

**Une hausse de 35% de
montant du panier
moyen grâce à la
stratégie d'engagement
et de personnalisation de
Philips**



PHILIPS × **Insider**

// Flexibilité, personnalisation et performance

Les capacités de la plateforme Insider sont inépuisables : personnalisation, la segmentation, les campagnes mobiles et l'optimisation de la conversion. L'outil répond à plusieurs des défis auxquels nous faisons face et a permis de simplifier l'utilisation d'un CMS complexe. L'optimisation de la navigation mobile, les conversions Web et mobiles, et la capacité à offrir des expériences très impactantes aux utilisateurs figurent parmi les nombreux autres avantages. Il est facile à utiliser et me permet d'accomplir rapidement mes tâches. Dans les rares cas où j'ai besoin d'aide, l'équipe est toujours présente et empathique. Je suis vraiment satisfaite du partenariat de Philips avec Insider. Leur équipe nous a aidés à proposer de plus belles expériences personnalisées à nos clients.

Anissa Bégin
Website & SEO Manager

À propos de Philips

Philips, le conglomérat multinational néerlandais, a commencé en tant que fabricant d'ampoules avant de devenir aujourd'hui une entreprise phare dans le secteur de la technologie et des soins de santé.

Fondée en 1891, elle emploie actuellement près de 74 000 personnes dans environ 100 pays. Philips s'appuie sur une technologie de pointe et sur une connaissance approfondie du milieu clinique et des consommateurs pour fournir des solutions intégrées.



1891



74 000+



100+ pays



94 boutiques en ligne



Améliorer la conversion sur Web mobile via des recommandations personnalisées

Philips a voulu se focaliser sur son engagement mobile, notamment sur la fourniture de recommandations personnalisées à ses utilisateurs d'Internet mobile. La société a également cherché à améliorer les conversions et l'AOV de ses utilisateurs mobiles.

En travaillant main dans la main avec l'équipe clients d'Insider, Philips a commencé à utiliser le Smart Recommender d'Insider. Alimenté par l'IA, un outil est capable de fournir des recommandations de produits très contextualisées. Les utilisateurs sur une page produit reçoivent des recommandations de produit pertinentes en fonction des données comportementales et des préférences des utilisateurs.

Philips a observé une **hausse du taux de conversion de 40,11 %** sur leur Internet mobile et **+20K € d'augmentation de revenus** grâce aux dites campagnes.



40,11%



Taux de conversion

Produits les plus populaires



Series 4500i Purificateur d'air
AC4550/10

★★★★★ (15)

Prix de la boutique en ligne Philips
629,99 €



Trouver des revendeurs

[Voir le produit](#)



Lumea Prestige Épilateur à lumière pulsée - produit reconditionné
BRI956/00R1

★★★★★ (100)

Prix de la boutique en ligne Philips
395,99 € 494,99 € (Prix de vente recommandé)



Trouver des revendeurs

[Voir le produit](#)



Premium Airfryer XXL
HD9650/90

★★★★★ (14)

Prix de la boutique en ligne Philips
279,99 €



Trouver des revendeurs

[Voir le produit](#)



SpeedPro Max Aspirateur balai
XC7042/01

★★★★★ (16)

399,00 €*

Trouver des revendeurs

[Voir le produit](#)



Gagner la confiance des clients et accélérer le checkout grâce au social proof

Philips a observé que bon nombre des utilisateurs de son site Internet ajoutaient des produits dans leur panier puis hésitaient à passer au paiement et à finaliser leur achat. La marque a voulu échauffer une solution innovante qui motiverait les utilisateurs à finaliser leur achat plus tôt, tout en renforçant leur confiance et engagement.

Ayant bien compris le challenge, Insider a recommandé l'affichage d'un message de social proof sur la page du produit en question et à destination des utilisateurs l'ayant déjà ajouté à leur panier.

Cette technique a aidé à créer un sentiment d'urgence tout en renforçant la confiance autour du produit. Philips a noté une hausse de **3,74 % de la valeur du panier moyen (AOV)**, associée à une hausse de jusqu'à **14 % des taux de conversion**.



Prix de la boutique en ligne Philips

321,99 € ~~399,99 €~~ (Prix de vente recommandé)

Livraison sous 1 à 3 jours ouvrés hors pièces détachées

[Ajouter au panier](#)

[Trouver des revendeurs](#)

Plus de 4 personnes ont utilisés le code **HYG20** pour ce produit



Taux de conversion



AOV
Valeur de panier moyen

Series 5000

Machines espresso entièrement automatiques EP5360/10

29 personnes ont ajouté ce produit à leur panier.

★★★★☆ 14 Avis

Améliorer l'AOV grâce à la barre de progression vers la livraison gratuite

Philips a réalisé qu'une expérience engageante dans le processus d'achat d'un utilisateur optimiserait l'expérience utilisateur et améliorerait l'AOV par utilisateur. Elle a voulu instaurer une solution en ligne innovante qui relèverait ce défi.

L'équipe client d'Insider a conseillé à Philips d'ajouter une barre de progression dès qu'un utilisateur ajoute un article dans son panier. Lorsque la valeur du panier est inférieure à un certain seuil, les utilisateurs voient une barre de progression qui leur rappelle le montant actuel du panier ainsi que la somme manquante pour se voir offrir les frais de livraison. Cet engagement visible et en temps réel a amélioré le taux de clics et l'engagement sur site.

Grâce aux clics plus nombreux, l'**AOV** par utilisateur a également **augmenté**, cette fois de **35,17 %**.



+35,17%



AOV

Valeur de panier moyen

This page is also available in [France \(Français\)](#)

PHILIPS

Productos

Asistencia del producto

¿Qué estás buscando?



AVENT



Garantía de devolución de 30 días



Envío gratis a partir de 50 €



2 años de garantía en nuestros productos

34,01 EUR para tener gastos de envío GRATIS

Sets de regalo de biberones

Productos esenciales de
alimentación para esos
valiosos primeros
momentos

Marca
Nº1
recomendada por
las madres a nivel
mundial!

This page is also available in [France \(Français\)](#)

PHILIPS

Productos

Asistencia del producto

¿Qué estás buscando?



AVENT



Garantía de devolución de 30 días



Envío gratis a partir de 50 €



2 años de garantía en nuestros productos

ENVIO GRATUITO

Sets de regalo de biberones

Productos esenciales de
alimentación para esos
valiosos primeros
momentos

Marca
Nº1
recomendada por
las madres a nivel
mundial!



Engager de nouveaux visiteurs Web à l'aide de messages personnalisés pour renforcer l'engagement

Philips a voulu engager de nouveaux visiteurs sur son site Internet, à la fois sur ordinateur et sur appareils mobiles, dans une tentative d'améliorer l'expérience des clients, de les retenir et de transformer les visiteurs en consommateurs. La marque avait besoin d'une stratégie d'engagement sur site qui visait les nouveaux utilisateurs.

En étroite collaboration avec l'équipe de gestion de comptes d'Insider, Philips a décidé d'intégrer un message de code promo pour son engagement Internet et Internet mobile. Les nouveaux utilisateurs qui arrivaient sur le site Internet de Philips étaient ciblés par des offres promotionnelles spéciales pour leur premier achat.

Ces stratégies ont permis d'améliorer l'engagement sur site des nouveaux utilisateurs et **d'augmenter le taux de conversion de 14,94 %** sur ordinateur et **l'AOV de 10,15 %** sur les appareils mobiles.



+14,94%



Taux de conversion

PHILIPS Prodotti Assistenza prodotti Cosa cerchi?

Puoi restituire il prodotto entro 45 giorni Spedizione gratuita su tutti gli ordini 2 anni di garanzia

Corpo

Scegli il Bodygroom perfetto per te

All-in-one Serie 7000 Rifinitura e depilazione Serie 5000

Approfitta di €5 di sconto sul tuo prossimo acquisto. Copia e incolla il codice sconto all'interno del carrello.

5PERTE

Copy

Get Discount

Depilatore uomo all-in-one

+10,95%



Taux de conversion

PHILIPS

Rasoio Elettrico

Il miglior rasoio di Philips. Liscio come un rasoio manuale*

Approfitta di €5 di sconto sul tuo prossimo acquisto.

5PERTE

Copia

Ottieni lo sconto

*Test soggettivo condotto nel 2018 in Germania, 756 valutazioni di 7 barbieri con 108 consumatori



Se tourner vers l'avenir

Philips se penchera désormais sur les puissantes capacités de segmentation et de personnalisation alimentées par l'IA pour alimenter ses campagnes de fin d'année visant les acheteurs du Black Friday et de la saison des fêtes et des vacances.

La marque prévoit de continuer à optimiser la mesure de l'AOV dans le cadre de son engagement sur place en utilisant Insider et en se concentrant sur certaines catégories de produits. Pour 2021, Philips cherchera à améliorer sa personnalisation et à renforcer sa segmentation pour offrir des expériences clients plus individualisées. En outre, Philips essaiera de mettre sur pied des stratégies d'engagement pertinentes correspondant à divers profils d'utilisateurs, comme les « grands dépensiers », les « fans de promotions », via une segmentation précise.



À propos d'Insider

Insider est une plateforme d'orchestration du parcours omnicanal et aide les professionnels du marketing digital et du e-commerce à générer de la croissance tout au long du funnel (acquisition, activation, rétention et revenus).

Grâce à une segmentation prédictive en temps réel basée sur une IA et des capacités de Machine Learning approfondies, la plateforme d'orchestration omnicanale d'Insider permet aux spécialistes du marketing de proposer des parcours personnalisés sur le Web, le Web mobile, les applications, les messageries, les emails et les publicités en ligne.

Structurée sur une couche de données unifiée, la plateforme est facile à déployer et simple à utiliser. Elle permet d'éviter les intégrations complexes et la dépendance aux équipes IT. Insider simplifie la vie des spécialistes du marketing numérique. Cela se traduit par une croissance accrue due à une maximisation à plein potentiel du travail marketing réalisé.

Insider a récemment été présenté dans le [Gartner Magic Quadrant for Multichannel Marketing Hubs 2020](#) et est devenu le numéro 1 du [logiciel de marketing mobile de G2Crowd](#) et des réseaux de [personnalisation](#) avec une note de 4,7/5 reposant sur 100 % des avis des utilisateurs, pendant 14 trimestres d'affilée. Insider possède 24 bureaux à Londres, Paris, Singapour, Tokyo, Hong Kong, Séoul, Sydney, Helsinki, Barcelone, Dubaï, Moscou, Varsovie, Taipei, Jakarta, Manille, Wellington, Istanbul, Kiev, Ho Chi Minh, Bangkok, Bruxelles, Amsterdam, Luxembourg, Ankara et Kuala Lumpur.

AVON

ESTÉE LAUDER

PHILIPS

SAMSUNG



hunkemöller



MAC



GAP



info@useinsider.com

www.useinsider.com