

ADMINISTRAÇÃO  
ESTRATÉGICA

**PÓS-GRADUAÇÃO**

**FIA** ONLINE

# ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

# Sumário

## ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Carta da presidência .....	3
Por que a FIA? .....	4
Educação, Consultoria e Pesquisa .....	7
Por que fazer uma MBA agora? .....	11
Por que estudar na FIA Online? .....	12
Como funciona na prática estudar na FIA Online? .....	15
Composição da disciplina .....	16
Como será o meu curso? .....	17
Linha de frente: Coordenação .....	18
Disciplinas do curso .....	19
Programa por disciplina .....	24
Como me matricular? .....	48

# Carta da PRESIDÊNCIA

É um prazer receber você aqui na FIA Online. Quando criamos a FIA, em 1980, nosso objetivo era desenvolver o conhecimento em Administração e disseminar as melhores práticas do setor. Hoje, com a internet fixa e móvel, a evolução da tecnologia e da educação digital, nada mais natural que trazer esse conhecimento também ao mundo online. Um formato adequado à vida moderna, mais prático, porém mantendo a qualidade e o rigor que nos levaram a atingir a pontuação máxima nos mais importantes rankings de ensino. Será um prazer contar com você entre os nossos alunos.



**Isak Kruglianskas**  
Presidente da FIA

A FIA carrega consigo, nesses 40 anos, a referência como escola de negócios que forma profissionais e gestores que lideram as empresas brasileiras. Vivemos um período extraordinário, de transformação digital, intensa competição e novas tecnologias. É fundamental preparar-se para essa realidade, adquirir novas competências e liderar negócios inovadores. Os participantes terão uma nova experiência de ensino, ao acessar os cursos em qualquer lugar, a qualquer hora, no seu espaço, de acordo com suas necessidades: um ensino de alto nível, propiciado por docentes altamente reconhecidos pela academia e pelo mercado. Seja bem-vindo a esse novo mundo! Juntos construiremos a nova educação do século XXI!



**Maurício Jucá de Queiroz**  
Diretor da Faculdade FIA





Por que  
**A FIA?**

**FIA:** desde 1980 formando executivos de sucesso no Brasil e exterior.

A FIA -Fundação Instituto de Administração foi fundada há 40 anos por professores do Departamento de Administração da USP.

É formada por profissionais conceituados do mercado: professores, gestores, consultores e líderes de grandes empresas. Isso permite que nossos alunos **ampliem** seus olhares, com a melhor convergência entre a teoria e prática.

+ de

**40.000**

alunos formados na Pós-Graduação e MBA

A FIA é credenciada pela Portaria MEC nº 750, de 26/05/2000 e publicada no Diário Oficial da União, Seção I, de 30/05/2000.



O EAD da FIA é credenciado em conformidade com o art. 16, do Decreto nº 9,57, de 25 de maio de 2017 e art. 12, da Portaria Normativa MEC nº 11 de 21 de junho de 2017.

## Uma das instituições mais bem avaliadas em rankings nacionais e internacionais de educação.



**25° melhor** EMBA das Américas  
**6° quadro de alunos** mais experiente do mundo



Escola **mais inovadora** da América do Sul

Diversos MBA apontados entre os **melhores do país**

## Excelência para oferecer as melhores oportunidades de formação aos alunos

Os cursos da FIA seguem rigorosos padrões de excelência didática e programática e são credenciados por importantes instituições nacionais e internacionais, garantindo aos alunos valor à certificação obtida e, aos empregadores, a certeza de que seus colaboradores possuem formação de padrão internacional.

Acreditações, filiações e Convênios da FIA



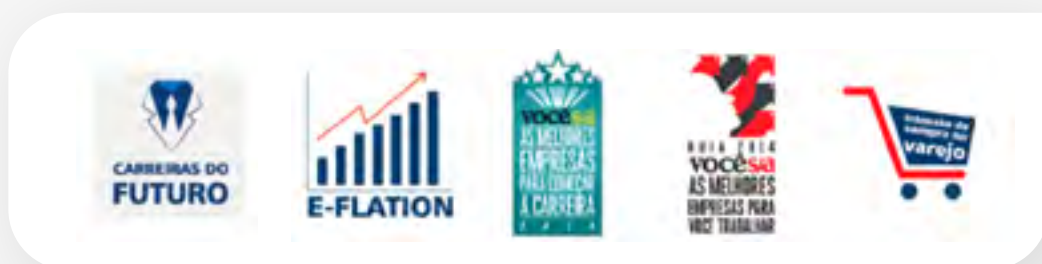


# Educação, Consultoria **E PESQUISA**



Você sabia que a FIA é responsável por desenvolver os principais conhecimentos na área de Administração? Com os melhores parceiros e aliando consultoria e pesquisa, mantemos um corpo docente extremamente atualizado, realizando projetos e estudos relevantes para as organizações em todo o Brasil.

São alguns dos projetos e pesquisas desenvolvidas pela FIA:



Nos dedicamos ao estudo e geração de novos conhecimentos para compreensão do ambiente de negócios e oferecer suporte às organizações.

Já realizamos mais de 8.000 projetos de consultoria nas iniciativas pública e privada, desenvolvendo metodologia própria, de forma lógica e transparente, para promover aprimoramento da gestão e planejamento e ações estratégicas e operacionais.

## Algumas das áreas de atuação da FIA:

Análise de Dados e Big Data

Indústria 4.0

Desenvolvimento e Modernização Organizacional

Gestão de Projetos

Gestão Socioambiental

Gestão Estratégica de Pessoas

Marketing

Gestão Pública e PPP

Pequenas e Médias Empresas

Agronegócio

Inovação e Empreendedorismo

Redesenho de Processos

Comércio Internacional

Tecnologia da Informação

Estudos do Futuro



## 5 razões para investir na sua carreira



01

Preparação para o mercado de trabalho em transformação

---



02

Aumento de possibilidades por meio da educação

---



03

Crescimento da rede de contatos.

---



04

Aumento de possibilidades perante o mercado

---



05

Assumir o protagonismo em sua carreira.

---

## Você entre os líderes do seu mercado



A FIA tem colaborado na formação de pessoas e profissionais se empenhando na excelência de um corpo docente dedicado e atualizado, com técnicas modernas e criadores de novos paradigmas de uma sociedade moderna e conectada. Os programas unem pessoas, estratégias, métodos, práticas e inovação, oferecendo condições de desenvolvimento tanto aos jovens executivos como também aos profissionais que buscam, em nossos cursos, os conhecimentos que o mundo globalizado e conectado demanda para um crescimento em empresas ou no desenvolvimento de seu próprio negócio.

# Por que fazer uma **PÓS-GRADUAÇÃO AGORA?**

A opção de se formar em uma faculdade e parar de estudar já não existe. Você fica obsoleto no mercado de trabalho em muito pouco tempo. Segundo o Fórum Econômico Mundial, cerca de

**1/3 das competências ficam obsoletas em menos de 5 anos.**

Em mercados mais digitalizados, como o mercado financeiro, comércio eletrônico ou tecnologia, este percentual pode ser até maior.

**Aprender continuamente é essencial para se adaptar às constantes mudanças no trabalho nesta nova década.**

Continuar sua formação com um curso de pós-graduação ou MBA é uma forma segura de manter-se atualizado no mercado de trabalho. Garante que você está se preparando para evoluir numa carreira. Certifica que você está investindo na sua vida profissional.

Financeiramente também é um investimento que traz retorno. Segundo a OECD, se no Brasil uma pessoa formada com

**nível superior ganha cerca de 2,3x mais que uma apenas com ensino médio, se você tem uma pós-graduação ou MBA esta diferença sobe para 4,49x.**

Ou seja, fazer uma pós ou MBA é um investimento que retorna para o indivíduo na forma de maiores salários.

Uma pós-graduação *latu senso* é um curso direcionado ao desenvolvimento e especialização de competências profissionais. Já um MBA – Master in Business Administration – foca nas competências para gestão de negócios, muito valorizadas em cargos mais altos nas empresas.



Por que estudar na

**FIA ONLINE?**



# DEPOIMENTOS



“A FIA te dá uma gama de desafios que você conseguirá aplicar no dia a dia, na prática.”



“É uma escola de muita credibilidade no Brasil inteiro e isso me fez ter segurança para buscar o conhecimento na FIA”



“O que me fez optar pela FIA foi unir uma instituição com bastante tradição no mercado e eu sabia que isso seria bastante considerado pelas empresas.”



## Algumas das conveniências de fazer nossos cursos de pós-graduação e **MBA 100% online.**

01

Discussão e troca de experiências com profissionais que lideram o mercado;

02

Inovação com a nossa metodologia 100% online que respeita sua disponibilidade;

03

Certificado respeitado pelos maiores gestores e especialistas do mercado

A presença da FIA no dia a dia das grandes organizações, por meio de nossos professores e especialistas convidados, fornece a nosso corpo docente expertise para levar aos nossos cursos casos reais sobre o mundo dos negócios.

# Como funciona na prática

## ESTUDAR NA FIA ONLINE?

A metodologia de estudo utilizada nos cursos da FIA Online é fundamentada no protagonismo do aluno, e na conveniência do estudo às necessidades de cada indivíduo. O formato das videoaulas, dos materiais de estudo, dos podcasts, das avaliações, das aulas ao vivo, dos grupos de discussão, tudo é pensado para oferecer praticidade ao aluno, e para transmitir a experiência da sala de aula da FIA no ambiente digital, com alta qualidade.

A cada mês (ou quinzena, dependendo do curso), você recebe uma mensagem informando que sua disciplina já está disponível na plataforma da FIA ONLINE. Ao acessar, o aluno pode assistir as **Videoaulas** daquela disciplina, gravadas dentro das aulas reais da FIA com grandes professores, e editadas para que sejam objetivas e que todo o conteúdo fique bem explicado. Além das videoaulas, toda disciplina possui um **Guia da Disciplina**, para ajudar a estudar aqueles conteúdos, um **e-Book**, que além de resumir os conteúdos também recomenda bibliografias que ampliam seus estudos, a **Apresentação do**

**Professor**, quando ele utilizar algum material visual durante a aula, um ou mais **Podcasts** com o professor e eventuais convidados abordando tendências e reflexões atuais, alguns **Cases de mercado** para conectar o conteúdo acadêmico com aplicação prática no mercado. Além disso, toda disciplina tem o **Painel Web**, uma aula ao Vivo com o professor que traz debates do contexto atual. Ao longo de todo o curso você estará em contato com pessoas em todo o país, tirar dúvidas, e compartilhar conhecimentos, dentro de um grupo exclusivo no **Telegram**. E, ao final de cada disciplina, o aluno faz uma avaliação de conhecimento.

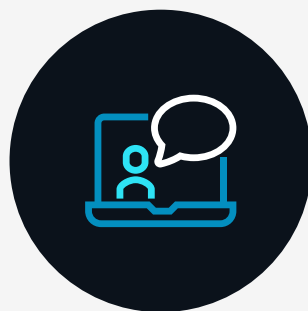
# Composição **DA DISCIPLINA**



**AULAS DIGITAIS**



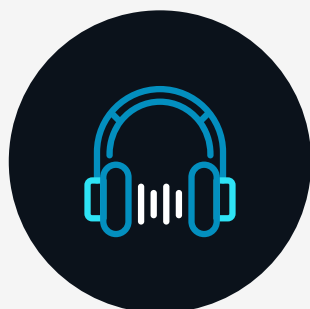
**CASES**



**PAINEL WEB**



**CURADORIA**



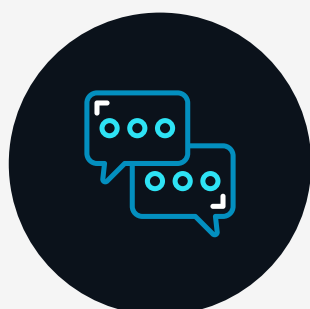
**PODCLASS**



**NETWORKING**



**QUIZZ**



**FÓRUM**



**E-BOOK RESUMO**

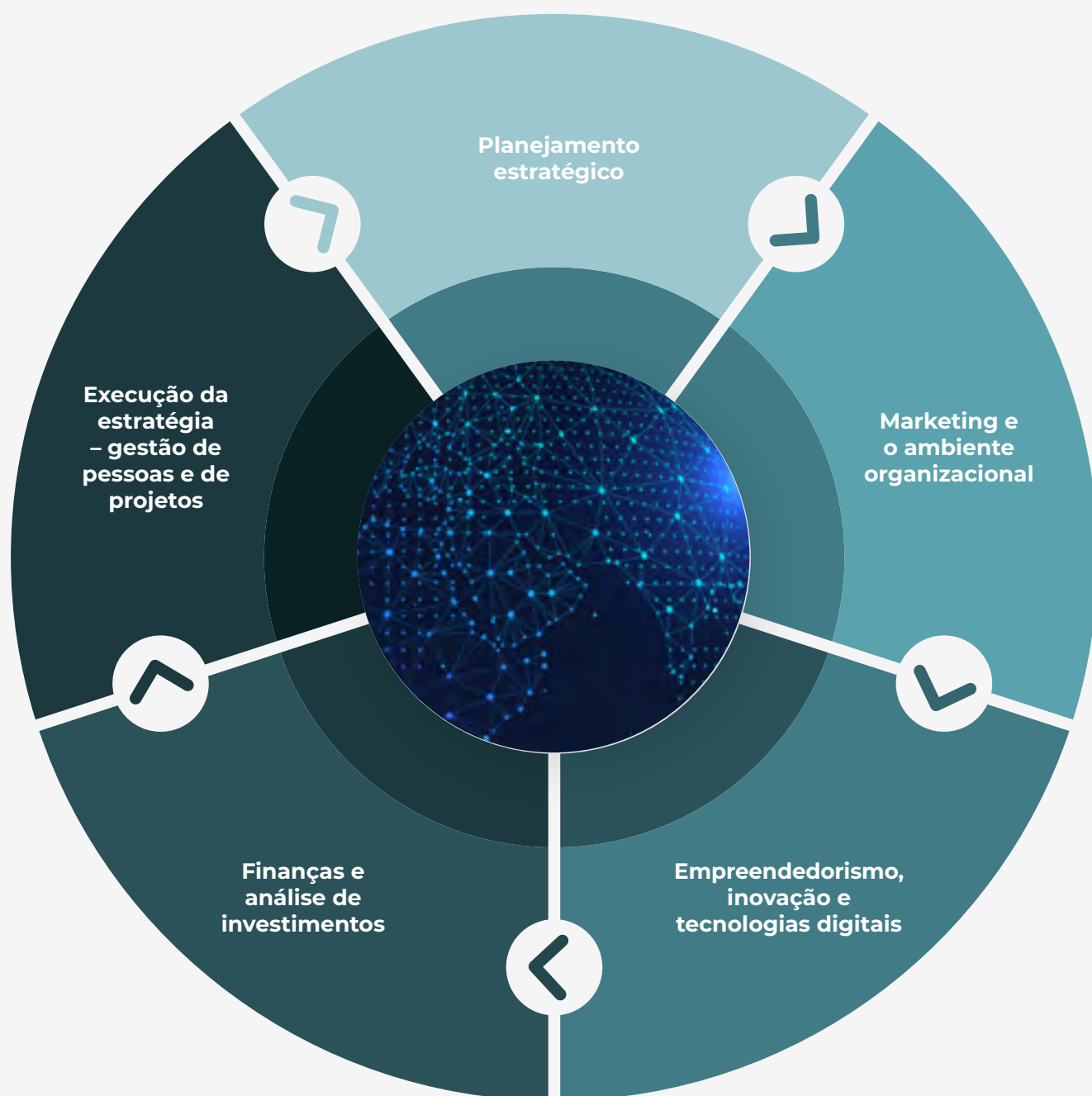
Portanto, cada aluno pode se organizar para estudar da melhor forma para suas necessidades. Alguns alunos estudam um pouco a cada dia, outros estudam no final de semana, ou estudam após o trabalho, ou aproveitam o tempo no trânsito ou nos horários de almoço. É você quem organiza seu tempo.

A cada período (mensal ou quinzenal) uma nova disciplina é disponibilizada. As pós-graduações são disponibilizadas num período de 12 meses, e os MBAs em 15 meses. Ou seja, em um ano e meio você se forma numa pós-graduação ou MBA de ponta, estudando de qualquer lugar do país, de acordo com sua própria agenda.

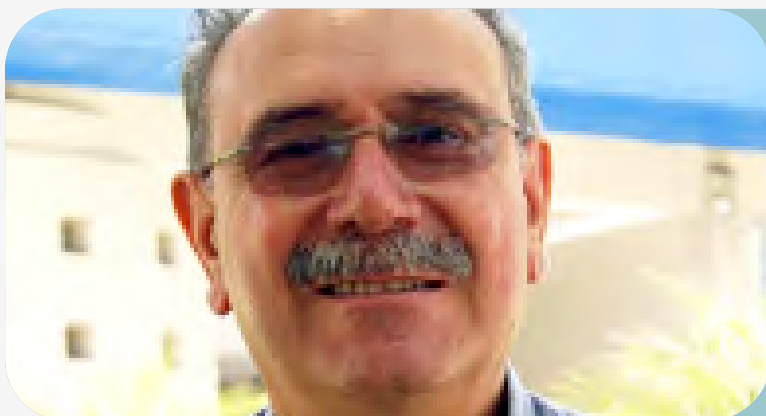


# COMO SERÁ O MEU CURSO?

Matriz curricular por eixo temático



# Linha de frente: **COORDENAÇÃO**



**Prof. Martinho I. R.  
Almeida**  
COORDENADOR

Para Pós

**12** MESES



3 meses para o Projeto Final\*

\* O Projeto Final, a depender do curso, poderá ser desenvolvido ao longo do curso, sem os 3 meses adicionais.

# Disciplinas DO CURSO

01

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Eixo temático

### Disciplina

Planejamento Estratégico

Balanced Scorecard e OKR – Objectives and Key Results

Posicionamento Estratégico e Estratégia Corporativa

Internacionalização de Negócios

Decisão Estratégica e Resolução de Problemas Complexos

# DISCIPLINAS DO CURSO

02

## MARKETING E O AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Eixo temático

### Disciplina

Economia

Marketing Estratégico e Branding

Marketing Digital

Cenários e Previsões

Logística e Supply-chain



# DISCIPLINAS DO CURSO

03

## EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E TECNOLOGIAS DIGITAIS

Eixo temático

### Disciplina

Empreendedorismo, Start-ups e Ecossistema de Inovação

Inovação e Tecnologias Disruptivas

Criatividade e Design Thinking

Competências e Modelos de Negócios (Canvas)

Transformação Digital e Novas Tecnologias: Data Science, Big Data, Analytics , Block-chain, IOT e AI

# DISCIPLINAS DO CURSO

04

## FINANÇAS E ANÁLISE DE INVESTIMENTOS

Eixo temático

### Disciplina

Matemática Financeira

Análise de Demonstrativos Financeiros, Custos e Orçamento

Business Game

Análise de Investimento e Valuation

# DISCIPLINAS DO CURSO

05

## EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA – GESTÃO DE PESSOAS E DE PROJETOS

Eixo temático

### Disciplina

Sustentabilidade, Responsabilidade Social, Governança e Compliance

Gestão de Talentos

Liderança de Equipes de Alta Performance

Gestão de Projetos e Metodologias Ágeis

Modelos de Gestão e Execução da Estratégia

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Planejamento Estratégico

### Ementa

Este tema proporcionará aos alunos ferramental para a construção de um Planejamento Estratégico, desde os conceitos de estratégia e formulação estratégica, analisando os ambientes interno e externo da empresa, cenários, pilares estratégicos, planos de ação e implementação, utilizando-se de ferramentas e metodologias consagradas no campo estratégico.

### Conteúdo Programático

- Conceitos de Planejamento Estratégico
- Modelo de Planejamento Estratégico
- Posicionamento Estratégico
- Planejamento Estratégico Pessoal



# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## **Balanced Scorecard e OKR - objectives and key results**

### **Ementa**

Balanced ScoreCard: conceitos, objetivos, princípios, visão estratégica. Perspectivas: financeira, mercadológica (clientes), processos internos, aprendizado e crescimento. Indicadores de Desempenho. Metodologia do Balanced Scorecard: implementação e aplicação da metodologia. OKR - objectives and key results.

### **Conteúdo Programático**

- Balanced Scorecard (BSC)
- Conceitos Introdutórios
- Objetivos do BSC
- BSC e a Gestão Estratégica
- Estratégia empresarial e BSC
- As Perspectivas e Indicadores para o BSC
- Mapa estratégico e BSC
- BSC e a Avaliação de Desempenho
- Metodologia para o BSC
- Modelagem do BSC
- Processo de Implantação do BSC
- Benefícios da implantação
- Indicadores de Desempenho
- OKR - objectives and key results

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## **Posicionamento estratégico e estratégia corporativa**

### **Ementa**

A disciplina aborda as questões de Competição e Estratégia baseada nos trabalhos de Porter, complementando com teorias e ferramentas que complementam ou criticam a visão desse autor sobre estratégia.

### **Conteúdo Programático**

- Análise da Indústria – 5 forças
- Posicionamento – Estratégias genéricas de Porter, Modelo Delta e Oceano Azul
- Estratégia corporativa – Vantagens da diversificação, Matriz BCG

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## **Internacionalização de negócios**

### **Ementa**

Análise de oportunidades no mercado global. Estratégias de internacionalização. Gestão de operações e investimentos no exterior: modos de entrada e modos de estabelecimento em mercados externos. Gestão de cadeias produtivas regionais e globais. Experiências de internacionalização e de gestão de negócios internacionais de empresas brasileiras.

### **Conteúdo Programático**

- Análise das Oportunidades no Mercado Global
- Formulação de Estratégias de Entrada nos Mercados Internacionais
- Estratégias de Expansão Internacional
- Estratégias Cooperativas Internacionais
- Estratégias Competitivas Internacionais
- Empreendedorismo Internacional e Born Globals
- Casos de internacionalização de empresas brasileiras

# Decisão Estratégica e Resolução de Problemas Complexos

## Ementa

A abordagem descritiva da Teoria de Decisão enfatiza o fato de que os aspectos cognitivos e emocionais frequentemente predominam sobre a análise racional durante o processo decisório. Por que nós, tomadores de decisão capacitados e experimentados, agimos assim? Será que a percepção e cognição humana agem sobre a capacidade de um tomador de decisão? Quais as consequências desta ação frente ao ineditismo e complexidade da decisão estratégica?

## Conteúdo Programático

- Introdução à Tomada de Decisão
- Estruturação de problema
- Árvore de decisão e AHP
- Viés cognitivo e neurociência

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Economia

### Ementa

Funcionamento dos mercados: demanda, oferta, preços e equilíbrio. Determinantes da demanda e da oferta de produtos. Elasticidades e suas aplicações. Teoria do consumidor. Teoria da produção. Estruturas de mercado. Fundamentos das políticas econômicas brasileiras e seus impactos sobre PIB, inflação, emprego e geração de divisas. Cenários nacionais e internacionais. Câmbio e Juros

### Conteúdo Programático

- Macroeconomia e Microeconomia.
- Teoria do Consumidor
- Teoria da Produção
- Estruturas de mercado
- Inflação, Juros, Câmbio e PIB
- Tendências e cenários econômicos

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Marketing Estratégico e Branding

### Ementa

Compreender conhecimentos teóricos e práticos necessários para o entendimento do composto de mercado; entender variáveis que exercem influência na definição de produtos e serviços considerando as estratégias da empresa. Compreender ações para promover marcas em meio digital e nas mídias sociais e posicionamento de mercado.

### Conteúdo Programático

- Administração e Planejamento de marketing;
- Marketing Estratégico
- Avaliação de oportunidades de mercado (curva de experiência, ciclo de vida do produto, matriz de portfólio de produto BCG).
- Análise estratégica de alocação de recursos (análise de portfólio, atratividade de mercado).
- Segmentação de mercado (B2B, B2C), definição de público-alvo, estratégias de diferenciação e posicionamento.
- Como estruturar um plano de marketing.
- O marketing mix: preço, praça, produto e promoção (detalhar as possíveis ações do marketing mix atualizadas para o contexto digital).
- Branding



# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Marketing Digital

### Ementa

Ambiente de marketing digital, comportamento consumidor na era digital, revolução digital do marketing, comércio eletrônico, propaganda on-line, ações de comunicação, domínio do mercado digital, plano e estratégia para o mercado digital.

### Conteúdo Programático

- Marketing digital e o mercado
- Tipos de consumidores digitais
- As ferramentas de comunicação no marketing digital
- Inclusão e exclusão digital
- E-Business
- E-Commerce
- M-Commerce
- As redes sociais na atualidade
- Consumo de mídia na era digital
- O consumidor e as empresas nas mídias sociais
- As mídias sociais no ambiente de trabalho
- Estratégias de comunicação nas mídias sociais
- Novos meios de comunicação
- Engajamento dos clientes na mídia social
- Tendências do marketing digital e mídias sociais
- Marketing 3.0 para 4.0 e os meios digitais
- Marketing de serviços de boas ações, wearables, remarketing e compra multicanal

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Cenários e previsões

### Ementa

A disciplina aborda o estudo do futuro como instrumento de apoio ao planejamento organizacional, ao enfrentamento das incertezas e à gestão da mudança.

### Conteúdo Programático

- Projeções de tendências
- Busca por informações sobre o futuro – dados secundários e opinião de especialistas
- Método Delphi
- Cenários – construção de cenários
- Construção de estratégias com base em cenários

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Logística e Supply-chain

### Ementa

Manufatura 4.0. Gestão da cadeia de suprimentos. Gestão de compras. Desafios da originação de produtos. Logística, transporte e logística reversa.

### Conteúdo Programático

- Manufatura 4.0: Histórico da manufatura 4.0, Tecnologia associada à manufatura 4.0, Papel dos profissionais na manufatura 4.0, Desafios da Indústria 4.0
- Gestão da cadeia de suprimentos: Decisões de manufatura na cadeia de suprimentos, Localização de instalações e as decisões logísticas;
- Gestão de compras: Terceirização de Atividades, Compra Estratégica, Modelo de Portfólio de Compras, Estratégias de Compra, Seleção de Fornecedores, Negociação, Desenvolvimento e Avaliação de Fornecedores. Portais de Compras. Ferramentas de Compra Eletrônica.
- Logística: Análise conceitual da função logística; Análise comparativa e Tendências da Matriz de Transportes no Brasil; Transportes multimodais; Transporte próprio e de terceiros; Sistema portuário nacional; logística reversa.

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## **Empreendedorismo, start-ups e ecossistema de inovação**

### **Ementa**

Compreender conceitos e técnicas de empreendedorismo; entender ferramentas de análise e decisão; entender a elaboração de um Plano de Negócios. Entendimento da Transformação Digital como fenômeno no qual tecnologias avançadas passaram a tomar conta da indústria como um todo. Compreender o papel dos ativos digitais nesta nova economia, e o papel da informação. Entender a inovação no contexto das organizações; compreender a gestão da inovação e os tipos e intensidades de inovação.

### **Conteúdo Programático**

- Empreendedorismo,
- Mercado de start-ups
- Ecossistema de inovação
- Inovação e tecnologias disruptivas
- Empreendedorismo social

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Inovação e tecnologias disruptivas

### Ementa

Conceito de inovação e sua relação com a competitividade. Tipos de inovação. Planejamento e gestão da inovação. Inovação aberta.

### Conteúdo Programático

- Informação e conhecimento
- Ciência e tecnologia; pesquisa e desenvolvimento
- Invenção, inovação e difusão
- Inovação e Competitividade
- Por que as empresas inovam?
- Tipos da inovação: tecnológica (produto, processo), marketing e organizacional.
- Impacto da inovação: incremental, radical, disruptiva
- Gerando protegendo e transferindo o conhecimento e a tecnologia
- Fontes de conhecimento, tecnologia e inovação e prospecção tecnológica
- Inovação aberta

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Criatividade e Design Thinking

### Ementa

Conceitos e Técnicas de Design Thinking. Criatividade organizacional: Técnicas e obstáculos

### Conteúdo Programático

- Os princípios da Aprendizagem Baseada em Problemas e por Projetos e do Design Thinking.
- O significado dos princípios de Ouvir, Criar e Implementar do DT.
- Como elaborar Planos de Ação.
- A prototipação como etapa da resolução de problemas.
- Conceito de criatividade
- Barreiras a criatividade pessoal e organizacional
- Clima favorável e criatividade.
- Técnicas de criatividade.

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Competências e Modelos de negócio (Canvas)

### Ementa

A disciplina apresenta a teoria baseada em recursos e de capacidades dinâmicas que leva uma nova forma de formulação da estratégia e construção de novos modelos de negócio.

### Conteúdo Programático

- Visão baseada em recursos versus Organização Industrial
- Modelo VRIO
- Competências essenciais (core competencies)
- Capacidades dinâmicas
- Canvas
- Modelos de negócios – redes de negócios e plataformas



## PROGRAMA POR DISCIPLINA

### **Transformação digital e novas tecnologias: data science, big data, analytics, blockchain, IOT (internet das coisas) e AI (inteligência artificial)**

#### **Ementa**

Transformação digital de empresa tradicionais. Modelo de negócio digital. Disrupção digital. Novos canais on-line de compras. E-commerce. Plataformas Mobile. Economia On Demand. Processo de digitalização nas organizações. Novas tecnologias. Inteligência Artificial, Blockchain, Analytics, Internet das coisas (IoT) e Big data.

#### **Conteúdo Programático**

- Disrupção digital: panorama e evolução (ondas)
- Transformação digital dos negócios
- Modelos de negócios de empresas tradicionais (incumbentes) versus Startups
- Criação e captura de valor das organizações digitais
- Panorama do e-commerce no Brasil
- Novas tecnologias: Inteligência Artificial, Blockchain, Internet das coisas (IoT), Mobile e Big data

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Matemática financeira

### Ementa

Juros e capitalização simples. Capitalização composta. Desconto e taxa de desconto. Séries de pagamento. Métodos de avaliação de fluxos de caixa. Taxas de juros. Sistemas de amortização. Operações realizadas no sistema financeiro brasileiro.

### Conteúdo Programático

- Porcentagem: conceito e cálculo;
- Capital, Juro, Taxa de juros, Montante;
- Sistemas de Capitalizações: simples e composto;
- Taxas de Juros: nominais, proporcionais, efetiva e equivalentes;
- Relação entre o valor presente, a taxa de juros, o tempo e o valor das parcelas. Idem para o valor futuro de uma série uniforme de pagamentos;
- Sistema de amortização: SAC e PRICE.
- Métodos e critérios de avaliação e análise de investimento de capital, dentre elas a da taxa interna de retorno (TIR) e do valor presente líquido (VPL).

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## **Análise de demonstrativos financeiros, custos e orçamento**

### **Ementa**

Conhecer e entender a formação do lucro, receitas, custos, despesas e impostos. Compreender a importância da contabilidade no controle gerencial. Avaliar o desempenho econômico-financeiro de uma organização. Analisar as principais demonstrações financeiras: balanço patrimonial, demonstração do resultado, orçamento e demonstração do fluxo de caixa. Apresentar os principais aspectos do cálculo e controle dos custos com foco na criação de instrumento para auxílio na mensuração e monitoramento da eficiência empresarial.

### **Conteúdo Programático**

- Análise de demonstrativos financeiros, custos e orçamento
- Contabilidade Gerencial
- Fluxo de Caixa
- Análise Tributária

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Business Game

### Ementa

O objetivo do curso é conceder aos alunos a experiência da gestão empresarial com sua complexidade em um ambiente de laboratório onde através de um simulador interativo, estimula os participantes à tomada de decisões estratégicas, à análise e interpretação dos mercados, da economia, dos concorrentes e do ambiente interno (gestão de pessoas, estrutura, gestão financeira). O resultado é a experiência vivencial, que decorre da tomada de decisão, resultado mais importante do que a desempenho em si.

### Conteúdo Programático

- Planejamento Estratégico
- Gestão de Marketing
- Gestão de Finanças
- Gestão de Vendas
- Gestão de RH
- Gestão de Operações
- Contabilidade e análise de demonstrativos financeiros

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Análise de investimentos e Valuation

### Ementa

Conceitos de valor de negócio. Técnicas de avaliação de projeto e análise de sensibilidade das variáveis ao risco. Análise de incertezas de projetos e negócios. Avaliação de empresas. Financiamentos, custo de dívida, custo de capital e sua influência no valor do negócio e no retorno ao acionista. Evolução da capacidade de captação de recursos, adequação de recursos ao negócio e aos projetos, qualificação do endividamento. Estrutura de capital, dividendos e retorno ao acionista. Movimentos estratégicos e suas categorias: fusões, aquisições, joint ventures e parcerias estratégicas.

### Conteúdo Programático

- Análise de projetos;
- Estruturação e Funding de Projetos;
- Avaliação de negócios;
- Decisão de financiamento e eficiência dos mercados;
- Dívida corporativa, instrumentos de mercado de capitais, dívida subordinada;
- Dividendos, endividamento e otimização de Estrutura de Capital;
- Retorno ao Investidor;
- Fusões, aquisições e alianças estratégicas.

## PROGRAMA POR DISCIPLINA

# Sustentabilidade, Responsabilidade social, Governança e Compliance

## Ementa

Apresentar o conceito de Governança Corporativa. Estruturas de Governança. Aplicação dos mecanismos de incentivo e controle em diferentes tipos de organização (empresas de capital aberto, fechado, controle familiar, cooperativas). Descrever a evolução da Governança Corporativa no Brasil: evolução, desafios e tendências. Sustentabilidade e Compliance.

## Conteúdo Programático

- Governança Corporativa: conceito
- Princípios de Governança
- Mecanismos de Governança
- Estruturas de Governança
- Evolução histórica e tendências da Governança no Brasil
- Governança na empresa familiar
- Sustentabilidade
- Compliance

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Gestão de talentos

### Ementa

A disciplina aborda as principais áreas de Recursos Humanos, planos de ação para melhoria de clima organizacional, retenção e engajamento de pessoas.

### Conteúdo Programático

- Clima x cultura organizacional
- Recrutamento e seleção;
- Plano de cargos e salários;
- Avaliação de desempenho
- Remuneração;
- Plano de carreira;
- Treinamento & Desenvolvimento



# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Liderança de equipes de alta performance

### Ementa

Neste período de transformação digital as empresas precisam cada vez mais de Líderes preparados para atrair, reter, engajar e desenvolver talentos, dentro de ambiente de incertezas. O líder deverá saber lidar com diversidade, liderar participativamente e equipes virtuais. Estes pontos serão tratados nesta disciplina para que você esteja preparado para este novo mundo empresarial.

### Conteúdo Programático

- Drivers da Liderança
- Estilos de Liderança
- Liderança Virtual
- Liderança Participativa
- Desafios da gestão de talentos
- Diversidade e Inclusão

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Gestão de Projetos e Metodologias Ágeis

### Ementa

A disciplina aborda o contexto da gerência de projetos nas organizações, a coordenação das atividades do projeto, escopo, cronograma, custos, estrutura analítica de projetos, qualidade, dimensionamento de recursos humano, gestão de riscos e de aquisições do projeto. Metodologias e Manifesto Ágil. PMO. Gestão de portfólio e programas.

### Conteúdo Programático

- Planejamento e gestão de projetos
- Estrutura Analítica de Projetos
- Custos
- Cronograma
- Gestão de Pessoas
- Riscos em Projetos
- Aquisições
- Indicadores de Qualidade
- Métodos ágeis
- Manifesto ágil
- Técnicas ágeis
- PMO
- Gestão de portfólio e programas

## Modelos de gestão e execução da estratégia

### Ementa

Parte considerável das pesquisas e textos em administração estratégica se desenvolvem em torno de temas sobre elaboração e planejamento da estratégia. Entretanto, a adequação da estratégia ao modelo de negócio e estrutura organizacional é elemento muito importante ao sucesso na execução da estratégia. Por sua vez o processo de execução da estratégia, para ser efetivo, deve considerar a estratégia planejada, o modelo de negócio e estrutura organizacional. Nesta perspectiva, o encontro discutirá a importância e os desafios da implementação das estratégias, destacando o papel fundamental da média gerência no processo de execução da estratégia, habilitando o participante a atuar como um apoiador ao processo de implementação da estratégia organizacional.

### Conteúdo Programático

- Administração Estratégica e execução da estratégia
- Estrutura organizacional e sua integração com a estratégia
- Poder e gestão de mudanças
- Incentivos e controle

Como me

# MATRICULAR?

## Documentação:

São requisitos indispensáveis à matrícula a apresentação dos **documentos pessoais** e a apresentação do **Diploma de Graduação** (frente e verso) emitido por Instituição de Ensino Superior (IES) devidamente credenciada pelo Ministério da Educação (MEC), no decorrer do Curso.

Os documentos pessoais e o Diploma de Conclusão da Graduação deverão ser encaminhados em cópia autenticada e o presente instrumento devidamente assinado, por correio no seguinte endereço:

Avenida Dra. Ruth Cardoso, nº 7.221, térreo,  
Pinheiros, CEP: 05425-902, São Paulo – SP

aos cuidados da  
Coordenação do Curso.

E-mail: [atendimento.fiaonline@fia.com.br](mailto:atendimento.fiaonline@fia.com.br)

Telefone de contato: (11) 93471-2100

# PRONTO!

1

Você já sabe que a atualização é indispensável!

2

Você já sabe que o mercado valoriza e recompensa agora aqueles que evoluem e são protagonistas.

3

Você já sabe que a FIA é autoridade em educação, pesquisa e consultoria e que você pode pertencer a esse grupo.

4

Você precisa de uma Metodologia com a qualidade FIA, pensada para você.

Você não pode esperar mais.  
**Amplie seu mundo agora e**

## SEJA BEM-VINDO!

**FIA** ONLINE