

A quien corresponda:

CONAUTO es una compañía dedicada a la comercialización de productos automotrices e industriales. Dentro de nuestras principales líneas de negocio somos líderes en la distribución de lubricantes y neumáticos, además de comercializar baterías, filtros, equipos automotrices e industriales entre otros. Tenemos más de 47 años y contamos con el respaldo de marcas líderes como CHEVRON, REPSOL, MICHELIN, AEOLUS, COOPER, Montacargas LINDE entre otros.

En nuestra continua búsqueda de expansión y crecimiento sistemático orientado a identificar y satisfacer las necesidades del mercado, se tomó la decisión estratégica de crear el área de Producto, que nos permitirá ser más eficientes en la administración de nuestro Portafolio de Productos (+13,000 ítems activos). Para este cambio trascendental decidimos apoyarnos en London Consulting Group por su metodología de trabajo y experiencia.

Durante este proyecto se estableció el rol del área de Producto, orientado a la planificación y administración efectiva del portafolio mediante el diseño e implementación de la estructura, procedimientos y herramientas que nos ayudarán a alcanzar nuestros objetivos. La metodología ocupada por London Consulting Group y la dedicación del personal de **CONAUTO**, fueron la clave para el logro de los objetivos fijados.

Con la ejecución de esta nueva estructura hemos logrado un ROI ejecutado de **1.9 a 1** a la fecha y un ROI proyectado de **15 a 1** para diciembre de 2019 con beneficios financieros estructurales y permanentes.

A continuación, mencionamos los principales resultados cualitativos y cuantitativos obtenidos:

- Reducción del **40%** de la venta perdida a partir del modelo de planeación de portafolio y mediante la herramienta de pedido sugerido.
- Reducción del **7%** del Costo de Inventario total de Sept-18 a la fecha, continuando con una tendencia hacia la baja.
- Reclasificación del **58%** de los SKU's activos que permiten tener mayor control del portafolio.
- Se diseñó e implementó el modelo de Gestión de inventarios con el uso de herramientas y un tablero de control con los principales indicadores del área.
- Se definió el modelo para la identificación, análisis, evaluación y desarrollo de Nuevos Productos.
- Se implementó un modelo para la administración del portafolio de Productos-Categorías, dotando al área de herramientas de control y gestión que permiten asegurar el monitoreo y cumplimiento del rol que se debe cumplir dentro del negocio, por SKU-Categoría.

El proyecto concluyó exitosamente superando todas nuestras expectativas, apoyados por el profesionalismo y compromiso tanto del personal de **CONAUTO** como de London Consulting Group.

Por todo lo anterior nos es grato recomendar ampliamente a London Consulting Group como una firma de consultoría profesional y comprometida, que contribuye a obtener resultados tangibles en poco tiempo y facilita el cambio cultural para la sostenibilidad de los mismos.



Max Konanz Schötel.
Gerente General

CONAUTO C.A.

GUAYAQUIL:
Av. J. Tanca Marengo,
Km. 1.8
Telf. 04 2599 900

pedidos@conauto.com.ec

QUITO:
Av. de Los Granados
y Av. S. Bolívar, vía a Nayón
Edif. Ekopark Torre 2, piso 6
Telf. 02 3948 560

ventasquito@conauto.com.ec

CUENCA:
Av. España 1437
Telf. 07 2865 209

ventas.cue@conauto.com.ec

AMBATO:
Av. Bolívariana,
km. 2.5 vía a Baños
Telfs: 03 2408 207
03 2408 239

ambato@conauto.com.ec

SANTO DOMINGO:
km. 3.5 vía a Chone
Telf. 02 3751 459

ventas.sto@conauto.com.ec

MANTA:
Av. 4 de Noviembre,
km. 4.5 y La "Y"
Telfs. 05 2928 587
05 2928 589

ventas.man@conauto.com.ec