

Monterrey N.L, octubre 2017

**Alimentos Naturales Sabroza**, empresa fundada en 1990 en la ciudad Monterrey, Nuevo León, es una prestigiosa marca de salsas tipo snack y caseras. Con una participación tanto en el mercado nacional como en EEUU, cuenta con un volumen de producción de más de 50 mil cajas mensuales.

Durante los últimos 7 meses, desarrollamos el proyecto "**Progreza**" en conjunto con la firma **London Consulting Group**, cuyo objetivo fue el rediseño de procesos hacia mejores prácticas, la definición de actividades que debe realizar cada colaborador e implementación de un sistema de gestión basado en indicadores, promoviendo una cultura enfocada a resultados. Lo anterior en las áreas de Ventas, Compras, Producción, Mantenimiento, Almacenes, Despacho y Desarrollo humano.

El manejo del cambio, la dedicación de los miembros del equipo, la metodología aplicada y transferida en las distintas fases del proyecto, fueron clave para el logro de los objetivos fijados, dentro de los que destacan:

## INCREMENTO DE 5 VECES EL UAFIRDA

### MODELO DE OPERACIONES

- Incremento de productividad total de planta en un 55%.
- Incremento del cumplimiento al programa de producción en un 23%.
- Reducción de merma en un 43%.
- Reducción de 34% en el costo de mano de obra directa.

### MODELO DE MANTENIMIENTO

- Incremento en cumplimiento a programa de mantenimiento preventivo en 255%.
- Incremento de productividad de técnicos en 200%.

### MODELO DE LOGÍSTICA (COMPRAS – ALMACÉN)

- Incremento en la confiabilidad de Inventarios de MP en un 122%.
- Incremento en la confiabilidad de Inventarios de PT en un 210%.
- Incremento en el Nivel de Servicio (OTIF) a clientes en un 24%.
- Reducción de Venta Perdida en un 63%.
- Reducción de 6% en costo de principales familias de materia prima.

### MODELO COMERCIAL

- Incremento en la productividad de vendedores de un 16% (ventas por vendedor).
- Incremento en la penetración de productos en 4% por venta cruzada logrando incrementar 3% las ventas totales de la empresa mediante esta iniciativa.

El Proyecto concluyó exitosamente dentro del periodo acordado con un ROI anualizado de **4.2 a 1**.

Por lo anterior, expresamos nuestra satisfacción con el trabajo realizado por London Consulting Group y lo recomendamos como una firma profesional y comprometida que contribuye al cambio cultural a través de la implementación de su metodología.

Atentamente,

Manuel G. Sada Zambrano  
Director General

**ALIMENTOS NATURALES SABROZA, S. A. DE C. V.**

Autopista Monterrey-Cadereyta Km. 11 Cd. Guadalupe, N. L. C. P. 67114 Conm. (81) 8220-2222 Lada sin costo 01 800 2722-7692 Fax (81) 8220-2244