

Tendances e-commerce français

Baromètre du 2 mars au 12 juillet 2020
CA, visites, commandes...
Secteur par secteur (hors alimentaire)

Equipements & loisirs
Maison & électroménager
Mode & habillement
Beauté & cosmétique

Secteur Equipements
& loisirs

+ 70%

de CA par rapport à
2019

Secteur Maison &
électroménager

+ 7%

de CA par rapport à
2019

Secteur Mode &
habillement

- 24%

de CA par rapport à
2019

Secteur Beauté &
cosmétique

+ 49%

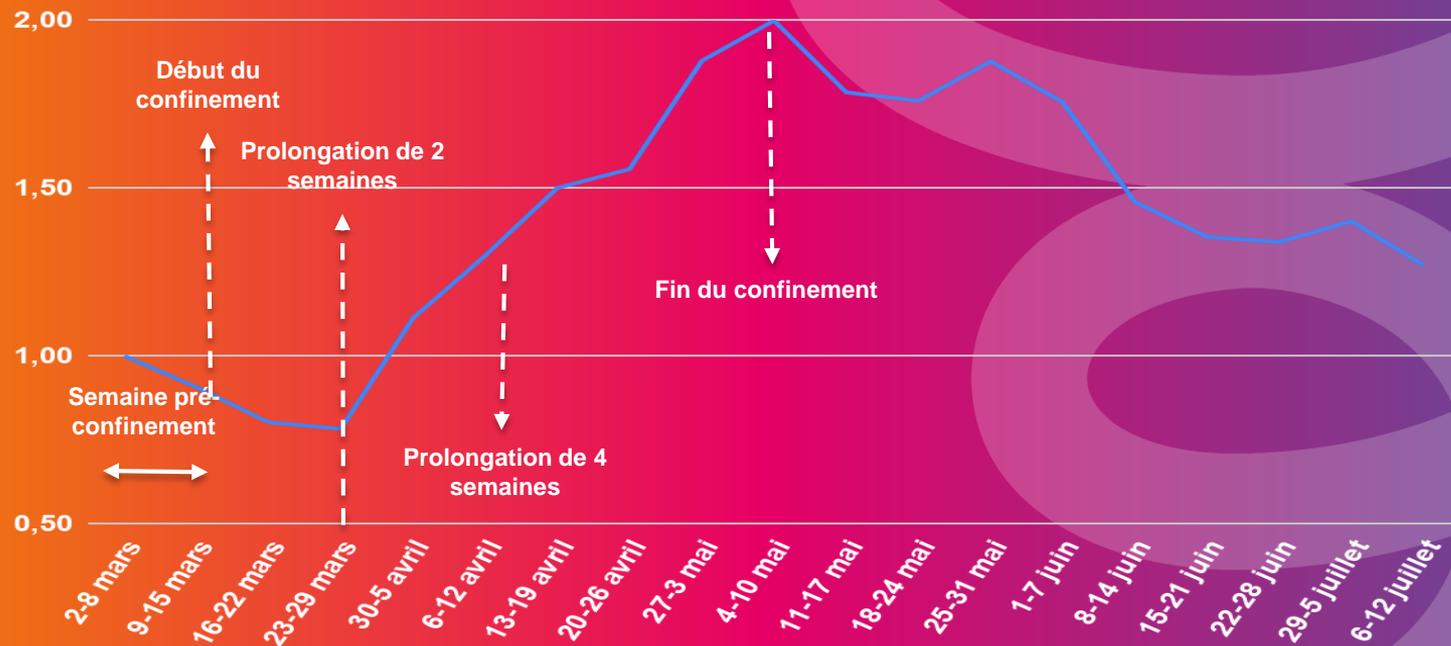
de CA par rapport à
2019

Baromètre hebdomadaire du e-commerce

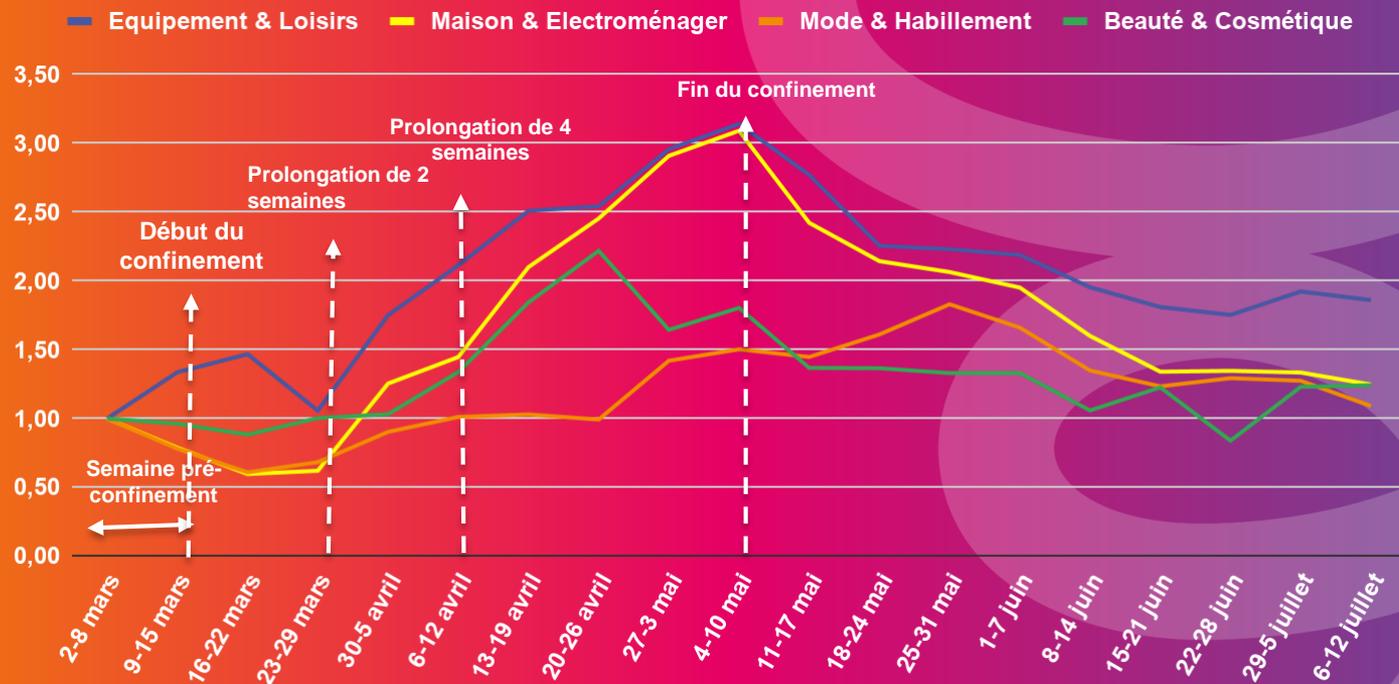
g^{ème} semaine de déconfinement en France, soit
du 6 au 12 juillet 2020

Croissance vs semaine de référence en 2019,
soit du 8 au 14 juillet 2019

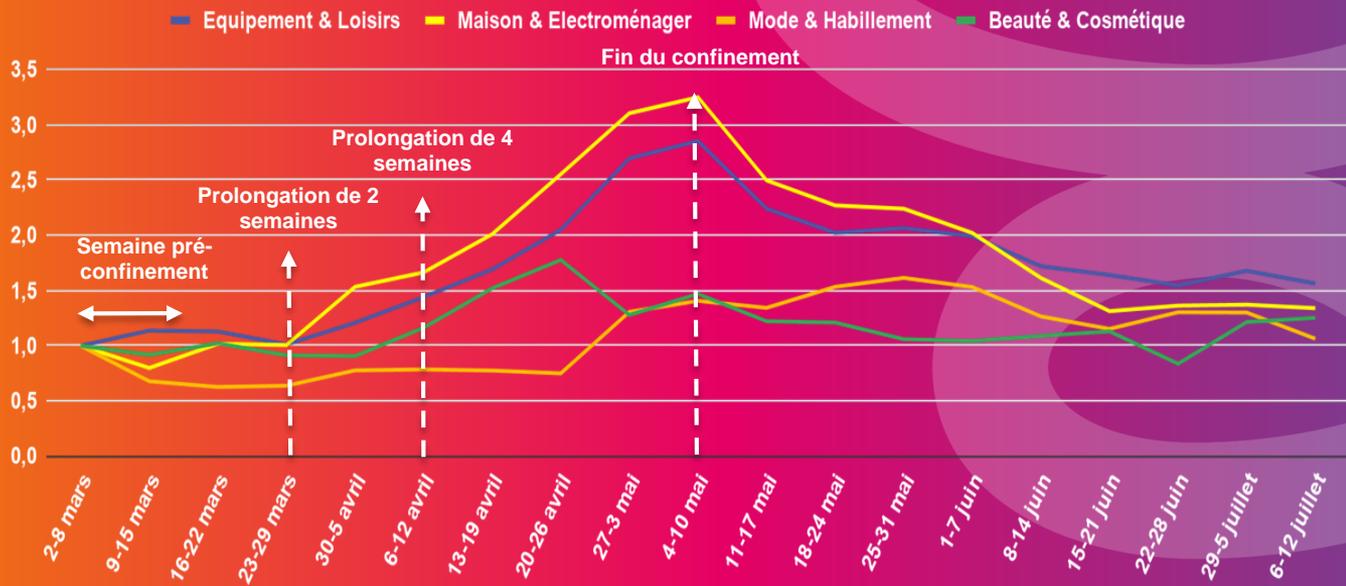
Evolution du CA e-commerce hors alimentaire



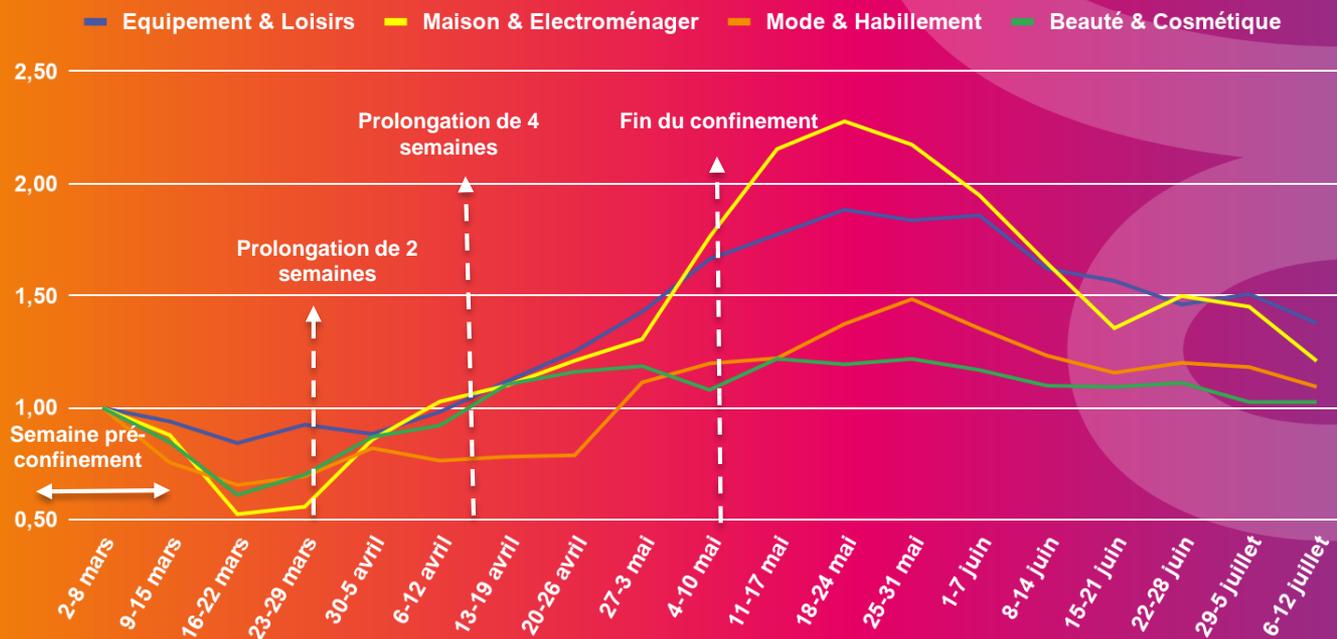
Evolution du CA e-commerce par secteur



Evolution des commandes web par secteur



Evolution des visites web par secteur



Equipements & loisirs

Comparaison entre la semaine du 6 au 12 juillet 2020 et la même semaine en 2019

+54%
de commandes

+ 26%
de visites

+ 18%
de commandes

+ 16%
de visites

Maison & électroménager

Comparaison entre la semaine du
6 au 12 juillet 2020 et la même
semaine en 2019

Mode & habillement

Comparaison entre la semaine du 6 au 12 juillet 2020 et la même semaine en 2019

- 24%
de commandes

+ 2%
de visites

+ 45%
des commandes

+ 15%
de visites

Beauté & cosmétique

Comparaison entre la semaine du
6 au 12 juillet 2020 et la même
semaine en 2019

Méthodologie

Période analysée

- du **lun 2 au dim 8 mars** : Semaine précédant toutes mesures
- du **lun 9 au dim 15 mars** : Premières annonces du gouvernement sur la limitation des déplacements
- du **lun 16 au dim 22 mars** : 1ère semaine de fermeture des magasins et de confinement
- du **lun 23 au dim 29 mars** : 2ème semaine de confinement et fermeture de plusieurs sites ecommerce
- du **lun 30 au dim 5 avril** : 3ème semaine de confinement et fermeture de plusieurs sites ecommerce
- du **lun 6 au dim 12 avril** : 4ème semaine de confinement et fermeture de plusieurs sites ecommerce
- du **lun 13 au dim 19 avril** : 5ème semaine de confinement et fermeture de plusieurs sites ecommerce
- du **lun 20 au dim 26 avril** : 6ème semaine de confinement et fermeture de plusieurs sites ecommerce
- du **lun 27 au dim 3 mai** : 7ème semaine de confinement et fermeture de plusieurs sites ecommerce
- du **lun 4 au dim 10 mai** : 8ème semaine de confinement et fermeture de plusieurs sites ecommerce
- du **lun 11 au dim 17 mai** : 1ère semaine de déconfinement et réouverture de nombreux magasins
- du **lun 18 au dim 24 mai** : 2ème semaine de déconfinement et réouverture de nombreux magasins
- du **lun 25 au dim 31 mai** : 3ème semaine de déconfinement et réouverture de nombreux magasins
- du **lun 1^{er} au dim 7 juin** : 4ème semaine de déconfinement et réouverture de nombreux magasins
- du **lun 8 au dim 14 juin** : 5ème semaine de déconfinement et réouverture de nombreux magasins
- du **lun 15 au dim 21 juin** : 6ème semaine de déconfinement et réouverture de nombreux magasins
- du **lun 22 au dim 28 juin** : 7ème semaine de déconfinement et réouverture de nombreux magasins
- du **lun 29 au dim 5 juillet** : 8ème semaine de déconfinement et réouverture de nombreux magasins
- du **lun 6 au dim 12 juillet** : 8ème semaine de déconfinement et réouverture de nombreux magasins

Données analysées

- Nombre de sessions analysées : 454.9 M sur 19 semaines
- Analyse effectuée sur des utilisateurs géolocalisés en **France**



Une plateforme unique dédiée aux enseignes et e-commerçants offrant une expérience client omnicanale sans couture et garantissant satisfaction et productivité des équipes métiers.
#CDP #attribution #e-merchandising

Prenez soin de vous !



Romain Baert
Chief Strategy Officer

contact@easyence.com

www.easyence.com