



DIPL. BETRIEBSWIRT | EXEC. MBA, M, 48 JAHRE
CEO/ MANAGING DIRECTOR
 AUTOMOTIVE | MAB
 WELTWEIT MOBIL (VORZUGSW. DEUTSCHLAND)

- Internationale Führungspersönlichkeit mit voller P&L-Verantwortung
- Erfahrung in der Leitung multinationaler Unternehmen aus dem Automobilumfeld
- Verantwortung für Vertrieb, Marketing, Finance, R&D, HR, Einkauf und Produktion
- Experte für Turnaround-, Wachstums- & Change-Management
- Ausgeprägte interkulturelle Kompetenz und diplomatisches Verhandlungsgeschick

BERUFSPRAXIS

Seit 2020

INTERNATIONALER KOMPONENTENHERSTELLER

Vorstandsvorsitzender einer internationalen Joint Venture

Group Senior VP Product Management, Business Development und M&A

- Globale Verantwortung der JV für S&M, R&D, Finance, Produktion, Einkauf, HR, After Sales
- Globale Verantwortung für das Produktmanagement der Gruppe
- Leitung von M&A-Projekten | Weiterentwicklung der Tochtergesellschaft
- Entwicklung und Implementierung von Wachstumsstrategien insbesondere USA, India und Europa

2017 - 2019

INTERNATIONALER NUTZFAHRZEUGHERSTELLER

CEO (Türkei, USA)

- Globale Verantwortung für S&M, R&D, Finance, Produktion, Einkauf, HR, After Sales
- Turnaround-, Program- und Change-Management
- M&A-Projekte und Unternehmensrestrukturierung
- Entwicklung und Implementierung von Wachstumsstrategien
- Steigerung von Umsatz, Marktanteil und Rentabilität

2008 - 2016

2013 - 2016

INTERNATIONALER NUTZFAHRZEUGHERSTELLER

Managing Director (Asien)

- Gesamtverantwortung aller Marken für 18 Länder
- Produktionsaufbau und JV in Taiwan und Malaysia
- Definition von Wachstumsstrategien und Roadmaps
- Entwicklung und Umsetzung von S&M-Plänen und Preispolitik

2012 – 2012

Director Sales & Marketing (Asien)

- Steuerung aller S&M-Strategien und Programme | P&L Verantwortung
- Ausbau des Vertriebsnetzes und Generierung neuer Vertriebspartner
- Product Line-up, Model Mix, Pricing und Kommunikation
- Launch - und Event Management

2008 – 2012

Director Product Management, Strategy, Business Development

- Verantwortung für globales Produkt Portfolio
- Generierung neuer Geschäftsmöglichkeiten
- Identifizierung neuer und Erschließung bestehender Märkte

2005 - 2008

FAHRZEUG- UND MASCHINENBAUKONZERN

Global Product Manager

- Weltweite Verantwortung für das Produktportfolio
- Definition globaler Produktstrategien und Life Cycle Management

2004 - 2005

AUTOMOBILKONZERN PREMIUMSEGMENT

Marketing Analyst

QUALIFIKATIONSPROFIL

| | | | | | | | |
|---|--|-------------------|---------------|----------|--------------------|-------------|----------------------|
| Formale Qualifikation | Executive MBA Dipl. Betriebswirt | | | | | | |
| Management und Unternehmensführung | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Führungspersönlichkeit mit voller P&L-Verantwortung im internationalen Unternehmensumfeld und 2 Jahren Aufsichtsraterfahrung ▪ Hervorragende Marktwahrnehmung und deutliche Ergebnissteigerung bei der Entwicklung neuer und bestehender Geschäftsfelder und Produktlinien ▪ Unternehmerischer Manager mit internationaler Expertise und breiter Erfahrung in der Entwicklung profitabler Geschäftsfelder ▪ Erfolgreiches Turnaround-Management | | | | | | |
| Führungserfahrung | <ul style="list-style-type: none"> ▪ >14 Jahre Führungserfahrung 6 Jahre auf Vorstands-/ Führungsebene ▪ Leitung von interdisziplinären internationalen Teams ▪ Verantwortlich für bis zu 2.000 Mitarbeiter und 8 Direct Reports | | | | | | |
| Internationalität | Deutschland Türkei Italien USA Lateinamerika GUS-Staaten Taiwan Polen Tschechien Thailand Singapur Skandinavien | | | | | | |
| Sprachen | <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Deutsch/ Türkisch</td> <td>Muttersprache</td> </tr> <tr> <td>Englisch</td> <td>Verhandlungssicher</td> </tr> <tr> <td>Französisch</td> <td>Kommunikationssicher</td> </tr> </table> | Deutsch/ Türkisch | Muttersprache | Englisch | Verhandlungssicher | Französisch | Kommunikationssicher |
| Deutsch/ Türkisch | Muttersprache | | | | | | |
| Englisch | Verhandlungssicher | | | | | | |
| Französisch | Kommunikationssicher | | | | | | |
| Branchenkompetenz | Automobil-OEM (Bus, LKW, E-Mobilität, Nutzfahrzeuge, Verteidigung) Maschinen- und Anlagenbau Forschung | | | | | | |
| Sales & Marketing | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Internationale Vertriebs Erfahrung über 14 Jahre ▪ Unternehmensvertrieb ▪ Multiprojektmanagement ▪ Aufbau eines Vertriebsnetzes ▪ Implementierung einer globalen Preisstrategie ▪ Globales Tender-Management ▪ Leitung von internationalen Vertriebseinheiten | | | | | | |
| Business Development und M&A | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategischer Ausbau der Geschäftsfelder (Markteintritt) ▪ Implementierung von Change-Management ▪ Contract Manufacturing ▪ Erschließung neuer Absatz- und Beschaffungsmärkte ▪ Strategisches Kundenmanagement ▪ Deutliche Steigerung des Marktanteils | | | | | | |
| Produktmanagement | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategische Produktentwicklung Produktionsaufbau im In- und Ausland ▪ Optimierung des Produktportfolios (Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit) ▪ Markt- und Wettbewerbsanalysen ▪ Produktmix und Leistungsoptimierung ▪ Verantwortung für 18 Länder und 5 Produktmarken | | | | | | |
| Kapital & Finance | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Budgetverantwortung für bis zu €70 Mio. ▪ Steigerung der Profitabilität und Optimierung des Cashflows ▪ Turnaround Unterstützung inkl. EBIT-Steigerung ▪ Machbarkeitsanalysen, Investitions- und Wirtschaftlichkeitsberechnungen | | | | | | |
| Soft Skills | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analytisch partizipativer Manager mit Hands-on Mentalität ▪ Ausgeprägte interkulturelle Kompetenz und sehr guter People Manager ▪ Diplomatisches Geschick und ausgeprägtes Verhandlungsgeschick ▪ Reflektierter, kollaborativer und authentischer Führungsstil | | | | | | |
| Region | Internationale Reisebereitschaft vorhanden | | | | | | |
| Verfügbarkeit | Nach Absprache | | | | | | |

Haben Sie Interesse an diesem Kandidaten? Wir übersenden Ihnen gerne die vollständigen Bewerbungsunterlagen. Wir arbeiten im Auftrag des Bewerbers. Deshalb ist unser Service für ein einstellendes Unternehmen und für Personalberater auch im Falle einer erfolgreichen Vermittlung **kostenlos**.

Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter **koch@adensam.de** oder unter Tel: **+49 (0) 621.15 02 83 54**