

GESTÃO DE NEGÓCIOS,
INOVAÇÃO E
EMPREENDEDORISMO

MBA

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

FD ONLINE

Sumário

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

Carta da presidência	3
Por que a FIA?	4
Educação, Consultoria e Pesquisa	7
Por que fazer uma MBA agora?	11
Por que estudar na FIA Online?	12
Como funciona na prática estudar na FIA Online?	15
Composição da disciplina	16
Como será o meu curso?	17
Linha de frente: Coordenação	18
Disciplinas do curso	19
Programa por disciplina	21
Como me matricular?	36

Carta da PRESIDÊNCIA

É um prazer receber você aqui na FIA Online. Quando criamos a FIA, em 1980, nosso objetivo era desenvolver o conhecimento em Administração e disseminar as melhores práticas do setor. Hoje, com a internet fixa e móvel, a evolução da tecnologia e da educação digital, nada mais natural que trazer esse conhecimento também ao mundo online. Um formato adequado à vida moderna, mais prático, porém mantendo a qualidade e o rigor que nos levaram a atingir a pontuação máxima nos mais importantes rankings de ensino. Será um prazer contar com você entre os nossos alunos.



Isak Kruglianskas
Presidente da FIA

A FIA carrega consigo, nesses 40 anos, a referência como escola de negócios que forma profissionais e gestores que lideram as empresas brasileiras. Vivemos um período extraordinário, de transformação digital, intensa competição e novas tecnologias. É fundamental preparar-se para essa realidade, adquirir novas competências e liderar negócios inovadores. Os participantes terão uma nova experiência de ensino, ao acessar os cursos em qualquer lugar, a qualquer hora, no seu espaço, de acordo com suas necessidades: um ensino de alto nível, propiciado por docentes altamente reconhecidos pela academia e pelo mercado. Seja bem-vindo a esse novo mundo! Juntos construiremos a nova educação do século XXI!



Maurício Jucá de Queiroz
Diretor da Faculdade FIA



Por que
A FIA?

FIA: desde 1980 formando executivos de sucesso no Brasil e exterior.

A FIA -Fundação Instituto de Administração foi fundada há 40 anos por professores do Departamento de Administração da USP.

É formada por profissionais conceituados do mercado: professores, gestores, consultores e líderes de grandes empresas. Isso permite que nossos alunos **ampliem** seus olhares, com a melhor convergência entre a teoria e prática.

+ de

40.000

alunos formados na Pós-Graduação e MBA

A FIA é credenciada pela Portaria MEC nº 750, de 26/05/2000 e publicada no Diário Oficial da União, Seção I, de 30/05/2000.



O EAD da FIA é credenciado em conformidade com o art. 16, do Decreto nº 9,57, de 25 de maio de 2017 e art. 12, da Portaria Normativa MEC nº 11 de 21 de junho de 2017.

Uma das instituições mais bem avaliadas em rankings nacionais e internacionais de educação.



25° melhor EMBA das Américas
6° quadro de alunos mais experiente do mundo



Escola **mais inovadora** da América do Sul

Diversos MBA apontados entre os **melhores do país**

Excelência para oferecer as melhores oportunidades de formação aos alunos

Os cursos da FIA seguem rigorosos padrões de excelência didática e programática e são credenciados por importantes instituições nacionais e internacionais, garantindo aos alunos valor à certificação obtida e, aos empregadores, a certeza de que seus colaboradores possuem formação de padrão internacional.

Acreditações, filiações e Convênios da FIA

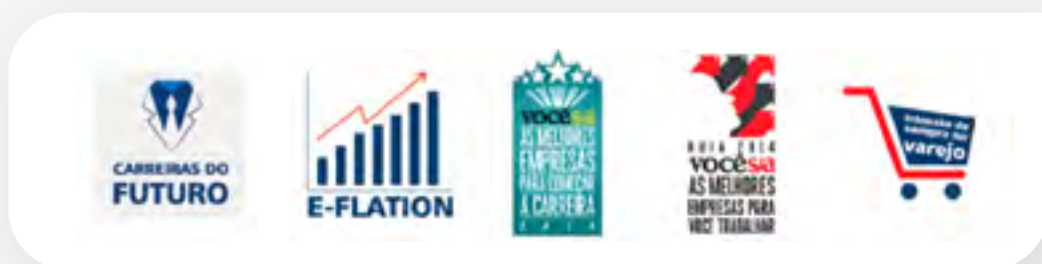


Educação, Consultoria **E PESQUISA**



Você sabia que a FIA é responsável por desenvolver os principais conhecimentos na área de Administração? Com os melhores parceiros e aliando consultoria e pesquisa, mantemos um corpo docente extremamente atualizado, realizando projetos e estudos relevantes para as organizações em todo o Brasil.

São alguns dos projetos e pesquisas desenvolvidas pela FIA:



Nos dedicamos ao estudo e geração de novos conhecimentos para compreensão do ambiente de negócios e oferecer suporte às organizações.

Já realizamos mais de 8.000 projetos de consultoria nas iniciativas pública e privada, desenvolvendo metodologia própria, de forma lógica e transparente, para promover aprimoramento da gestão e planejamento e ações estratégicas e operacionais.

Algumas das áreas de atuação da FIA:

Análise de Dados e Big Data

Indústria 4.0

Desenvolvimento e Modernização Organizacional

Gestão de Projetos

Gestão Socioambiental

Gestão Estratégica de Pessoas

Marketing

Gestão Pública e PPP

Pequenas e Médias Empresas

Agronegócio

Inovação e Empreendedorismo

Redesenho de Processos

Comércio Internacional

Tecnologia da Informação

Estudos do Futuro

5 razões para investir na sua carreira



01

Preparação para o mercado de trabalho em transformação



02

Aumento de possibilidades por meio da educação



03

Crescimento da rede de contatos.



04

Aumento de possibilidades perante o mercado



05

Assumir o protagonismo em sua carreira.

Você entre os líderes do seu mercado



A FIA tem colaborado na formação de pessoas e profissionais se empenhando na excelência de um corpo docente dedicado e atualizado, com técnicas modernas e criadores de novos paradigmas de uma sociedade moderna e conectada. Os programas unem pessoas, estratégias, métodos, práticas e inovação, oferecendo condições de desenvolvimento tanto aos jovens executivos como também aos profissionais que buscam, em nossos cursos, os conhecimentos que o mundo globalizado e conectado demanda para um crescimento em empresas ou no desenvolvimento de seu próprio negócio.

Por que fazer um **MBA AGORA?**

A opção de se formar em uma faculdade e parar de estudar já não existe. Você fica obsoleto no mercado de trabalho em muito pouco tempo. Segundo o Fórum Econômico Mundial, cerca de

1/3 das competências ficam obsoletas em menos de 5 anos.

Em mercados mais digitalizados, como o mercado financeiro, comércio eletrônico ou tecnologia, este percentual pode ser até maior.

Aprender continuamente é essencial para se adaptar às constantes mudanças no trabalho nesta nova década.

Continuar sua formação com um curso de pós-graduação ou MBA é uma forma segura de manter-se atualizado no mercado de trabalho. Garante que você está se preparando para evoluir numa carreira. Certifica que você está investindo na sua vida profissional.

Financeiramente também é um investimento que traz retorno. Segundo a OECD, se no Brasil uma pessoa formada com

nível superior ganha cerca de 2,3x mais que uma apenas com ensino médio, se você tem uma pós-graduação ou MBA esta diferença sobe para 4,49x.

Ou seja, fazer uma pós ou MBA é um investimento que retorna para o indivíduo na forma de maiores salários.

Uma pós-graduação *latu senso* é um curso direcionado ao desenvolvimento e especialização de competências profissionais. Já um MBA – Master in Business Administration – foca nas competências para gestão de negócios, muito valorizadas em cargos mais altos nas empresas.



Por que estudar na

FIA ONLINE?

DEPOIMENTOS



“A FIA te dá uma gama de desafios que você conseguirá aplicar no dia a dia, na prática.”



“É uma escola de muita credibilidade no Brasil inteiro e isso me fez ter segurança para buscar o conhecimento na FIA”



“O que me fez optar pela FIA foi unir uma instituição com bastante tradição no mercado e eu sabia que isso seria bastante considerado pelas empresas.”



Algumas das conveniências de fazer nossos cursos de pós-graduação e **MBA 100% online.**

01

Discussão e troca de experiências com profissionais que lideram o mercado;

02

Inovação com a nossa metodologia 100% online que respeita sua disponibilidade;

03

Certificado respeitado pelos maiores gestores e especialistas do mercado

A presença da FIA no dia a dia das grandes organizações, por meio de nossos professores e especialistas convidados, fornece a nosso corpo docente expertise para levar aos nossos cursos casos reais sobre o mundo dos negócios.

Como funciona na prática

ESTUDAR NA FIA ONLINE?

A metodologia de estudo utilizada nos cursos da FIA Online é fundamentada no protagonismo do aluno, e na conveniência do estudo às necessidades de cada indivíduo. O formato das videoaulas, dos materiais de estudo, dos podcasts, das avaliações, das aulas ao vivo, dos grupos de discussão, tudo é pensado para oferecer praticidade ao aluno, e para transmitir a experiência da sala de aula da FIA no ambiente digital, com alta qualidade.

A cada mês (ou quinzena, dependendo do curso), você recebe uma mensagem informando que sua disciplina já está disponível na plataforma da FIA ONLINE. Ao acessar, o aluno pode assistir as **Videoaulas** daquela disciplina, gravadas dentro das aulas reais da FIA com grandes professores, e editadas para que sejam objetivas e que todo o conteúdo fique bem explicado. Além das videoaulas, toda disciplina possui um **Guia da Disciplina**, para ajudar a estudar aqueles conteúdos, um **e-Book**, que além de resumir os conteúdos também recomenda bibliografias que ampliam seus estudos, a **Apresentação do**

Professor, quando ele utilizar algum material visual durante a aula, um ou mais **Podcasts** com o professor e eventuais convidados abordando tendências e reflexões atuais, alguns **Cases de mercado** para conectar o conteúdo acadêmico com aplicação prática no mercado. Além disso, toda disciplina tem o **Painel Web**, uma aula ao Vivo com o professor que traz debates do contexto atual. Ao longo de todo o curso você estará em contato com pessoas em todo o país, tirar dúvidas, e compartilhar conhecimentos, dentro de um grupo exclusivo no **Telegram**. E, ao final de cada disciplina, o aluno faz uma avaliação de conhecimento.

Composição **DA DISCIPLINA**



AULAS DIGITAIS



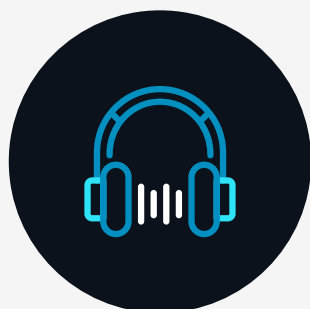
CASES



PAINEL WEB



CURADORIA



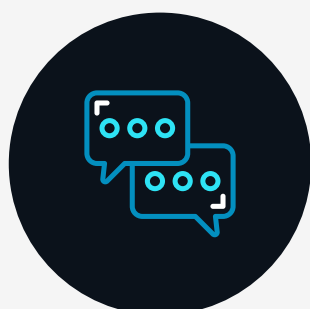
PODCLASS



NETWORKING



QUIZZ



FÓRUM



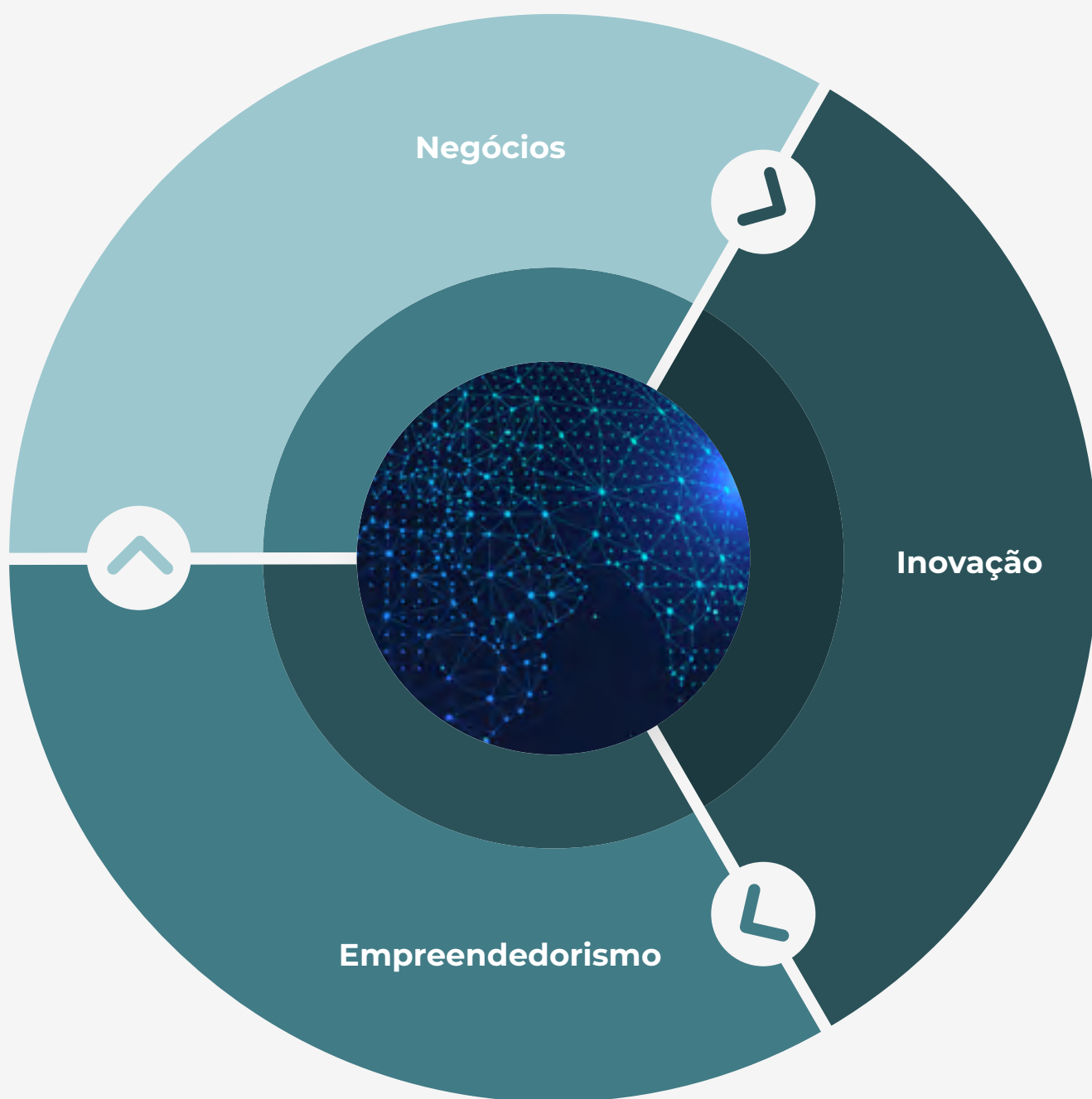
E-BOOK RESUMO

Portanto, cada aluno pode se organizar para estudar da melhor forma para suas necessidades. Alguns alunos estudam um pouco a cada dia, outros estudam no final de semana, ou estudam após o trabalho, ou aproveitam o tempo no trânsito ou nos horários de almoço. É você quem organiza seu tempo.

A cada período (mensal ou quinzenal) uma nova disciplina é disponibilizada. As pós-graduações são disponibilizadas num período de 12 meses, e os MBAs em 15 meses. Ou seja, em um ano e meio você se forma numa pós-graduação ou MBA de ponta, estudando de qualquer lugar do país, de acordo com sua própria agenda.

COMO SERÁ O MEU CURSO?

Matriz curricular por eixo temático



Carga Horária Total do curso. **MBA: 510h**

Linha de frente: **COORDENAÇÃO**



Isak Kruglianskas
COORDENADOR



Para MBA

15 MESES

+ até 3 meses para Projeto Final*

* O Projeto Final, a depender do curso, poderá ser desenvolvido ao longo do curso, sem os 3 meses adicionais.

Disciplinas DO CURSO

01

NEGÓCIOS

Eixo temático

Disciplina

O impacto dos cenários macroeconômicos na gestão estratégica

Ética e governança em empresas exponenciais

Comportamento humano, cultura e mudança em tempos turbulentos

Customer centricity: Estratégias de marketing para inovar com foco no cliente

Finanças e Estatística para inovar e empreender

02

INOVAÇÃO

Eixo temático

Disciplina

Gestão estratégica da inovação: Competitividade e geração de valor sustentável

Sustentabilidade: a nova fronteira da inovação

Inovações disruptivas: Tecnologias para impulsionar sua carreira e seu negócio

Open Innovation e Gestão de Ecossistemas

Tecnologia da informação, Cibersegurança e Competitividade

DISCIPLINAS DO CURSO

03

EMPREENDEDORISMO

Eixo temático

Disciplina

Liderança empreendedora

Design de negócios e modelagem de negócios digitais

Modelagem e Plano de Negócios: criando e desenvolvendo novos negócios vencedores

Gestão de Projeto e de Produto de alto impacto

Pensamento Sistêmico e Criativo em Gestão da Inovação

PROGRAMA POR DISCIPLINA

O impacto dos cenários macroeconômicos na gestão estratégica

Ementa

Após a disciplina, o participante será capaz de:

- Aplicar instrumentos para a definição de diretrizes estratégicas e a implementação de ações em busca da competitividade.
- Dominar os conceitos fundamentais da economia e suas aplicações a questões práticas, especialmente em temas ligados aos negócios empresariais
- Compreender o cenário econômico do país e sua interpretação para tomada de decisões de negócio, com uma visão atualizada.
- Compreender e analisar a importância das condicionantes do ambiente para a estratégia das organizações

Conteúdo Programático

- Macroambiente e cenários econômicos
- Crescimento, Inflação e Desemprego, Políticas Econômicas: Fiscal. Monetária e Cambial
- Gestão estratégica clássica
- Estratégia e criação e venda de valor
- Ferramentas para formulação e implantação de estratégias
- Modelos inovadores de formulação e criação de negócios
- Estudos de casos e negócios

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Ética e governança em empresas exponenciais

Ementa

Após a disciplina, o participante será capaz de:

- Dominar os fundamentos para dirigir e controlar uma organização ou equipes.
- Delimitar o escopo da Ética aplicada aos negócios e compreender os conceitos fundamentais que permitam verificar o impacto dos fenômenos morais sobre sua vida profissional e sobre as empresas nas quais trabalham.
- Compreender temas importantes para que a organização possa atuar em conformidade com o conjunto de regras que estabelece para si próprias (Governança) e de acordo com a legislação.

Conteúdo Programático

- Ética como ciência social
- As morais no Brasil e a construção da Cidadania
- Teoria Geral da Governança
- Governança em empresas familiares e startups
- Compliance
- Integridade corporativa

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Comportamento humano, cultura e mudança em tempos turbulentos

Ementa

Após a disciplina o participante será capaz de:

- Compreender e analisar os vários aspectos do comportamento humano relacionados à dinâmica organizacional.
- Desenvolver uma percepção ampla sobre os fundamentos culturais, simbólicos e políticos da vida organizacional de modo a tornar mais evidentes as relações e os efeitos que tais aspectos têm sobre a gestão de processos de inovação e mudança.
- Dominar os fundamentos do comportamento individual e grupal, permitindo conhecer os fatores comportamentais de interação entre indivíduos e organização e os seus mecanismos de aprendizagem e desenvolvimento.

Conteúdo Programático

- Fundamentos do Comportamento Individual e Grupal
- Gestão da carreira: responsabilidade das empresas e das pessoas
- Papel da liderança no Contexto VUCA
- Competências necessárias ao sucesso profissional
- O que é Cultura Organizacional e os 5 princípios da mudança cultural;
- Cultura e mentalidade de grupo;
- Cultura e Mudança – Vizinhos difíceis;
- Os jogos de poder no cotidiano organizacional;
- Redes de poder e influência;
- Táticas de poder nas organizações;
- Poder e Mudança - Vizinhos com afinidades;
- O papel de gestor na perspectiva da cultura e da política.

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Customer centricity: Estratégias de marketing para inovar com foco no cliente

Ementa

Após a disciplina, o participante será capaz de:

- Monitorar e controlar de forma eficaz o relacionamento e as demandas dos clientes.
- Desenvolver uma visão integrada de negócios aliada a ferramentas e técnicas do estado da arte do marketing estratégico, para extrair todo o potencial do negócio, seja ele uma iniciativa própria ou dentro de uma grande organização.

Conteúdo Programático

- A jornada do cliente – pontos de contato e sua melhoria contínua.
- Análise dos ambientes internos e externos.
- Comunicação integrada: satisfação x fidelização.
- Modelos de decisão de negócios com foco no cliente.
- Foco no cliente x foco do cliente
- Geração de conteúdo e story telling
- Ferramentas e mídias do marketing digital
- Coolhunting: introdução à pesquisa e análise de tendências
- Trend-based innovation = Human-based innovation
- Metodologia de pesquisa e análise de tendências

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Finanças e Estatística para inovar e empreender

Ementa

Após a disciplina, o participante será capaz de:

- Tomar decisões de maneira adequada a partir de informações quantitativas.
- Desenvolver os instrumentos básicos e as ferramentas necessárias de finanças, contabilidade e estatística
- Compreender as ideias centrais das métricas que impactam os negócios e saber como utilizá-las para tomar decisões fundamentadas.

Conteúdo Programático

- Informações financeiras ajudando na gestão do seu negócio
- Regime de caixa e de competência impactam na sua decisão. Sabe como?
- Finanças aplicadas aos negócios
- Instrumentos estatísticos podem ajudar a desenhar cenários e aprimorar decisões
- Estatística desmistificada: como não ser enganado pelos números
- A diferença estatisticamente significativa na prática das análises

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Gestão estratégica da inovação: Competitividade e geração sustentável de valor

Ementa

Após a disciplina, o participante será capaz de:

- Compreender a inovação como mudança de paradigma em prol de uma geração sustentável de valor
- Desenvolver sua capacidade como agente da inovação
- Avaliar o impacto e medir a efetividade de processos de inovação

Conteúdo Programático

- Criatividade, invenção e inovação
- Critérios de avaliação de ideias
- O processo da inovação: um guia passo a passo
- Perfis profissionais em processos de inovação
- Inovação incremental x radical
- Inovação no modelo de negócio: liderança como responsável pela inovação radical
- Aprendizagem organizacional e importância do erro no contexto de inovação radical
- Vencendo as resistências naturais à inovação de grande amplitude

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Sustentabilidade: a nova fronteira da inovação

Ementa

Após a disciplina, o participante será capaz de:

- Compreender e analisar os principais aspectos da crise planetária, em especial as mudanças climáticas e a gestão de resíduos sólidos urbanos, e suas implicações para o desenvolvimento sustentável.
- Dominar os fundamentos da gestão e estratégias corporativas orientadas para a sustentabilidade, com enfoque na inovação e especial ênfase ao conceito de economia circular.
- Refletir sobre os riscos e oportunidades de negócios baseados em estratégias de inovação sustentável, baseadas nos princípios da economia circular e de baixo carbono.
- Desenvolver a capacidade dos participantes na utilização dos conceitos e ferramentas apresentados para sua aplicação prática em organizações.

Conteúdo Programático

- Crise planetária e o desenvolvimento de uma economia de baixo carbono
- Fundamentos da sustentabilidade corporativa e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
- Inovação sustentável e estratégias empresariais
- Bases conceituais da Economia Circular
- Visão e Política de Resíduos no contexto da circularidade
- Modelos de negócio circulares: diferentes tipos e cases empresariais

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Inovações disruptivas: Tecnologias para impulsionar sua carreira e seu negócio

Ementa

Após a disciplina, o participante será capaz de:

- Identificar os principais impactos das novas tecnologias nas estratégias corporativas e no desempenho organizacional
- Conhecer as principais tecnologias disruptivas e suas aplicações nos negócios.
- Aplicar suas ideias em um protótipo de aplicativo.

Conteúdo Programático

- Transformação Digital e o Impacto nas Estratégias Corporativas
- Inovação e Tecnologias Disruptivas (Transformação Digital: Realidade Virtual, Realidade Aumentada. Impressora 3D e Manufatura Aditiva, Internet das Coisas, Drones, Robótica, Cloud & Edge Computing, APIs, Intro IA e Blockchain).
- Data Management: Big Data e Business Intelligence
- Inteligência Artificial aplicada aos negócios
- Blockchain aplicado aos negócios
- Prototipagem e Construção de Apps

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Open Innovation e Gestão de Ecossistemas

Ementa

Após a disciplina, o participante será capaz de:

- Desenvolver a capacidade de ser protagonistas da mudança em um mundo em transformação
- Compreender as relações entre a inovação aberta e a gestão de ecossistemas de inovação
- Aprimorar sua capacidade de se reconectar e trabalhar em colaboração

Conteúdo Programático

- Modelos de inovação, inovação aberta, inovação em rede, consórcios e modelos avançados
- Estratégia de inovação aberta, como escolher a medida e como escolher parceiros
- Inteligência competitiva tecnológica e ferramentas para estratégia de redes
- Innovation Ecosystem Management: conceitos, aplicações, rankings e cases
- Parcerias de Inovação: conceitos, tipos, atores
- Parcerias entre instituições de pesquisa e empresas
- Corporate Startup Engagement: ecossistemas, objetivos, estratégias, oportunidades, tipos de investimento, cases
- Propriedade intelectual aplicada à negociação de parcerias
- Processo de Parceria

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Tecnologia da informação, Cibersegurança e Competitividade

Ementa

Após a disciplina, o participante será capaz de:

- Desenvolver uma análise crítica da inovação e compreender o quanto a inovação é necessária para as organizações.
- Compreender e aplicar os conceitos, frameworks e ferramentas na gestão da cibersegurança
- Aplicar frameworks e ferramentas para gestão do risco da TI e dos negócios digitais.

Conteúdo Programático

- Competitividade
- 10 dimensões da inovação
- Estratégia e a Tecnologia da Informação
- Infraestrutura de TI
- Transacionais e Transformacionais
- Governança e compliance na TI
- Segurança da Informação, risco da TI e privacidade
- BCM – Gerenciamento da Continuidade dos Negócios (BCM) e da Privacidade (IAM)
- Risco da TI e dos Negócios Digitais: Ferramentas e Frameworks
- Soluções de ITRM

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Liderança empreendedora

Ementa

Após a disciplina, o participante será capaz de:

- Atuar como líderes empreendedores, com a transformação de sua forma de pensar e agir, a partir da compreensão do impacto das mudanças ocorridas no mundo nas últimas décadas com os novos desafios no ambiente de trabalho.
- Ampliar a compreensão sobre os principais traços culturais organizacionais que favorecem o estabelecimento de um ambiente inovador e como as características das empresas chamadas exponenciais se correlacionam com o empreendedorismo.

Conteúdo Programático

- As principais tendências que impactam o mundo do trabalho: globalização, tecnologia, mudanças demográficas, novos comportamentos e mobilidade
- Características de uma nação empreendedora e seu impacto na inovação
- Traços da cultura organizacional brasileira: A hierarquia e a distância de poder na gestão de times inovadores
- Traços da cultura organizacional brasileira: O paternalismo e a autonomia com responsabilidade
- Traços da cultura organizacional brasileira: A aversão ao risco e seu impacto no processo criativo e na inovação
- O papel do líder na geração de um ambiente inovador
- Mecanismos de reconhecimento que incentivam um ambiente inovador
- Empresas exponenciais, empreendedorismo e liderança
- Pensamento ambidestro: novas formas de agir e pensar e o modelo mental do líder empreendedor
- Autoconsciência como primeiro pilar da liderança empreendedora
- A importância do contexto para a consciência social dos líderes empreendedores
- Construção e engajamento da rede de relacionamentos: o papel da tecnologia e das mídias sociais

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Design de negócios e modelagem de negócios digitais

Ementa

Após a disciplina, o participante será capaz de:

- Identificar oportunidades de inovação em serviços
- Compreender e aplicar os conceitos, frameworks e ferramentas para o design de negócios.
- Compreender os princípios e os conceitos para criação de experiências memoráveis e a prática do Design de Serviço
- Compreender e aplicar os métodos ágeis no desenvolvimento de produtos e serviços.
- Conhecer e aplicar os conceitos das Empresas Enxutas no desenvolvimento de produtos e serviços.
- Projetar e implementar serviços encantadores de forma ágil e assertiva

Conteúdo Programático

- Como projetar serviços encantadores
- Princípios básicos do design de serviço
- Lógica serviço-dominante
- Inovação em serviços e a experiência do usuário
- Período, pontos de contato e evidências
- Personas e Blueprint de serviços
- Empresas e métodos ágeis
- Pensamento ágil e práticas de Scrum
- Lean Startup: princípios da Startup Enxuta
- UVP: Proposição Única de Valor
- MVP: Mínimo Produto Viável
- Modelagem de Negócios com Design Sprint

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Modelagem e Plano de Negócios: criando e desenvolvendo novos negócios vencedores

Ementa

Após a disciplina, o participante será capaz de:

- Ampliar sua visão sobre as oportunidades de mercado, considerando as tendências globais de um mundo em constante transformação
- Estruturar e avaliar os elementos-chave para criar uma proposta de um negócio que tenha e gere valor
- Desenvolver a capacidade de convencer as pessoas sobre o valor de suas ideias de negócio

Conteúdo Programático

- Megatendências e mercados: pessoas, excedentes trocáveis, ofertas de produtos e serviços
- Desmistificando a inovação
- Empresas internacionais, multinacionais e globais
- Negócios em transformação
- Markets One2One e mercados de massa: construindo e mantendo vantagens competitivas
- User interface, User Experience, clientes e valor
- Quatro elementos para uma startup de sucesso: CAC (Customer Acquisition Cost), CLV (customer lifetime value), CR (Cohort Retention) e NPS (Net Promotor System)
- Oportunidades na base da pirâmide
- Como fazer apresentações de impacto sobre o seu negócio

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Gestão de Projeto e de Produto de alto impacto

Ementa

Após a disciplina, o participante será capaz de:

- Utilizar a gestão de projetos como um instrumento de mudanças, compreendendo tanto a abordagem tradicional quanto a ágil, bem como o gerenciamento de projetos híbrido.
- Compreender a geração, o fornecimento e a captação de valor em produtos de alto impacto.

Conteúdo Programático

- Gestão de projetos
- Desenvolvimento rápido de produtos tecnológicos
- Século XXI, Estratégias e Gestão de Projetos Ágil de alto impacto
- Gestão de Projetos waterfall e estruturas de projetos de alto impacto
- Gestão de Projetos Híbridos: um caminho para o alto impacto
- Geração de valor em produto de alto impacto
- Fornecimento de valor e gestão de riscos em produtos de alto impacto
- Captação de valor em produtos de impacto com alta escala

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Pensamento Sistêmico e Criativo em Gestão da Inovação

Ementa

Após a disciplina, o participante será capaz de:

- Gerenciar as mudanças de forma eficaz
- Compreender como funciona o processo criativo e potencializar a criatividade individual para uso em processos de inovação
- Compreender a complexidade e incluí-la na lógica das decisões
- Incorporar as ferramentas do Pensamento Sistêmico a suas formas de pensar

Conteúdo Programático

- Mudanças: visão geral, forças de resistência e propulsão, o perfil do agente e mudanças participativas
- Etapas para gerenciar uma inovação de forma eficaz
- Inovação e arquiteturas organizacionais
- Inovação: transformando a organização atual e modelos alternativos para facilitar a inovação
- A criatividade e o ser criativo
- Criatividade e neurociência
- Mudança de hábitos mentais
- Alternativas positivas para o ser criativo
- Cérebro, sentido e modelos mentais
- Pensamento Sistêmico: ferramenta para o sucesso

Como me

MATRICULAR?

Documentação:

São requisitos indispensáveis à matrícula a apresentação dos **documentos pessoais** e a apresentação do **Diploma de Graduação** (frente e verso) emitido por Instituição de Ensino Superior (IES) devidamente credenciada pelo Ministério da Educação (MEC), no decorrer do Curso.

Os documentos pessoais e o Diploma de Conclusão da Graduação deverão ser encaminhados em cópia autenticada e o presente instrumento devidamente assinado, por correio no seguinte endereço:

Avenida Dra. Ruth Cardoso, nº 7.221, térreo,
Pinheiros, CEP: 05425-902, São Paulo – SP

aos cuidados da
Coordenação do Curso.

E-mail: atendimento.fiaonline@fia.com.br
Telefone de contato: (11) 93471-2100

PRONTO!

1

Você já sabe que a atualização é indispensável!

2

Você já sabe que o mercado valoriza e recompensa agora aqueles que evoluem e são protagonistas.

3

Você já sabe que a FIA é autoridade em educação, pesquisa e consultoria e que você pode pertencer a esse grupo.

4

Você precisa de uma Metodologia com a qualidade FIA, pensada para você.

Você não pode esperar mais.
Amplie seu mundo agora e

SEJA BEM-VINDO!

FIA ONLINE