

Monterrey. Noviembre de 2015

A quien corresponda:

FEMSA, empresa de consumo, líder en Latinoamérica con operaciones globales y con 125 años de experiencia en el mercado, desarrolló con el apoyo del equipo de **London Consulting Group**, el proyecto **DONE** orientado a mejorar el modelo de desarrollo y gestión de proyectos de sostenibilidad. El proyecto hace parte de los esfuerzos de la dirección para llevar la Cultura de Sostenibilidad a ser una herramienta de negocio para la compañía.

Durante el proyecto realizado entre junio y noviembre del presente año, se diseñaron e implementaron en conjunto los siguientes modelos y herramientas de gestión:

- Diseño e Implementación de la Macroestructura de la Dirección de Sostenibilidad bajo el enfoque de Procesos clave del área.
- Diseño e Implementación del Proceso para la Gestión de Proyectos de Sostenibilidad (*Macro PASER*). Este procedimiento da los lineamientos claros para la planeación, diseño e implementación de cualquier proyecto que se genere en la dirección.
- Diseño e Implementación del Modelo de Gestión por Indicadores. Construcción de Indicadores de Avance de Proyectos.
- Diseño e Implementación de Herramienta dinámica para dimensionamiento de cargas de trabajo y Microestructura
- Diseño del Modelo de Gestión con las Unidades de Negocio. Creación del Perfil de Asesor Estratégico de la Unidad de Negocio
- Diseño del Modelo de Gestión con las áreas Corporativas.
- Implementación de Herramienta colaborativa para gestión y documentación de proyectos.
- Diseño de Procesos del Macro PASER, formatos y Herramientas derivadas de los nuevos procesos.

Es oportuno resaltar la metodología implementada por London Consulting Group como uno de los factores clave del éxito del proyecto, en la que destaca el trabajo en conjunto, el involucramiento de todos los niveles de la dirección y el manejo del cambio hacia un modelo de gestión orientado a resultados.

Con base en lo mencionado anteriormente nos permitimos recomendar ampliamente a London Consulting Group como una empresa profesional y enfocada en resultados, por lo que hemos decidido continuar con ellos este proceso de mejora en el área de Sostenibilidad.

Atentamente,



Genaro Borrego Estrada
Director de Asuntos Corporativos
FEMSA



Carolina Alvear Sevilla
Directora de Sostenibilidad
FEMSA

Femsa Servicios S. A. de C. V.
Apdo. Postal 2001
Monterrey, N. L.
México



Monterrey, 27 de Febrero del 2015

Como parte de los esfuerzos de mejora continua en HEINEKEN, se inició en conjunto con London Consulting Group un proyecto enfocado a incrementar la productividad de la Cervecería Monterrey, la planta más grande del grupo en las Américas.

Las principales actividades realizadas y beneficios esperados en las áreas de Envasado, Mantenimiento, Almacén y Contratistas son:

ENVASADO

- Medición de cargas de trabajo actuales en líneas a través observación directa de tiempos por actividad.
- Definición de piloto y diseño de nuevas propuestas de estructura balanceando cargas de trabajo.
- Realización de pruebas en línea para validar aplicabilidad de fusión de puestos y ejecución de reingenierías para facilitar la implementación de nuevo modelo de operación.
- Expansión de mejoras en línea y definición del modelo de capacitación para implementación.
- Reducción de 19% del costo de nómina operativa manteniendo los mismos niveles de producción y eficiencia

MANTENIMIENTO

- Medición de cargas de trabajo actuales en base a los programas de mantenimiento preventivo y correctivo.
- Diseño de nuevo modelo de operación variando las frecuencias / tiempos de paro y maximizando la disponibilidad de horas hombre para ejecución de trabajos.
- Ejecución de pruebas del nuevo modelo y diseño del plan de capacitación para implementación.
- Reducción de 11% del costo de nómina operativa asegurando los mismos niveles de servicio del área.

ALMACÉN & LOGÍSTICA

- Medición de cargas de trabajo y definición de configuración ideal de plantillas de Almacén y Tráfico.
- Realización de pruebas controladas para validar las eficiencias propuestas y ejecución de reingenierías necesarias para su implementación
- Rediseño e implementación del nuevo tablero de indicadores del área.
- Reducción de 18% del costo de nómina operativa, manteniendo el nivel de servicio del Almacén.

CONTRATISTAS

- Diseño e implementación del modelo de Gestión de Contratistas incluyendo los procesos de: Requisición de Actividades Tercerizables, Selección, Ingreso y capacitación de contratistas, Seguimiento y Evaluación del trabajo.
- Reducción del 18% en el costo de los 5 contratistas principales de la planta.

Los beneficios económicos del proyecto, una vez terminada la implementación de las mejoras, representan un ROI anualizado de 7.5 a 1.

Es importante mencionar que las propuestas de mejora y nuevos diseños de operación fueron construidos a través de un trabajo colaborativo entre London Consulting Group y personal de todos los niveles de la organización.

Me permito recomendar a London Consulting Group como una empresa profesional, comprometida y enfocada a resultados.

Atentamente

Sergio L. Rodríguez Garza
Director Planta Monterrey

26 de septiembre de 2011

Señoras y Señores:

Durante los meses de Abril a Junio de 2011, contratamos a la firma London Consulting Group para desarrollar en conjunto una investigación profunda sobre las tendencias y cambios recientes en el mercado detallista en Puerto Rico. Este estudio nos permitió identificar con mayor precisión la situación actual y proyectada de cada una de nuestras principales cuentas y con ello detectar oportunidades de mayor crecimiento.

Los entregables del proyecto incluyeron:

- Mapas Estratégicos para identificar las áreas de influencia y cobertura por cada punto de venta de nuestras cuentas principales.
- Fichas Estratégicas por cuenta, que contienen información útil para la toma de decisiones presentes y futuras.
- Herramienta de simulación, a fin de proyectar cambios inminentes en el mercado y con ello simular nuestra posición competitiva en los próximos años.

La metodología implementada en este proyecto no sólo nos permitió entender mejor las necesidades de nuestros clientes y poder proyectar tendencias, sino que también nos brindó elementos que nos ayudarán a mejorar nuestra posición competitiva en Puerto Rico.

Por todo lo mencionado anteriormente, recomendamos ampliamente a London Consulting Group, destacando el profesionalismo de su personal y su metodología empleada en éste tipo de estudios.

Atentamente,



Ricardo Maldonado
MU GM - Caribbean
PepsiCO Americas Beverages