



8 de Diciembre de 2011

A quién corresponda:

Por medio de la presente compartimos nuestra experiencia en el proyecto Go-To-Market CARICOM, realizado en conjunto con la firma London Consulting Group durante 8 semanas con el objetivo de analizar el potencial de mercado de los países miembros de CARICOM (Caribbean Community).

Como parte del trabajo el equipo realizó durante 3 semanas trabajo de investigación de campo en 6 islas diferentes, levantando información relevante a través de entrevistas y visitas a más de 50 puntos de venta.

Los resultados más relevantes que se lograron son:

- Análisis de precios y estructura de cadena de valor (márgenes) por país.
- Obtención de tamaños de mercado totales para cada país, así como participación por canal.
- Evaluación de escenarios en función a costos, precios de venta y tamaños de mercado

Debido a esto, recomendamos ampliamente a London Consulting como una empresa comprometida y con una excelente metodología de trabajo, logrando alcanzar los objetivos del proyecto planteados.

Atentamente,

Eric Gripentrog
Gerente General
Kellogg Caribbean

KELLOGG CARIBBEAN SERVICES CO., INC

P.O. Box 2549
Bayamón, PR 00960

Industrial Luchetti
#305 Road 5
Bayamón, PR 00961

Telephone (787) 273-8888
Fax (787) 783-7444