

**Dugas atteint un
ROI x9.8 grâce à
un parcours
utilisateur
personnalisé
et une UX
optimisée**





Insider est outil performant en constante évolution. Nous apprécions particulièrement les nombreux modules mis à notre disposition. Les équipes sont force de proposition pour mettre en place de nouvelles expériences sur notre site. Le développement avancé d'un site web coûte parfois assez cher avec des agences, mais Insider nous permet de d'éviter ces dépenses en A/B testant des expériences et en les intégrant directement sur notre site.

Clément Albertini

Responsable eCommerce, eMerchandising & CRM



À propos de Dugas

La société Dugas est spécialisée dans l'import et export de spiritueux Premium et Ultra-premium, pour le marché français.

Son site B2C, DUGAS CLUB EXPERT est un site de vente en ligne de spiritueux premium aux particuliers, qui intègre prioritairement les cavistes partenaires au parcours client.

Fondé en: 1980

Siège: Paris

Nombre d'employés: +100



Résumé

Dugas recherchait un outil **simple et facile à mettre en place**, qui permettrait de développer des **recommandations produits personnalisées** avec peu de ressources. L'équipe de Dugas souhaitait un outil unique pour gérer l'animation e-commerce de son site, augmenter les conversions et **générer des revenus en ligne plus efficacement**.

Dugas a particulièrement apprécié la **période de test** offerte par Insider ainsi la rapidité de déploiement, **l'installation du tag durant moins d'une heure**.

Les **templates d'expériences d'optimisation d'UX e-commerce** ont contribué à une grande **aisance d'utilisation de l'outil**. Combinés à l'expertise l'équipe client française d'Insider, (binôme consultante stratégique et consultante technique), cet élément fût essentiel dans la décision de Dugas de travailler avec Insider.

Le Tech Stack de Dugas

CMS

PROXIMIS
Unified Commerce

CRM

HubSpot

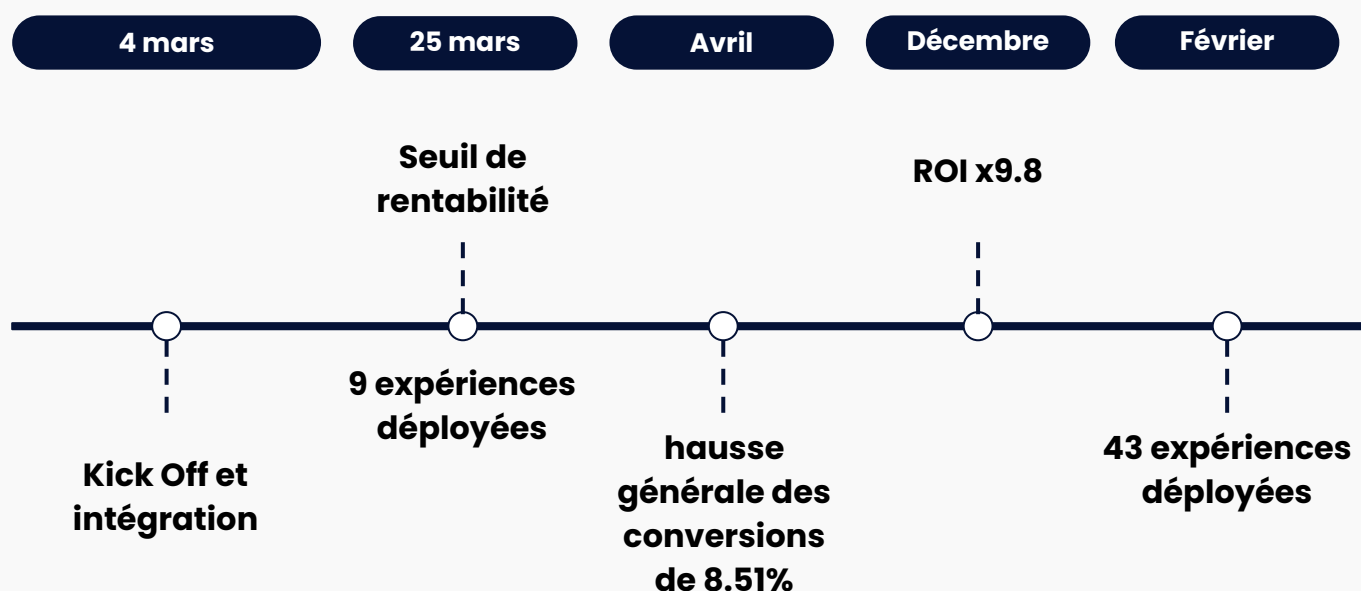
TMS

 Google Tag Manager



Le parcours Insider

Insider était présent à chaque étape du parcours de déploiement pour Dugas, fournissant un soutien stratégique et technique pour arriver à un ensemble de solutions qui répondait le mieux aux besoins de l'équipe.



Augmenter les revenus grâce à un A/B test rapide à déployer

L'équipe de Dugas avait besoin d'un outil facile à utiliser afin de pouvoir déployer un grand nombre de campagnes d'optimisation du site web Dugas Club Expert.

Grâce à la plateforme Insider, Dugas a pu rapidement mettre en place un A/B test simple afin de tester différentes variations de la formulation du CTA de la barre de recherche du site, et identifier la plus pertinente.

La variation sélectionnée a permis **un accroissement de 27.65% du taux de conversion** et en parallèle **une hausse 12.06% de la valeur du panier moyen** (Average order Value : AOV), ce qui a contribué à une **hausse de 30,09% des revenus** générés par les utilisateurs concernés.





DUGAS
CLUB EXPERT

Nous pouvons vous aider, que recherchez-vous ?

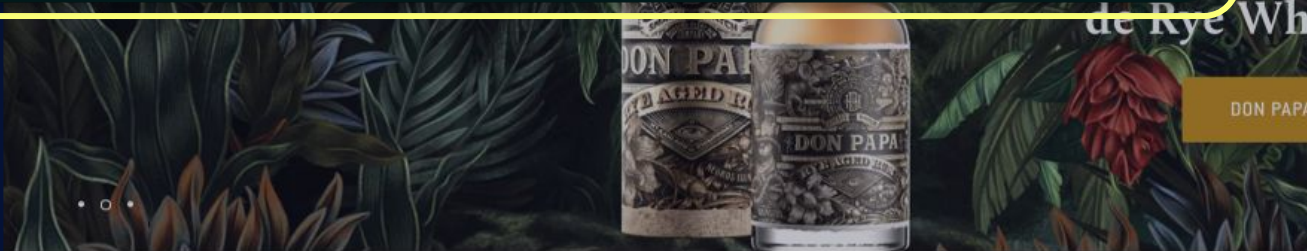


MON COMPTE

Une histoire d'Hommes et de spiritueux

DUGAS
CLUB EXPERT

Nous pouvons vous aider, que recherchez-vous ?



COFFRETS CADEAUX

LES NOUVEAUTÉS

LE COIN DES EXPERTS

LA MAISON DU RHUM

LES TI ARRANGÉS DE CED'

SPIRITUEUX PREMIUM

— Besoin d'inspiration pour vos cadeaux de fin d'année ?

Nouveauté

Nouveauté

Nouveauté

30.09%
hausse du
revenu

27.65%
hausse des
conversions

12.06%
hausse du
panier
moyen



Créer un sentiment d'urgence pour favoriser l'achat via un modèle de compte à rebours

Créer un sentiment d'urgence est une technique que Dugas souhaitait employer pour encourager l'utilisation de ses offres. Mais Dugas ne disposait pas de ressources techniques en interne (développeur et designer) pour attribuer la priorité sur ce projet et avancer rapidement.

En utilisant un modèle prédéfini d'Insider parmi une centaine de templates d'optimisation, l'équipe de Dugas a pu mettre en place une barre de compte à rebours sur desktop et mobile sans impact chronophage sur ses ressources internes.

Ce compte à rebours a ainsi généré une hausse de **11.19% des revenus** et de **45.12% du taux de conversion** sur desktop tandis que la version mobile de la campagne a généré **64.57% de hausse de revenus** via une amélioration de **123.12% du taux de conversion** et de **26.29% de la valeur du panier moyen**



Livraison offerte! Cliquez ici et obtenez votre code promo

00 : 00 : 00
Heure Minute Seconde

Une histoire d'Hommes et de spiritueux

Notre expertise

Rhum

Rhum arrangé, Spiced & Punch

Whisky Écossais

Whisky du monde

Gin, Vodka, Tequila

Eau de vie & Liqueur

Vin & Vin muté

Cocktails & ingrédients

OFFRE SPÉCIALE

Click & Collect : 1 échantillon de 10 cl OFFERT dans votre commande



LIVRAISON OFFERTE

00 : 00 : 00
Heure Minute Seconde

11.19%
hausse des
revenus

45.12%
hausse des
conversions

64.57%
hausse des
revenus

26.29%
hausse du
panier moyen

123.12%
hausse des
conversions

IDÉES CADEAUX
Découvrez nos idées cadeau pour les fêtes

J'Y VAIS !

COFFRETS CADEAUX

LES NOUVEAUTÉS

LE C



Gamifier l'UX pour attirer l'attention sur les offres promotionnelles

Dugas désirait attirer l'attention sur une campagne promotionnelle afin d'encourager ses utilisateurs à bénéficier de livraison offerte au-delà de 50 euros d'achat. L'objectif étant d'augmenter la valeur moyenne des commandes.

L'équipe d'Insider a suggéré une expérience parlante et ludique : une barre de progression qui représenterait visuellement l'écart entre la valeur de panier du visiteur et la limite à atteindre pour bénéficier de la livraison gratuite.

Dugas a observé une **amélioration du taux de conversion de 37.69%** pour les utilisateurs pour lesquels barre de progression est affichée.



Plus que **50 EUR** pour profiter de la livraison offerte!



37.69%
hausse des
conversions

Inciter les visiteurs mobile à commander en fluidifiant le parcours client grâce à un panier flottant

L'équipe de Dugas souhaitait particulièrement améliorer le parcours utilisateur des visiteurs mobiles. Elle avait donc besoin d'une expérience à déployer sur mobile qui ne requierait pas l'intervention d'une agence de développement et ce, sans mobiliser des ressources en interne.

Dugas a pu lancer facilement l'expérience de panier flottant, très populaires parmi les clients d'Insider. Cette optimisation UX permet à tout visiteur mobile d'accéder directement au checkout de sa commande depuis n'importe quelle page du site web mobile.

Un simple panier flottant pour Dugas a contribué ainsi à une **hausse de 31,28 % du taux de conversion.**





— Besoin d'inspiration pour vos cadeaux de fin d'année ?

31.28%
hausse des conversions

— Besoin d'inspiration pour vos
VOIR MON PANIER



À propos d'Insider

Insider est une plateforme d'orchestration du parcours omnicanal et aide les professionnels du marketing digital et du eCommerce à générer de la croissance tout au long du funnel (acquisition, activation, rétention et revenus).

Grâce à une segmentation prédictive en temps réel basée sur une IA et des capacités de Machine Learning approfondies, la plateforme d'orchestration omnicanale d'Insider permet aux spécialistes du marketing de proposer des parcours personnalisés sur le Web, le Web mobile, les applications, les messageries, les emails et les publicités en ligne.

Structurée sur une couche de données unifiée, la plateforme est facile à déployer et simple à utiliser. Elle permet d'éviter les intégrations complexes et la dépendance aux équipes IT. Insider simplifie la vie des spécialistes du marketing numérique. Cela se traduit par une croissance accrue due à une maximisation à plein potentiel du travail marketing réalisé.

Insider a récemment été présenté dans le [Gartner Magic Quadrant for Multichannel Marketing Hubs 2020](#) et est devenu le numéro 1 des logiciels de [marketing mobile de G2](#) et de [personnalisation](#) avec une note de 4.6/5 reposant sur 100 % des avis des utilisateurs, pendant 17 trimestres d'affilée. Insider possède 25 bureaux à Londres, Paris, Singapour, Tokyo, Hong Kong, Séoul, Sydney, Helsinki, Barcelone, Dubaï, Moscou, Varsovie, Taipei, Jakarta, Manille, Wellington, Istanbul, Kiev, Ho Chi Minh, Bangkok, Bruxelles, Amsterdam, Luxembourg, Ankara et Kuala Lumpur.

AVON

ESTÉE LAUDER

DECATHLON

SAMSUNG

PUMA

hunkemöller

Levi's®

IKEA®

MAC

UNI
QLO

GAP

CLARINS
PARIS

info@useinsider.com

www.useinsider.com