentwicklung der Tochtergesellschaft
- Entwicklung und Implementierung von Wachstumsstrategien insbesondere USA, India und Europa

2017 - 2019

INTERNATIONALER NUTZFAHRZEUGHERSTELLER

CEO (Türkei, USA)

- Globale Verantwortung für S&M, R&D, Finance, Produktion, Einkauf, HR, After Sales
- Turnaround-, Program- und Change-Management
- M&A-Projekte und Unternehmensrestrukturierung
- Entwicklung und Implementierung von Wachstumsstrategien
- Steigerung von Umsatz, Marktanteil und Rentabilität

2008 - 2016

2013 - 2016

INTERNATIONALER NUTZFAHRZEUGHERSTELLER

Managing Director (Asien)

- Gesamtverantwortung aller Marken für 18 Länder
- Produktionsaufbau und JV in Taiwan und Malaysia
- Definition von Wachstumsstrategien und Roadmaps
- Entwicklung und Umsetzung von S&M-Plänen und Preispolitik

2012 – 2012

Director Sales & Marketing (Asien)

- Steuerung aller S&M-Strategien und Programme | P&L Verantwortung
- Ausbau des Vertriebsnetzes und Generierung neuer Vertriebspartner
- Product Line-up, Model Mix, Pricing und Kommunikation
- Launch - und Event Management

2008 – 2012

Director Product Management, Strategy, Business Development

- Verantwortung für globales Produkt Portfolio
- Generierung neuer Geschäftsmöglichkeiten
- Identifizierung neuer und Erschließung bestehender Märkte

2005 - 2008

FAHRZEUG- UND MASCHINENBAUKONZERN

Global Product Manager

- Weltweite Verantwortung für das Produktportfolio
- Definition globaler Produktstrategien und Life Cycle Management

2004 - 2005

AUTOMOBILKONZERN PREMIUMSEGMENT

Marketing Analyst

QUALIFIKATIONSPROFIL

Formale Qualifikation	Executive MBA Dipl. Betriebswirt						
Management und Unternehmensführung	<ul style="list-style-type: none"> Führungspersönlichkeit mit voller P&L-Verantwortung (€300 Mio.) im internationalen Unternehmensumfeld und 2 Jahren Aufsichtsratserfahrung Hervorragende Marktwahrnehmung und deutliche Ergebnissteigerung bei der Entwicklung neuer und bestehender Geschäftsfelder und Produktlinien Unternehmerischer Manager mit internationaler Expertise und breiter Erfahrung in der Entwicklung profitabler Geschäftsfelder Erfolgreiches Turnaround-Management 						
Führungserfahrung	<ul style="list-style-type: none"> >15 Jahre Führungserfahrung 7 Jahre auf Vorstands-/ Führungsebene Leitung von interdisziplinären internationalen Teams Verantwortlich für bis zu 1.700 Mitarbeiter und 8 Direct Reports 						
Internationalität	Deutschland Frankreich Italien Türkei Polen Tschechien USA Lateinamerika GUS-Staaten Skandinavien Südostasien						
Sprachen	<table border="0"> <tr> <td>Deutsch/ Türkisch</td> <td>Muttersprache</td> </tr> <tr> <td>Englisch</td> <td>Verhandlungssicher</td> </tr> <tr> <td>Französisch</td> <td>Grundkenntnisse</td> </tr> </table>	Deutsch/ Türkisch	Muttersprache	Englisch	Verhandlungssicher	Französisch	Grundkenntnisse
Deutsch/ Türkisch	Muttersprache						
Englisch	Verhandlungssicher						
Französisch	Grundkenntnisse						
Branchenkompetenz	Automobil-OEM (Truck, Bus, E-Mobilität, Nutzfahrzeuge, Verteidigung), After Sales <ul style="list-style-type: none"> Mercedes -Benz, MAN, NEOPLAN, IVECO Trucks, IVECO BUS, ASTRA Trucks Maschinen- und Anlagenbau Forschung (Fraunhofer Institut)						
Sales & Marketing	<ul style="list-style-type: none"> Internationale Vertriebsenerfahrung über 15 Jahre Multiprojektmanagement Aufbau eines Vertriebsnetzes, inkl. After Sales Implementierung einer globalen Preisstrategie Globales Tender-Management und Key Account Management 						
Business Development und M&A	<ul style="list-style-type: none"> Strategischer Ausbau der Geschäftsfelder Erschließung neuer Absatz- und Beschaffungsmärkte Strategisches Kundenmanagement Deutliche Steigerung des Marktanteils Contract Manufacturing Implementierung von Change-Management 						
Produktmanagement	<ul style="list-style-type: none"> Globale Produktmanagementverantwortung (>€ 1 Mrd. Umsatz p.a.) Definition und Implementierung von globalen Produktstrategien, Markteintrittsstrategien und Preispolitik Strategische Produktentwicklung Produktionsaufbau im In- und Ausland Optimierung des Produktportfolios (Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit) Definition von Produktmix und -positionierung in über 90 Ländern 						
Kapital & Finance	<ul style="list-style-type: none"> Budgetverantwortung für bis zu €70 Mio. Steigerung der Profitabilität und Optimierung des Cashflows Turnaround Unterstützung inkl. EBIT-Steigerung Machbarkeitsanalysen, Investitions- und Wirtschaftlichkeitsberechnungen 						
Soft Skills	<ul style="list-style-type: none"> Analytisch partizipativer Manager mit Hands-on Mentalität Ausgeprägte interkulturelle Kompetenz und sehr guter People Manager Diplomatisches Geschick und ausgeprägtes Verhandlungsgeschick Reflektierter, kollaborativer und authentischer Führungsstil 						
Region	Internationale Reisebereitschaft vorhanden						
Verfügbarkeit	Nach Absprache						

Haben Sie Interesse an diesem Kandidaten? Wir übersenden Ihnen gerne die vollständigen Bewerbungsunterlagen. Wir arbeiten im Auftrag des Bewerbers. Deshalb ist unser Service für ein einstellendes Unternehmen und für Personalberater auch im Falle einer erfolgreichen Vermittlung **kostenlos**.

Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter **koch@adensam.de** oder unter Tel: **+49 (0) 621.15 02 83 54**