

GESTÃO DE NEGÓCIOS  
DIGITAIS E DIREITO  
DIGITAL

**PÓS-GRADUAÇÃO**

**FIA** ONLINE

# DIREITO DIGITAL

# Sumário

## DIREITO DIGITAL

Carta da presidência .....	3
Por que a FIA? .....	4
Educação, Consultoria e Pesquisa .....	7
Por que fazer uma MBA agora? .....	11
Por que estudar na FIA Online? .....	12
Como funciona na prática estudar na FIA Online? .....	15
Composição da disciplina .....	16
Como será o meu curso? .....	17
Linha de frente: Coordenação .....	18
Disciplinas do curso .....	19
Programa por disciplina .....	22
Como me matricular? .....	34

# Carta da PRESIDÊNCIA

É um prazer receber você aqui na FIA Online. Quando criamos a FIA, em 1980, nosso objetivo era desenvolver o conhecimento em Administração e disseminar as melhores práticas do setor. Hoje, com a internet fixa e móvel, a evolução da tecnologia e da educação digital, nada mais natural que trazer esse conhecimento também ao mundo online. Um formato adequado à vida moderna, mais prático, porém mantendo a qualidade e o rigor que nos levaram a atingir a pontuação máxima nos mais importantes rankings de ensino. Será um prazer contar com você entre os nossos alunos.



**Isak Kruglianskas**  
Presidente da FIA

A FIA carrega consigo, nesses 40 anos, a referência como escola de negócios que forma profissionais e gestores que lideram as empresas brasileiras. Vivemos um período extraordinário, de transformação digital, intensa competição e novas tecnologias. É fundamental preparar-se para essa realidade, adquirir novas competências e liderar negócios inovadores. Os participantes terão uma nova experiência de ensino, ao acessar os cursos em qualquer lugar, a qualquer hora, no seu espaço, de acordo com suas necessidades: um ensino de alto nível, propiciado por docentes altamente reconhecidos pela academia e pelo mercado. Seja bem-vindo a esse novo mundo! Juntos construiremos a nova educação do século XXI!



**Maurício Jucá de Queiroz**  
Diretor da Faculdade FIA





Por que  
**A FIA?**

**FIA:** desde 1980 formando executivos de sucesso no Brasil e exterior.

A FIA -Fundação Instituto de Administração foi fundada há 40 anos por professores do Departamento de Administração da USP.

É formada por profissionais conceituados do mercado: professores, gestores, consultores e líderes de grandes empresas. Isso permite que nossos alunos **ampliem** seus olhares, com a melhor convergência entre a teoria e prática.

+ de

**40.000**

alunos formados na Pós-Graduação e MBA

A FIA é credenciada pela Portaria MEC nº 750, de 26/05/2000 e publicada no Diário Oficial da União, Seção I, de 30/05/2000.



O EAD da FIA é credenciado em conformidade com o art. 16, do Decreto nº 9,57, de 25 de maio de 2017 e art. 12, da Portaria Normativa MEC nº 11 de 21 de junho de 2017.

## Uma das instituições mais bem avaliadas em rankings nacionais e internacionais de educação.



**25° melhor** EMBA das Américas  
**6° quadro de alunos** mais experiente do mundo



Escola **mais inovadora** da América do Sul

Diversos MBA apontados entre os **melhores do país**

## Excelência para oferecer as melhores oportunidades de formação aos alunos

Os cursos da FIA seguem rigorosos padrões de excelência didática e programática e são credenciados por importantes instituições nacionais e internacionais, garantindo aos alunos valor à certificação obtida e, aos empregadores, a certeza de que seus colaboradores possuem formação de padrão internacional.

Acreditações, filiações e Convênios da FIA



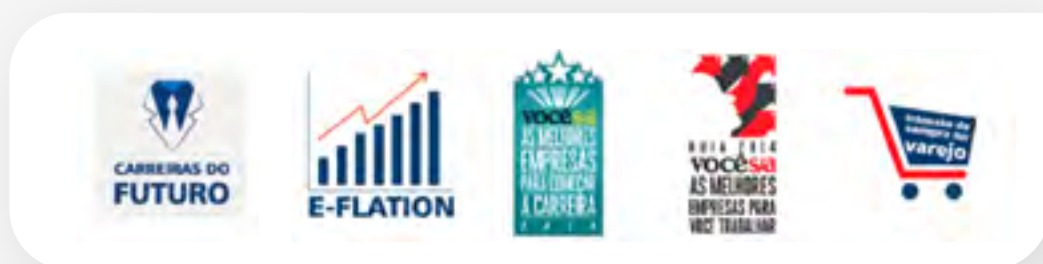


# Educação, Consultoria **E PESQUISA**



Você sabia que a FIA é responsável por desenvolver os principais conhecimentos na área de Administração? Com os melhores parceiros e aliando consultoria e pesquisa, mantemos um corpo docente extremamente atualizado, realizando projetos e estudos relevantes para as organizações em todo o Brasil.

São alguns dos projetos e pesquisas desenvolvidas pela FIA:



Nos dedicamos ao estudo e geração de novos conhecimentos para compreensão do ambiente de negócios e oferecer suporte às organizações.

Já realizamos mais de 8.000 projetos de consultoria nas iniciativas pública e privada, desenvolvendo metodologia própria, de forma lógica e transparente, para promover aprimoramento da gestão e planejamento e ações estratégicas e operacionais.

## Algumas das áreas de atuação da FIA:

Análise de Dados e Big Data

Indústria 4.0

Desenvolvimento e Modernização Organizacional

Gestão de Projetos

Gestão Socioambiental

Gestão Estratégica de Pessoas

Marketing

Gestão Pública e PPP

Pequenas e Médias Empresas

Agronegócio

Inovação e Empreendedorismo

Redesenho de Processos

Comércio Internacional

Tecnologia da Informação

Estudos do Futuro



## 5 razões para investir na sua carreira



01

Preparação para o mercado de trabalho em transformação

---



02

Aumento de possibilidades por meio da educação

---



03

Crescimento da rede de contatos.

---



04

Aumento de possibilidades perante o mercado

---



05

Assumir o protagonismo em sua carreira.

---

## Você entre os líderes do seu mercado



A FIA tem colaborado na formação de pessoas e profissionais se empenhando na excelência de um corpo docente dedicado e atualizado, com técnicas modernas e criadores de novos paradigmas de uma sociedade moderna e conectada. Os programas unem pessoas, estratégias, métodos, práticas e inovação, oferecendo condições de desenvolvimento tanto aos jovens executivos como também aos profissionais que buscam, em nossos cursos, os conhecimentos que o mundo globalizado e conectado demanda para um crescimento em empresas ou no desenvolvimento de seu próprio negócio.

# Por que fazer uma **PÓS-GRADUAÇÃO AGORA?**

A opção de se formar em uma faculdade e parar de estudar já não existe. Você fica obsoleto no mercado de trabalho em muito pouco tempo. Segundo o Fórum Econômico Mundial, cerca de

**1/3 das competências ficam obsoletas em menos de 5 anos.**

Em mercados mais digitalizados, como o mercado financeiro, comércio eletrônico ou tecnologia, este percentual pode ser até maior.

**Aprender continuamente é essencial para se adaptar às constantes mudanças no trabalho nesta nova década.**

Continuar sua formação com um curso de pós-graduação ou MBA é uma forma segura de manter-se atualizado no mercado de trabalho. Garante que você está se preparando para evoluir numa carreira. Certifica que você está investindo na sua vida profissional.

Financeiramente também é um investimento que traz retorno. Segundo a OECD, se no Brasil uma pessoa formada com

**nível superior ganha cerca de 2,3x mais que uma apenas com ensino médio, se você tem uma pós-graduação ou MBA esta diferença sobe para 4,49x.**

Ou seja, fazer uma pós ou MBA é um investimento que retorna para o indivíduo na forma de maiores salários.

Uma pós-graduação *latu senso* é um curso direcionado ao desenvolvimento e especialização de competências profissionais. Já um MBA – Master in Business Administration – foca nas competências para gestão de negócios, muito valorizadas em cargos mais altos nas empresas.



Por que estudar na

**FIA ONLINE?**



# DEPOIMENTOS



“A FIA te dá uma gama de desafios que você conseguirá aplicar no dia a dia, na prática.”



“É uma escola de muita credibilidade no Brasil inteiro e isso me fez ter segurança para buscar o conhecimento na FIA”



“O que me fez optar pela FIA foi unir uma instituição com bastante tradição no mercado e eu sabia que isso seria bastante considerado pelas empresas.”



## Algumas das conveniências de fazer nossos cursos de pós-graduação e **MBA 100% online.**

01

Discussão e troca de experiências com profissionais que lideram o mercado;

02

Inovação com a nossa metodologia 100% online que respeita sua disponibilidade;

03

Certificado respeitado pelos maiores gestores e especialistas do mercado

A presença da FIA no dia a dia das grandes organizações, por meio de nossos professores e especialistas convidados, fornece a nosso corpo docente expertise para levar aos nossos cursos casos reais sobre o mundo dos negócios.

# Como funciona na prática

## ESTUDAR NA FIA ONLINE?

A metodologia de estudo utilizada nos cursos da FIA Online é fundamentada no protagonismo do aluno, e na conveniência do estudo às necessidades de cada indivíduo. O formato das videoaulas, dos materiais de estudo, dos podcasts, das avaliações, das aulas ao vivo, dos grupos de discussão, tudo é pensado para oferecer praticidade ao aluno, e para transmitir a experiência da sala de aula da FIA no ambiente digital, com alta qualidade.

A cada mês (ou quinzena, dependendo do curso), você recebe uma mensagem informando que sua disciplina já está disponível na plataforma da FIA ONLINE. Ao acessar, o aluno pode assistir as **Videoaulas** daquela disciplina, gravadas dentro das aulas reais da FIA com grandes professores, e editadas para que sejam objetivas e que todo o conteúdo fique bem explicado. Além das videoaulas, toda disciplina possui um **Guia da Disciplina**, para ajudar a estudar aqueles conteúdos, um **e-Book**, que além de resumir os conteúdos também recomenda bibliografias que ampliam seus estudos, a **Apresentação do**

**Professor**, quando ele utilizar algum material visual durante a aula, um ou mais **Podcasts** com o professor e eventuais convidados abordando tendências e reflexões atuais, alguns **Cases de mercado** para conectar o conteúdo acadêmico com aplicação prática no mercado. Além disso, toda disciplina tem o **Painel Web**, uma aula ao Vivo com o professor que traz debates do contexto atual. Ao longo de todo o curso você estará em contato com pessoas em todo o país, tirar dúvidas, e compartilhar conhecimentos, dentro de um grupo exclusivo no **Telegram**. E, ao final de cada disciplina, o aluno faz uma avaliação de conhecimento.

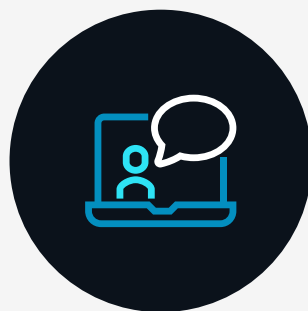
# Composição **DA DISCIPLINA**



**AULAS DIGITAIS**



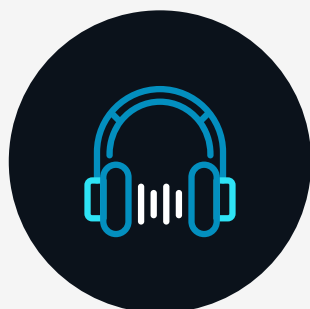
**CASES**



**PAINEL WEB**



**CURADORIA**



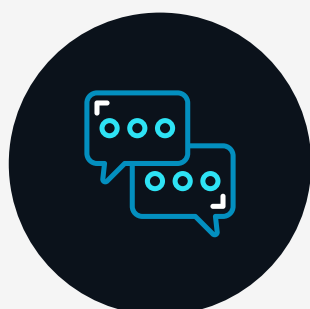
**PODCLASS**



**NETWORKING**



**QUIZZ**



**FÓRUM**



**E-BOOK RESUMO**

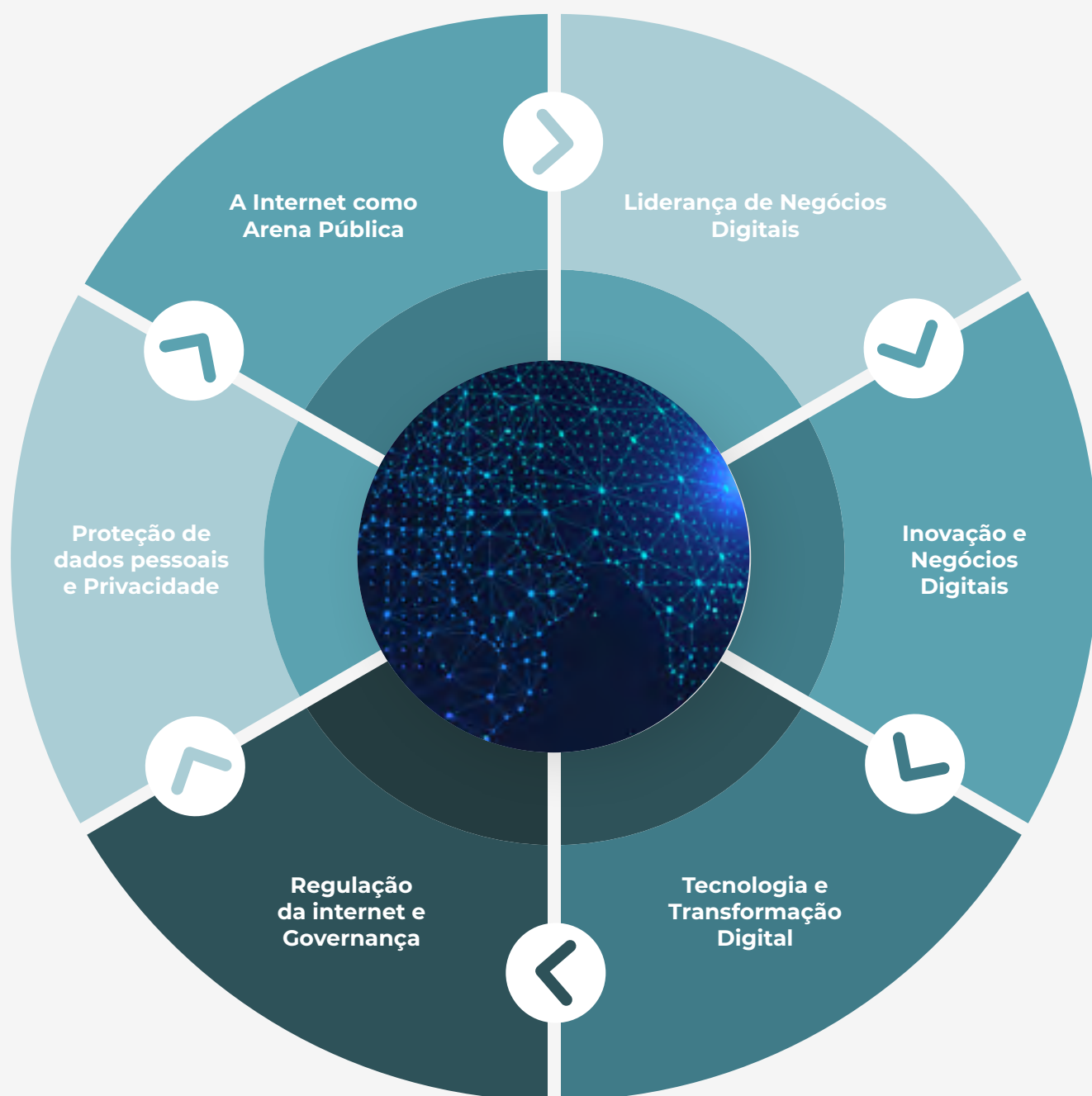
Portanto, cada aluno pode se organizar para estudar da melhor forma para suas necessidades. Alguns alunos estudam um pouco a cada dia, outros estudam no final de semana, ou estudam após o trabalho, ou aproveitam o tempo no trânsito ou nos horários de almoço. É você quem organiza seu tempo.

A cada período (mensal ou quinzenal) uma nova disciplina é disponibilizada. As pós-graduações são disponibilizadas num período de 12 meses, e os MBAs em 15 meses. Ou seja, em um ano e meio você se forma numa pós-graduação ou MBA de ponta, estudando de qualquer lugar do país, de acordo com sua própria agenda.



# COMO SERÁ O MEU CURSO?

Matriz curricular por eixo temático



# Linha de frente: **COORDENAÇÃO**



**Prof. Isak  
Kruglianskas**  
COORDENADOR



**Para Pós**

**12** MESES



3 meses para o Projeto Final\*

\* O Projeto Final, a depender do curso, poderá ser desenvolvido ao longo do curso, sem os 3 meses adicionais.

# Disciplinas

## DO CURSO

01

### LIDERANÇA DE NEGÓCIOS DIGITAIS

Eixo temático

#### Disciplina

Liderança de Negócios Digitais

02

### INOVAÇÃO E NEGÓCIOS DIGITAIS

Eixo temático

#### Disciplina

Empreendedorismo, Inovação e Competitividade

Negócios Digitais e Startups

Governança, Risco e Compliance Digital

## DISCIPLINAS DO CURSO

03

### TECNOLOGIA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Eixo temático

#### Disciplina

Tecnologia e a Transformação Digital

Cibersegurança nos Negócios Digitais

04

### REGULAÇÃO DA INTERNET E GOVERNANÇA

Eixo temático

#### Disciplina

Direito Digital Avançado

Gestão da Inovação e Propriedade Intelectual

Gestão de Contratos

Tecnologias Emergentes e Direito Digital



## DISCIPLINAS DO CURSO

05

### PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS E PRIVACIDADE

Eixo temático

#### Disciplina

Leis de Proteção de Dados no Brasil e no exterior

06

### A INTERNET COMO ARENA PÚBLICA

Eixo temático

#### Disciplina

A Internet como Arena Pública e sua Governança

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Liderança e Gestão de Projetos

### Ementa

A transformação digital no mundo dos negócios já vinha ocorrendo e se acelerou de forma espantosa com a pandemia em 2020. Os líderes que vinham se preparando para o mundo digital já vivem essa realidade. Acelerar sua capacitação para atuar de forma adequada à esse novo mundo é fundamental para ser um líder alinhado as necessidades atuais, O programa se propõe a debater os aspectos conceituais complexos como cultura digital, discute as características das Startups reconhecidamente modelos que transitam bem no modelo atual e apresenta ferramentas para apoiar o gestor.

### Conteúdo Programático

- O mundo virtual dos negócios
- Pessoas, processos e tecnologia nas Startups
- A cultura organizacional digital: aspectos relevantes para liderança
- Liderando times virtuais
- Gestão de pessoas: usando a inteligência emocional e aprendendo com as startups
- Redes de colaboração e ferramentas de gestão digitais
- A gestão por competências nas Startups
- O mapeamento de competências
- Mapeamento de competências na prática.

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## **Empreendedorismo, Inovação e Competitividade**

### **Ementa**

Em um mundo em acelerado ritmo de transformação, é necessário aos profissionais compreenderem a dinâmica deste processo e desenvolverem uma visão estratégica para a Inovação das organizações buscando a anti-fragilidade corporativa para buscar o protagonismo e liderança na Nova Economia, baseada na Transformação Digital, Novos Modelos de Negócios e na Governança Ambidestra.

### **Conteúdo Programático**

- Modelos mentais e diversidade
- Visões de mundo de advogados, engenheiros e administradores
- Paradigmas e suas mudanças: o satisficing e as ciências comportamentais
- Novos paradigmas da Economia, da Ética e do Empreendedorismo
- As imposições da complexidade para o sucesso numa era de mudança contínua e rápida
- O pensamento sistêmico; a prática do seu uso
- Porque a comunicação está tão difícil
- Convivendo com os perigos da polarização
- Nova economia
- Ecosystema de inovação & redes de inovação
- Conceitos de inovação & novos modelos de negócios
- Transformação digital & organizações exponenciais
- Framework de inovação & governança ambidestra

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Negócios Digitais e Startups

### Ementa

As empresas estão em processo acelerado de transformação digital em busca da melhoria da produtividade e na criação de novos modelos de negócios. A conexão com redes de incubadoras e aceleradoras de startups são estratégicas para podem permitir o desenvolvimento de novos produtos e serviços, de acordo com as ondas de tecnologias, modelos de negócios e experiência de consumo desejada pelos clientes. Neste tema serão apresentados conceitos, ferramentas e templates para suportar o design de negócios baseados nas melhores práticas do mercado.

### Conteúdo Programático

- Negócios Digitais: Digitalização e Automação de processos
- Modelos de Negócios Digitais
- Startups: Definição, Tipos e Aplicações
- Incubadoras e Aceleradoras
- Lean Startups
- Design de Negócios Digitais



# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Governança, Risco e Compliance Digital

### Ementa

Não há como se imaginar os negócios de hoje sem a influência sistêmica do big data. Estima-se como um dos maiores riscos globais o risco cibernético, de acordo com o Fórum Econômico Global. A estrutura de governança deve atuar em prol de tratar os riscos de incidentes cibernéticos e práticas de gestão de risco, governança e compliance são fundamentais nesse agir.

### Conteúdo Programático

- O que é risco?
- Risco e incerteza
- Aceitação de riscos, transferência, evitação.
- Definições de risco - do Corpo de Fuzileiros Navais dos EUA (Marine Corps Training Command) para o ambiente corporativo.
- Risco - bom ou ruim?
- Gerenciamento de riscos e gerenciamento de problemas.
- Ameaças e vulnerabilidades.
- Fluxograma da metodologia de mitigação de risco.
- Terceirização e Gestão de Riscos
- O que é conformidade?
- Programa de risco e conformidade para toda a empresa.
- Políticas, Procedimentos, Normas, Linhas de Base, Diretrizes, Ética
- Conflitos de interesse.
- Papéis e responsabilidades.
- O diretor de risco - CRO.

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Tecnologia e a Transformação Digital

### Ementa

A transformação digital das empresas. Arquitetura de negócios e de tecnologia. Plataformas de negócios. A inteligência analítica com Big Data e IA. A Governança da TI. A maturidade da governança da TI nas empresas digitais.

### Conteúdo Programático

- Arquitetura de Data Center
- Internet das Coisas – IoT
- Banco de Dados Cloud e Big Data
- Blockchain
- Arquitetura de Servidores e Storage
- Arquitetura de Redes
- Computação Cognitiva
- Machine Learning e Deep Learning
- Governança Corporativa de Tecnologia da Informação(ISO38500)
- Responsabilidade: Governança(IBGC e ISO38500) e Cobit 2019
- Estratégia: Gestão da Demanda, Business Agility e Tecnologias Emergentes
- Aquisição: Processo de Provimento de Soluções de Tecnologia – Sourcing
- Desempenho: Cadeia de Valor da TI (IT4IT); Techquilibrium e DevSecOps
- Conformidade: IRM o novo GRC e Gap Analysis (ISO20000, ISO27000, ISO27032, SCRUM, DevOps)
- Comportamento Humano: Sociedade 5.0, Privacidade e Aplicação da ABNT NBR ISO/IEC 38500 à Governança de Dados (ISO38505 e ISO27000).

## PROGRAMA POR DISCIPLINA

# Cibersegurança nos Negócios Digitais

## Ementa

Cibersegurança nos negócios digitais. O risco da tecnologia da informação nos negócios digitais. Tecnologias na segurança física e digital. A política de segurança da informação e os negócios digitais. A governança dos negócios e da TI nos negócios digitais.

## Conteúdo Programático

- Estratégia de Negócios e o BSC
- Planejamento estratégico da TI (PETI)
- Gestão da Segurança da Informação e do Risco da TI:
  - Infraestrutura
  - Risco
  - IAM
  - Identidade e Acesso
  - BCM
  - Compliance
- Governança da TI
- Políticas de SI
- Cibersegurança

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Direito Digital Avançado

### Ementa

A regulação da internet e das mídias digitais vem constituindo o centro da preocupação de reguladores e acadêmicos e reverte decisivamente no doing business. Há uma ansiedade na regulação que pode acabar fazendo com que se perca uma parte da liberdade que tem-se na internet. Nesse sentido, é preciso entender e identificar as tendências regulatórias.

### Conteúdo Programático

- O ecossistema da internet: identificando os stakeholders
- História da rede e evolução regulatória
- As forças de poder no debate sobre regulação
- Marco Civil da Internet: principais temas. O que faltou.
- Lei Geral de Proteção de Dados e o seu Negócio.
- A questão da liberdade de expressão na rede: remoção de conteúdo, bloqueio, correção, rotulagem.
- Os golpes na internet: a relevância econômica do phishing e o tratamento jurídico.

## PROGRAMA POR DISCIPLINA

### **Gestão da Inovação e Propriedade Intelectual**

#### **Ementa**

Um dos maiores desafios do ambiente digital é conservar os direitos de propriedade sobre as criações do espírito com empregabilidade industrial, softwares e direitos de autor. A regulação da internet teve como um de seus grandes gatilhos tais objetos. Hoje ainda é bastante importante gerir seus ativos intangíveis intelectuais na rede, e como fazer isso é a objetivo desta disciplina.

#### **Conteúdo Programático**

- A gestão da propriedade intelectual nos modelos e padrões de negócios digitais, baseados nas melhores práticas do mercado.
- A gestão da propriedade de negócios digitais, licenciamento de soluções e softwares e desenvolvimento de produtos e serviços digitais.
- A gestão do marketing digital, para proteção e valorização da marca das empresas nos negócios digitais.
- A inteligência coletiva e o desenvolvimento de negócios baseados na economia compartilhada e colaborativa.



# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Gestão de Contratos

### Ementa

Contratos são fundamentais no empreendedorismo e na circulação de riquezas, possuindo funções econômica e social. Na internet e nos meios digitais, os contratos vêm se adaptando para assumir outros formatos, não sem perder sua força regulatória. Nesta disciplina a cadeia contratual será explorada e a ênfase nas melhores práticas e na legislação para a proteção dos pactos será seu diferencial.

### Conteúdo Programático

- Compreensão sobre contratos e sua força no ambiente digital.
- As melhores práticas da gestão de contratos para serviços de TI e as implicações legais decorrentes da execução.
- A gestão de serviços da computação na nuvem, teletrabalho e a privacidade através dos mecanismos biométricos
- A gestão de provas e evidências em processos e litígios de âmbito digital
- As tendências e práticas de gestão de contratos de serviços de TI e Digitais, nacionais e internacionais

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Tecnologias Emergentes e Direito Digital

### Ementa

Arquitetura e soluções de tecnologia aplicada as soluções de Legal, com ênfase em startups com sistemas de IoT, IA e Máquinas Cognitivas.

### Conteúdo Programático

- Gestão Eletrônica de Documentos:
  - Arquitetura, Ferramentas e Tecnologia
  - Soluções de Mercado: Software e Hardware
  - Aplicação prática: Serviços financeiros, saúde, varejo, educação e outros
- Startups e Legal techs
- Visual Law
- Tecnologias emergentes:
  - IoT
  - 5G
  - IA, Machine Learning e Deep Learning
  - RPAs e Agentes Inteligentes

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## **Leis de Proteção de Dados no Brasil e no Exterior**

### **Ementa**

A proteção de dados pessoais alterará sobremaneira o modo como são feitos os negócios. As mudanças vêm sendo sentidas e a imposição de custos transacionais tem de ser entendida à luz da legislação. No Brasil, a LGPD regulará o assunto ao lado de diversos outros documentos. No mundo o modo como isso está ocorrendo também será objeto de análise nesta disciplina.

### **Conteúdo Programático**

- Proteção de dados pessoais como direito
- A relevância do dado pessoal para o mundo moderno
- Consentimento livre e informado
- Direitos do titular
- Análise da GDPR e sua conexão com a LGPD
- As leis estrangeiras ligadas ao tema

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## A Internet como Arena Pública e sua Governança

### Ementa

Estamos vivendo o mundo da internet superficial. E abaixo dela, como as coisas ocorrem? Ademais, como que a internet mudou a dinâmica democrática e qual o efeito disso sobre marcas e indústrias? É correto remover conteúdos e cancelar perfis? Sob que argumentos?

### Conteúdo Programático

- Internet e Democracia
- As Redes Sociais, seu funcionamento, suas polêmicas
- Chans e o anonimato
- É possível uma Deep Web?
- Vigilância na rede
- O discurso de ódio e seu impacto nos negócios
- Moderação de conteúdo: remoção e censura ou controle legítimo?
- Direito ao esquecimento: um não direito?
- Temas relevantes: o tratamento do direito:
  - Desinformação e responsabilidades
  - Propaganda disfarçada
  - Mídia programática e sua relação com notícias falsas
  - Robotização e automação na decisão sobre conteúdos

Como me

# MATRICULAR?

## Documentação:

São requisitos indispensáveis à matrícula a apresentação dos **documentos pessoais** e a apresentação do **Diploma de Graduação** (frente e verso) emitido por Instituição de Ensino Superior (IES) devidamente credenciada pelo Ministério da Educação (MEC), no decorrer do Curso.

Os documentos pessoais e o Diploma de Conclusão da Graduação deverão ser encaminhados em cópia autenticada e o presente instrumento devidamente assinado, por correio no seguinte endereço:

Avenida Dra. Ruth Cardoso, nº 7.221, térreo,  
Pinheiros, CEP: 05425-902, São Paulo – SP

aos cuidados da  
Coordenação do Curso.

E-mail: [atendimento.fiaonline@fia.com.br](mailto:atendimento.fiaonline@fia.com.br)

Telefone de contato: (11) 93471-2100

# PRONTO!

1

Você já sabe que a atualização é indispensável!

2

Você já sabe que o mercado valoriza e recompensa agora aqueles que evoluem e são protagonistas.

3

Você já sabe que a FIA é autoridade em educação, pesquisa e consultoria e que você pode pertencer a esse grupo.

4

Você precisa de uma Metodologia com a qualidade FIA, pensada para você.

Você não pode esperar mais.  
**Amplie seu mundo agora e**

## SEJA BEM-VINDO!



**FIA** ONLINE