

26 de septiembre de 2011

Señoras y Señores:

Durante los meses de Abril a Junio de 2011, contratamos a la firma London Consulting Group para desarrollar en conjunto una investigación profunda sobre las tendencias y cambios recientes en el mercado detallista en Puerto Rico. Este estudio nos permitió identificar con mayor precisión la situación actual y proyectada de cada una de nuestras principales cuentas y con ello detectar oportunidades de mayor crecimiento.

Los entregables del proyecto incluyeron:

- Mapas Estratégicos para identificar las áreas de influencia y cobertura por cada punto de venta de nuestras cuentas principales.
- Fichas Estratégicas por cuenta, que contienen información útil para la toma de decisiones presentes y futuras.
- Herramienta de simulación, a fin de proyectar cambios inminentes en el mercado y con ello simular nuestra posición competitiva en los próximos años.

La metodología implementada en este proyecto no sólo nos permitió entender mejor las necesidades de nuestros clientes y poder proyectar tendencias, sino que también nos brindó elementos que nos ayudarán a mejorar nuestra posición competitiva en Puerto Rico.

Por todo lo mencionado anteriormente, recomendamos ampliamente a London Consulting Group, destacando el profesionalismo de su personal y su metodología empleada en éste tipo de estudios.

Atentamente,



Ricardo Maldonado
MU GM - Caribbean
PepsiCO Americas Beverages