



Lima, 30 de enero del 2017

A quien corresponda,

Agrokasa, empresa peruana líder en el sector agroindustrial, fundada en 1996 y dedicada a la producción y exportación de palta, espárragos y uva de mesa, con fundos en las ciudades de Ica y Barranca.

En Noviembre del 2015 iniciamos el **Proyecto "Formando líderes para el éxito"** con London Consulting Group con una duración de 54 semanas, el propósito, mejorar la administración, gestión y control de los procesos del Programa Uva de mesa, así como incrementar la productividad del personal en Campo y Packing a través de la definición herramientas de control, definición de un modelo de gobierno e implementación de un modelo de gestión de resultados más estratégico y oportuno. Además de un incremento en el porcentaje del exportable obtenido por variedad, utilizando los mismos mecanismos.

Al término del proyecto con London, utilizando la metodología basada en modelos de gestión (PASER), generó los siguientes resultados:

CAMPO

- 4% menos en los jornales por hectárea utilizados para la labor de Poda.
- 17% menos en los jornales por hectárea utilizados para la labor de Raleo.
- 13% menos en los jornales por hectárea utilizados para la labor de Mantenimiento.
- Incremento del 70% aprox. en el tiempo destinado a la Supervisión activa por parte del personal en Campo.
- En general, una reducción del 13% en los jornales por Ha. utilizados durante la campaña 2016 vs. el promedio de las campañas 2013 y 2015 (al cierre de diciembre)

PACKING

- Incremento del 70% en el tiempo destinado a la Supervisión activa por parte del personal en Packing

CAMPO Y PACKING (EXPORTABLE)

- Incremento del 0.92% en el exportable para la variedad Sugraone
- Incremento del 1.38% en el exportable para la variedad Flame
- Incremento del 6.14% en el exportable para las variedades nuevas
- Incremento del 0.34% en el exportable para la variedad Crimson
- Incremento del 12.21% en el exportable para la variedad Sweet celebration

El proyecto ha concluido exitosamente con un **ROI de 1.35 a 1 a la fecha**, y un **ROI proyectado a 12 meses de concluido el proyecto de 3.37 a 1**, superando las expectativas. Adicional a los resultados cuantitativos, es notorio el cambio cultural en nuestros colaboradores del programa Vid, lo cual nos deja con base sólida para cumplir las metas para las siguientes campañas.

Por todo lo anterior, nos es grato recomendar a London Consulting Group por su profesionalismo y constancia, así como su metodología de implementación hombro a hombro que asegura el involucramiento de todos los niveles de la organización y a la vez genera un cambio notable en la cultura de trabajo del personal.

ATENTAMENTE
Carlos Arrese
Gerente General