

México, Noviembre del 2015

En Hotelera Posadas, como parte de las iniciativas estratégicas del grupo, se llevó a cabo en conjunto con London Consulting Group el proyecto “Posadas Más Ágil - Hoteles Roll Over” con el objetivo de optimizar los procesos comerciales y elevar el desempeño del personal en 113 Hoteles (84 Equipos de Venta), obteniendo los siguientes logros:

Modelos de Gestión Comercial (6 Ejes de Proyecto):

- **Modelo de Prospección:** Incrementar el número de Cuentas Activas, mediante la reactivación y prospección de cuentas nuevas.
- **Modelo de Revenue Management:** Redefinir la asignación de la estructura Tarifaria de los Convenios Locales a los Cuartos Noche Óptimos por Mes.
- **Modelo de CRM (Salesforce):** Incremento de prospectos por mejora en la gestión del pipeline y depuración de cuentas con baja rentabilidad. Estandarización en el modelo de seguimiento a clientes nuevos y activos.
- **Modelo de Junta Semanal de Ventas:** Definición de Foro y Metodología para llevar una Junta de Ventas Semanal con Gerente de Ventas, General y Equipo Local.
- **Modelo de Capacity Plan:** Definición de Estructura Comercial Ideal enfocado al Área de Hoteles Fiesta Americana
- **Modelo de Tablero de Indicadores:** Diseño de Tablero de Indicadores para Gestión de Equipo Local de Ventas

Los beneficios económicos del proyecto han superado nuestras expectativas, alcanzando al término del proyecto un ROI de 6.9 a 1 y un ROI anualizado de 13.7 a 1.

- 17% de Incremento en Venta.
- 14% de Reactivación de Clientes Inactivos
- 12% de Incremento en Tarifa Promedio (Convenios Locales)
- 34% de Convenios Locales enviados a Tarifa Publica

Es importante mencionar que el trabajo de London Consulting Group no se limita a emitir recomendaciones de mejora, sino a trabajar en conjunto con nuestro personal para diseñar e implementar hombro a hombro los cambios en la organización.

Con base en lo antes mencionado nos permitimos recomendar ampliamente a London Consulting Group por lo que hemos decidido continuar con ellos nuevos proyectos de mejora en diferentes áreas de la empresa.



José Carlos Azcárraga
CEO Grupo Posadas

Atentamente



Enrique Calderón
Vicepresidente de Operación Hotelera

