



**DIPLOM WIRTSCHAFTSINGENIEUR (FH), M, 47 JAHRE**  
**LEITER MARKETING | KOMMUNIKATION**  
 MASCHINENBAU | SPEZIALMASCHINENBAU | PRÄZISIONSMASCHINENBAU  
 VORZUGSWEISE METROPOLREGION RHEIN-NECKAR

#### EXPERTISE

- >20 Jahre Erfahrung in Marketing & Kommunikation für einen Weltmarktführer im Spezialmaschinenbau
- Entwickeln von internationalen Marketingstrategien und Umsetzung konkreter Marketingpläne
- Digitalisierung im Marketing
- Planung und Durchführung von in-house und externen Kundenveranstaltungen
- Fachliche Führung von internationalen Teams

#### BERUFSPRAXIS

##### 2018 - heute

#### WELTWEIT TÄTIGER HERSTELLER VON PRÄZISIONSMASCHINEN

##### Leiter Marketing & Kommunikation Zentraleuropa

- Planung und Verantwortung des Marketing-/Kommunikationsbudgets und der Marketing-/Kommunikationspläne auf Clusterebene (Zentraleuropa)
- Konzeption/Implementierung/Steuerung der Marketingmittel sowie strategische Wahl der jeweiligen Touchpoints zur Erreichung der Zielgruppen
- Leitung Omnichannel-Kampagnen, (Inhouse-) Messen, Vertriebsmeetings
- Entwickeln/Einführen und Etablieren des Lead Management Prozess
- Pressearbeit & Steuerung externer und interner Dienstleister/Agenturen

##### 2013 - 2018

##### Leiter Marketing & Kommunikation Westeuropa

- Planung und Verantwortung des Marketing-/Kommunikationsbudgets und der Marketing-/Kommunikationspläne auf Clusterebene (Westeuropa)
- Konzeption/Implementierung/Steuerung der Marketingmittel sowie strategische Wahl der jeweiligen Touchpoints zur Erreichung der Zielgruppen
- Verantwortlich für Omnichannel-Kampagnen, Messeauftritte, Blended Learning Trainingskonzepte, Leadmanagement- und Complaint Management Prozess, interne Kommunikation
- Pressearbeit & Steuerung externer und interner Dienstleister/Agenturen

##### 2009 - 2013

##### Marketing Spezialist (zusätzlich)

- Bereich Account Management Aus- und Weiterbildung
- Betreuung Berufs-, Fach-, Hochschulen und Verbände
- Beratung & Vertrieb: Produktportfolio an Lehr- & Forschungseinrichtungen

##### 2002 - 2009

##### Marketing Spezialist

- Aufbau und Entwicklung Intranet- und Internetauftritt
- Verantwortung der Marketingkommunikation
- Marketingprojekt- und Budgetplanung
- Einführung CRM-System; Konzeption & Betreuung von Sales Support Tools
- Erstellen des Monatsberichtes für den Vorstand
- Produktpräsentationen für Roadshows & Open House-Veranstaltungen

##### 2000 - 2002

##### Marketing Spezialist

- Markteinführung neuer Produkte; Wettbewerbsanalyse
- Multimedia & Print-Produktionen
- Internetauftritt: Produktbereich weltweit & Intranet: Business Unit

## QUALIFIKATIONSPROFIL

<b>Formale Qualifikation</b>	<b>Diplom Wirtschaftsingenieur (FH)</b>						
<b>Management und Führung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Leiter Marketing und Kommunikation</li> <li>▪ Budgetverantwortung bis € 700k</li> <li>▪ Entwickeln von internationalen Marketingstrategien und Umsetzung konkreter Marketingpläne</li> <li>▪ Fachliche Führung von bis zu sieben Mitarbeitern</li> </ul>						
<b>Internationalität</b>	Berufliche Tätigkeit und Führungserfahrung in: Deutschland   Schweiz   Frankreich   England   Italien   Griechenland   Skandinavien						
<b>Sprachen</b>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Deutsch</td> <td>Muttersprache</td> </tr> <tr> <td>Englisch</td> <td>Verhandlungssicher</td> </tr> <tr> <td>Französisch</td> <td>Gute Kenntnisse</td> </tr> </table>	Deutsch	Muttersprache	Englisch	Verhandlungssicher	Französisch	Gute Kenntnisse
Deutsch	Muttersprache						
Englisch	Verhandlungssicher						
Französisch	Gute Kenntnisse						
<b>Branchenkompetenz</b>	Präzisionsmaschinenbau   Maschinenbau   Spezialmaschinenbau						
<b>Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entwicklung von Marketing- und Internetstrategien</li> <li>▪ Sonderprojektleitung Digitalisierung</li> <li>▪ Strategische Ressourcenplanung für Länderorganisationen</li> <li>▪ Budgetverantwortung</li> <li>▪ Planung und Durchführung von in-house und externen Kundenveranstaltungen</li> <li>▪ Kooperation mit externen Dienstleistern und Agenturen</li> </ul>						
<b>Kommunikation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entwicklung und Erstellung von Kommunikationsplänen und -materialien</li> <li>▪ Konzeption und Implementierung von internationalen Kampagnen</li> <li>▪ Erstellen, Ausrollen und Tracken der Offline- und Online-Kampagnen (Omnichannel-Ansatz)</li> <li>▪ Product Public Relations</li> <li>▪ Interne Kommunikation</li> </ul>						
<b>Projekterfahrung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Konzeptionelle und strategische Projektleitung</li> <li>▪ Prozessmanagement</li> <li>▪ Einführung Leadmanagement</li> <li>▪ Einführung CRM-System</li> </ul>						
<b>IT</b>	Microsoft Office   Teams   CRM   ClickDimensions   SharePoint   HTML   SQL   Visual Basic						
<b>Soft Skills</b>	diszipliniert   analytisch   zielorientiert   innovativ   pragmatisch   ausgleichend   klar & transparent in der Kommunikation   empathisch						
<b>Mobilität</b>	Tagespendelbereich bevorzugt   Reisebereitschaft gegeben						
<b>Verfügbarkeit</b>	Nach Absprache						

**Haben Sie Interesse an diesem Kandidaten?** Wir übersenden Ihnen gerne die vollständigen Bewerbungsunterlagen. Wir arbeiten im Auftrag des Bewerbers. Deshalb ist unser Service für ein einstellendes Unternehmen und für Personalberater auch im Falle einer erfolgreichen Vermittlung **kostenlos**.

Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter [stephan@adensam.de](mailto:stephan@adensam.de) oder unter **Tel: +49 (0) 621.15 02 83 59**