

OPERAÇÕES INTERNACIONAIS

FIA ONLINE

GESTÃO DE NEGÓCIOS,
COMÉRCIO E
OPERAÇÕES
INTERNACIONAIS

MBA

Sumário

OPERAÇÕES INTERNACIONAIS

Carta da presidência	3
Por que a FIA?	4
Educação, Consultoria e Pesquisa	7
Por que fazer uma MBA agora?	11
Por que estudar na FIA Online?	12
Como funciona na prática estudar na FIA Online?	15
Composição da disciplina	16
Como será o meu curso?	17
Linha de frente: Coordenação	18
Disciplinas do curso	19
Programa por disciplina	21
Como me matricular?	36

Carta da PRESIDÊNCIA

É um prazer receber você aqui na FIA Online. Quando criamos a FIA, em 1980, nosso objetivo era desenvolver o conhecimento em Administração e disseminar as melhores práticas do setor. Hoje, com a internet fixa e móvel, a evolução da tecnologia e da educação digital, nada mais natural que trazer esse conhecimento também ao mundo online. Um formato adequado à vida moderna, mais prático, porém mantendo a qualidade e o rigor que nos levaram a atingir a pontuação máxima nos mais importantes rankings de ensino. Será um prazer contar com você entre os nossos alunos.



Isak Kruglianskas
Presidente da FIA

A FIA carrega consigo, nesses 40 anos, a referência como escola de negócios que forma profissionais e gestores que lideram as empresas brasileiras. Vivemos um período extraordinário, de transformação digital, intensa competição e novas tecnologias. É fundamental preparar-se para essa realidade, adquirir novas competências e liderar negócios inovadores. Os participantes terão uma nova experiência de ensino, ao acessar os cursos em qualquer lugar, a qualquer hora, no seu espaço, de acordo com suas necessidades: um ensino de alto nível, propiciado por docentes altamente reconhecidos pela academia e pelo mercado. Seja bem-vindo a esse novo mundo! Juntos construiremos a nova educação do século XXI!



Maurício Jucá de Queiroz
Diretor da Faculdade FIA



Por que
A FIA?

FIA: desde 1980 formando executivos de sucesso no Brasil e exterior.

A FIA -Fundação Instituto de Administração foi fundada há 40 anos por professores do Departamento de Administração da USP.

É formada por profissionais conceituados do mercado: professores, gestores, consultores e líderes de grandes empresas. Isso permite que nossos alunos **ampliem** seus olhares, com a melhor convergência entre a teoria e a prática.

+ de
40.000
alunos formados na
Pós-Graduação e MBA

A FIA é credenciada pela Portaria MEC nº 750, de 26/05/2000 e publicada no Diário Oficial da União, Seção I, de 30/05/2000.



O EAD da FIA é credenciado em conformidade com o art. 16, do Decreto nº 9.57. de 25 de maio de 2017 e art. 12, da Portaria Normativa MEC nº 11 de 21 de junho de 2017.

Uma das instituições mais bem avaliadas em rankings nacionais e internacionais de educação.



25º melhor EMBA das Américas
6º quadro de alunos mais experiente do mundo



Escola **mais inovadora** da América do Sul

Diversos MBA apontados entre os **melhores do país**

Excelência para oferecer as melhores oportunidades de formação aos alunos

Os cursos da FIA seguem rigorosos padrões de excelência didática e programáticae são credenciados por importantes instituições nacionais e internacionais, garantindo aos alunos valor à certificação obtida e, aos empregadores, a certeza de que seus colaboradores possuem formação de padrão internacional.

Acreditações, filiações e Convênios da FIA



Educação, Consultoria E PESQUISA



Você sabia que a FIA é responsável por desenvolver os principais conhecimentos na área de Administração? Com os melhores parceiros e aliando consultoria e pesquisa, mantemos um corpo docente extremamente atualizado, realizando projetos e estudos relevantes para as organizações em todo o Brasil.

São alguns dos projetos e pesquisas desenvolvidas pela FIA:



Nos dedicamos ao estudo e geração de novos conhecimentos para compreensão do ambiente de negócios e oferecer suporte às organizações.

Já realizamos mais de 8.000 projetos de consultoria nas iniciativas pública e privada, desenvolvendo metodologia própria, de forma lógica e transparente, para promover aprimoramento da gestão e planejamento e ações estratégicas e operacionais.

Algumas das áreas de atuação da FIA:

Análise de Dados e Big Data

Indústria 4.0

Desenvolvimento e Modernização Organizacional

Gestão de Projetos

Gestão Socioambiental

Gestão Estratégica de Pessoas

Marketing

Gestão Pública e PPP

Pequenas e Médias Empresas

Agronegócio

Inovação e Empreendedorismo

Redesenho de Processos

Comércio Internacional

Tecnologia da Informação

Estudos do Futuro

5 razões para investir na sua carreira



01

Preparação para o mercado de trabalho em transformação



02

Aumento de possibilidades por meio da educação



03

Crescimento da rede de contatos.



04

Aumento de possibilidades perante o mercado



05

Assumir o protagonismo em sua carreira.

Você entre os **Líderes** do seu mercado



A FIA tem colaborado na formação de pessoas e profissionais se empenhando na excelência de um corpo docente dedicado e atualizado, com técnicas modernas e criadores de novos paradigmas de uma sociedade moderna e conectada. Os programas unem pessoas, estratégias, métodos, práticas e inovação, oferecendo condições de desenvolvimento tanto aos jovens executivos como também aos profissionais que buscam, em nossos cursos, os conhecimentos que o mundo globalizado e conectado demanda para um crescimento em empresas ou no desenvolvimento de seu próprio negócio.

Por que fazer um **MBA AGORA?**

A opção de se formar em uma faculdade e parar de estudar já não existe. Você fica obsoleto no mercado de trabalho em muito pouco tempo. Segundo o Fórum Econômico Mundial, cerca de

1/3 das competências ficam obsoletas em menos de 5 anos.

Em mercados mais digitalizados, como o mercado financeiro, comércio eletrônico ou tecnologia, este percentual pode ser até maior.

Aprender continuamente é essencial para se adaptar às constantes mudanças no trabalho nesta nova década.

Continuar sua formação com um curso de pós-graduação ou MBA é uma forma segura de manter-se atualizado no mercado de trabalho. Garante que você está se preparando para evoluir numa carreira. Certifica que você está investindo na sua vida profissional.

Financeiramente também é um investimento que traz retorno. Segundo a OECD, se no Brasil uma pessoa formada com

nível superior ganha cerca de 2,3x mais que uma apenas com ensino médio, se você tem uma pós-graduação ou MBA esta diferença sobe para 4,49x.

Ou seja, fazer uma pós ou MBA é um investimento que retorna para o indivíduo na forma de maiores salários.

Uma pós-graduação *latu sensu* é um curso direcionado ao desenvolvimento e especialização de competências profissionais. Já um MBA – Master in Business Administration - foca nas competências para gestão de negócios, muito valorizadas em cargos mais altos nas empresas.



Por que estudar na
FIA ONLINE?

DEPOIMENTOS

“

“A FIA te dá uma gama de desafios que você conseguirá aplicar no dia a dia, na prática.”



“

“É uma escola de muita credibilidade no Brasil inteiro e isso me fez ter segurança para buscar o conhecimento na FIA”



“

“O que me fez optar pela FIA foi unir uma instituição com bastante tradição no mercado e eu sabia que isso seria bastante considerado pelas empresas.”



Algumas das conveniências de fazer nossos cursos de pós-graduação e MBA 100% online.

01 11

Discussão e troca de experiências com profissionais que lideram o mercado;

02

Inovação com a nossa metodologia 100% online que respeita sua disponibilidade;

03 17

Certificado respeitado pelos maiores gestores e especialistas do mercado

A presença da FIA no dia a dia das grandes organizações, por meio de nossos professores e especialistas convidados, fornece a nosso corpo docente expertise para levar aos nossos cursos casos reais sobre o mundo dos negócios.

Como funciona na prática ESTUDAR NA FIA ONLINE?

A metodologia de estudo utilizada nos cursos da FIA Online é fundamentada no protagonismo do aluno, e na conveniência do estudo às necessidades de cada indivíduo. O formato das videoaulas, dos materiais de estudo, dos podcasts, das avaliações, das aulas ao vivo, dos grupos de discussão, tudo é pensado para oferecer praticidade ao aluno, e para transmitir a experiência da sala de aula da FIA no ambiente digital, com alta qualidade.

A cada mês (ou quinzena, dependendo do curso), você recebe uma mensagem informando que sua disciplina já está disponível na plataforma da FIA ONLINE. Ao acessar, o aluno pode assistir as **Videoaulas** daquela disciplina, gravadas dentro das aulas reais da FIA com grandes professores, e editadas para que sejam objetivas e que todo o conteúdo fique bem explicado. Além das videoaulas, toda disciplina possui um **Guia da Disciplina**, para ajudar a estudar aqueles conteúdos, um **e-Book**, que além de resumir os conteúdos também recomenda bibliografias que ampliam seus estudos, a **Apresentação do**

Professor, quando ele utilizar algum material visual durante a aula, um ou mais **Podcasts** com o professor e eventuais convidados abordando tendências e reflexões atuais, alguns **Cases de mercado** para conectar o conteúdo acadêmico com aplicação prática no mercado. Além disso, toda disciplina tem o **Painel Web**, uma aula ao Vivo com o professor que traz debates do contexto atual. Ao longo de todo o curso você estará em contato com pessoas em todo o país, tirar dúvidas, e compartilhar conhecimentos, dentro de um grupo exclusivo no **Telegram**. E, ao final de cada disciplina, o aluno faz uma avaliação de conhecimento.

Composição DA DISCIPLINA



AULAS DIGITAIS



CASES



PAINEL WEB



CURADORIA



PODCLASS



NETWORKING



QUIZZ



FÓRUM



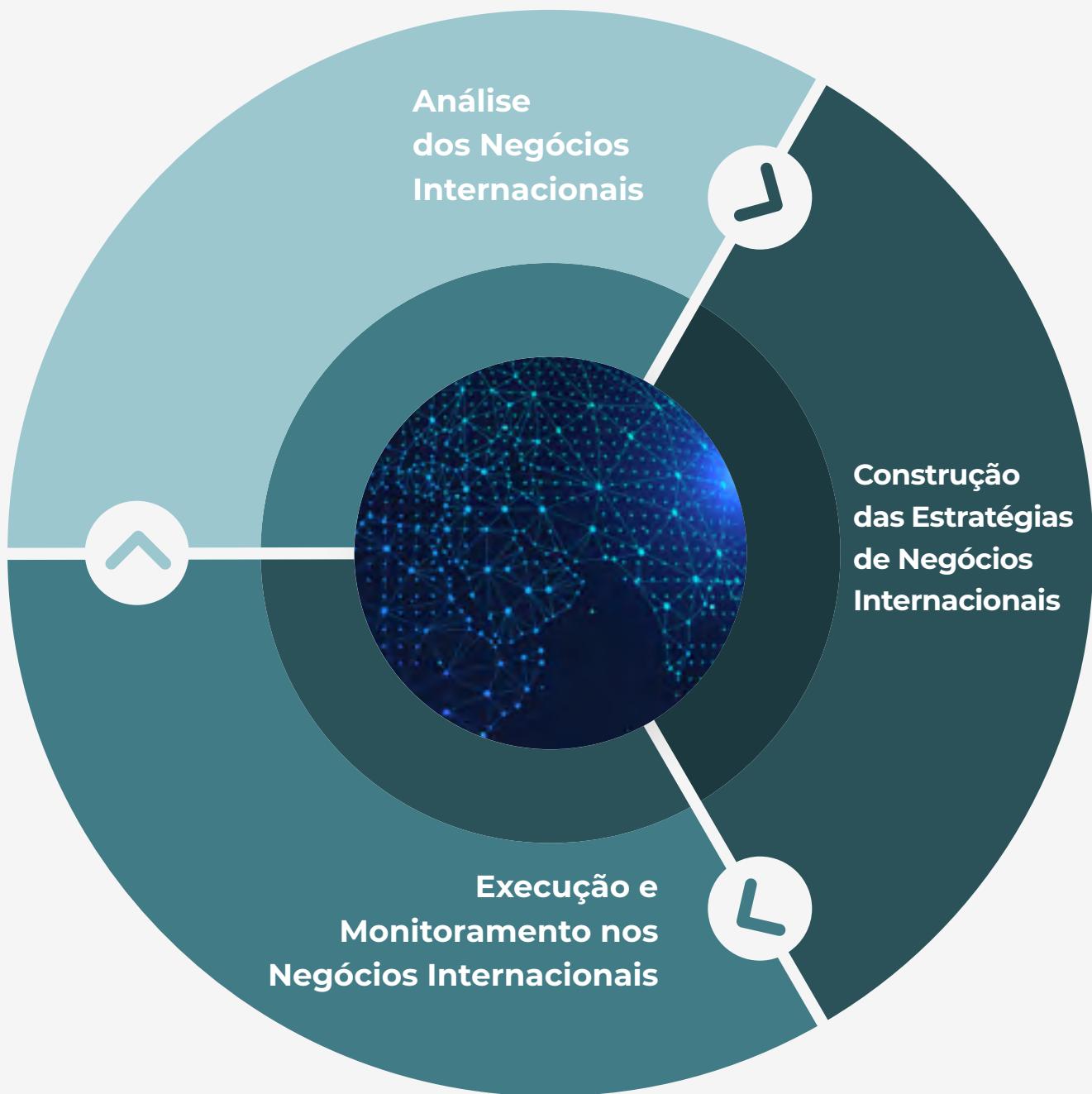
E-BOOK RESUMO

Portanto, cada aluno pode se organizar para estudar da melhor forma para suas necessidades. Alguns alunos estudam um pouco a cada dia, outros estudam no final de semana, ou estudam após o trabalho, ou aproveitam o tempo no trânsito ou nos horários de almoço. É você quem organiza seu tempo.

A cada período (mensal ou quinzenal) uma nova disciplina é disponibilizada. As pós-graduações são disponibilizadas num período de 12 meses, e os MBAs em 15 meses. Ou seja, em um ano e meio você se forma numa pós-graduação ou MBA de ponta, estudando de qualquer lugar do país, de acordo com sua própria agenda.

COMO SERÁ O MEU CURSO?

Matriz curricular por eixo temático



Carga Horária Total do curso. **MBA: 510h**

Linha de frente: **COORDENAÇÃO**



**Prof. Dr. Celso Cláudio de
Hildebrand e Grisi**
COORDENADOR



Prof. Dr. Fábio Lotti Oliva
VICE-COORDENADOR

Para MBA

15 MESES

+ até 3 meses para Projeto Final*

* O Projeto Final, a depender do curso, poderá ser desenvolvido ao longo do curso, sem os 3 meses adicionais.

Disciplinas DO CURSO

01

ANÁLISE DOS NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Eixo temático

Disciplina

O Ambiente Econômico e a Gestão Estratégica dos Negócios

Geoestratégia e as Relações Internacionais

Estrutura Econômica e o Comércio Internacional

02

CONSTRUÇÃO DAS ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Eixo temático

Disciplina

Marketing

Marketing Internacional

Finanças Corporativas e Contabilidade Gerencial

Finanças nas Trocas Internacionais

Gestão de Operações e Tecnologia da Informação

Logística Internacional: Operações e Serviços

Gestão de Pessoas e Habilidades Gerenciais

DISCIPLINAS DO CURSO

03

EXECUÇÃO E MONITORAMENTO NOS NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Eixo temático

Disciplina

Sistema Brasileiro de Comércio Exterior

Aspectos Jurídicos e Legais do Comércio Internacional

Controladoria dos Negócios Internacionais

Métodos Quantitativos Aplicados

Desenvolvimento Pessoal e Profissional

PROGRAMA POR DISCIPLINA

O Ambiente Econômico e a Gestão Estratégica dos Negócios

Ementa

Política Econômica e os Impactos nos Negócios /Análise dos Agregados Macroeconômicos/ Fundamentos de Microeconomia / Análise Aplicada de Oferta e Demanda /Cenários Internacionais / Impactos do Cenário Mundial na Economia Brasileira / Análise de Mercados Emergentes /Teoria das Organizações /Estrutura Organizacional: Estratégia, Mudança e Internacionalização /Novas Estruturas Organizacionais: Matricial, Redes, Celular, Virtual/ Modelos de Análise do Ambiente de Negócios /Modelos de Análise da Concorrência /Construção de Vantagens Competitivas Sustentáveis /Planejamento Estratégico /Estratégias baseadas na Estrutura do Setor /Posicionamento Estratégico /Estratégias baseadas em Recursos e Competências /Empresas de Classe Mundial /Pensamento Sistêmico /Inovação de Valor /Modelos Mentais para Gestão Eficaz /Organizações que Aprendem e Inovam /Business Model Generation: teoria e aplicação /Ética Absoluta ou Ética da Responsabilidade /Código de Ética para Sustentabilidade dos Negócios /Implicações da Ética nos Negócios: Consultoria, Consumidores, Fornecedores, Marketing, RH e Produtos /Teoria dos Shareholders e Teoria dos Stackholders / Equilíbrio Econômico, Ambiental e Social /Triple Bottom Line /Terceiro Setor.

Conteúdo Programático

- Fundamentos de Macroeconomia
- Fundamentos de Microeconomia
- Economia Brasileira e Cenários
- As Organizações e a Estrutura Organizacional
- Análise do Ambiente Competitivo Nacional e Internacional
- Administração Estratégica
- Evolução do Pensamento Administrativo
- Ética Empresarial
- Responsabilidade Social
- Governança Corporativa: conceitos e práticas

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Geoestratégia e as Relações Internacionais

Ementa

Geoestratégia e Geopolítica /Internacionalização de Empresas: Teorias e Práticas /Estratégias das Empresas Globais /O Diplomata Empresarial / Oportunidades e Desafios da Diplomacia Empresarial /Diplomacia Empresarial: Estratégia, Estrutura e Competências /Diplomacia: órgãos e agentes / Modos de relação internacional: a atuação isolada, a diplomacia bilateral e a multilateral /Política externa: definição, tomada de decisão e implementação / Análise de Política Externa /Integração Regional /Instituições que Fomentam a Cooperação e a Assistência Técnica /Oportunidades e Desafios para os Negócios Internacionais.

Conteúdo Programático

- Teorias e Práticas das Relações Internacionais
- Geoestratégia Global
- Diplomacia Empresarial
- Diplomacia e Política Externa Brasileira
- Cooperação, Assistência Técnica e Organismos Internacionais

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Estrutura Econômica e o Comércio Internacional

Ementa

Investimentos Diretos e os Mercados Emergentes /Blocos Regionais e a Evolução do Comércio /Impactos do Cenário Mundial na Economia Brasileira /Análise dos Mercados Internacionais: Estados Unidos, União Europeia, Ásia e América Latina /Potencialidades dos Mercados Internacionais / Integração Global x Atendimento Local /Estratégias de Entrada /Estratégias para a Globalização/Internacionalização de Empresas Brasileiras /Palestras: Mercado Sucroalcooleiro, Mercado de Alimentos, Mercado de Serviços Internacionais e outras.

Conteúdo Programático

- Economia Internacional
- Análise dos Mercados Internacionais
- Ciclo de Aplicações Especializadas

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Marketing

Ementa

Tipos de Mercados: B2C, B2B, C2C /Comportamento do Consumidor Final e Comprador Organizacional: Teorias, Modelos, Análise, Fatores Determinantes, Estratégias /Processo de Compras: Estratégia, Risco e Métodos / Sistema de Informações para o Processo Decisório /Pesquisa de Marketing: Coleta, Tratamento, Processamento, Análise e Tomada de Decisão /Acesso às Informações para os Negócios Internacionais /Decisões de Marketing: Produto, Preço, Praça e Promoção /Marketing de Serviços /Marketing de Relacionamento /Análise de Mercados: Técnicas e Aplicações /Segmentação de Mercado: Técnicas, Atratividade, Competitividade /Posicionamento Estratégico /Análise de Mercados: Automobilístico, Farmacêutico, Alimentício / Planejamento Estratégico em Marketing: Desenvolvimento e Implementação / Avaliação do Esforço de Marketing: Estratégia, Métricas e Indicadores /Casos Aplicativos: Estudo e Práticas.

Conteúdo Programático

- Conceito e Evolução do Pensamento em Marketing
- Tipos de Mercado e o Comportamento do Consumidor
- Sistema de Informações e Pesquisa de Marketing
- Decisões de Marketing
- Estratégia de Marketing
- Planejamento e Controle de Marketing

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Marketing Internacional

Ementa

Conceitos, Modelos e Técnicas de Análise Associados ao Marketing Estratégico Internacional/ Decisão de Participar do Comércio Internacional /Avaliação de Riscos de Internacionalização /Estratégias de Entrada em Mercados Internacionais: Fatores Decisórios, Base de Decisão, /Etapas Incrementais, Oportunidades, Ameaças e Riscos /Integração Global x Atendimento Local / Plano de Marketing para Negócios Internacionais /Decisões de Marketing em Mercados Internacionais: Produto, Preço, Praça e Promoção /Marketing Doméstico x Marketing Global/Padronização x Personalização /Novos Modelos de Interação entre Fornecedores e Clientes no Ambiente Internacional dos Negócios /Gerenciamento de Categorias /Trade Marketing /Casos Aplicativos nos Negócios Internacionais /Estratégias de Inserção e de Promoção Internacional do Brasil /Organismos e Programas de Fomento de Promoção do Brasil nos Mercados Internacionais /Feiras, Exposições e Eventos /Inteligência de Mercado /Inteligência de Competitiva /Desenvolvimento de Sistema de Inteligência de Mercado /Alianças Estratégicas de Alto Compartilhamento / Modelo de Gestão Aplicado às Alianças Estratégicas Internacionais /M&A: Merge & Acquisition /Visão Sistêmica e Corporativa /Tomada de Decisão em Grupo /Estratégias Funcionais /Teoria dos Jogos /Jogos de Empresa / Simulação das Melhores Prática Empresariais em Marketing e Finanças.

Conteúdo Programático

- Marketing Estratégico Internacional
- Estratégias de Entrada em Mercados Internacionais
- Decisões de Marketing Internacional
- Canais Internacionais de Distribuição
- Política de Promoção Comercial
- Sistema de Inteligência de Mercado
- Relações Interempresariais nos Negócios Internacionais

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Finanças Corporativas e Contabilidade Gerencial

Ementa

Conceitos Fundamentais /Demonstrativos Contábeis: Balanço Patrimonial e Demonstração de Resultado /Análise Estratégica dos Demonstrativos Contábeis /Avaliação de Negócios: Liquidez, Rentabilidade, Endividamento e Eficiência Operacional /Estratégia Focada em Lucro /Métodos de Custeio para Tomada de Decisões /Modelo de Decisão de Rentabilidade /Análise de Indicadores para Gestão: custo, volume e lucro /Sistema Financeiro: Estrutura, Regulamentação, Legislação, Práticas /Mercado Monetário, Mercado de Crédito, Mercado Cambial, Mercado de Capitais, Mercado de Derivativos /Aplicações Reais para os Negócios /Matemática Financeira /Medidas de Análise de Projetos de Investimento / Análise Econômica e Financeira de Projetos de Investimento /Decisão de Investimentos: Técnicas e Aplicações.

Conteúdo Programático

- Contabilidade como Instrumento de Gestão
- Gestão Estratégica de Custos
- Mercado Financeiro
- Análise de Investimentos

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Finanças nas Trocas Internacionais

Ementa

Decisões do Administrador Financeiro / Análise Financeira das Empresas / Otimização da Estrutura de Capital para Alavancar os Negócios /Ferramentas para Avaliação de Investimentos Internacionais /Project Finance /Análise de Risco em Projetos Internacionais /Fontes Nacionais e Internacionais de Financiamento / Asset Backed Securities /Elementos Formadores do Preço /Margem x Mark-up / Avaliação Tributária /Formação do Preço Internacional /Princípios de Finanças para Importação e para Exportação /Mercado de Câmbio: Estratégias, Participantes, Produtos, Serviços /Características, Vantagens, Desvantagens e Risco Envolvidos /Exemplos, Configurações e Boas Práticas /Mecanismos de Pagamentos no Comércio Exterior /Características, Vantagens, Desvantagens e Risco Envolvidos /Exemplos, Configurações e Boas Práticas /Tipologia de Riscos Internacionais / Governança nos Negócios Internacionais /Análise de Risco: Conceitos, Princípios, Técnicas, Modelos e Boas Práticas /Mercado de Ações: Estratégias, Participantes, Produtos, Serviços /Mercado de Derivativos: Estratégias, Participantes, Produtos, Serviços /Mecanismos de Hedge ou Proteção.

Conteúdo Programático

- Finanças Corporativas e Estrutura de Capital
- Análise de Investimentos e Operações Estruturadas para Projetos Internacionais
- Composição de Preços para os Mercados Internacionais
- Parâmetros Financeiros de Comércio Exterior e Câmbio
- Instrumentos de Pagamentos Usados no Comércio Exterior
- Análise de Riscos nos Negócios Internacionais
- Simulação Competitiva de Comércio Exterior
- Ações, Derivativos e Hedge

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Gestão de Operações e Tecnologia da Informação

Ementa

Objetivos Estratégicos de Operações /Operações como Diferencial Competitivo das Organizações /Alinhamento: Operação, Marketing e Mercados /Logística de Distribuição /Redes de Suprimentos /SCM-Supply Chain Management / Decisão Estratégica de Fazer ou Comprar /Avanços Tecnológicos na Gestão de Redes de Suprimentos /Gestão de Processos em Serviços / Desempenho de Processos: Mensuração e Monitoramento /Gerenciamento das Áreas Essenciais de Projeto (escopo, custo, tempo e qualidade) /Gerenciamento das Áreas Complementares de Projeto (recursos humanos, risco, comunicação, aquisições, integração e ambiental) /Análise Sistêmica para Escolha de Projetos /Implementação do Escritório de Gerenciamento de Projetos /Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação /Sistemas Integrados de Gestão / ERP- Enterprise Resource Planning /Decisões em Conjunturas de Incertezas / Gestão do Conhecimento: Desafios da Implantação /Gestão da Inovação.

Conteúdo Programático

- Organização do Processo Produtivo
- Gestão da Cadeia de Valor
- Gestão de Processos de Negócios
- Gestão de Projetos
- Gestão de Tecnologia da Informação
- Sistemas de Apoio à Tomada de Decisão

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Logística Internacional: Operações e Serviços

Ementa

Conceitos de Logística /Logística Integrada e Cadeia de Suprimentos / Estoques e Armazenagem /Recepção, Manuseio, Separação e Expedição / Localização e Distribuição /Consolidação de Cargas no Exterior /A Importância da Logística no Ambiente dos Negócios /Modelos Logísticos /Automação como Estratégia Logística /Logística Integrada /Logística Reversa /Rede Logística /Infraestrutura de Transporte no Brasil /Operadores Logísticos /Sistemas Intermodais/Tecnologia da Informação Aplicada a Logística/ Sistemas Logísticos por RFID/Novas Tecnologias em Logística/Empresa Estendida / Supply Chain Management /Tendências Logísticas na Internacionalização de Empresas /Varejo Internacional /Logística Portuária.

Conteúdo Programático

- Introdução a Logística
- Gestão Estratégica em Logística
- Infraestrutura em Logística
- Tecnologia em Logística
- Logística Internacional
- Ciclo de Aplicações Especializadas

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Gestão de Pessoas e Habilidades Gerenciais

Ementa

Sistema de Compensação/ Remuneração Variável /Perspectiva Estratégica da Remuneração /Âncoras de Carreira /Conflitos e Ansiedades /Planejamento da Carreira /Desenvolvimento Profissional /Personalidade /Tipos Psicológicos / Estratégia para Composição de Equipes /Tipologia da Motivação Humana / Teoria das Necessidades /Teoria da Satisfação e da Insatisfação /Perspectiva Estratégica da Motivação /Estilos de Liderança /Modelos de Liderança / Perspectiva Estratégica da Liderança /Métodos de Negociação /Técnicas de Negociação /Processo de Negociação /A Psicologia da Negociação / Racionalidade x Intuição nas Negociações /Negociação, Conflitos e Acordos / Negociações Complexas /Elementos da Cultura Organizacional /As Relações de Poder nas Organizações /Dimensões Culturais.

Conteúdo Programático

- Gestão Estratégica de Pessoas
- Gestão da Remuneração
- Gestão de Carreira e Desenvolvimento Profissional
- Autoconhecimento e Estilos de Personalidade
- Motivação
- Liderança
- Negociação
- Cultura e Poder nas Organizações

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Sistema Brasileiro de Comércio Exterior

Ementa

Estrutura Tributária / Visão Sistêmica: Participantes, Legislação, Sistemas, Procedimentos e Estratégias /Procedimentos de Exportação: Aspectos Fiscais, Financeiros e Administrativos para Gerar Competitividade nos Negócios / Procedimentos de Importação: Aspectos Fiscais, Financeiros e Administrativos para Gerar Competitividade nos Negócios /Regimes Aduaneiros Especiais /Mecanismos Aduaneiros: Estratégias, Participantes, Características, Vantagens, Desvantagens e Riscos /Estrutura Governamental de Fomento ao Comércio Exterior /Organismos Internacionais: Papéis, Funções e Conexões /Estudo de Casos de Sucesso: Projetos Internacionais e Oportunidades / Planejamento Tributário: Fundamentos, Mecanismos, Técnicas e Estratégias /Paraísos Fiscais /Investimentos Brasileiros no Exterior /Investimentos Estrangeiros no Brasil /Preço Transferência na Exportação /Preço Transferência na Importação /Análise de Casos: Identificação de Vantagens, Desvantagens, Riscos e Oportunidades /Desafios do Comércio Exterior (Mercado, Legislação, Infraestrutura, Profissão).

Conteúdo Programático

- SISCOMEX - O Sistema Brasileiro de Comércio Exterior
- Procedimentos Envolvidos na Exportação
- Procedimentos Envolvidos na Importação
- Legislação Aduaneira
- Instituições Envolvidas no Comércio Exterior: Papéis e Funções
- Planejamento Tributário na Importação e na Exportação
- Ciclo de Aplicações Especializadas

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Aspectos Jurídicos e Legais do Comércio Internacional

Ementa

Cenário Jurídico Internacional /Princípios Gerais do Direito Internacional / Tratados Internacionais /Costume Internacional /Jurisprudência dos Tribunais Internacionais /Fundamentos Jurídicos sobre Contrato Internacional /O Direito do Comércio Internacional /Nova Lex Mercatoria /Contratos Internacionais: Elementos de Conexão, Fases, Partes, Garantias /Estudo de Casos: Leitura, Entendimento, Aplicações, Limitações /Direito da Concorrência: Princípios, Legislação, Autoridades, Estratégias /Estrutura de Mercado: Monopólio, Oligopólio e Concorrência Perfeita /Concentrações, Cartéis e Leniência /Defesa Comercial: Princípios, Legislação, Autoridades, Estratégias /Medidas de Defesa Comercial: Antidumping, Compensatórias e Salvaguarda /Defesa Comercial para os Negócios Internacionais Brasileiros.

Conteúdo Programático

- Fundamentos do Direito Internacional
- Contrato Internacional
- Direito da Concorrência
- Defesa Comercial
- Legislação Cambial, Investimentos Estrangeiros e Repatriação de Recursos

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Controladoria dos Negócios Internacionais

Ementa

Monitoramento dos riscos nos mercados internacionais / Comparação de desempenho nos mercados internacionais atendidos / Evolução dos mercados / Monitoramento das atratividades dos mercados internacionais

Conteúdo Programático

- Monitoramento dos riscos nos mercados internacionais
- Comparação de desempenho nos mercados internacionais atendidos
- Monitoramento das atratividades dos mercados internacionais
- Evolução dos Mercados

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Métodos Quantitativos Aplicados

Ementa

Matemática Aplicada na Gestão de Empresas: Análise de Custos e Análise de Preço /Modelos Matemáticos para Otimização de Processos /Estatística Descritiva Aplicada na Gestão de Empresas /Análise de Probabilidade: Teoria e Aplicação /Previsão de Vendas: Regressão Múltipla.

Conteúdo Programático

- Matemática Aplicada aos Negócios
- Estatística Aplicada aos Negócios

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Desenvolvimento Pessoal e Profissional

Ementa

Coaching/ Gestão de Carreira /Qualidade de Vida no Trabalho / Comunicação para Liderança / Líder de Alta Performance/ Gestão da Inovação / Design Thinking /Comunicação Escrita e Oral.

Conteúdo Programático

- Coaching
- Gestão de Carreira
- Qualidade de Vida no Trabalho
- Comunicação para Liderança
- Líder de Alta Performance
- Gestão da Inovação
- Comunicação Escrita e Oral

Como me

MATRICULAR?

Documentação:

São requisitos indispensáveis à matrícula a apresentação dos **documentos pessoais** e a apresentação do **Diploma de Graduação** (frente e verso) emitido por Instituição de Ensino Superior (IES) devidamente credenciada pelo Ministério da Educação (MEC), no decorrer do Curso.

Os documentos pessoais e o Diploma de Conclusão da Graduação deverão ser encaminhados em cópia autenticada e o presente instrumento devidamente assinado , por correio no seguinte endereço:

Avenida Dra. Ruth Cardoso, nº 7.221, térreo,
Pinheiros, CEP: 05425-902, São Paulo – SP

aos cuidados da
Coordenação do Curso.

E-mail: atendimento.fiaonline@fia.com.br
Telefone de contato: (11) 93471-2100

PRONTO!

1

Você já sabe que a atualização é indispensável!

2

Você já sabe que o mercado valoriza e recompensa agora aqueles que evoluem e são protagonistas.

3

Você já sabe que a FIA é autoridade em educação, pesquisa e consultoria e que você pode pertencer a esse grupo.

4

Você precisa de uma Metodologia com a qualidade FIA, pensada para você.

Você não pode esperar mais.

Amplie seu mundo agora e

SEJA BEM-VINDO!

