

INDÚSTRIA 4.0

PÓS-GRADUAÇÃO

INDÚSTRIA 4.0

FIA ONLINE

Sumário

INDÚSTRIA 4.0

Por que a FIA?	3
Educação, Consultoria e Pesquisa	6
Por que fazer uma MBA agora?	10
Por que estudar na FIA Online?	11
Como funciona na prática estudar na FIA Online?	14
Composição da disciplina	15
Como será o meu curso?	16
Carta da presidência	17
Linha de frente: Coordenação	18
Disciplinas do curso	19
Programa por disciplina	21
Como me matricular?	36



Por que
A FIA?

FIA: desde 1980 formando executivos de sucesso no Brasil e exterior.

A FIA -Fundação Instituto de Administração foi fundada há 40 anos por professores do Departamento de Administração da USP.

É formada por profissionais conceituados do mercado: professores, gestores, consultores e líderes de grandes empresas. Isso permite que nossos alunos **ampliem** seus olhares, com a melhor convergência entre a teoria e prática.

+ de

40.000

alunos formados na Pós-Graduação e MBA

A FIA é credenciada pela Portaria MEC nº 750, de 26/05/2000 e publicada no Diário Oficial da União, Seção I, de 30/05/2000.



O EAD da FIA é credenciado em conformidade com o art. 16, do Decreto nº 9,57, de 25 de maio de 2017 e art. 12, da Portaria Normativa MEC nº 11 de 21 de junho de 2017.

Uma das instituições mais bem avaliadas em rankings nacionais e internacionais de educação.



25° melhor EMBA das Américas
6° quadro de alunos mais experiente do mundo



Escola **mais inovadora** da América do Sul

Diversos MBA apontados entre os **melhores do país**

Excelência para oferecer as melhores oportunidades de formação aos alunos

Os cursos da FIA seguem rigorosos padrões de excelência didática e programática e são credenciados por importantes instituições nacionais e internacionais, garantindo aos alunos valor à certificação obtida e, aos empregadores, a certeza de que seus colaboradores possuem formação de padrão internacional.

Acreditações, filiações e Convênios da FIA



Educação, Consultoria **E PESQUISA**



Você sabia que a FIA é responsável por desenvolver os principais conhecimentos na área de Administração? Com os melhores parceiros e aliando consultoria e pesquisa, mantemos um corpo docente extremamente atualizado, realizando projetos e estudos relevantes para as organizações em todo o Brasil.

São alguns dos projetos e pesquisas desenvolvidas pela FIA:



Nos dedicamos ao estudo e geração de novos conhecimentos para compreensão do ambiente de negócios e oferecer suporte às organizações.

Já realizamos mais de 8.000 projetos de consultoria nas iniciativas pública e privada, desenvolvendo metodologia própria, de forma lógica e transparente, para promover aprimoramento da gestão e planejamento e ações estratégicas e operacionais.

Algumas das áreas de atuação da FIA:

Análise de Dados e Big Data

Indústria 4.0

Desenvolvimento e Modernização Organizacional

Gestão de Projetos

Gestão Socioambiental

Gestão Estratégica de Pessoas

Marketing

Gestão Pública e PPP

Pequenas e Médias Empresas

Agronegócio

Inovação e Empreendedorismo

Redesenho de Processos

Comércio Internacional

Tecnologia da Informação

Estudos do Futuro

5 razões para investir na sua carreira



01

Preparação para o mercado de trabalho em transformação



02

Aumento de possibilidades por meio da educação



03

Crescimento da rede de contatos.



04

Aumento de possibilidades perante o mercado



05

Assumir o protagonismo em sua carreira.

Você entre os líderes do seu mercado



A FIA tem colaborado na formação de pessoas e profissionais se empenhando na excelência de um corpo docente dedicado e atualizado, com técnicas modernas e criadores de novos paradigmas de uma sociedade moderna e conectada. Os programas unem pessoas, estratégias, métodos, práticas e inovação, oferecendo condições de desenvolvimento tanto aos jovens executivos como também aos profissionais que buscam, em nossos cursos, os conhecimentos que o mundo globalizado e conectado demanda para um crescimento em empresas ou no desenvolvimento de seu próprio negócio.

Por que fazer uma **PÓS-GRADUAÇÃO AGORA?**

A opção de se formar em uma faculdade e parar de estudar já não existe. Você fica obsoleto no mercado de trabalho em muito pouco tempo. Segundo o Fórum Econômico Mundial, cerca de

1/3 das competências ficam obsoletas em menos de 5 anos.

Em mercados mais digitalizados, como o mercado financeiro, comércio eletrônico ou tecnologia, este percentual pode ser até maior.

Aprender continuamente é essencial para se adaptar às constantes mudanças no trabalho nesta nova década.

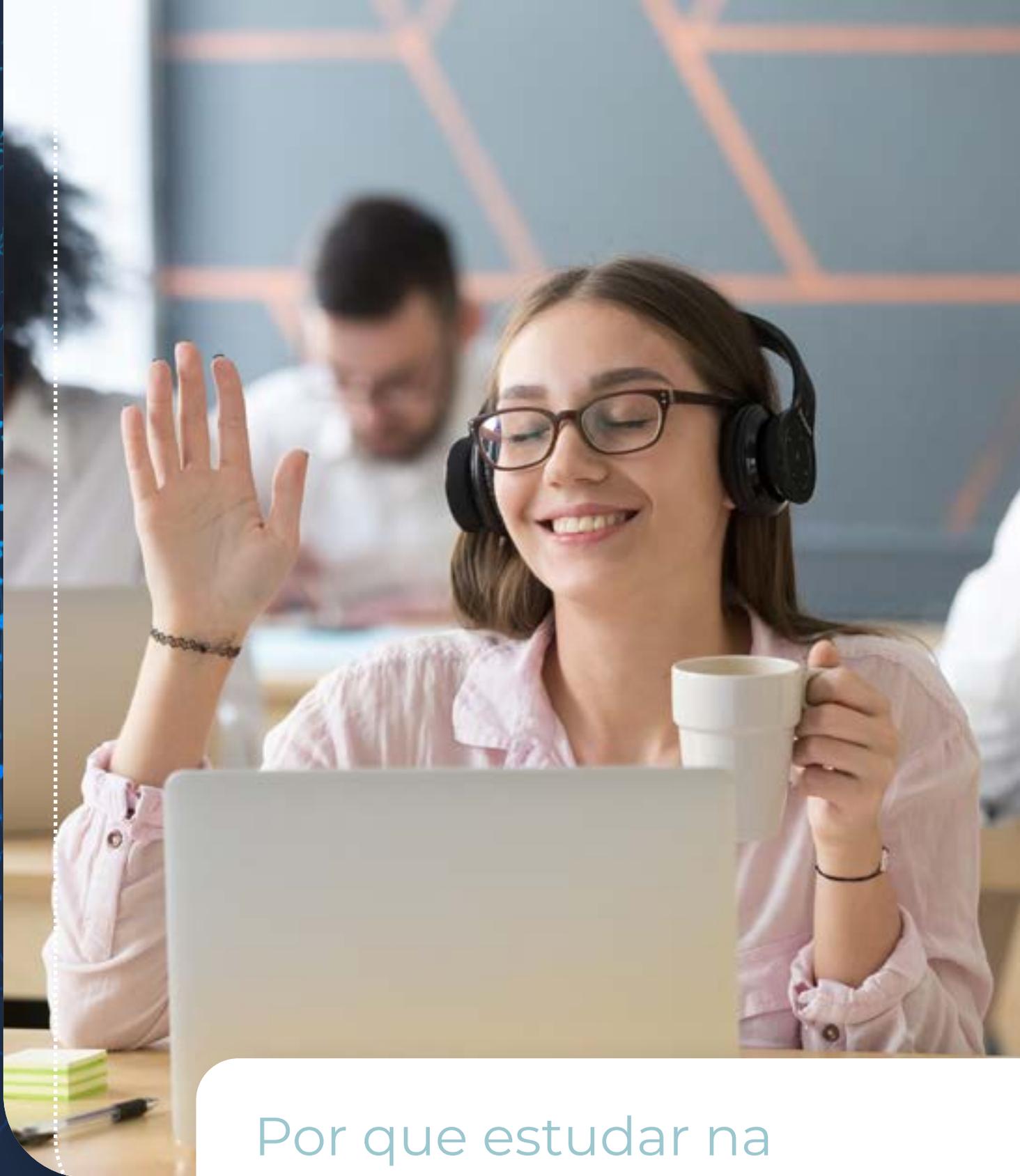
Continuar sua formação com um curso de pós-graduação ou MBA é uma forma segura de manter-se atualizado no mercado de trabalho. Garante que você está se preparando para evoluir numa carreira. Certifica que você está investindo na sua vida profissional.

Financeiramente também é um investimento que traz retorno. Segundo a OECD, se no Brasil uma pessoa formada com

nível superior ganha cerca de 2,3x mais que uma apenas com ensino médio, se você tem uma pós-graduação ou MBA esta diferença sobe para 4,49x.

Ou seja, fazer uma pós ou MBA é um investimento que retorna para o indivíduo na forma de maiores salários.

Uma pós-graduação *latu senso* é um curso direcionado ao desenvolvimento e especialização de competências profissionais. Já um MBA – Master in Business Administration – foca nas competências para gestão de negócios, muito valorizadas em cargos mais altos nas empresas.



Por que estudar na

FIA ONLINE?

DEPOIMENTOS



“A FIA te dá uma gama de desafios que você conseguirá aplicar no dia a dia, na prática.”



“É uma escola de muita credibilidade no Brasil inteiro e isso me fez ter segurança para buscar o conhecimento na FIA”



“O que me fez optar pela FIA foi unir uma instituição com bastante tradição no mercado e eu sabia que isso seria bastante considerado pelas empresas.”



Algumas das conveniências de fazer nossos cursos de pós-graduação e **MBA 100% online.**

01

Discussão e troca de experiências com profissionais que lideram o mercado;

02

Inovação com a nossa metodologia 100% online que respeita sua disponibilidade;

03

Certificado respeitado pelos maiores gestores e especialistas do mercado

A presença da FIA no dia a dia das grandes organizações, por meio de nossos professores e especialistas convidados, fornece a nosso corpo docente expertise para levar aos nossos cursos casos reais sobre o mundo dos negócios.

Como funciona na prática

ESTUDAR NA FIA ONLINE?

A metodologia de estudo utilizada nos cursos da FIA Online é fundamentada no protagonismo do aluno, e na conveniência do estudo às necessidades de cada indivíduo. O formato das videoaulas, dos materiais de estudo, dos podcasts, das avaliações, das aulas ao vivo, dos grupos de discussão, tudo é pensado para oferecer praticidade ao aluno, e para transmitir a experiência da sala de aula da FIA no ambiente digital, com alta qualidade.

A cada mês (ou quinzena, dependendo do curso), você recebe uma mensagem informando que sua disciplina já está disponível na plataforma da FIA ONLINE. Ao acessar, o aluno pode assistir as **Videoaulas** daquela disciplina, gravadas dentro das aulas reais da FIA com grandes professores, e editadas para que sejam objetivas e que todo o conteúdo fique bem explicado. Além das videoaulas, toda disciplina possui um **Guia da Disciplina**, para ajudar a estudar aqueles conteúdos, um **Livro Digital**, que além de condensar os conteúdos também amplia o acesso a bibliografias recomendadas, a **Apresentação do**

Professor, quando ele utilizar algum material audiovisual durante a aula, o conteúdo da videoaula em formato de **Podcast, Cases de mercado**, para conectar conteúdo acadêmico com aplicação prática no mercado. Além disso, toda disciplina possui uma **Aula ao Vivo** com o professor, onde os alunos podem interagir e onde o professor conecta o conteúdo com o contexto atual. Também, durante toda a experiência o aluno tem acesso a um **Grupo no Whatsapp** exclusivo de sua turma, e pode se conectar com pessoas em todo o país, tirar dúvidas, e compartilhar conhecimentos. E, ao final de cada disciplina, o aluno faz uma avaliação de conhecimento.

Composição **DA DISCIPLINA**



VIDEOAULAS



**APRESENTAÇÃO
DO PROFESSOR**



**CONEXÃO COM
O MERCADO**



LIVRO DIGITAL



PODCAST



WEBINAR MENSAL



GUIA DO CURSO EM PDF



CASES



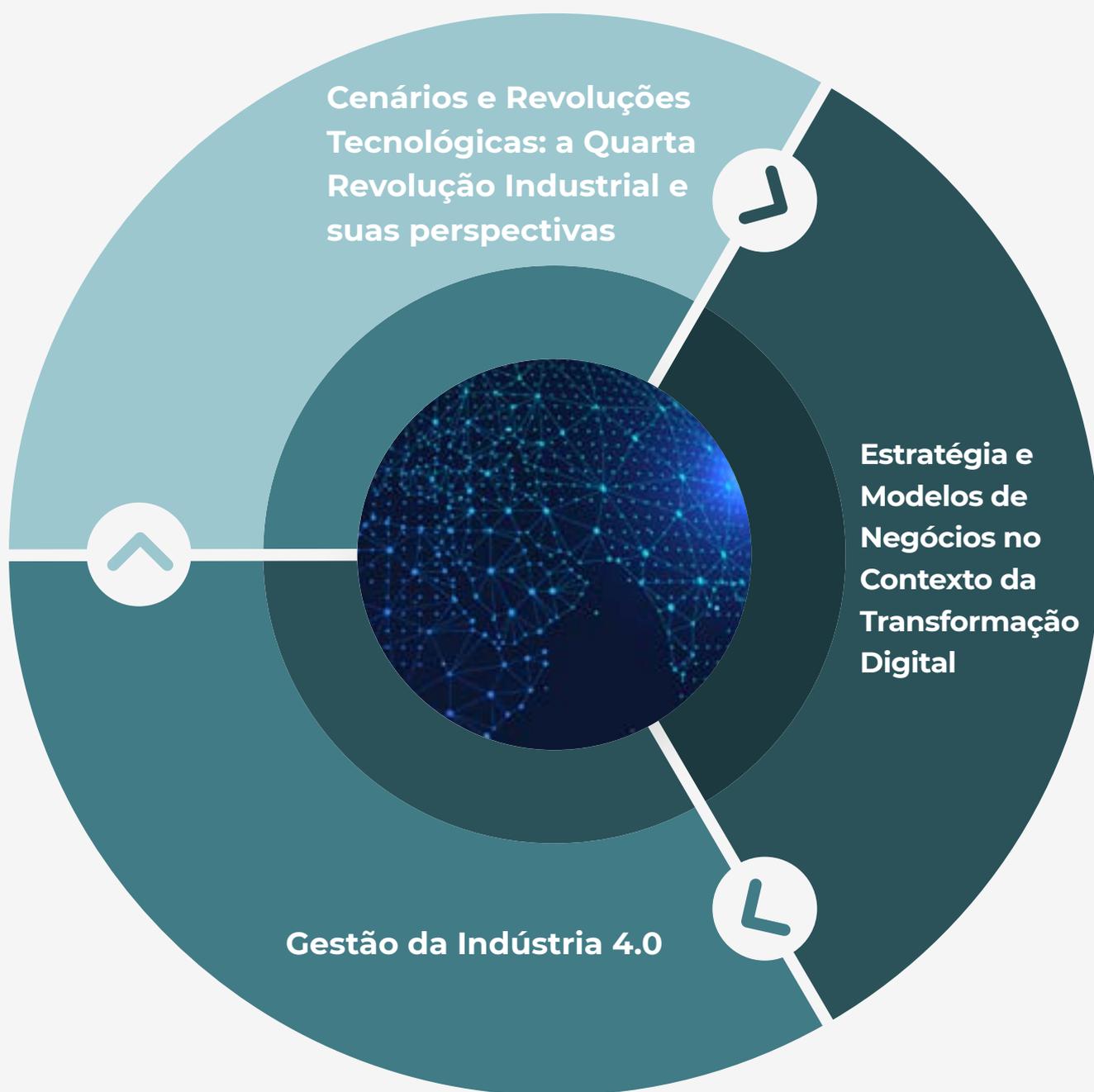
**WHATSAPP DO
PROFESSOR**

Portanto, cada aluno pode se organizar para estudar da melhor forma para suas necessidades. Alguns alunos estudam um pouco a cada dia, outros estudam no final de semana, ou estudam após o trabalho, ou aproveitam o tempo no trânsito ou nos horários de almoço. É você quem organiza seu tempo.

A cada período (mensal ou quinzenal) uma nova disciplina é disponibilizada. As pós-graduações são disponibilizadas num período de 12 meses, e os MBAs em 15 meses. Ou seja, em um ano e meio você se forma numa pós-graduação ou MBA de ponta, estudando de qualquer lugar do país, de acordo com sua própria agenda.

COMO SERÁ O MEU CURSO?

Matriz curricular por eixo temático



Carga Horária Total do curso. **PÓS: 360h**

Carta da PRESIDÊNCIA

É um prazer receber você aqui na FIA Online. Quando criamos a FIA, em 1980, nosso objetivo era desenvolver o conhecimento em Administração e disseminar as melhores práticas do setor. Hoje, com a internet fixa e móvel, a evolução da tecnologia e da educação digital, nada mais natural que trazer esse conhecimento também ao mundo online. Um formato adequado à vida moderna, mais prático, porém mantendo a qualidade e o rigor que nos levaram a atingir a pontuação máxima nos mais importantes rankings de ensino. Será um prazer contar com você entre os nossos alunos.



Isak Kruglianskas
Presidente da FIA

É com imensa satisfação que lançamos o FIA Online. A FIA carrega consigo, nesses 40 anos, a referência como escola de negócios que forma profissionais e gestores que lideram as empresas brasileiras. Vivemos um período extraordinário, de transformação digital, intensa competição e novas tecnologias. É fundamental preparar-se para essa realidade, adquirir novas competências e liderar negócios inovadores. Os participantes terão uma nova experiência de ensino, ao acessar os cursos em qualquer lugar, a qualquer hora, no seu espaço, de acordo com suas necessidades: um ensino de alto nível, propiciado por docentes altamente reconhecidos pela academia e pelo mercado.

Seja bem-vindo a esse novo mundo! Juntos construiremos a nova educação do século XXI!



Maurício Jucá de Queiroz
Diretor da Faculdade FIA

Linha de frente:

COORDENAÇÃO

Alceu Salles Camargo Jr
COORDENADOR

**Moacir Miranda
de Oliveira Junior**
VICE-COORDENADOR



Para Pós

12 MESES



3 meses para o Projeto Final*

* O Projeto Final, a depender do curso, poderá ser desenvolvido ao longo do curso, sem os 3 meses adicionais.

Disciplinas

DO CURSO

01

CENÁRIOS E REVOLUÇÕES TECNOLÓGICAS: A QUARTA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL E SUAS PERSPECTIVAS

Eixo temático

Carga Horária Total do Eixo - **90h**

Disciplina

A Quarta Revolução Industrial: impactos nos negócios

A Indústria 4.0: um roadmap

Prospecção, inteligência e cenários tecnológicos

02

ESTRATÉGIA E MODELOS DE NEGÓCIOS NO CONTEXTO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Eixo temático

Carga Horária Total do Eixo - **90h**

Disciplina

Estratégia Competitiva de Negócios Inovadores

Modelagem de Negócios e Lean Startup

Gestão do Ecossistema Digital

DISCIPLINAS DO CURSO

03

GESTÃO DA INDÚSTRIA 4.0

Eixo temático

Carga Horária Total do Eixo - **180h**

Disciplina

Gestão de Marketing 4.0

Design da Manufatura Avançada

Arquitetura de IoT na Indústria 4.0

Gestão da Cadeia de Suprimentos na Indústria 4.0

Gestão de Pessoas na Indústria 4.0

Big Data Analytics

PROGRAMA POR DISCIPLINA

A Quarta Revolução Industrial: impactos nos negócios

Carga Horária: 30h

Ementa

Reflexão sobre os principais aspectos da Quarta Revolução Industrial e identificação e análise dos seus impactos nos negócios. Identificação e análise de como as novas bases materiais tecnológicas criam oportunidades para solução de problemas contemporâneos, em que se sobrepõem as relações entre indústria, serviços e agronegócios. Exploração dos negócios online to offline e suas dimensões internas nas empresas (gestão) e para novos negócios inovadores e disruptivos.

Conteúdo Programático

- A Quarta Revolução Industrial: principais aspectos
- O impacto da Quarta Revolução Industrial nos negócios e gestão
- O mundo online to offline e as oportunidades de negócios e gestão
- Inovação e disrupção na transformação digital da Quarta Revolução Industrial

A Indústria 4.0: um roadmap

Carga Horária: 30h

Ementa

Apresentação e discussão dos principais conceitos teóricos e melhores práticas da Indústria 4.0. Discussão das principais tecnologias embarcadas, suas barreiras e adequações no contexto da Indústria 4.0. Identificação e discussão dos principais roadmapping tecnológicos e de mercados para aplicações das principais tecnologias da Indústria 4.0.

Conteúdo Programático

- Evolução da Produção Industrial e os ciclos industriais. Da Indústria 1.0 à Indústria 4.0.
- Inovações Radicais e Incrementais. Inovações de Processos e Novas Tecnologias da Indústria 4.0.
- Roadmapping tecnológico, operacional e de marketing das principais tecnologias da Indústria 4.0.

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Prospecção, inteligência e cenários tecnológicos

Carga Horária: 30h

Ementa

Apresentação e discussão dos principais conceitos teóricos e de implementação das fases do processo de Prospecção, Avaliação (AT) e Seleção de Tecnologias de Processo. Reflexões sobre algumas das mais conhecidas metodologias de prospecção e avaliação tecnológica, bem como alguns dos principais critérios como custos envolvidos, qualidade da produção e do produto, sustentabilidade e impactos sociais nas comunidades. Apresentação de casos nacionais e internacionais de avaliação e seleção de tecnologias.

Conteúdo Programático

- Critérios no processo de prospecção e avaliação de tecnologias da Indústria 4.0: econômico-financeiro, qualidade, sustentabilidade e responsabilidade social
- O Processo de avaliação e seleção de tecnologias de processos em manufatura
- O Processo de avaliação e seleção de tecnologias de processos de serviços

Estratégia Competitiva de Negócios Inovadores

Carga Horária: **30h**

Ementa

Discussão sobre o conceito de estratégia e de posicionamento competitivo. Análise do ambiente externo (indústria/ setor e ambiente de negócios). Análise do ambiente interno (cadeia de valor). Análise das vantagens competitivas.

Conteúdo Programático

- A estratégia de negócio: os principais aspectos da competição
- O racional da estratégia: a construção do posicionamento competitivo
- Análise do ambiente externo
- Análise do ambiente interno
- Análise das vantagens competitivas

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Modelagem de Negócios e Lean Startup

Carga Horária: **30h**

Ementa

Apresentação e reflexão sobre o racional da modelagem de negócios. Identificação de clientes e problemas. Apresentação de técnica de modelagem da proposta de valor. Apresentação e discussão Lean Startup. Apresentação e discussão de métodos de MVP e validação. Apresentação e discussão sobre Business Model Canvas.

Conteúdo Programático

- Modelos de Novos Negócios da Indústria 4.0: principais aspectos e racional
- Design Sprint
- Identificação de clientes e problemas
- Modelagem da proposta de valor
- Lean Startup e MVP
- Business Model Canvas

Gestão do Ecossistema Digital

Carga Horária: 30h

Ementa

Introdução e discussão sobre o conceito de startup e ecossistema de inovação. Identificação e análise dos principais stakeholders da inovação. Identificação e análise de políticas públicas para inovação. Análise de governança e da imersão em ecossistema de inovação. Identificação de competências digitais contemporâneas. Introdução ao conceito de open innovation e co-criação.

Conteúdo Programático

- Startups: conceitos e aspectos
- Ecossistema de inovação: atores e características
- Open Innovation, crowdsourcing e freedom to operate
- Exploration e de Exploitation e baseadas na Gestão do Conhecimento Inside-out e Outside-in.
- Modelos de Relacionamento e Engajamento com Startups como Hackatons, Corporate Venture Capital e Investimentos de Risco, Escalabilidade, Programas de startup como Aceleradoras e Incubadoras Corporativas e Plataformas de Startups, Aquisições de Startups, Aquisições de Incubadoras ou de Aceleradoras.

Gestão de Marketing 4.0

Carga Horária: 30h

Ementa

Apresentação e discussão dos principais conceitos teóricos das melhores práticas de Gestão de Negócios de empresas que operam em ambientes e mercados altamente competitivos e disruptivos. Análise da função do Marketing de Novos Produtos na Indústria 4.0. Apresentação de conceitos e ferramentas de inteligência de mercado, CRM, datamining, inteligência artificial, neurociência, teoria da decisão em mercados dinâmicos e disruptivos.

Conteúdo Programático

- Mix, Gestão de Marketing e 4Ps, Segmentação e CRM para a Gestão da Indústria 4.0
- Técnicas de Fluxo de Caixa Descontado e Avaliação Econômico-Financeira
- DataMining, Inteligência Artificial, CRM e Neurociência para Marketing dos Negócios da Indústria 4.0

Design da Manufatura Avançada

Carga Horária: 30h

Ementa

Apresentação e discussão do Mapeamento de Fluxo de Valor (VSM) na Manufatura Avançada da Indústria 4.0 e em Processos Avançados de Serviços. Análise de ferramentas e formatação de mapa de fluxo de valor, considerando a busca constante por melhorias de qualidade e dos custos de operação e manutenção, reduzindo os desperdícios desde as compras até a expedição do produto final para os clientes. Apresentação dos principais aspectos na concepção do projeto de todo o processo produtivo e o papel da robótica e dos colbots. Análise das vantagens e desvantagens da robotização do processo produtivo e também o emprego dos colbots (collaborative robots, empregados principalmente em atividades e operações mais simples mas bem específicas e de difícil desempenho do ser humano). Discussão das novas tecnologias disruptivas de Manufatura Aditiva.

Conteúdo Programático

- Análise e Gestão de Novas Tecnologias para Projetos de Novos processos na Indústria 4.0
- Prospecção e previsão tecnológica para robotização dos processos (hardware e/ou software)
- Análise de aceitação, deployment e difusão de robôs e colbots em processo de manufatura e de serviços
- Gestão por Processo (BPM) e Aplicação em Processos de Serviços. Mapeamento de Processos de Serviços e Mapeamento do Fluxo de Trabalho e Cadeia de Valor

- Redesenho e Mapeamento do Fluxo de Valor (VSM - Value Stream Mapping) em Processos de Serviço para Melhorar Qualidade, Reduzir Desperdícios, Implementar Inovações Disruptivas.e Renovar Processos e Organizações
- Técnicas de Manufatura Aditiva e Impressão 3D. Extrusão, Fotopolimerização e Jateamento.
- Emprego da Manufatura Aditiva na Industria 4.0 no processo produtivo para experimentação e design

Arquitetura de IoT na Indústria 4.0

Carga Horária: 30h

Ementa

Introdução e discussão dos aspectos envolvidos na concepção de projeto de todo o processo produtivo, da interoperacionalidade, das comunicações entre as máquinas (M2M), do design dos elementos todos do IIoT (industrial internet of things) e das novas tecnologias disruptivas de apoio ao design e experimentação de peças e manutenção. Discussão das aplicações de AR/VR nas tarefas produtivas e de manutenção de máquinas e equipamentos. Análise das estratégias de Gestão de Prototipagem para experimentação e apoio ao design: Prototipagens Físicas e Virtuais, Completos e Parciais. Vantagens e Desvantagens.

Conteúdo Programático

- Análise e Gestão de Novas Tecnologias para Projetos de Novos produtos, processos e serviços no contexto da Indústria 4.0
- Os elementos e implementação da interoperabilidade entre as máquinas e equipamentos (M2M)
- Os principais elementos constituidores da tecnologia de indústria 4.0. Conectividade, processamento centralizado e distribuído, sensores, analytics, e a internet das coisas na indústria 4.0 (IIoT)
- Principais aspectos técnicos e comerciais dos protótipos de novos produtos, processos e serviços
- Aplicações de Realidade Virtual e Realidade Aumentada na Produção, Manutenção e no Apoio à Prototipagem e ao Design

- Emprego conjunto de AR/VR com softwares de apoio ao design de produtos, processo e serviços
- Gestão de prototipagem técnica e de mercado. Vantagens e desvantagens, custos e benefícios dos empregos de Protótipos físicos e virtuais, completos e parciais Emprego de Mock-ups.

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Gestão da Cadeia de Suprimentos na Indústria 4.0

Carga Horária: **30h**

Ementa

Análise das grandes estratégias de estruturação e reestruturação de uma cadeia de suprimentos, considerando horizontalização, verticalização, modularidade no desenvolvimento de produtos e produção. Análise da estratégia e competitividade na Cadeia de Suprimentos com Responsabilidade (ECR,QR, CR e CPFR). Análise das vantagens da aplicação das Novas Tecnologias de Integração de Cadeias na Indústria 4.0 em Transporte, Logística e Armazenagem 4.0, bem como Gestão de Estoques e Nível de Serviços, Produção Limpa, 3 R e Logística Reversa no contexto da Indústria 4.0. Discussão sobre as estratégias de centros de distribuição, sistemas cross-docking, Picking e novas tecnologias de infraestrutura, equipamentos e movimentações internas além dos crescentes papéis dos operadores logísticos do tipo 2PL ou mesmo do tipo 3PI ou 4PL na Indústria 4.0.

Conteúdo Programático

- Desafio da integração de processos;
- Entendendo o conceito de logística e logística reversa;
- Introdução à modalidade de transportes/porto – Integração de modais
- Organização dos transportes: operador logístico;
- Definições do E-Commerce e Mobile Commerce;
- Conceitos fundamentais de SCM;
- A gestão de Supply Chain Management; Gestão de Transportes e a SCM;
- Gestão da TI aplicada à SCM;

- Logística 4.0, Sistemas Inteligentes de Transportes, GeoTec e Integração Otimizada de Cadeias
- Smart Warehouse, Inovações IoT no Controle, Movimentação e Armazenagem de Materiais
- Smart Retail, Comportamentos de Compra x Políticas 4P em Tempo Real, Mobile, O2O
- Logística Reversa e Sustentabilidade 4.0, Soluções IoT para Otimizar Processos

Gestão de Pessoas na Indústria 4.0

Carga Horária: 30h

Ementa

Discussão dos aspectos fundamentais relacionados à gestão de pessoas nos ambientes dinâmicos e inovativos da Indústria 4.0. Análise da evolução das estruturas organizacionais frente às mudanças mercadológicas e estratégicas, bem como as principais estruturas organizacionais mais adequadas aos novos ambientes inovativos da Indústria 4.0. Discussão da gestão e motivações de equipes, focando para a criação e para o design e resolução de problemas.

Conteúdo Programático

- Ambientes dinâmicos e inovativos. Gestão de Pessoas na Indústria 4.0 Macrotransição.
- Diálogo, Comunicação/Comportamento
- Mediação de Conflitos, Inteligência Emocional e Aprendizagem Organizacional
- Abordagem apreciativa, Necessidades Interpessoais e Competências Intra e Interpessoal
- Desenvolvimento de Equipes, Poder e Conflito nas Organizações
- Ambientes Colaboráveis e Estratégia de Redes de Poder
- Competências Intra e Interpessoal voltada para a Criatividade no Design
- Desenvolvimento de Equipes, Negociação entre indivíduos e entre grupos

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Big Data Analytics

Carga Horária: **30h**

Ementa

Apresentação e discussão dos principais conceitos, aplicações e implementações dos elementos de novas tecnologias de Big Data e Analytics na Indústria 4.0. Apresentação e discussão da Gestão da Arquitetura IoT, Sensores, RFID, NFC, Processadores, Conexão, Nuvem e as técnicas de processamento central e distribuída que integra as máquinas e equipamentos na Fábrica 4.0. Análise de técnicas de Analytics, como Datamining, Inteligência Artificial, Machine Learning como Regressão, Regressão Logística, Redes Neurais, Árvores de Classificação, Neurociência e Processamento por Linguagem Natural (PLN).

Conteúdo Programático

- Gestão de Big Data no ambiente da Quarta Revolução Industrial
- Gestão de Novas Tecnologias. Negócios IoT. Gestão da Arquitetura IoT: Sensores, RFID, NFC, Processadores, Conexão, Nuvem, Big Data, Analytics e Inteligência Artificial, Tecnologias IoT e Controle de Segurança e Privacidade nas Transações de Dados e Produtos
- Principais técnicas de Analytics como Datamining, Inteligência Artificial, Machine Learning como Regressão, Regressão Logística, Redes Neurais, Árvores de Classificação, Neurociência e Processamento por Linguagem Natural (PLN).

Como me

MATRICULAR?

Documentação:

São requisitos indispensáveis à matrícula a apresentação dos **documentos pessoais** e a apresentação do **Diploma de Graduação** (frente e verso) emitido por Instituição de Ensino Superior (IES) devidamente credenciada pelo Ministério da Educação (MEC), no decorrer do Curso.

Os documentos pessoais e o Diploma de Conclusão da Graduação deverão ser encaminhados em cópia autenticada e o presente instrumento devidamente assinado, por correio no seguinte endereço:

Avenida Dra. Ruth Cardoso, nº 7.221, térreo,
Pinheiros, CEP: 05425-902, São Paulo – SP

aos cuidados da
Coordenação do Curso.

E-mail: atendimento.fiaonline@fia.com.br
Telefone de contato: (11) 93471-2100

PRONTO!

1

Você já sabe que a atualização é indispensável!

2

Você já sabe que o mercado valoriza e recompensa agora aqueles que evoluem e são protagonistas.

3

Você já sabe que a FIA é autoridade em educação, pesquisa e consultoria e que você pode pertencer a esse grupo.

4

Você precisa de uma Metodologia com a qualidade FIA, pensada para você.

Você não pode esperar mais.
Amplie seu mundo agora e

SEJA BEM-VINDO!

FIA ONLINE