

透過優化商品頁瀏覽體驗，
提高 **32.9%** 的平均購買金額
及**14.4%**轉換率



FILA × **Insider**



FILA在近幾年正式成立購物官網時，是希望能夠藉由官網的消費數據，更了解我們的品牌消費者樣貌。但隨著廣告成本日益攀升、官網本身也遇到購物車放棄率高、需要更有效喚回消費者等問題，我們一直在尋找更有效的解決方案。

Insider提供了高度彈性的個人化工具，協助我們在官網上能夠與消費者進行更密切的互動。即便官網是在架構固定的架站平台上建立，我們也能彈性運用許多個人化行銷功能。不僅節省許多IT人力、也讓營運團隊能有更多方式發想行銷活動，並且讓官網整體的表現也提升許多。

— FILA虛擬通路部副理盧冠育

關於Fila

1990年起，FILA運用簡單、輕鬆的生活概念，堅持以獨特的剪裁，採用機能性與科技性的材質，捕捉豐富的流行感進而帶動流行風潮。

FILA台灣在近幾年努力由運動生活品牌轉型為時尚運動品牌，在時尚電商競爭激烈的市場環境裡，交出了一張亮眼的成績單。

隨著廣告投放成本越來越高，FILA也在台灣藉由建立品牌官網、找尋不同的數位解決方案，希望能藉由不同的方式來經營品牌的會員忠誠度，並加強官網的轉換表現。



強檔活動的最佳助攻手：個人化倒數計時器

首頁跳窗曝光強檔促銷活動，創造爆品轉換率!

強檔的促銷活動來臨，該怎麼如何最有效在手機頁面上曝光呢？又該如何製造購物急迫性，引導消費者至活動頁購買商品呢？

FILA在雙 11 大檔期來臨時，由Insider 協助製作手機頁面上的雙11促銷倒數計時Bar以及倒數計時跳窗。藉由曝光在首頁、且倒數活動截止的方式，為活動帶來極佳的曝光效益。

其中置入在手機版的倒數計時跳窗，更為整體轉換率帶來 **+92.2%** 的提升。



還在猶豫該不該下單？ 利用即將完售通知，創造購物急迫性

剛上市的潮流新品或是熱賣商品，如果即將在短時間內售罄，該如何讓消費者知道，並且縮短他們購物的猶豫期呢？

Insider協助FILA針對網站上庫存數量低於5的商品，在商品頁顯示即將完售通知，運用醒目的字體顏色及相關促購文案，來讓消費者更能立即購買商品。

此功能在手機裝置為FILA帶來明顯的額外收益，也帶來 9% 平均訂單價值提升。

FILA

FILA DISRUPTOR 2中性運動鞋-白 4-C608U-125

● 中性鞋款，請對照商品尺寸表購買。

優惠售價

NT\$2480

有 82 人對此商品感興趣

尺寸

US 4 US 10

熱銷即將完售

供貨狀況: 尚有庫存

此商品參與的優惠活動

單一特價(售價已折)

滿5500加價299送304三層餐盒

壓力褲加價購

加入購物車 立即購買

優化產品頁購物按鈕，再也不怕想買找不到入口！

FILA官網上的每一樣商品都有著非常詳細與豐富的商品介紹、尺寸敘述，提供消費者仔細瀏覽。但產品頁資訊龐大，連帶也會讓消費者在往下滑、閱讀商品資訊的同時，無法即時看到商品頁的購物按鈕。

Insider協助FILA在商品頁面，將購物車按鈕從原本固定於頁面上半部，改為浮動式的按鍵。讓消費者不管網頁往下滑至哪一部分的介紹，都能隨時看見購物車按鈕，為消費者帶來更便利的購物流程。

比起原先固定於頁面的呈現方式，浮動式的購物車按鈕為FILA大幅提升了48.98%的轉換率，成功引導更多線上的消費者至線下進行體驗。



增加
48.98%
轉換率

登入/註冊 買(0)購物車 Q

FILA 男款MEN 女款WOMEN 兒童FILA KIDS 運動系列 SPORTS 活動專區 最新動態 BEST

商品介紹 尺寸參考 購物須知



最近瀏覽

商品規格

顏色	產地	機能	材質1	材質2	材質3	材質4	材質5
黑	TAIWAN	0	100%聚酯纖維	24 x 38 x 11 CM (W x H x D)	0	0	0

| 購物須知

網頁商品顏色視消費者電腦螢幕設定略有差異，敬請依實際商品顏色為準，謝謝！
*因Fila不斷採用新科技材質，若有遺漏之洗滌方式，敬請參考每項商品洗滌標籤上的洗滌說明！
*因超商取貨材積限制，鞋子若超過2雙請選擇宅配

退貨處理
退貨請依造流程申請退貨，詳細操作方式請見常見問題 ([點我查看](#))
○因系統無法判斷商品是否能打開退貨，不提供換貨及部分退貨○

加入購物車 ↑

關於 Insider

Insider的全方位數位成長管理平台 (Growth Management Platform, GMP) ，利用深度人工智慧和機器學習技術，為電商網站提供即時預測與分群，讓行銷人員能夠在網頁、行動網頁、APP和廣告等通路中，與消費者進行高度的個人化互動。GMP 能快速整合多個原生數據源，不需要複雜的導入和內部 IT 團隊資源，透過技術簡化數位行銷，輕鬆整合及管理各個互動渠道。從顧客獲取 (Acquisition)、初次促購 (Activation)、營收增長 (Revenue Generation)，以及忠誠經營 (Retention) ，Insider針對消費旅程中的每一個階段，幫助客戶達到不同的里程碑，推動品牌成長。

Insider在2020獲Gartner Magic Quadrant for Multichannel Marketing Hubs 肯定為#1的行動裝置行銷軟體以及個人化工具的領導品牌，並連續14季獲得4.7顆星的用戶評價。 Insider在倫敦、巴黎、新加坡、東京、香港、首爾、雪梨、印第安納波利斯、巴西利亞、赫爾辛基、巴塞羅那、杜拜、莫斯科、華沙、台北、雅加達、馬尼拉、威靈頓、伊斯坦堡、基輔、胡志明市、曼谷、布魯塞爾、阿姆斯特丹、盧森堡、安卡拉和吉隆坡等地設有27個辦公室。



ESTÉE LAUDER

PHILIPS

SAMSUNG



Carrefour



friday 購物



GAP

myfone
購物 myfone 購物

info@useinsider.com

www.useinsider.com