

CONSULTORIA  
EMPRESARIAL

PÓS-GRADUAÇÃO

FIA ONLINE

# CONSULTORIA EMPRESARIAL

# Sumário

## CONSULTORIA EMPRESARIAL

Carta da presidência .....	3
Por que a FIA? .....	4
Educação, Consultoria e Pesquisa .....	7
Por que fazer uma MBA agora? .....	11
Por que estudar na FIA Online? .....	12
Como funciona na prática estudar na FIA Online? .....	15
Composição da disciplina .....	16
Como será o meu curso? .....	17
Linha de frente: Coordenação .....	18
Disciplinas do curso .....	19
Programa por disciplina .....	22
Como me matricular? .....	35

# Carta da PRESIDÊNCIA

É um prazer receber você aqui na FIA Online. Quando criamos a FIA, em 1980, nosso objetivo era desenvolver o conhecimento em Administração e disseminar as melhores práticas do setor. Hoje, com a internet fixa e móvel, a evolução da tecnologia e da educação digital, nada mais natural que trazer esse conhecimento também ao mundo online. Um formato adequado à vida moderna, mais prático, porém mantendo a qualidade e o rigor que nos levaram a atingir a pontuação máxima nos mais importantes rankings de ensino. Será um prazer contar com você entre os nossos alunos.



**Isak Kruglianskas**  
Presidente da FIA

A FIA carrega consigo, nesses 40 anos, a referência como escola de negócios que forma profissionais e gestores que lideram as empresas brasileiras. Vivemos um período extraordinário, de transformação digital, intensa competição e novas tecnologias. É fundamental preparar-se para essa realidade, adquirir novas competências e liderar negócios inovadores. Os participantes terão uma nova experiência de ensino, ao acessar os cursos em qualquer lugar, a qualquer hora, no seu espaço, de acordo com suas necessidades: um ensino de alto nível, propiciado por docentes altamente reconhecidos pela academia e pelo mercado. Seja bem-vindo a esse novo mundo! Juntos construiremos a nova educação do século XXI!



**Maurício Jucá de Queiroz**  
Diretor da Faculdade FIA



Por que  
**A FIA?**

**FIA:** desde 1980 formando executivos de sucesso no Brasil e exterior.

A FIA -Fundação Instituto de Administração foi fundada há 40 anos por professores do Departamento de Administração da USP.

É formada por profissionais conceituados do mercado: professores, gestores, consultores e líderes de grandes empresas. Isso permite que nossos alunos **ampliem** seus olhares, com a melhor convergência entre a teoria e prática.

+ de

**40.000**

alunos formados na Pós-Graduação e MBA

A FIA é credenciada pela Portaria MEC nº 750, de 26/05/2000 e publicada no Diário Oficial da União, Seção I, de 30/05/2000.



O EAD da FIA é credenciado em conformidade com o art. 16, do Decreto nº 9,57, de 25 de maio de 2017 e art. 12, da Portaria Normativa MEC nº 11 de 21 de junho de 2017.

## Uma das instituições mais bem avaliadas em rankings nacionais e internacionais de educação.



**25° melhor** EMBA das Américas  
**6° quadro de alunos** mais experiente do mundo



Escola **mais inovadora** da América do Sul

Diversos MBA apontados entre os **melhores do país**

## Excelência para oferecer as melhores oportunidades de formação aos alunos

Os cursos da FIA seguem rigorosos padrões de excelência didática e programática e são credenciados por importantes instituições nacionais e internacionais, garantindo aos alunos valor à certificação obtida e, aos empregadores, a certeza de que seus colaboradores possuem formação de padrão internacional.

Acreditações, filiações e Convênios da FIA

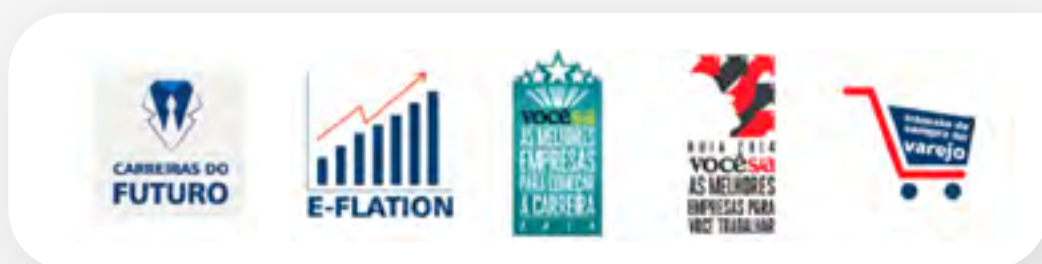


# Educação, Consultoria **E PESQUISA**



Você sabia que a FIA é responsável por desenvolver os principais conhecimentos na área de Administração? Com os melhores parceiros e aliando consultoria e pesquisa, mantemos um corpo docente extremamente atualizado, realizando projetos e estudos relevantes para as organizações em todo o Brasil.

São alguns dos projetos e pesquisas desenvolvidas pela FIA:



Nos dedicamos ao estudo e geração de novos conhecimentos para compreensão do ambiente de negócios e oferecer suporte às organizações.

Já realizamos mais de 8.000 projetos de consultoria nas iniciativas pública e privada, desenvolvendo metodologia própria, de forma lógica e transparente, para promover aprimoramento da gestão e planejamento e ações estratégicas e operacionais.

## Algumas das áreas de atuação da FIA:

Análise de Dados e Big Data

Indústria 4.0

Desenvolvimento e Modernização Organizacional

Gestão de Projetos

Gestão Socioambiental

Gestão Estratégica de Pessoas

Marketing

Gestão Pública e PPP

Pequenas e Médias Empresas

Agronegócio

Inovação e Empreendedorismo

Redesenho de Processos

Comércio Internacional

Tecnologia da Informação

Estudos do Futuro



## 5 razões para investir na sua carreira



01

Preparação para o mercado de trabalho em transformação

---



02

Aumento de possibilidades por meio da educação

---



03

Crescimento da rede de contatos.

---



04

Aumento de possibilidades perante o mercado

---



05

Assumir o protagonismo em sua carreira.

---

## Você entre os líderes do seu mercado



A FIA tem colaborado na formação de pessoas e profissionais se empenhando na excelência de um corpo docente dedicado e atualizado, com técnicas modernas e criadores de novos paradigmas de uma sociedade moderna e conectada. Os programas unem pessoas, estratégias, métodos, práticas e inovação, oferecendo condições de desenvolvimento tanto aos jovens executivos como também aos profissionais que buscam, em nossos cursos, os conhecimentos que o mundo globalizado e conectado demanda para um crescimento em empresas ou no desenvolvimento de seu próprio negócio.

# Por que fazer uma **PÓS-GRADUAÇÃO AGORA?**

A opção de se formar em uma faculdade e parar de estudar já não existe. Você fica obsoleto no mercado de trabalho em muito pouco tempo. Segundo o Fórum Econômico Mundial, cerca de

**1/3 das competências ficam obsoletas em menos de 5 anos.**

Em mercados mais digitalizados, como o mercado financeiro, comércio eletrônico ou tecnologia, este percentual pode ser até maior.

**Aprender continuamente é essencial para se adaptar às constantes mudanças no trabalho nesta nova década.**

Continuar sua formação com um curso de pós-graduação ou MBA é uma forma segura de manter-se atualizado no mercado de trabalho. Garante que você está se preparando para evoluir numa carreira. Certifica que você está investindo na sua vida profissional.

Financeiramente também é um investimento que traz retorno. Segundo a OECD, se no Brasil uma pessoa formada com

**nível superior ganha cerca de 2,3x mais que uma apenas com ensino médio, se você tem uma pós-graduação ou MBA esta diferença sobe para 4,49x.**

Ou seja, fazer uma pós ou MBA é um investimento que retorna para o indivíduo na forma de maiores salários.

Uma pós-graduação *latu senso* é um curso direcionado ao desenvolvimento e especialização de competências profissionais. Já um MBA – Master in Business Administration – foca nas competências para gestão de negócios, muito valorizadas em cargos mais altos nas empresas.



Por que estudar na

**FIA ONLINE?**

# DEPOIMENTOS



“A FIA te dá uma gama de desafios que você conseguirá aplicar no dia a dia, na prática.”



“É uma escola de muita credibilidade no Brasil inteiro e isso me fez ter segurança para buscar o conhecimento na FIA”



“O que me fez optar pela FIA foi unir uma instituição com bastante tradição no mercado e eu sabia que isso seria bastante considerado pelas empresas.”



## Algumas das conveniências de fazer nossos cursos de pós-graduação e **MBA 100% online.**

01

Discussão e troca de experiências com profissionais que lideram o mercado;

02

Inovação com a nossa metodologia 100% online que respeita sua disponibilidade;

03

Certificado respeitado pelos maiores gestores e especialistas do mercado

A presença da FIA no dia a dia das grandes organizações, por meio de nossos professores e especialistas convidados, fornece a nosso corpo docente expertise para levar aos nossos cursos casos reais sobre o mundo dos negócios.

# Como funciona na prática

## ESTUDAR NA FIA ONLINE?

A metodologia de estudo utilizada nos cursos da FIA Online é fundamentada no protagonismo do aluno, e na conveniência do estudo às necessidades de cada indivíduo. O formato das videoaulas, dos materiais de estudo, dos podcasts, das avaliações, das aulas ao vivo, dos grupos de discussão, tudo é pensado para oferecer praticidade ao aluno, e para transmitir a experiência da sala de aula da FIA no ambiente digital, com alta qualidade.

A cada mês (ou quinzena, dependendo do curso), você recebe uma mensagem informando que sua disciplina já está disponível na plataforma da FIA ONLINE. Ao acessar, o aluno pode assistir as **Videoaulas** daquela disciplina, gravadas dentro das aulas reais da FIA com grandes professores, e editadas para que sejam objetivas e que todo o conteúdo fique bem explicado. Além das videoaulas, toda disciplina possui um **Guia da Disciplina**, para ajudar a estudar aqueles conteúdos, um **e-Book**, que além de resumir os conteúdos também recomenda bibliografias que ampliam seus estudos, a **Apresentação do**

**Professor**, quando ele utilizar algum material visual durante a aula, um ou mais **Podcasts** com o professor e eventuais convidados abordando tendências e reflexões atuais, alguns **Cases de mercado** para conectar o conteúdo acadêmico com aplicação prática no mercado. Além disso, toda disciplina tem o **Painel Web**, uma aula ao Vivo com o professor que traz debates do contexto atual. Ao longo de todo o curso você estará em contato com pessoas em todo o país, tirar dúvidas, e compartilhar conhecimentos, dentro de um grupo exclusivo no **Telegram**. E, ao final de cada disciplina, o aluno faz uma avaliação de conhecimento.

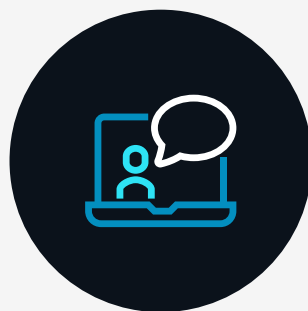
# Composição **DA DISCIPLINA**



**AULAS DIGITAIS**



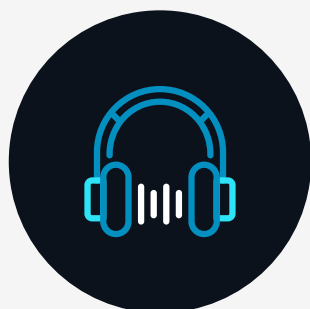
**CASES**



**PAINEL WEB**



**CURADORIA**



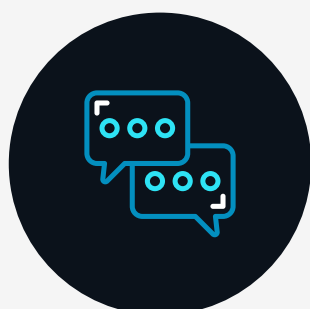
**PODCLASS**



**NETWORKING**



**QUIZZ**



**FÓRUM**



**E-BOOK RESUMO**

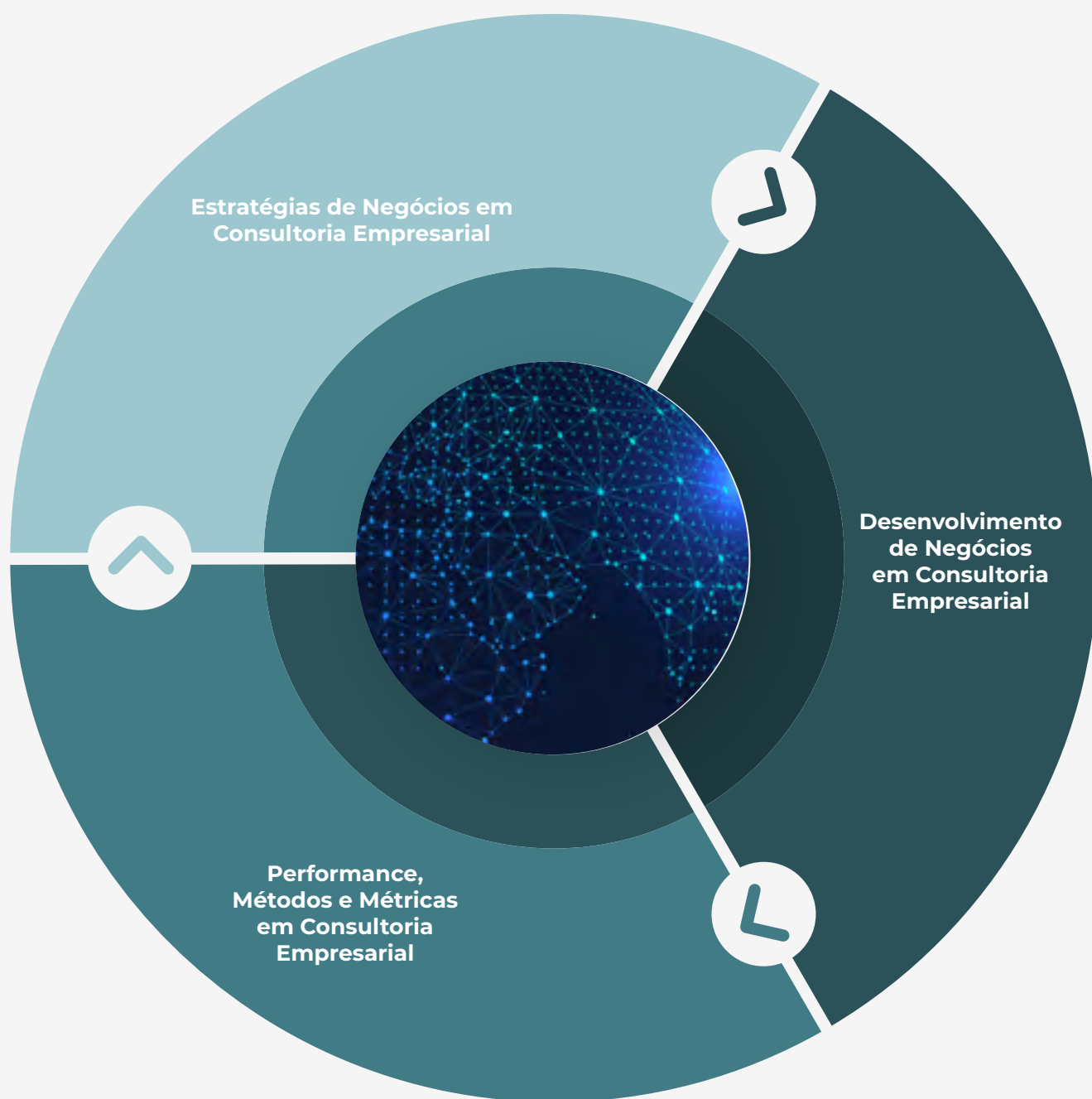
Portanto, cada aluno pode se organizar para estudar da melhor forma para suas necessidades. Alguns alunos estudam um pouco a cada dia, outros estudam no final de semana, ou estudam após o trabalho, ou aproveitam o tempo no trânsito ou nos horários de almoço. É você quem organiza seu tempo.

A cada período (mensal ou quinzenal) uma nova disciplina é disponibilizada. As pós-graduações são disponibilizadas num período de 12 meses, e os MBAs em 15 meses. Ou seja, em um ano e meio você se forma numa pós-graduação ou MBA de ponta, estudando de qualquer lugar do país, de acordo com sua própria agenda.



# COMO SERÁ O MEU CURSO?

Matriz curricular por eixo temático



# Linha de frente: **COORDENAÇÃO**



**Prof. Celso Cláudio de  
Hildebrand e Grisi**  
COORDENADOR



**Para Pós**

**12** MESES



3 meses para o Projeto Final\*

\* O Projeto Final, a depender do curso, poderá ser desenvolvido ao longo do curso, sem os 3 meses adicionais.

# Disciplinas DO CURSO

01

## ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIOS EM CONSULTORIA EMPRESARIAL

Eixo temático

### Disciplina

Administração Estratégica

Gestão Estratégica

Tópicos Avançados de Gestão Estratégica

# DISCIPLINAS DO CURSO

02

## DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS EM CONSULTORIA EMPRESARIAL

Eixo temático

### Disciplina

Gestão de Negócios: Gestão, Pessoas e Marketing

Gestão de Negócios: Finanças e Contabilidade

Gestão de Negócios: Produção, Operações e Logística

Gestão de Negócios: Projetos, Processo e Tecnologia da Informação

# DISCIPLINAS DO CURSO

03

## PERFORMANCE, MÉTODOS E MÉTRICAS EM CONSULTORIA EMPRESARIAL

Eixo temático

### Disciplina

Técnicas de Consultoria Empresarial

Tópicos Avançados de Consultoria Empresarial

Tópicos Avançados de Administração Estratégica

Análise da Performance em Consultoria Empresarial

Desenvolvimento Pessoal e Profissional

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Administração Estratégica

### Ementa

A América Latina tem apresentado um PIB na última década com crescimento de apenas 1,3% ao ano, em média, resultando num declínio de cerca de 4% per capita nesse período. Quais as perspectivas do Brasil no âmbito mundial e os principais desafios a serem trabalhados como parte de uma nova agenda econômica? Como garantir o crescimento das empresas brasileiras face ao novo cenário que se instalou pós pandemia?

Como a Administração Estratégica, através de suas técnicas e ferramentas, pode minimizar riscos e vislumbrar oportunidades na nova economia? Qual o papel dos países emergentes no contexto econômico que se vislumbra? Esses e outros desafios que se desenham a nossa frente, serão abordados nesta disciplina, possibilitando que você, por meio das técnicas e métodos eficazes de gestão, possa lidar com os desafios econômicos e de mercado.

### Conteúdo Programático

- Teorias e Práticas Macroeconômicas
- Teorias e Práticas Microeconômicas
- Economia Brasileira
- Economia Internacional
- Análise Ambiental dos Negócios
- Construção de Cenários Estratégicos
- Ferramentas de Previsão

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Gestão Estratégica

### Ementa

A Gestão Estratégica é elemento direcionador de empresas de alta performance. Em um cenário desafiador econômico, como promover ações e implantar sistemas que podem contribuir para a gestão de informações de stakeholders e competidores?

Através da inteligência competitiva, indicadores de monitoramento, mapeamento de mercado, entre outras metodologias, esta disciplina oferece uma gama de possibilidades ao gestor sobre o valor da informação em uma sociedade cada vez mais exigente. O uso do conhecimento de mercado na tomada de decisões estratégicas se mostra como uma das grandes vertentes em administração de negócios.

### Conteúdo Programático

- Planejamento Estratégico
- Desenvolvimento de Planejamento Estratégico
- Inteligência Mercado
- Inteligência Competitiva
- Desenvolvimento de Ferramentas Administrativas para a Implementação da Inteligência Competitiva nas Organizações
- Modelos de Gestão Estratégica
- Gestão Estratégica
- Balanced Scorecard

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Tópicos Avançados de Gestão Estratégica

### Ementa

Com um olhar atento às principais tendências na Gestão Estratégica, esta disciplina compreende a abordagem de objetos essenciais aos profissionais que desejam agregar valor ao seu produto e serviço. Por meio de uma base multidisciplinar e abrangente para a construção do conhecimento e de novos produtos e serviços, esta disciplina aborda temas como: Desafios e Oportunidades do Ambiente Internacional, Implicações da Ética nos Negócios, Técnicas de Lean Manufacturing, Value Stream Mapping, Estratégias para o Desenvolvimento de Negócios no Ambiente Digital e Implementação de Ferramentas de Negócios pela Internet.

### Conteúdo Programático

- Governança Corporativa
- Gestão Internacional
- Internacionalização de Empresas
- Gestão Ambiental
- Responsabilidade Social
- Ética Empresarial
- Empreendedorismo
- Gestão da Inovação
- Gestão da Tecnologia
- Gestão da Qualidade
- Lean Development
- Lean Manufacturing



- Transformação Digital
- Indústria 4.0
- Aspectos Legais dos Negócios Digitais

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## **Gestão de Negócios: Gestão, Pessoas e Marketing**

### **Ementa**

Atualmente, as organizações vêm passando por um movimento de redesigning em sua estrutura. Capacitação técnica e humana ganham sensível expressão para o sucesso de uma empresa. As corporações atravessam desafios em suas áreas de estrutura, tais como: governança, marketing, distribuição, pricing, entre outras, de uma forma dinâmica nunca vista anteriormente. Esta disciplina, por meio de uma abordagem up to date baseada nos principais desafios que os gestores enfrentam, oferece um olhar 360° graus sobre a operação, visando o uso de boas práticas para resolução de questões corporativas.

### **Conteúdo Programático**

- Modelos de Gestão
- Estrutura Organizacional
- Gestão Estratégica de Pessoas
- Marketing Estratégico
- Marketing Digital

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## **Gestão de Negócios: Finanças e Contabilidade**

### **Ementa**

Dentro dos modelos de gestão de empresas, o alcance de vantagem competitiva por meio da gestão financeira, sempre foi um tema de prestígio, contudo, na nova economia se torna pilar no alcance de diferenciação e liderança de mercado. É necessária uma abordagem econômica e financeira robusta, baseada em critérios fundamentados, visando a perenidade do negócio e retorno dos investimentos. Esta disciplina apresenta a abordagem metodológica para apuração e análise de custos, entendimento dos fundamentos de finanças, projetos de investimentos e mercados de capitais, elementos cruciais para o bom desempenho das empresas em momentos de mudança estrutural.

### **Conteúdo Programático**

- Fundamentos de Finanças
- Mercados Financeiros
- Contabilidade Estratégica
- Gestão Estratégica de Custo

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## **Gestão de Negócios: Produção, Operações e Logística**

### **Ementa**

O papel da Cadeia de Suprimentos sempre foi assunto de grande importância nas corporações. Se observarmos os principais modelos de negócio das startups, estes são baseados em fintechs ou em distribuição. A área operacional, ganha relevância exponencial, por ser de grande importância junto os gestores, podendo inclusive, ser base para posicionamento de liderança frente à concorrência. Especializar-se em sistemas como CRM, ERP, SCM e MRP (gerenciamento de clientes, carteira, planejamento) são essenciais ao profissional que deseja oferecer serviços ou gerenciar organizações, cada vez mais dependentes do Supply Chain.

### **Conteúdo Programático**

- Gestão Estratégica da Produção
- Gestão Estratégica de Compras
- Gestão Estratégica em Logística
- Sistemas CRM e Sistemas ERP
- Sistemas SCM e Sistemas MRP

## PROGRAMA POR DISCIPLINA

# Gestão de Negócios: Projetos, Processo e Tecnologia da Informação

## Ementa

A Administração de Projetos, dentro da área gerencial e de serviços vem ganhando proeminência nos negócios. Apesar de ser muito aplicada a certos mercados específicos (TI), há algumas décadas, a gestão de projetos oferece muitos benefícios para profissionais prestadores de serviço e de outras áreas de negócio, além de ganhar destaque na gestão estratégica por projetos, que se mostra como ferramenta eficaz na resolução de metas estratégicas. Através do olhar dos melhores profissionais da área e abordagem de estudos de caso, esta disciplina abordará temas como: implementação do escritório de gerenciamento de projetos, desenho de processos empresariais, auditoria e padronização de processos, Business Process Management e criação de conhecimento nas organizações inovadoras.

## Conteúdo Programático

- Gestão Estratégica de Projetos
- Administração de Processos
- Gestão do Conhecimento
- Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação

## PROGRAMA POR DISCIPLINA

### **Técnicas de Consultoria Empresarial**

#### **Ementa**

Em um ambiente cada vez mais inovador e flexível, com novos moldes de produção e oferta de serviços, a Consultoria Empresarial, vem ganhando forte destaque nos moldes de trabalho. Uma sociedade que se desindustrializa, que se baseia em novos valores, cada vez mais dinâmica e exigente, abre espaço para profissionais que tenham experiência e expertise em áreas diversas áreas do conhecimento. Contudo, como em qualquer outro mercado, há a necessidade de diferenciação frente aos concorrentes. Para tanto, assuntos relacionados à venda de projeto de consultoria empresarial, competências e comportamento do consultor, riscos, erros e fraudes na consultoria, e processos comunicacionais dirigidos especificamente a este mercado, ganham relevância para distinção e construção de imagem junto ao público. A abordagem de profissionais experientes e as metodologias utilizadas oferecerão uma base sólida para que o consultor atue com excelência nas organizações ou em seu próprio empreendimento.

#### **Conteúdo Programático**

- Consultoria Empresarial: Negócios, Vendas, Estrutura e Competências
- Habilidades Conceituais, Humanas e Técnicas para Consultoria
- Funções da Consultoria
- O Processo de Consultoria
- Ética na Consultoria
- Comunicação Empresarial
- Comportamento Empresarial
- Desenvolvimento Organizacional: Gestão da Mudança

## PROGRAMA POR DISCIPLINA

# Tópicos Avançados de Consultoria Empresarial

## Ementa

Com um olhar atento às principais tendências em Consultoria empresarial, o módulo compreende a abordagem de temas essenciais aos profissionais que desejam agregar valor ao seu produto e serviço. Abordando temas como: criação de negócios inovadores, Asset Backed Securities, Modelo de Avaliação e Gestão de Riscos Corporativos, aplicação das técnicas de resolução de problemas complexos, métodos de negociação, entre outros, o conhecimento é construído uma base multidisciplinar e abrangente na concepção de novos produtos e serviços, assim como, modelos de persuasão e influência em negociações com clientes.

## Conteúdo Programático

- Business Model Generation
- Estruturação de Operações Financeiras Complexas para Suporte às Questões Corporativas
- Gestão de Riscos Corporativos
- Compliance
- Finanças Comportamentais
- Técnicas de Resolução de Problemas Complexos
- Negociação Empresarial

## PROGRAMA POR DISCIPLINA

# Tópicos Avançados de Administração Estratégica

## Ementa

Com uma abordagem criteriosa sobre as principais tendências em Administração Estratégica, esta disciplina compreende a abordagem de tópicos essenciais aos profissionais que desejam agregar valor ao seu produto e serviço. Abordando temas como inteligência de negócios, geomarketing, modelos de criação de alianças estratégicas, desenvolvimento de alianças exitosas, Teoria dos Jogos e práticas empresariais em marketing e finanças, o profissional terá um leque de opções atuais e criativas para execução de seus projetos.

## Conteúdo Programático

- Benchmarking, Scanning e Monitoramento Estratégico do Ambiente de Negócios
- Desenvolvimento de Business Plan
- Alianças Estratégicas



## PROGRAMA POR DISCIPLINA

### **Análise da Performance em Consultoria Empresarial**

#### **Ementa**

De acordo com o Fórum Econômico Mundial, cerca de 35% das competências exigidas pelo mercado passariam por mudanças até 2020, sobretudo em função da Indústria 4.0. De fato, a previsão se mostra uma realidade à medida que vemos uma série de novas necessidades geradas em função da tecnologia e mudança sociocultural, impactando na forma de trabalho. Neste contexto, uma série de empresas nascem com o anseio de oferecer serviços às corporações, que precisam de agilidade, mas não renunciam à experiência e especialização e enfrentam um momento de readequação. Surge então a necessidade de profissionais capacitados para interagir com essa nova realidade de mercado e necessidades urgentes de serviços e projetos de qualidade. Esta disciplina é direcionada à algumas das principais metodologias dirigidas à consultores, que se traduz em medidores de performance e desempenho, de riscos, auditoria interna e externa, através de processos e relatórios gerenciais.

#### **Conteúdo Programático**

- Gestão de performance corporativa
- Gestão de indicadores de desempenho
- Gestão de indicadores de riscos
- Auditoria interna e auditoria externa
- Métodos, processos e relatórios

## PROGRAMA POR DISCIPLINA

### **Desenvolvimento Pessoal e Profissional**

#### **Ementa**

No mercado atual, caracterizado por sua alta competitividade em nível global e constante inovação, cada vez mais é evidenciada a importância dos profissionais buscarem seu próprio desenvolvimento pessoal e profissional. Nesta disciplina, serão apresentados aspectos relevantes para este processo, como coaching, gestão de carreira, qualidade de vida no trabalho, líder de alta performance, gestão da inovação e design thinking.

#### **Conteúdo Programático**

- Coaching
- Gestão de Carreira
- Qualidade de Vida no Trabalho
- Comunicação para Liderança
- Líder de Alta Performance
- Gestão da Inovação
- Comunicação Escrita e Oral

Como me

# MATRICULAR?

## Documentação:

São requisitos indispensáveis à matrícula a apresentação dos **documentos pessoais** e a apresentação do **Diploma de Graduação** (frente e verso) emitido por Instituição de Ensino Superior (IES) devidamente credenciada pelo Ministério da Educação (MEC), no decorrer do Curso.

Os documentos pessoais e o Diploma de Conclusão da Graduação deverão ser encaminhados em cópia autenticada e o presente instrumento devidamente assinado, por correio no seguinte endereço:

Avenida Dra. Ruth Cardoso, nº 7.221, térreo,  
Pinheiros, CEP: 05425-902, São Paulo – SP

aos cuidados da  
Coordenação do Curso.

E-mail: [atendimento.fiaonline@fia.com.br](mailto:atendimento.fiaonline@fia.com.br)

Telefone de contato: (11) 93471-2100

# PRONTO!

1

Você já sabe que a atualização é indispensável!

2

Você já sabe que o mercado valoriza e recompensa agora aqueles que evoluem e são protagonistas.

3

Você já sabe que a FIA é autoridade em educação, pesquisa e consultoria e que você pode pertencer a esse grupo.

4

Você precisa de uma Metodologia com a qualidade FIA, pensada para você.

Você não pode esperar mais.  
**Amplie seu mundo agora e**

## SEJA BEM-VINDO!

**FIA** ONLINE