

San Juan, Puerto Rico. Enero 18, 2013.

A quien corresponda:

Durante los meses de Septiembre del 2012 y Enero de 2013 desarrollamos, con el acompañamiento de la firma London Consulting Group (LCG), el proyecto denominado **"Dashboard Comercial"**, el cual tenía como objetivo principal el Diseño e Implementación del Tablero de Control de Indicadores Comerciales, buscando la disminución de actividades administrativas y facilitando la toma de decisiones para la Gestión y Operaciones de la compañía.

Como parte de la metodología de LCG se incluyó el mapeo de procesos comerciales, identificación de las necesidades operativas y técnicas, investigación de la mejor herramienta de Dashboards en el mercado, administración efectiva del proyecto que incluyó la generación de reuniones clave con nuestro personal en Puerto Rico, Miami y Brasil, y la creación de cronogramas de trabajo para el seguimiento de las actividades del proyecto.

LCG también colaboro con el Equipo de Tecnologías de Información en el Diseño de los indicadores y en el seguimiento de la implementación de la herramienta **"Dashboard Comercial"** diseñada según nuestras necesidades.

Los beneficios más relevantes del proyecto son los siguientes:

- Diseño, creación e implementación de Tablero de Indicadores, el cual incluye una navegación amigable por Region, Cuentas Clave, Categoría y Productos.
- Facilidad en la obtención de la información y rapidez en el análisis para la Gestión Comercial.
- Documentación de los procesos relacionados a la elaboración de forecast y presupuesto, así como la elaboración, actualización y manejo del Dashboard.

Debido a lo mencionado anteriormente los objetivos del proyecto han superado nuestras expectativas, por lo que recomendamos ampliamente a London Consulting Group, por su metodología de trabajo, profesionalismo de su personal y el compromiso demostrado para el logro de los objetivos establecidos.

Atentamente,



Ricardo Rivera  
Vicepresidente de Trade, Marketing and Sales.  
Sony Puerto Rico, Inc.