

GESTÃO DE NOVAS
TECNOLOGIAS,
TRANSFORMAÇÃO
DIGITAL E AGILIDADE

PÓS-GRADUAÇÃO

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

FIA ONLINE

Sumário

GESTÃO EXPONENCIAL

Por que a FIA?	3
Educação, Consultoria e Pesquisa	6
Por que fazer uma MBA agora?	10
Por que estudar na FIA Online?	11
Como funciona na prática estudar na FIA Online?	14
Composição da disciplina	15
Como será o meu curso?	16
Carta da presidência	17
Linha de frente: Coordenação	18
Disciplinas do curso	19
Programa por disciplina	23
Como me matricular?	57



Por que
A FIA?

FIA: desde 1980 formando executivos de sucesso no Brasil e exterior.

A FIA -Fundação Instituto de Administração foi fundada há 40 anos por professores do Departamento de Administração da USP.

É formada por profissionais conceituados do mercado: professores, gestores, consultores e líderes de grandes empresas. Isso permite que nossos alunos **ampliem** seus olhares, com a melhor convergência entre a teoria e prática.

+ de

40.000

alunos formados na Pós-Graduação e MBA

A FIA é credenciada pela Portaria MEC nº 750, de 26/05/2000 e publicada no Diário Oficial da União, Seção I, de 30/05/2000.



O EAD da FIA é credenciado em conformidade com o art. 16, do Decreto nº 9,57, de 25 de maio de 2017 e art. 12, da Portaria Normativa MEC nº 11 de 21 de junho de 2017.

Uma das instituições mais bem avaliadas em rankings nacionais e internacionais de educação.



25° melhor EMBA das Américas
6° quadro de alunos mais experiente do mundo



Escola **mais inovadora** da América do Sul

Diversos MBA apontados entre os **melhores do país**

Excelência para oferecer as melhores oportunidades de formação aos alunos

Os cursos da FIA seguem rigorosos padrões de excelência didática e programática e são credenciados por importantes instituições nacionais e internacionais, garantindo aos alunos valor à certificação obtida e, aos empregadores, a certeza de que seus colaboradores possuem formação de padrão internacional.

Acreditações, filiações e Convênios da FIA



Educação, Consultoria **E PESQUISA**



Você sabia que a FIA é responsável por desenvolver os principais conhecimentos na área de Administração? Com os melhores parceiros e aliando consultoria e pesquisa, mantemos um corpo docente extremamente atualizado, realizando projetos e estudos relevantes para as organizações em todo o Brasil.

São alguns dos projetos e pesquisas desenvolvidas pela FIA:



Nos dedicamos ao estudo e geração de novos conhecimentos para compreensão do ambiente de negócios e oferecer suporte às organizações.

Já realizamos mais de 8.000 projetos de consultoria nas iniciativas pública e privada, desenvolvendo metodologia própria, de forma lógica e transparente, para promover aprimoramento da gestão e planejamento e ações estratégicas e operacionais.

Algumas das áreas de atuação da FIA:

Análise de Dados e Big Data

Indústria 4.0

Desenvolvimento e Modernização Organizacional

Gestão de Projetos

Gestão Socioambiental

Gestão Estratégica de Pessoas

Marketing

Gestão Pública e PPP

Pequenas e Médias Empresas

Agronegócio

Inovação e Empreendedorismo

Redesenho de Processos

Comércio Internacional

Tecnologia da Informação

Estudos do Futuro

5 razões para investir na sua carreira



01 Preparação para o mercado de trabalho em transformação



02 Aumento de possibilidades por meio da educação



03 Crescimento da rede de contatos.



04 Aumento de possibilidades perante o mercado



05 Assumir o protagonismo em sua carreira.

Você entre os líderes do seu mercado



A FIA tem colaborado na formação de pessoas e profissionais se empenhando na excelência de um corpo docente dedicado e atualizado, com técnicas modernas e criadores de novos paradigmas de uma sociedade moderna e conectada. Os programas unem pessoas, estratégias, métodos, práticas e inovação, oferecendo condições de desenvolvimento tanto aos jovens executivos como também aos profissionais que buscam, em nossos cursos, os conhecimentos que o mundo globalizado e conectado demanda para um crescimento em empresas ou no desenvolvimento de seu próprio negócio.

Por que fazer uma **PÓS-GRADUAÇÃO AGORA?**

A opção de se formar em uma faculdade e parar de estudar já não existe. Você fica obsoleto no mercado de trabalho em muito pouco tempo. Segundo o Fórum Econômico Mundial, cerca de

1/3 das competências ficam obsoletas em menos de 5 anos.

Em mercados mais digitalizados, como o mercado financeiro, comércio eletrônico ou tecnologia, este percentual pode ser até maior.

Aprender continuamente é essencial para se adaptar às constantes mudanças no trabalho nesta nova década.

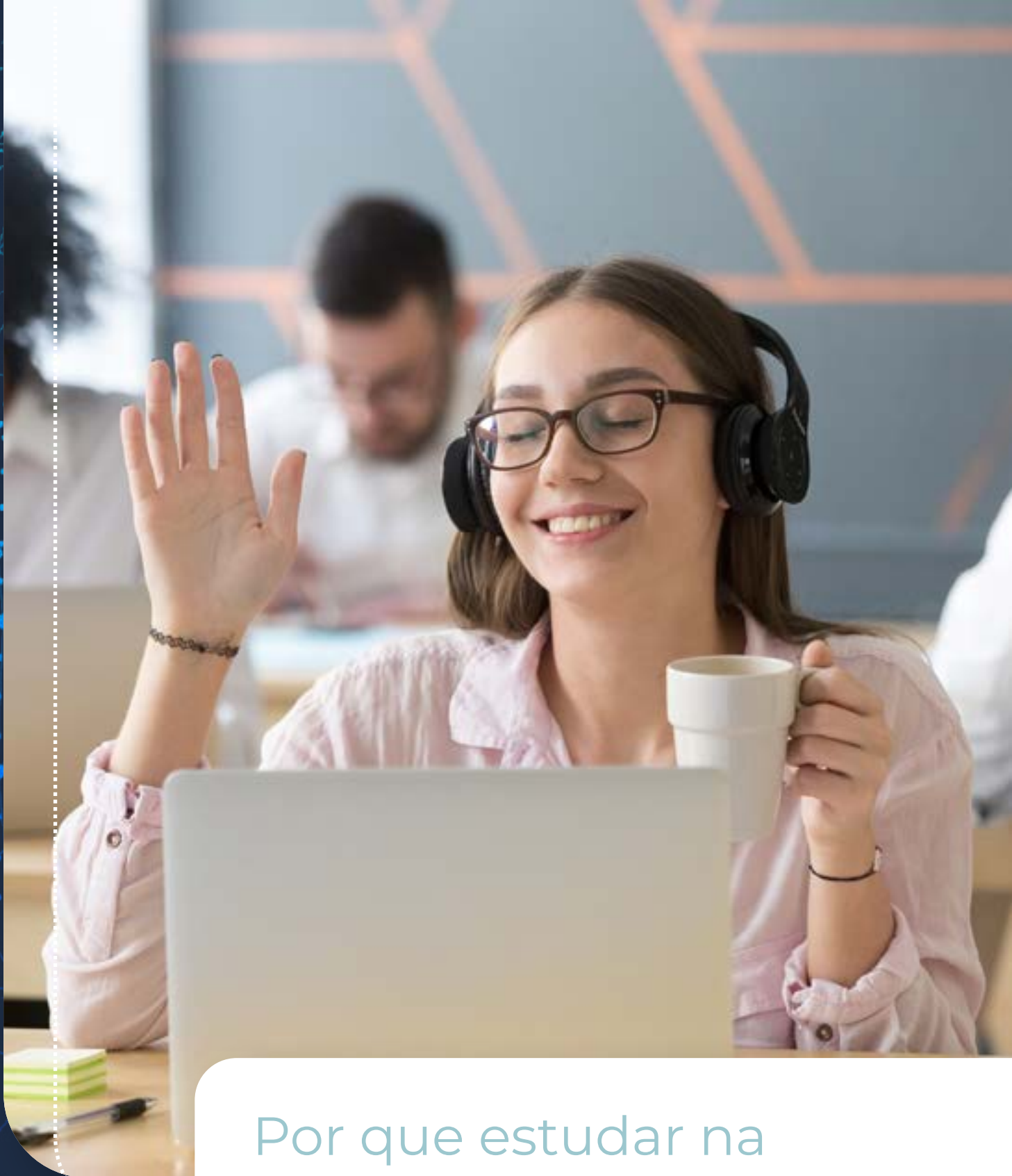
Continuar sua formação com um curso de pós-graduação ou MBA é uma forma segura de manter-se atualizado no mercado de trabalho. Garante que você está se preparando para evoluir numa carreira. Certifica que você está investindo na sua vida profissional.

Financeiramente também é um investimento que traz retorno. Segundo a OECD, se no Brasil uma pessoa formada com

nível superior ganha cerca de 2,3x mais que uma apenas com ensino médio, se você tem uma pós-graduação ou MBA esta diferença sobe para 4,49x.

Ou seja, fazer uma pós ou MBA é um investimento que retorna para o indivíduo na forma de maiores salários.

Uma pós-graduação *latu senso* é um curso direcionado ao desenvolvimento e especialização de competências profissionais. Já um MBA – Master in Business Administration – foca nas competências para gestão de negócios, muito valorizadas em cargos mais altos nas empresas.



Por que estudar na

FIA ONLINE?

DEPOIMENTOS



“A FIA te dá uma gama de desafios que você conseguirá aplicar no dia a dia, na prática.”



“É uma escola de muita credibilidade no Brasil inteiro e isso me fez ter segurança para buscar o conhecimento na FIA”



“O que me fez optar pela FIA foi unir uma instituição com bastante tradição no mercado e eu sabia que isso seria bastante considerado pelas empresas.”



Algumas das conveniências de fazer nossos cursos de pós-graduação e **MBA 100% online.**

01

Discussão e troca de experiências com profissionais que lideram o mercado;

02

Inovação com a nossa metodologia 100% online que respeita sua disponibilidade;

03

Certificado respeitado pelos maiores gestores e especialistas do mercado

A presença da FIA no dia a dia das grandes organizações, por meio de nossos professores e especialistas convidados, fornece a nosso corpo docente expertise para levar aos nossos cursos casos reais sobre o mundo dos negócios.

Como funciona na prática

ESTUDAR NA FIA ONLINE?

A metodologia de estudo utilizada nos cursos da FIA Online é fundamentada no protagonismo do aluno, e na conveniência do estudo às necessidades de cada indivíduo. O formato das videoaulas, dos materiais de estudo, dos podcasts, das avaliações, das aulas ao vivo, dos grupos de discussão, tudo é pensado para oferecer praticidade ao aluno, e para transmitir a experiência da sala de aula da FIA no ambiente digital, com alta qualidade.

A cada mês (ou quinzena, dependendo do curso), você recebe uma mensagem informando que sua disciplina já está disponível na plataforma da FIA ONLINE. Ao acessar, o aluno pode assistir as **Videoaulas** daquela disciplina, gravadas dentro das aulas reais da FIA com grandes professores, e editadas para que sejam objetivas e que todo o conteúdo fique bem explicado. Além das videoaulas, toda disciplina possui um **Guia da Disciplina**, para ajudar a estudar aqueles conteúdos, um **Livro Digital**, que além de condensar os conteúdos também amplia o acesso a bibliografias recomendadas, a **Apresentação do**

Professor, quando ele utilizar algum material audiovisual durante a aula, o conteúdo da videoaula em formato de **Podcast, Cases de mercado**, para conectar conteúdo acadêmico com aplicação prática no mercado. Além disso, toda disciplina possui uma **Aula ao Vivo** com o professor, onde os alunos podem interagir e onde o professor conecta o conteúdo com o contexto atual. Também, durante toda a experiência o aluno tem acesso a um **Grupo no Whatsapp** exclusivo de sua turma, e pode se conectar com pessoas em todo o país, tirar dúvidas, e compartilhar conhecimentos. E, ao final de cada disciplina, o aluno faz uma avaliação de conhecimento.

Composição **DA DISCIPLINA**



VIDEOAULAS



**APRESENTAÇÃO
DO PROFESSOR**



**CONEXÃO COM
O MERCADO**



LIVRO DIGITAL



PODCAST



WEBINAR MENSAL



GUIA DO CURSO EM PDF



CASES



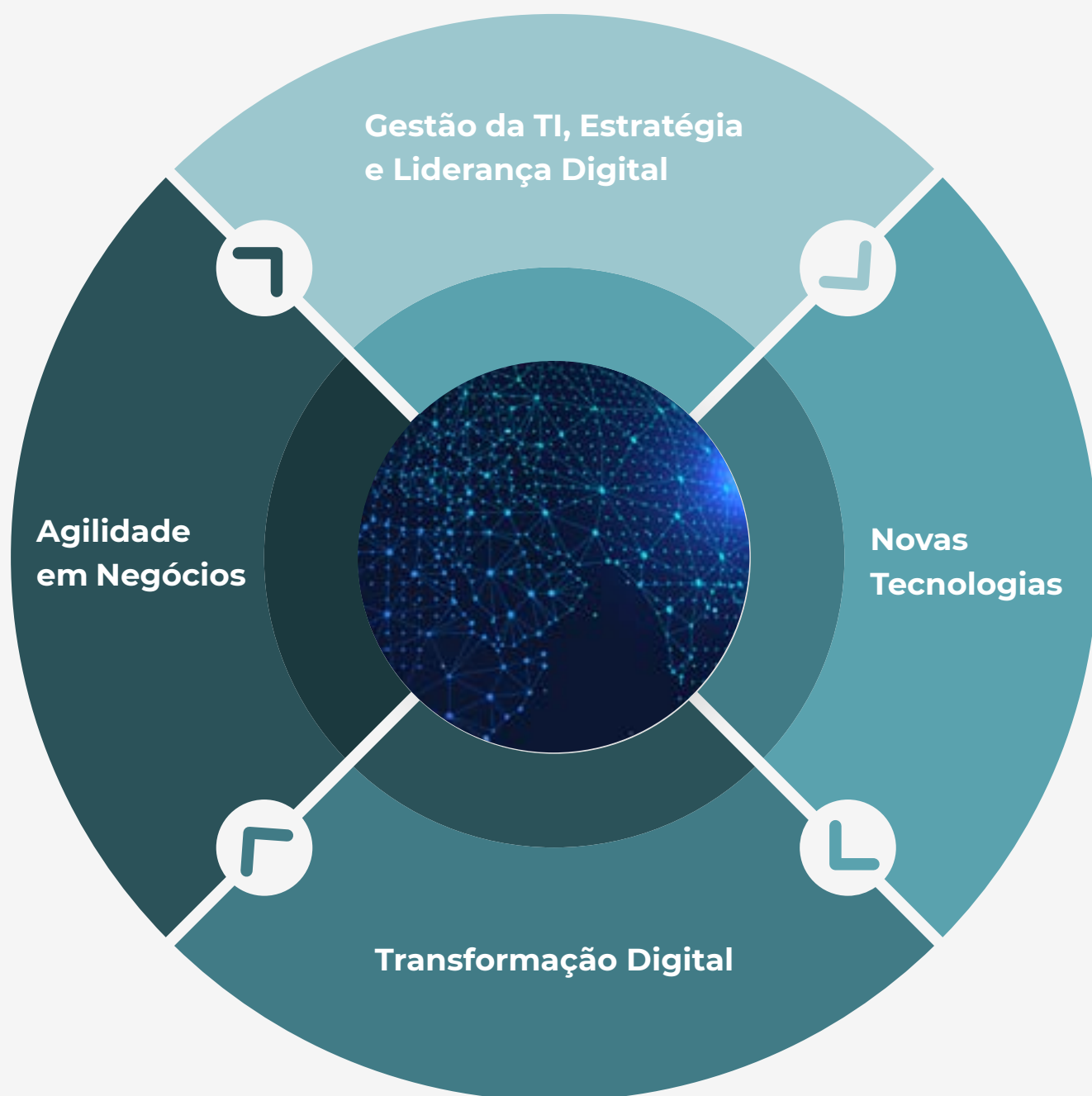
**WHATSAPP DO
PROFESSOR**

Portanto, cada aluno pode se organizar para estudar da melhor forma para suas necessidades. Alguns alunos estudam um pouco a cada dia, outros estudam no final de semana, ou estudam após o trabalho, ou aproveitam o tempo no trânsito ou nos horários de almoço. É você quem organiza seu tempo.

A cada período (mensal ou quinzenal) uma nova disciplina é disponibilizada. As pós-graduações são disponibilizadas num período de 12 meses, e os MBAs em 15 meses. Ou seja, em um ano e meio você se forma numa pós-graduação ou MBA de ponta, estudando de qualquer lugar do país, de acordo com sua própria agenda.

COMO SERÁ O MEU CURSO?

Matriz curricular por eixo temático



Carga Horária Total do curso. **PÓS: 360h**

Carta da PRESIDÊNCIA

É um prazer receber você aqui na FIA Online. Quando criamos a FIA, em 1980, nosso objetivo era desenvolver o conhecimento em Administração e disseminar as melhores práticas do setor. Hoje, com a internet fixa e móvel, a evolução da tecnologia e da educação digital, nada mais natural que trazer esse conhecimento também ao mundo online. Um formato adequado à vida moderna, mais prático, porém mantendo a qualidade e o rigor que nos levaram a atingir a pontuação máxima nos mais importantes rankings de ensino. Será um prazer contar com você entre os nossos alunos.



Isak Kruglianskas
Presidente da FIA

É com imensa satisfação que lançamos o FIA Online. A FIA carrega consigo, nesses 40 anos, a referência como escola de negócios que forma profissionais e gestores que lideram as empresas brasileiras. Vivemos um período extraordinário, de transformação digital, intensa competição e novas tecnologias. É fundamental preparar-se para essa realidade, adquirir novas competências e liderar negócios inovadores. Os participantes terão uma nova experiência de ensino, ao acessar os cursos em qualquer lugar, a qualquer hora, no seu espaço, de acordo com suas necessidades: um ensino de alto nível, propiciado por docentes altamente reconhecidos pela academia e pelo mercado.

Seja bem-vindo a esse novo mundo! Juntos construiremos a nova educação do século XXI!



Maurício Jucá de Queiroz
Diretor da Faculdade FIA

Linha de frente: **COORDENAÇÃO**



**Prof. Dr. Nicolau
Reinhard**
COORDENADOR



Para Pós

12 MESES



3 meses para o Projeto Final*

* O Projeto Final, a depender do curso, poderá ser desenvolvido ao longo do curso, sem os 3 meses adicionais.

Disciplinas

DO CURSO

01

GESTÃO DA TI, ESTRATÉGIA E LIDERANÇA DIGITAL

Eixo temático

Carga Horária Total do Eixo - 90h

Disciplina

Estratégia em negócios na era digital

Liderança Positiva em tempos de grandes mudanças

Gestão e Operação de TI em Empresas Digitais

Gestão de Pessoas no mundo hiper-conectado

O Cliente Digital e a reinvenção do Funil de Marketing

Finanças e Capitalização de negócios digitais

Estratégia em negócios na era digital

DISCIPLINAS DO CURSO

02

NOVAS TECNOLOGIAS E TÓPICOS EMERGENTES

Eixo temático

Carga Horária Total do Eixo - **90h**

Disciplina

Cloud-computing como infraestrutura de Negócios Digitais

Cibersegurança e Riscos Tecnológicos

Inteligência Artificial para Negócios

Bigdata Technologies

Desenvolvimento de Produtos e Aplicações com *Blockchain*

Tecnologias Disruptivas e Temas Emergentes

Tecnologias Disruptivas e Temas Emergentes

Bigdata Technologies

DISCIPLINAS DO CURSO

03

PILARES DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Eixo temático

Carga Horária Total do Eixo - **90h**

Disciplina

A Jornada e a Experiência do Cliente

Ecosistemas e Plataformas de Negócios

Criando Valor com Dados

Modelos de Negócios para Produtos e Serviços Digitais

Experimentação e Agilidade na Inovação

A evolução do relacionamento e o sucesso do cliente

A Jornada e a Experiência do Cliente

Criando Valor com Dados

A evolução do relacionamento e o sucesso do cliente

DISCIPLINAS DO CURSO

04

AGILIDADE EM NEGÓCIOS

Eixo temático

Carga Horária Total do Eixo - **90h**

Disciplina

Change Managment nas organizações exponenciais

DevOps – Integrando o desenvolvimento e a operação de TI na entrega de aplicações e serviços

Gestão híbrida em projetos

Metodologias ágeis na gestão de projetos

Avaliação de performance em contextos ágeis

Implementando a Empresa Digital

Change Managment nas organizações exponenciais

Estratégia em negócios na era digital

Carga Horária: 15h

Ementa

A disciplina apresenta a evolução dos conceitos de gestão de organizações e dos modelos de planejamento e de gestão estratégica. O objetivo é aprofundar o domínio sobre a análise do ambiente competitivo para a composição de estratégias robustas para a organização. Em paralelo são discutidas as diversas alternativas de estrutura para a organização, comparando as vantagens e desvantagens de cada configuração e seus possíveis impactos no desempenho. Ao final são abordados os importantes e atuais temas: ética, governança e responsabilidade social das organizações.

Conteúdo Programático

- Pensamento Estratégico e Planejamento
- Administração e Gestão Estratégica em Negócios Digitais
- Análise do ambiente competitivo e Estratégia Competitiva
- Alianças estratégicas e globalização
- Novos modelos de organização (organizações virtuais, meta-organizações, organizações autônomas, redes e plataformas).
- Plataformas de Negócios e Ecossistemas
- Questões Éticas em Negócios Digitais
- Governança e *Compliance* Corporativo

Liderança Positiva em tempos de grandes mudanças

Carga Horária: 15h

Ementa

A disciplina apresenta uma visão estratégica da liderança e gestão de pessoas no cenário de economia digital e hiperconectividade. Evidencia-se cada vez mais que a liderança e a gestão de pessoas na empresa exponencial e nos negócios digitais precisam estar articuladas com a estratégia organizacional e com os diferentes modelos de gestão. É essencial a compreensão da lógica da valorização das pessoas consolidada por meio de uma efetiva gestão das competências e características individuais, alinhados com os valores e missão da organização.

O aluno será também estimulado a refletir sobre sua carreira e desenvolvimento profissional perante o mercado de trabalho. O argumento é que no ambiente competitivo em que vivemos a questão da carreira e desenvolvimento se tornou o principal aspecto na atração e retenção de pessoas, além de constituir questão chave na competitividade profissional do aluno.

Conteúdo Programático

- Importância da Liderança
- Características e Competências do Líder
- Estilos de Liderança
- Liderança Positiva – Criando um ambiente positivo
- Autoconhecimento e estilos de personalidade
- Estilos de atuação, estilos de personalidade e liderança para empresas digitais
- Produtividade – Equipes de Alta Performance
- Competências pessoais e coletivas
- Capacidades Pessoais de Influência e Negociação

Gestão e Operação de TI em Empresas Digitais

Carga Horária: 15h

Ementa

A disciplina conceitua as estratégias de gestão operacional da TI na organização e os impactos da Transformação Digital para esse processo. Discute a adoção destas estratégias e apresenta modelos de referência para o seu desenvolvimento e avaliação. O foco é a gestão da operação de TI na empresa envolvendo a organização da função, a gestão dos seus recursos humanos e o relacionamento interno com outras funções da empresa. Também é foco a gestão dos recursos de infraestrutura e dos serviços, desenvolvidos ou contratados, com particular atenção para a terceirização de TI e a gestão de "Resources" as a Services (PaaS, IaaS, SaaS). O objetivo é promover a aquisição de habilidades de gestão operacional da TI em contextos organizacionais de empresas com parte significativa da infraestrutura distribuída.

Conteúdo Programático

- Executando a Estratégia de Negócio através da Gestão de Processos
- Frameworks para Gestão de Processos
- Gestão do Portfólio de Serviços e excelência em BPM
- Modelos de Gerenciamento de Serviços de TI
- Serviços de Desenvolvimento de Aplicações
- Serviços de Suporte a Aplicações
- *Information Technology Service Management (ITSM)*
- *Strategic Management of ISIT Services*
- *Managing the Portfolio of Business Applications*
- Definição de Acordos de nível de Serviços (SLA)
- Modelos de Gestão de Processos de Software (CMM, CMMI, MPS.BR, SPICE)
- Gestão de Ambientes Tecnológicos para Desenvolvimento de soluções, Metodologias Ágeis.
- Maturidade Digital, Força de Trabalho Digital, Inteligência e Inovação Digital.
- Capacidades Digitais da Organização

Gestão de Pessoas no mundo hiper-conectado

Carga Horária: **15h**

Ementa

A disciplina apresenta uma visão estratégica da gestão de pessoas. Evidencia-se que a gestão de pessoas na empresa moderna precisa ser articulada com a estratégia organizacional e com os diferentes modelos de gestão. É essencial a compreensão da lógica da valorização das pessoas consolidada por meio de uma efetiva gestão da remuneração. No âmbito do desenvolvimento da capacidade de gerir outras pessoas é importante que o gestor amplie seus conhecimentos e habilidades. Entender as motivações pessoais, desenvolver habilidades de liderança, relacionamento pessoal, negociação e influência sobre pessoas é imprescindível para o avanço profissional e a gestão de mudanças na organização

Conteúdo Programático

- Gestão Estratégica de Pessoas
- Gestão da Remuneração e da Valorização Profissional
- Ciclo de Gestão de Pessoas
- Metodologias e Estratégia de Gestão de Carreira e Desenvolvimento Profissional
- A Carreira do Gestor de Negócios Digitais
- Modelos de gestão de pessoas em negócios digitais

PROGRAMA POR DISCIPLINA

O Cliente Digital e a reinvenção do Funil de Marketing

Carga Horária: 15h

Ementa

A disciplina apresenta os conceitos e práticas de marketing adequadas para o negócio digital. O objetivo é capacitar o aluno para o gerenciamento e operação das principais atividades comerciais da empresa digital. Serão discutidas técnicas aderentes aos modelos de negócios de empresas de produtos e serviços digitais, visando ao melhor atendimento ao cliente. Essas técnicas proporcionarão a otimização do mix de produto, da logística de distribuição, da sistemática de preços e promoções, das negociações, da pesquisa de mercado, do comércio eletrônico, do respeito aos direitos do consumidor e de outras técnicas pertinentes ao negócio digitais, permitindo o planejamento e controle de resultados.

Conteúdo Programático

- A Reinvenção do funil de marketing
- Framework de Marketing para produtos e serviços digitais
- Principais comportamentos das redes de clientes
 - Inteligência de Mercado
 - Pesquisa, Monitoramento, Análises, Previsão de Demanda
 - Inteligência Competitiva
 - Segmentação de Mercado Digitais
- Branding: Posicionamento de Mercado e Gestão da Marca
- Gestão de Produtos / Serviços de TI
- Marketing de Produtos Digitais
- Gestão de Canais

- A Jornada de Compra
 - Geração de Leads
 - Inbound Marketing
 - Ferramentas
 - Práticas
 - Redes Sociais
 - Comunicação de Mercado
 - Propaganda, Publicidade, Relações Públicas
 - Materiais Promocionais
 - Materiais de Apoio a Vendas
 - Eventos
 - Relacionamento com Clientes
- KPI's: Indicadores de Performance

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Finanças e Capitalização de negócios digitais

Carga Horária: 15h

Ementa

A disciplina discute a estrutura de capital, a avaliação dos investimentos financeiros e as alternativas de fontes de recursos de longo prazo. Características, agentes, processos e técnicas envolvendo o mercado e a indústria de *private equity* e *venture capital*; veículos de investimento como o fundo mútuo de investimento em empresas emergentes (FMIEE) e o fundo de investimento em participações (FIP); fontes de financiamento para empresas nascentes, fundos governamentais, investidores individuais, fundos de capital-semente e *venture capital* corporativo; conceitos e técnicas para determinação das necessidades de financiamento da empresa nascente, avaliação inicial da empresa e da parcela a ser vendida, e estruturação e negociação dos termos do contrato de investimento.

Conteúdo Programático

- Fontes de Financiamento
- Fontes de Capitalização por Dívida
- Fontes de Capitalização por Participação
- Contabilidade e Análise de Balanços
- *Private Equity* e *Venture Capital*
- Investimento Anjo
- Fontes alternativas de Investimentos
- Inovação, *Startups* e *Corporate Venture*
- Monitoramento e Saída dos Investimentos
- Tendências em *Private Equity*, *Venture Capital* e Investimentos em *Startups*
- *Valuation*: Análise Fundamentalista
- *Valuation* de *Startups*

- Perspectivas do *trade-off*, do pecking order e da teoria de agência
- Fontes de recursos próprios (emissão de ações, retenção de lucros, etc)
- Fontes de recursos de terceiros (debêntures, empréstimos, financiamentos, *leasing*, etc)
- Política de dividendos

Cloud-computing como infraestrutura de Negócios Digitais

Carga Horária: 15h

Ementa

O objetivo desta disciplina é o estudo dos sistemas de computação em nuvem de uma maneira ampla e sistêmica, permitindo a contextualização do tema e a identificação de interdependências das questões técnicas e em outros tópicos pertinentes como modelo de negócios e impacto socioeconômico. A disciplina discute ainda a adoção de nuvem do ponto de vista estratégico para a organização e os negócios, de modo a capacitar os gestores a conduzir projetos de migração para computação em nuvem, assim como gerir e implementar os ambientes da empresa nos provedores de computação em nuvem de forma segura e ordenada.

Conteúdo Programático

- Introdução e Conceitos de Cloud-Computing
- Novas tecnologias e a Cloud
 - IoT
 - Analytics
 - Artificial Intelligence / Machine Learning / BOTs
- Fail Fast
- Digital Transformation on top of the Cloud
- Nuvens Públicas, Privadas e Híbridas
- Mercado de Cloud Pública
- Estrutura e Camadas de Cloud
- Cloud Deployment Models
- Cloud Service Models
- FaaS – Function as a Service
- Drivers para adoção de nuvem

- Eficiência e Gestão de custo em nuvem
- SofA e plano de migração
 - Stage of Adoption
- Processo de Migração
- Pilares de preparação da migração:
 - Business
 - People
 - Governance
 - Platform
 - Security
 - Operations
 - Exemplos e casos reais
- Estratégias de migração
- FUD para adoção de Cloud Pública
- Segurança DA x NA Nuvem
- Segurança by Design / Segurança como código
- Responsabilidade Compartilhada
- Criando a sua jornada segura
- Regulamentações relevantes para nuvem
- Programas de Compliance
- Principios de Segurança para nuvem
- Mitos, fatos e assuntos quentes

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Cibersegurança e Riscos Tecnológicos

Carga Horária: 15h

Ementa

Esta disciplina introduz temas ligados à Segurança Cibernética e Segurança da Informação relevantes para as organizações e os negócios digitais. A disciplina cobrirá de maneira ampla tópicos de segurança cibernética, apresentando situações e questões relacionadas ao dia a dia das pessoas e das organizações, como por exemplo: privacidade, segurança e crimes digitais, princípios de segurança, tecnologias e procedimentos para proteção, casos de diversos setores na área de segurança digital. Apresentará ainda, de forma estruturada, os elementos de um Processo Organizacional de Segurança da Informação, tomando por base a Norma NBR ISO/IEC 27002, considerando a sua implementação no mundo real das organizações.

Conteúdo Programático

- Gestão da Segurança da Informação
- Segurança Digital
- Introdução a Segurança Cibernética
- Riscos Corporativos
- Processo Organizacional de Segurança da Informação
- Processo Corporativo de Segurança da Informação
- Segurança de Sistemas de Informação
- Fraudes e Crimes digitais
- Técnicas de Segurança e controle de informação
- Norma NBR ISO/IEC 27002
- Legislação e Práticas para Privacidade e Proteção de Dados

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Bigdata Technologies

Carga Horária: **15h**

Ementa

Há um crescimento exponencial na adoção de tecnologias de big data em todas as esferas da vida. As organizações estão coletando, armazenando e analisando grandes quantidades de dados. Essa coleção crescente de dados são chamados de “big data”, devido ao seu grande volume, à velocidade com que são coletados e transmitidos, à variedade de formas adotadas e à veracidade de sua origem e conteúdo. Para capitalizar as oportunidades apresentadas pelo big data, as empresas estão implantando tecnologias, pessoas e processos para, não apenas coletar e armazenar, mas fundamentalmente analisar os dados e obter informações e resultados que possam ser utilizados pelos tomadores de decisão e pelos processos organizacionais para gerar valor. Nesta disciplina serão discutidas as tecnologias e práticas adotadas pelas organizações com objetivo de garantir-lhes um diferencial estratégico ao gerar, obter e utilizar o big data.

Conteúdo Programático

- Data Science, computação cognitiva, inteligência artificial, machine learning
- Business Intelligence (BI), Data Mining (DM) e Business Analytics (BA)
- Projeto e Aplicações de Big Data e Aprendizagem de Máquina
- Administração estratégica de projetos de Analytics
- Pilares de sucesso na administração de Analytics
- Ferramentas SaaS: AWS, Cloudera, Phyton, Watson, outras...
- Hadoop, MapReduce e outras ferramentas utilizadas em operações de Analytics
- Conceitos de DBMS (Database Management System) e Conceitos de SQL
- Frameworks de Análise Preditiva de Dados

- Conceitos de Qualidade de Dados e Informações, ETL, tratamento, aquisição e limpeza
- Tipos de dados, aquisições e limpeza
- Fundamentos de Modelagem Estatística
- Conceitos e Modelos Estatísticos
- Aprendizagem Estatística
- Decisões dirigidas com base em dados
- Analytics Data Framework
- Visualização de Dados

Inteligência Artificial para Negócios

Carga Horária: 15h

Ementa

A disciplina apresentará ao participante como diferentes tecnologias relacionadas à Inteligência Artificial são combinadas de diversas formas para criarem soluções e sistemas com capacidades de “**perceber**” (visão computacional + processamento de áudio), “**compreender**” (processamento de linguagens naturais + representação do conhecimento) e “**agir**” (aprendizagem automática + sistemas especialistas) no ambiente onde forem inseridas. Essa combinação de capacidades em sistemas e plataformas tecnológicas resulta em soluções que atuam como, por exemplo, Agentes virtuais, Análise de Identidade, Robótica Cognitiva, Análise de Fala, Sistemas de Recomendação e Visualização de Dados.

Conteúdo Programático

Introdução à Inteligência artificial (IA)

- VUCA (Volátil, Incerto, Complexo, Ambíguo)
- Organizações exponenciais e computação quântica
- Tecnologias disruptivas
- A era da Cognição
- I.A. transformando dados em valor

Aspectos éticos e de governança e implicações em IA

Projeto e gestão de sistemas inteligentes

- O papel do líder e equipe em um projeto de I.A?
- Quais os principais erros cometidos em projetos com tecnologias emergentes?

- Projetos de I.A. e transformações de negócios
- Roadmap de negócios e portfólio de projetos
- Métodos ágeis para I.A.
- Prototipagem de uma solução I.A.

Ferramentas e técnicas de IA em negócios (visão computacional, processamento de linguagem natural, robótica, processos autônomos)

- O que é inteligência artificial?
- Porque inteligência artificial?
- Os tipos de I.A
- Tecnologias relacionadas a I.A

IA em Negócios e Impacto na Sociedade

- I.A para criar eficiência operacional e inovação
- Criando produtos e serviços de inteligência artificial
- Governança, Cultura e execução de I.A

Desenvolvimento de Produtos e Aplicações com *Blockchain*

Carga Horária: **15h**

Ementa

A proposta da disciplina é apresentar aos participantes conceitos que lhes permitam aprender e discutir de forma organizada conhecimentos da arquitetura e das técnicas para o desenvolvimento em plataformas construídas com tecnologia Blockchain.

Propõe-se ainda a discussão sobre as organizações baseadas na lógica do Blockchain, modelos de governança autônoma, uso de criptomoedas, smartcontracts, aplicativos descentralizados (dapps), modelos de negócios e oportunidades de inovação no mercado P2P.

Ao final, o participante terá participado de atividades que cobrirão uma abrangência necessária desde os conceitos teóricos, técnicos, práticos e reflexões. Estas pressupõem a interação entre os participantes e os palestrantes, através de perguntas e debates reflexivos.

Conteúdo Programático

Blockchain e Criptomoedas

- Bitcoin
- Evolução do Bitcoin;
- Bitcoin e outras criptomoedas
- Funções e Tipos da Moeda
 - Public Money;
 - Business Money;
 - Associative Money
- Blockchain 2.0

- Tipos de Blockchain
 - Privado;
 - Híbrido;
 - Público;
- *Distributed Ledger Technology* (DLT)
- Taxonomia do Ledger Distribuído;
- Adoção do Blockchain;
- Agentes de Valor do Blockchain;
- 4 Tipos de Iniciativas de Negócio de Blockchain;
 - *Blockchain Disruptor*;
 - *Digital Asset Market*;
 - *Efficient Pay*;
 - *Record Keeper*.

Blockchain: Aspectos técnicos e corporativos

- Base do blockchain
 - Arquitetura Blockchain: *Peer to Peer* (P2P);
 - Criptografia e Hash no *Blockchain*;
 - Transação e Assinatura Digital;
 - Algoritmos de Consensos: POW (*Proof of Work*), POS (*Proof of Stake*), POI (*Proof of Importance*) BFT (*Bizantinous Failure Tolerance*), RAFT.
 - *Smart Contracts*;
- Plataformas
 - Tipos de Aplicações em *Blockchain*
 - Camadas para *Blockchain Enterprise*
 - Plataformas Ecossistema: *Ethereum, Stellar, Ripple, Civic, Quorum, Coco, Hyperledger, Fabric, Corda*.
 - Comparações entre plataformas;
- Tendências da tecnologia Blockchain
 - Governança (DAO)
 - Será que preciso de Blockchain?

Tecnologias Disruptivas e Temas Emergentes

Carga Horária: 15h

Ementa

A disciplina traz para o debate e reflexão dos participantes assuntos ligados ao impacto das tecnologias digitais na sociedade, como por exemplo, a Computação em Nuvem, Internet das Coisas, Sistemas Cognitivos, Blockchain e sua aplicação na geração de inovação digital e de negócios sustentáveis. Tecnologias emergentes estão causando grandes transformações nos negócios e nas empresas, como em seus modelos de negócio, a organização do trabalho e equipes, além de afetarem setores como educação, saúde, cultura, lazer e finanças.

O momento atual caminha para uma humanidade cada vez mais conectada, com novas profissões surgindo e antigas desaparecendo. Discutem-se, então, os impactos de tais tecnologias na economia, na sociedade, nas profissões do futuro e no próprio meio-ambiente em que vivemos.

Conteúdo Programático

- Computação Cognitiva e Big Data Analytics
- Datacenter Verde e Computação em Nuvem
- Mobilidade e IoT (internet das Coisas)
- Fábrica 4.0
- Plataformas de negócios
- Blockchain e DLT
- Outros temas emergentes de acordo com o momento.
- Ipv6, 5G, *Open Source Hardware*
- Digital Twins
- Computação quântica
- Computação *Wearable*
- RPA (*Robotic Process Automation*)
- Robótica.
- Drones.

A Jornada e a Experiência do Cliente

Carga Horária: 15h

Ementa

A disciplina tem como foco a capacitação para a criação e planejamento de produtos e serviços digitais com foco na experiência e no comportamento do cliente. O conteúdo apresenta conceitos para que se desenvolva no aluno competências necessárias para compreender o ciclo de vida de produtos e serviços digitais, as etapas para a criação, prototipagem e o desenvolvimento com foco no usuário e a comunicação com o cliente.

Conteúdo Programático

- Ciclo de vida de produtos e serviços
- Modelagem, desenvolvimento e gestão de serviços
- Desempenho de Processos, Mensuração e Monitoramento
- User Experience (UX) – a Percepção do Usuário
- Design Thinking para o desenvolvimento de produtos e serviços
- Inovação, Design de Serviços e Criação de Valor
- Estudos de Casos

Ecossistemas e Plataformas de Negócios

Carga Horária: 15h

Ementa

Plataformas possuem como característica reunir de um lado grupos de usuários e de outros grupos de negócios que ofertam produtos e serviços. As plataformas fornecem infraestrutura e regras que facilitam de diversas formas as transações entre os dois grupos. Quando bem-sucedidas, essas plataformas catalisam um ciclo virtuoso: mais demanda de um grupo de usuários estimula mais oferta do outro grupo. Nesta disciplina o aluno conhecerá os conceitos, estratégias e desafios relacionados a modelos de negócios de plataformas digitais.

Conteúdo Programático

- Cadeia de valor e efeitos de rede
- Definição de plataforma de negócios
- Estratégias para mercados bi e multilaterais
- Ciclo de vida e maturidade de plataformas
- Governança em modelos de negócios do tipo plataformas
- Tendências tecnológicas das plataformas digitais:
 - Arquitetura de micro serviços;
 - *Containers*;
 - Computação *Serverless*;
 - Ecossistemas
- Principais modelos de negócios de plataformas
 - Construtores de ativos;
 - Provedores de serviços de negócios;
 - Pioneiros;
 - Orquestradores Digitais
- Rupturas e Futuro de Plataformas

Criando Valor com Dados

Carga Horária: 15h

Ementa

Análise de dados e ciência de dados tornaram-se competências essenciais para os negócios que atuam em setores que sofreram ou estão sofrendo disrupção. Com isso, muitas organizações têm realizado significativos investimentos em ativos de dados, mas sem uma estratégia apropriada, correm o risco de “colocar a carroça na frente dos bois”, ou seja, atropelar a ordem adequada das etapas, tomando decisões de investimentos ruins e que podem até prejudicar a organização. Para evitar essas armadilhas, é fundamental que a organização tenha uma estratégia bem definida e robusta quando se trata do uso estratégico dos dados. Nesta disciplina serão discutidos conceitos para que auxiliem o aluno na definição de uma estratégia de dados e como colocá-la em prática na organização.

Conteúdo Programático

- Construindo uma estratégia de dados
- Criando valor a partir de múltiplas fontes de dados (Clientes, Parceiros, Próprios, Governo, ...)
- Compreendendo como o negócio atual gera valor
- Definindo opções de investimentos no negócio atual, na cadeia de valor e em oportunidades futuras
- Revisando os ativos de dados da organização
- Compreenda como seus ativos de dados contribuem para sua estratégia organizacional
- Desenvolva soluções viáveis para novas fontes de renda
- Testando, aprendendo e melhorando a solução
- Escalando a solução

Modelos de Negócios para Produtos e Serviços Digitais

Carga Horária: 15h

Ementa

Estudar os conceitos, arquiteturas e métodos de modelagem de negócios, e sua aplicação para análise do modelo de negócio (MN) atual; desenho de novos MNs; e para inovação de MNs, particularmente no contexto da economia digital. Abordar os motivadores e a importância da inovação do MN e fornecer referencial conceitual, ferramental metodológico e *templates* para modelagem de negócios.

Conteúdo Programático

- Introdução em design e inovação de modelos de negócios
 - Visão geral de modelos de negócios – conceito, arquitetura, representação
 - Abordagens para design de MNs
 - Integração de MN à gestão estratégica, dinâmica do MN
 - Importância da inovação do MN na nova economia digital
- Estabelecendo o *baseline* do modelo de negócio
 - Como descrever o modelo de negócio e o ambiente interno e externo à empresa
 - Rede de negócios externa em torno de produtos, soluções e serviços da empresa, incluindo seus clientes, parceiros e concorrentes
 - Criação, entrega e captura de valor – visão interna do negócio, representada no modelo de negócio da empresa
- Analisando e aprimorando o modelo de negócio
 - Design da proposta de valor e análise competitiva
 - Modelagem da cadeia de valor; segmentos de clientes;

- Necessidades dos clientes, problema a ser resolvido e soluções oferecidas
- Servitização e sistemas produto-serviço
- Posicionamento estratégico; mapa de posicionamento competitivo, como se diferenciar dos concorrentes
- Desafiando e alterando o modelo de negócio
 - Avaliando oportunidades e ameaças com *trigger matrix*
 - Elaborando desafios relevantes ao MN atual para ideação
 - Desenvolvendo novas ideias com padrões de MN para negócios digitais
 - Como combinar e transportar padrões para inovação do MN
- Testando e verificando o modelo de negócio
 - Princípio da lean startup: ciclo *build-measure-learn*
 - Testando as hipóteses do MN com *Minimum Viable Products (MVPs)*
 - Métricas para avaliação do MVP
 - Decidindo prosseguir ou pivotar o MN
- Avaliando e decidindo sobre o modelo de negócio
 - Abordagens para avaliação do MN – qualitativa e quantitativa
 - Como montar um *business case* para implementar o MN
 - Receitas e despesas típicos na economia digital
 - Como avaliar o MN ao longo do tempo

Experimentação e Agilidade na Inovação

Carga Horária: 15h

Ementa

A disciplina propõe-se a apresentar e estimular no aluno a discussão sobre o processo de inovação tecnológica nas empresas e sua importância para a sobrevivência do negócio. O conceito de Inovação Aberta ganha destaque no contexto da transformação digital, uma vez que permite as organizações obter uma maior agilidade e efetividade em incentivar, adotar e potencializar inovações que tragam retorno ao negócio. São apresentados abordagens, conceitos e técnicas relacionadas com a administração da inovação tecnológica e qual é o futuro da inovação nas empresas digitais.

Conteúdo Programático

Gestão da Inovação Tecnológica

- Motivação: Por que precisamos inovar?
- Definição de Inovação;
- Tipos de Inovação
- Modelos de Inovação

Inovação aberta

- Fatores estruturais de estímulo à Inovação Aberta
- Formas de interação com ambiente externo
- Características: Inovação Fechada X Inovação Aberta
- Fontes de Inovação Aberta
- Formas de engajamento das empresas (Startups)
- Relação Empresa e Startup
- Empresas que aplicam inovação aberta

Elementos da Inovação

- Octógono da Inovação;
- Impacto (da falta) de cada elemento;
- Processo de Gestão da Inovação;
- *Innovation Management Canvas*

Processo de Gestão da Inovação e a Experimentação

- Necessidade do processo de um processo de gestão da inovação;
- Gestão da Inovação: Modelo de Gestão Tidd;
- Gestão da Inovação: Modelo de Inovação Aberta;
- Processo de Gestão da Inovação
 - *Lean Innovation Management*;
 - A arte da experimentação;
 - Armadilhas na Gestão da Inovação;
- Cultura da Inovação
 - Criação de um ambiente inovador;
 - 9 elementos da cultura da organização;
 - Como influenciar a cultura para inovação;
 - A cultura do Google.
- Medição da Maturidade da Inovação
 - Curva de Maturidade da Inovação (CMI)
- Portfólio da Inovação
 - Importância do Portfólio
 - Radar de Tecnologia
 - Teoria da Difusão de Inovação
- Métricas para inovação
 - *Innovation Scorecard*

O Futuro da Inovação Tecnológica

- Caso na prática
- DNA Do Inovador
 - A essência da Inovação
 - As cinco habilidades de descoberta
- Futuro da Gestão da Inovação
 - Aproximação das empresas consolidadas com as Startups
 - Clusters de Inovação
 - Importância do cliente e da gestão do conhecimento
 - *Innovation Data Analytics*
 - Ecosystema Colaborativo entre empresas e Startups

PROGRAMA POR DISCIPLINA

A evolução do relacionamento e o sucesso do cliente

Carga Horária: 15h

Ementa

A economia digital é moldada pelas redes de clientes. Essa visão dos clientes interpreta que eles se conectam e interagem dinamicamente, por meios e modos que estão mudando suas relações entre si e com as empresas. Neste novo paradigma, clientes influenciam clientes e tem um papel importante na construção da reputação das empresas e das marcas. Tecnologias digitais estão mudando a maneira como os clientes descobrem, avaliam, compra e até usam os produtos e serviços. No modelo industrial, a compra significava o fim do relacionamento entre empresa e cliente. No modelo digital a compra significa o início do relacionamento entre cliente e empresa. A construção de marcas fortes e o sucesso dos negócios da empresa depende diretamente de como esse relacionamento é gerido. O sucesso do cliente, ou Customer Success, compreendendo modelos de negócios e prestação de serviços, análise de dados e relacionamento pessoal. Nesta disciplina o aluno desenvolverá competências como: entender e aprofundar o relacionamento com clientes, entender e gerenciar objetivos de negócio, estabelecer o relacionamento entre soluções de tecnologia e negócios, executar análises de mercado e de dados e gerar oportunidades de negócio, criar e manter soluções de tecnologia e modelos de negócio com receita recorrente.

Conteúdo Programático

Modelos de negócio

- *Software as a Service* (SaaS);
- *Anything as a Service* (XaaS);
- Receita recorrente.

Gestão do Sucesso do Cliente

- Gerenciamento do sucesso do cliente (*Customer Success Management*);
- Gerenciamento da experiência do cliente (*Customer Experience Management*).
- *Healthscore*
- *Net Promoter Score* (NPS)
- *Lifetime Value* (LTV)
- *Churn*
- *Upsell*
- Gerando receita com *Customer Success*

Gerenciamento de produto

- Gerenciamento de produto;
- Análise de operações de TI.

Técnicas de análise

- Métodos de pesquisa de marketing (B2B, B2C);
- Análise preditiva;
- Análise de *insights* de clientes.

Relacionamento

- Gerenciamento de contas

***Change Managment* nas organizações exponenciais**

Carga Horária: **15h**

Ementa

Nesta disciplina os alunos participarão de debates envolvendo a compreensão e análise dos vários aspectos do comportamento das pessoas relacionados à cultura organizacional e as relações de poder em um mundo em constante mudança. Conhecer os fatores comportamentais de interação entre indivíduos e organização e os seus mecanismos de aprendizagem e desenvolvimento organizacional são competências essenciais para os líderes de organizações exponenciais.

Conteúdo Programático

- Cultura e Mudança organizacional
- Estruturas de poder nas organizações
- Mudança organizacional e impactos da Transformação Digital
- Estratégias e gestão de mudança organizacional
- Mudança do *mindset* organizacional

PROGRAMA POR DISCIPLINA

DevOps – Integrando o desenvolvimento e a operação de TI na entrega de aplicações e serviços

Carga Horária: 15h

Ementa

Vários conceitos e técnicas de gestão e tecnologia permitiram o surgimento e disseminação prepararam o terreno para o movimento DevOps, que resulta da aplicação dos princípios mais confiáveis para o desenvolvimento contínuo e a liderança no fluxo de valor de TI. Nesta disciplina o aluno conhecerá como as organizações que adotam os princípios e práticas Lean podem melhorar significativamente a produtividade no desenvolvimento de softwares, o tempo de disponibilização de atualizações e novas funcionalidades, a qualidade do produto e a satisfação do cliente, gerando um diferencial competitivo ao negócio.

Conteúdo Programático

- Gestão de Infraestrutura, serviços e operações
- Impactos da cultura ágil nas organizações
- Frameworks ágeis (Scrum, Kanban, DevOps)
- Microserviços e Gestão de Mudanças
- Desenvolvimento e Operações (DevOps)
- Modelo de maturidade para desenvolvimento
- IAM – Identidade e gestão de acessos
- Desenvolvimento e Automação da Segurança (DevSecOps)

Gestão híbrida em projetos

Carga Horária: 15h

Ementa

O gerenciamento tradicional de projetos há tempos já demonstrou sua relevância e eficácia para os processos de gestão, em projetos e organizações de qualquer porte. Mas, em um cenário onde a pressão de concorrentes e as mudanças disruptivas ocorridas em muitos mercados e segmentos requerem das organizações uma constante inovação e agilidade no tempo de resposta em relação aos produtos e serviços que elas oferecem, têm-se observado o crescimento de metodologias ágeis em gestão de projetos. Nesta disciplina o aluno descobrirá como a Gestão Híbrida de projetos pode viabilizar o uso dos processos, técnicas e ferramentas, tradicionais e ágeis, na gestão de projetos, com objetivo de garantir progressivamente um trabalho de melhor qualidade, maior colaboração, melhores resultados e com menos desgaste a todos os envolvidos.

Conteúdo Programático

- Noções básicas sobre estruturas de gerenciamento de projetos
- Princípios básicos e diferenças entre os métodos ágil e tradicional
- Como melhorar a agilidade organizacional em resposta à mudanças
- Definição de papéis e responsabilidades no modelo híbrido
- Adoção de uma abordagem híbrida para enfrentar os desafios de integração
- Uso de estratégias híbridas para gerenciar os riscos do projeto
- Comunicação estratégica entre projetos híbridos
- Uso de abordagens híbridas para obter rapidez operacional
- Como implementar um modelo de gerenciamento de projeto híbrido

Metodologias ágeis na gestão de projetos

Carga Horária: 15h

Ementa

Com origem no ambiente da TI, essas metodologias enfatizam projetos mais simples, com ciclos de projeto mais curtos, colaboração mais eficiente entre os membros da equipe, participação e engajamento maior dos membros da equipe e tomada de decisões mais rápidas. Essa tendência é amplamente conhecida como gerenciamento de projeto ágil e inclui algumas metodologias relacionadas, como Scrum, Cristal, Kanban, Programação Extrema, Processo Unificado e muitas outras. Nesta disciplina o aluno conhecerá as várias metodologias e compreender como elas são fundamentais para a transformação digital dos negócios.

Conteúdo Programático

- Manifesto Ágil
- Princípios das Metodologias Ágeis
- Abordagem Ágil: Cultura, Valores e Liderança
- Framework SCRUM
- Time SCRUM
- Processo SCRUM
- Eventos SCRUM: *Sprint, Sprint Planning, Daily Meeting, Sprint Review, Sprint Retrospective*
- Estórias de Usuário (*User stories*)
- Estórias e Testes de Aceitação e Estimativas
- Ferramentas de Controle: *Scrum Board, Scrum Burndown, Release Burndown*
- Prototipação

- *Behavior Driven Development* (BDD)
- Testes Ágeis
- Mindset Ágil
- Valores, Crenças e Ritos
- Roadmap de Implementação
 - Capacitação
 - Mapeamento do Fluxo de Valor
 - Implementação
 - Inspeção e Adaptação
 - Sustentação
- Certificação SCRUM.org
 - SCRUM Guide
 - Simulado

Avaliação de performance em contextos ágeis

Carga Horária: 15h

Ementa

Em um contexto onde as empresas buscam constantemente entregar melhores produtos digitais para os clientes e usuários, torna-se relevante incluir no repertório de atividades organizacionais formas de monitorar a eficiência do processo de construção desses produtos digitais. Nesta disciplina os alunos conhecerão como, em um ambiente ágil, as métricas podem ajudar a analisar a saúde do seu processo de construção, fornecendo dados históricos reais a partir dos quais será possível projetar cenários para as entregas, tendo uma perspectiva realística sobre o desenvolvimento e o atendimento de demandas.

Conteúdo Programático

- Métricas de negócio em produtos digitais e OKRs.
- Custo do atraso (*Cost of Delay*) e formas de priorizar iniciativas.
- Métricas e visualizações de fluxo como forma de promover melhoria contínua em equipes (método Kanban e Scrum).
- Métricas para o gerenciamento ágil de projetos.
- Métricas para avaliação de performance em contextos ágeis.

Implementando a Empresa Digital

Carga Horária: 15h

Ementa

A disciplina conceitua as estratégias da Transformação Digital nas organizações. Apresentar a utilização destas estratégias e modelos de referência. Conceituar os modelos de negócios digitais e suas particularidades. Identificar como utilizar a realidade aumentada para gerar valor e benefícios. Elaborar planos e caminhos (*roadmap*) para transformar a empresa tradicional em empresas digitais. Promover o entendimento da criação de plataformas e hubs digitais na organização.

Conteúdo Programático

- Modelos de Negócios Digitais
- Utilizando a Realidade Aumentada para o seu negócio
- Transformando a Empresa Tradicional em Empresas Digitais
- Criando Plataformas e Hubs Digitais Corporativos
- Negócios Exponenciais
- Ciclo de vida de plataformas de negócios e ecossistemas digitais
- Gateways de API e interoperabilidade entre negócios digitais
- Implementando a Empresa Digital (*Roadmap*)

Como me

MATRICULAR?

Documentação:

São requisitos indispensáveis à matrícula a apresentação dos **documentos pessoais** e a apresentação do **Diploma de Graduação** (frente e verso) emitido por Instituição de Ensino Superior (IES) devidamente credenciada pelo Ministério da Educação (MEC), no decorrer do Curso.

Os documentos pessoais e o Diploma de Conclusão da Graduação deverão ser encaminhados em cópia autenticada e o presente instrumento devidamente assinado, por correio no seguinte endereço:

Avenida Dra. Ruth Cardoso, nº 7.221, térreo,
Pinheiros, CEP: 05425-902, São Paulo – SP

aos cuidados da
Coordenação do Curso.

E-mail: atendimento.fiaonline@fia.com.br

Telefone de contato: (11) 93471-2100

PRONTO!

1

Você já sabe que a atualização é indispensável!

2

Você já sabe que o mercado valoriza e recompensa agora aqueles que evoluem e são protagonistas.

3

Você já sabe que a FIA é autoridade em educação, pesquisa e consultoria e que você pode pertencer a esse grupo.

4

Você precisa de uma Metodologia com a qualidade FIA, pensada para você.

Você não pode esperar mais.

Amplie seu mundo agora e

SEJA BEM-VINDO!

FIA ONLINE