

TREKHAAK CENTRUM NL

HUISSTIJLHANDBOEK

September 2018

TREKHAAKCENTRUM.NL

Trekhaakcentrum is de grootste keten in Nederland van gespecialiseerde trekhaak montagecentra en biedt de aangesloten vestigingen ondersteuning met up-to-date technische kennis, marketing en een scherp geprijsd inkooppakket. Trekhaakcentrum.nl is niet gelieerd aan één specifieke trekhaakfabrikant en neemt daarmee in trekhaakland een unieke, onafhankelijke marktpositie in.

De huisstijl van Trekhaakcentrum.nl heeft als doel herkenning te creëren voor het concept. Vaak is Trekhaakcentrum.nl een 2e concept wat gevoerd wordt bij garages naast hun andere concept(en). In dit huisstijlhandboek treft u, naast de basiselementen zoals het logo, de kleuren en het lettertype, ook informatie over de gratis leenauto en de overige richtlijnen & promotiematerialen die beschikbaar zijn.

Dit document is een handleiding en wordt periodiek aangevuld met nieuwe informatie. Mocht u vragen hebben met betrekking tot de inhoud, neem dan contact op met marketing of mail naar marketing@trekhaakcentrum.nl

Trekhaakcentrum.nl

Made

INHOUD

1 Logo

1.1 Toepassing logo	4
1.2 Witruimte rond logo	5
1.3 Kleuren	6
1.4 Onjuist gebruik logo	7

2 Typografie

2.1 Gebruikte fonts	8
2.2 Toegepaste typografie drukwerk	9

3 Promotie materiaal

3.1 Stijlelementen	10
3.2 Drukwerk (visitekaartje)	11
3.3 Leenauto	12
3.4 Social media	13
3.5 Promotiematerialen	14

1 LOGO

1.1 TOEPASSING LOGO

! Het logo wordt **altijd** toegepast op een gele of witte achtergrond.

Voorkeur:



Tweede mogelijkheid:



Diapositief:



1 LOGO

1.2 WITRUIMTE ROND LOGO

Het logo heeft in het gebruik altijd een vrije ruimte rondom. De breedte van de letters NL van het logo van Trekhaakcentrum.nl geldt hiervoor als maatreferentie. De minimale witmarge rondom het logo bedraagt altijd 1x de breedte van de letters NL.



1 LOGO

1.3 KLEUREN

Het logo is opgebouwd uit de volgende kleuren:

Rood:

Pantone 185C



PMS: 185C
CMYK: 0, 98, 82, 0
RGB: 236, 9, 40
Web: #ec0928

Blauw:

Pantone 294C



PMS: 294C
CMYK: 99, 82, 35, 27
RGB: 28, 53, 94
Web: #1c355e

Zwart:

Black:



CMYK: 0, 0, 0, 100
RGB: 29, 29, 27
Web: #000000

Naast de kleuren van het logo wordt de kleur geel veel toegepast in de uitingen van Trekhaakcentrum.nl.

Geel:

Pantone 7408C



PMS: 7408C
CMYK: 2, 27, 96, 0
RGB: 248, 191, 40
Web: #f8bf00

1 LOGO

1.4 NIET TOEGESTAAN

Het is niet toegestaan het logo op de volgende manieren toe te passen.



✗ Wijzigen van kleuren



✗ Vervormen



✗ Toepassen van een slagschaduw



✗ In een vorm plaatsen



✗ Op een foto plaatsen



✗ Op een gekleurde achtergrond anders dan geel of wit plaatsen



DE BESTE OPLOSSING VOOR UW AUTO!

✗ Tekst of beeld vlak bij het logo plaatsen.
Zie pagina 5.

2 TYPOGRAFIE

2.1 GEBRUIKTE FONTS

De volgende fonts worden gebruikt in drukwerk uitingen van Trekhaakcentrum.nl.

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Wordt gebruikt voor koppen, in kapitalen.

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Wordt gebruikt voor lopende tekst.

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Wordt gebruikt in combinatie met Myriad Pro Bold voor koppen.

2 TYPOGRAFIE

2.2 TOEGEPASTE TYPOGRAFIE DRUKWERK

Voorbeelden van het toepassen van de fonts op drukwerk.

TREKHAAKCENTRUM.NL, DE BESTE
OPLOSSING VOOR UW AUTO!

Witte tekst op blauwe achtergrond met een combinatie van Myriad Pro Bold en Light in kapitalen.

'Trekhaakcentrum.nl' **altijd** in Myriad Pro Bold in kapitalen.

**TIJD VOOR
EEN TREKHAAK**

Rode tekst op witte achtergrond in Myriad Pro Bold in kapitalen.

3 PROMOTIEMATERIALEN

3.1 STIJLELEMENTEN

De volgende stijlelementen komen terug in diverse uitingen van Trekhaakcentrum.nl.

Kader opgedeeld in bovenaan een geel vlak en onderin een blauw vlak. Het blauwe vlak kan als footer gebruikt worden.



Zonder twijfel icoon. Wordt toegepast op gele achtergrond (1) of op blauw vlak dat tot de bovenkant van de rode balk loopt (2).



1

2

3 PROMOTIEMATERIALEN

3.2 DRUKWERK

Algemeen visitekaartje



Persoonlijk visitekaartje



3 PROMOTIEMATERIALEN

3.3 LEENAUTO

Een van de diensten van Trekhaakcentrum.nl is het aan klanten ter beschikking stellen van een 'gratis' leenauto (m.u.v. de benzinekosten/aftanken/kilometer-vergoeding) tijdens de montage van de trekhaak onder hun eigen auto.

De leenauto met herkenbare 'Trekhaakcentrum' uitstraling wordt ingezet als promotioneel artikel waardoor in de regio van de vestiging direct reclame wordt gemaakt.

Daarom is iedere Trekhaakcentrum.nl-vestiging verplicht om minstens één leenauto in te zetten. Om een uniforme uitstraling te bewaken draagt het hoofdkantoor in Made zorg voor de autobeletering van een leenauto.

In overleg met de vestiging, neemt de vestiging een leenauto af (via een huurkoop-contract) via het hoofdkantoor.



3 PROMOTIEMATERIALEN

3.4 SOCIAL MEDIA

Trekhaakcentrum.nl is actief op Facebook en post periodiek een beeld dat aansluit bij een actie of de tijd van het jaar.



Omslagfoto

Logo rechts onderin, wit met geel kader, witte tekst in blauwe balken.
Algemene foto passend bij de tijd van het jaar.

Post

Logo links onderin, geel vlak met witte boog, logo links onderin. Pakkende kop gevolgd door "trekhaakcentrum.nl" + aanvullende tekst in het rood.



3 PROMOTIEMATERIALEN

3.5 PROMOTIEMATERIALEN

Trekhaakcentrum.nl heeft op dit moment de volgende promotiematerialen in huis die bij de start van een nieuwe vestiging worden geleverd.

Vlaggen/banieren



Roll-up banner



Beachflag



A5 Werkordermap en checklist



Baliestandaard met folders



Offertekaart



A5 Kladblok



Pennen



Trekhaakdop

