

GESTÃO DE NEGÓCIOS,  
COMÉRCIO E  
OPERAÇÕES  
INTERNACIONAIS

MBA

# OPERAÇÕES INTERNACIONAIS

FIA ONLINE

# Sumário

## OPERAÇÕES INTERNACIONAIS

Carta da presidência .....	3
Por que a FIA? .....	4
Educação, Consultoria e Pesquisa .....	7
Por que fazer uma MBA agora? .....	11
Por que estudar na FIA Online? .....	12
Como funciona na prática estudar na FIA Online? .....	15
Composição da disciplina .....	16
Como será o meu curso? .....	17
Linha de frente: Coordenação .....	18
Disciplinas do curso .....	19
Programa por disciplina .....	21
Como me matricular? .....	36

# Carta da PRESIDÊNCIA

É um prazer receber você aqui na FIA Online. Quando criamos a FIA, em 1980, nosso objetivo era desenvolver o conhecimento em Administração e disseminar as melhores práticas do setor. Hoje, com a internet fixa e móvel, a evolução da tecnologia e da educação digital, nada mais natural que trazer esse conhecimento também ao mundo online. Um formato adequado à vida moderna, mais prático, porém mantendo a qualidade e o rigor que nos levaram a atingir a pontuação máxima nos mais importantes rankings de ensino. Será um prazer contar com você entre os nossos alunos.



**Isak Kruglianskas**  
Presidente da FIA

A FIA carrega consigo, nesses 40 anos, a referência como escola de negócios que forma profissionais e gestores que lideram as empresas brasileiras. Vivemos um período extraordinário, de transformação digital, intensa competição e novas tecnologias. É fundamental preparar-se para essa realidade, adquirir novas competências e liderar negócios inovadores. Os participantes terão uma nova experiência de ensino, ao acessar os cursos em qualquer lugar, a qualquer hora, no seu espaço, de acordo com suas necessidades: um ensino de alto nível, propiciado por docentes altamente reconhecidos pela academia e pelo mercado. Seja bem-vindo a esse novo mundo! Juntos construiremos a nova educação do século XXI!



**Maurício Jucá de Queiroz**  
Diretor da Faculdade FIA





Por que  
**A FIA?**

**FIA:** desde 1980 formando executivos de sucesso no Brasil e exterior.

A FIA -Fundação Instituto de Administração foi fundada há 40 anos por professores do Departamento de Administração da USP.

É formada por profissionais conceituados do mercado: professores, gestores, consultores e líderes de grandes empresas. Isso permite que nossos alunos **ampliem** seus olhares, com a melhor convergência entre a teoria e prática.

+ de

**40.000**

alunos formados na  
Pós-Graduação e MBA

A FIA é credenciada pela Portaria MEC nº 750, de 26/05/2000 e publicada no Diário Oficial da União, Seção I, de 30/05/2000.



O EAD da FIA é credenciado em conformidade com o art. 16, do Decreto nº 9,57, de 25 de maio de 2017 e art. 12, da Portaria Normativa MEC nº 11 de 21 de junho de 2017.

Uma das instituições mais bem avaliadas em rankings nacionais e internacionais de educação.



**25º melhor** EMBA das Américas  
**6º quadro de alunos** mais experiente do mundo



Escola **mais inovadora** da América do Sul

Diversos MBA apontados entre os **melhores do país**

## Excelência para oferecer as melhores oportunidades de formação aos alunos

Os cursos da FIA seguem rigorosos padrões de excelência didática e programática e são credenciados por importantes instituições nacionais e internacionais, garantindo aos alunos valor à certificação obtida e, aos empregadores, a certeza de que seus colaboradores possuem formação de padrão internacional.

Acreditações, filiações e Convênios da FIA



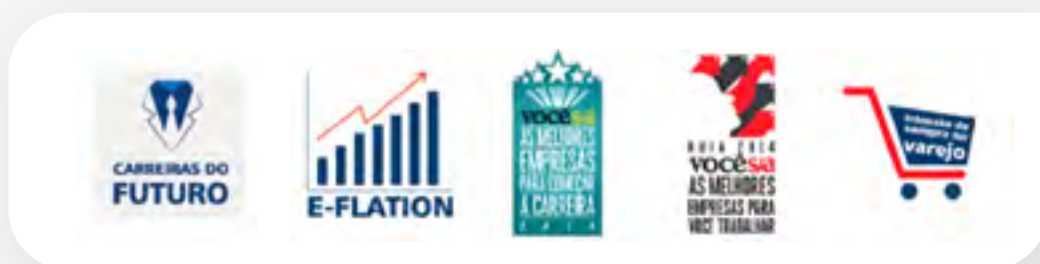


# Educação, Consultoria **E PESQUISA**



Você sabia que a FIA é responsável por desenvolver os principais conhecimentos na área de Administração? Com os melhores parceiros e aliando consultoria e pesquisa, mantemos um corpo docente extremamente atualizado, realizando projetos e estudos relevantes para as organizações em todo o Brasil.

São alguns dos projetos e pesquisas desenvolvidas pela FIA:



Nos dedicamos ao estudo e geração de novos conhecimentos para compreensão do ambiente de negócios e oferecer suporte às organizações.

Já realizamos mais de 8.000 projetos de consultoria nas iniciativas pública e privada, desenvolvendo metodologia própria, de forma lógica e transparente, para promover aprimoramento da gestão e planejamento e ações estratégicas e operacionais.

## Algumas das áreas de atuação da FIA:

Análise de Dados e Big Data

Indústria 4.0

Desenvolvimento e Modernização Organizacional

Gestão de Projetos

Gestão Socioambiental

Gestão Estratégica de Pessoas

Marketing

Gestão Pública e PPP

Pequenas e Médias Empresas

Agronegócio

Inovação e Empreendedorismo

Redesenho de Processos

Comércio Internacional

Tecnologia da Informação

Estudos do Futuro



## 5 razões para investir na sua carreira



01

Preparação para o mercado de trabalho em transformação



02

Aumento de possibilidades por meio da educação



03

Crescimento da rede de contatos.



04

Aumento de possibilidades perante o mercado



05

Assumir o protagonismo em sua carreira.

## Você entre os líderes do seu mercado



A FIA tem colaborado na formação de pessoas e profissionais se empenhando na excelência de um corpo docente dedicado e atualizado, com técnicas modernas e criadores de novos paradigmas de uma sociedade moderna e conectada. Os programas unem pessoas, estratégias, métodos, práticas e inovação, oferecendo condições de desenvolvimento tanto aos jovens executivos como também aos profissionais que buscam, em nossos cursos, os conhecimentos que o mundo globalizado e conectado demanda para um crescimento em empresas ou no desenvolvimento de seu próprio negócio.

# Por que fazer um **MBA AGORA?**

A opção de se formar em uma faculdade e parar de estudar já não existe. Você fica obsoleto no mercado de trabalho em muito pouco tempo. Segundo o Fórum Econômico Mundial, cerca de

**1/3 das competências ficam obsoletas em menos de 5 anos.**

Em mercados mais digitalizados, como o mercado financeiro, comércio eletrônico ou tecnologia, este percentual pode ser até maior.

**Aprender continuamente é essencial para se adaptar às constantes mudanças no trabalho nesta nova década.**

Continuar sua formação com um curso de pós-graduação ou MBA é uma forma segura de manter-se atualizado no mercado de trabalho. Garante que você está se preparando para evoluir numa carreira. Certifica que você está investindo na sua vida profissional.

Financeiramente também é um investimento que traz retorno. Segundo a OECD, se no Brasil uma pessoa formada com

**nível superior ganha cerca de 2,3x mais que uma apenas com ensino médio, se você tem uma pós-graduação ou MBA esta diferença sobe para 4,49x.**

Ou seja, fazer uma pós ou MBA é um investimento que retorna para o indivíduo na forma de maiores salários.

Uma pós-graduação *latu senso* é um curso direcionado ao desenvolvimento e especialização de competências profissionais. Já um MBA – Master in Business Administration – foca nas competências para gestão de negócios, muito valorizadas em cargos mais altos nas empresas.



Por que estudar na  
**FIA ONLINE?**



# DEPOIMENTOS



**“A FIA te dá uma gama de desafios que você conseguirá aplicar no dia a dia, na prática.”**



**“É uma escola de muita credibilidade no Brasil inteiro e isso me fez ter segurança para buscar o conhecimento na FIA”**



**“O que me fez optar pela FIA foi unir uma instituição com bastante tradição no mercado e eu sabia que isso seria bastante considerado pelas empresas.”**



## Algumas das conveniências de fazer nossos cursos de pós-graduação e **MBA 100% online.**

01

Discussão e troca de experiências com profissionais que lideram o mercado;

02

Inovação com a nossa metodologia 100% online que respeita sua disponibilidade;

03

Certificado respeitado pelos maiores gestores e especialistas do mercado

A presença da FIA no dia a dia das grandes organizações, por meio de nossos professores e especialistas convidados, fornece a nosso corpo docente expertise para levar aos nossos cursos casos reais sobre o mundo dos negócios.

# Como funciona na prática

## ESTUDAR NA FIA ONLINE?

A metodologia de estudo utilizada nos cursos da FIA Online é fundamentada no protagonismo do aluno, e na conveniência do estudo às necessidades de cada indivíduo. O formato das videoaulas, dos materiais de estudo, dos podcasts, das avaliações, das aulas ao vivo, dos grupos de discussão, tudo é pensado para oferecer praticidade ao aluno, e para transmitir a experiência da sala de aula da FIA no ambiente digital, com alta qualidade.

A cada mês (ou quinzena, dependendo do curso), você recebe uma mensagem informando que sua disciplina já está disponível na plataforma da FIA ONLINE. Ao acessar, o aluno pode assistir as **Videoaulas** daquela disciplina, gravadas dentro das aulas reais da FIA com grandes professores, e editadas para que sejam objetivas e que todo o conteúdo fique bem explicado. Além das videoaulas, toda disciplina possui um **Guia da Disciplina**, para ajudar a estudar aqueles conteúdos, um **e-Book**, que além de resumir os conteúdos também recomenda bibliografias que ampliam seus estudos, a **Apresentação do**

**Professor**, quando ele utilizar algum material visual durante a aula, um ou mais **Podcasts** com o professor e eventuais convidados abordando tendências e reflexões atuais, alguns **Cases de mercado** para conectar o conteúdo acadêmico com aplicação prática no mercado. Além disso, toda disciplina tem o **Painel Web**, uma aula ao Vivo com o professor que traz debates do contexto atual. Ao longo de todo o curso você estará em contato com pessoas em todo o país, tirar dúvidas, e compartilhar conhecimentos, dentro de um grupo exclusivo no **Telegram**. E, ao final de cada disciplina, o aluno faz uma avaliação de conhecimento.

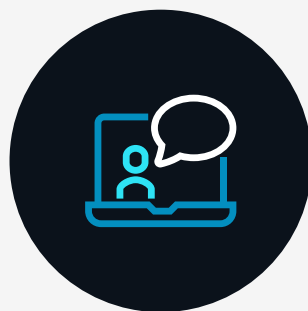
# Composição **DA DISCIPLINA**



AULAS DIGITAIS



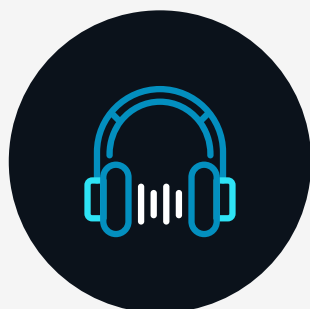
CASES



PAINEL WEB



CURADORIA



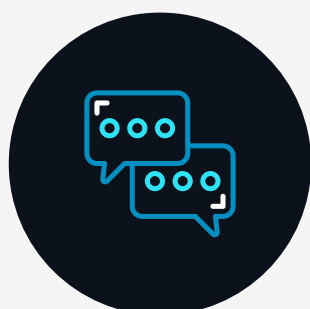
PODCLASS



NETWORKING



QUIZZ



FÓRUM



E-BOOK RESUMO

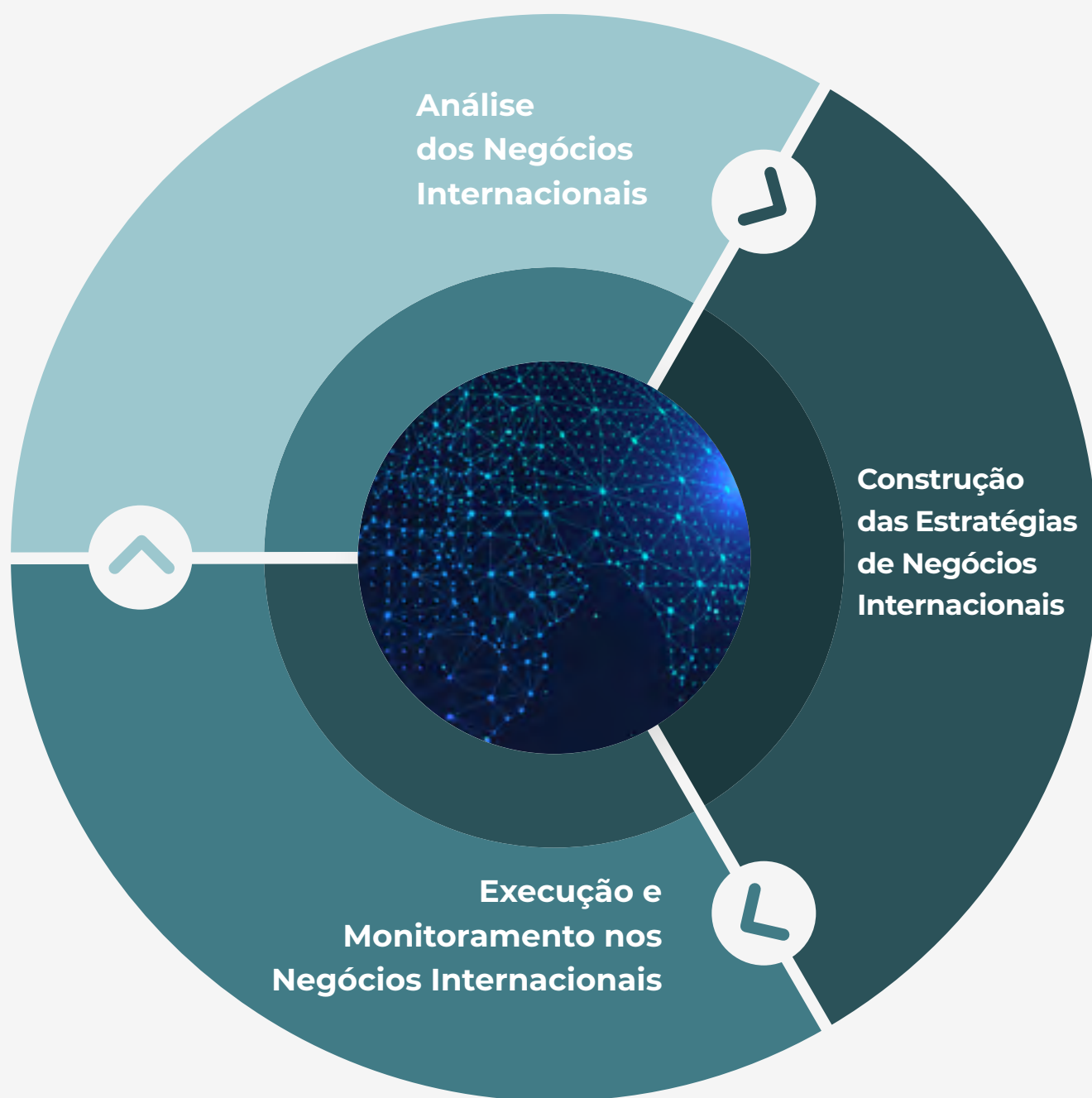
Portanto, cada aluno pode se organizar para estudar da melhor forma para suas necessidades. Alguns alunos estudam um pouco a cada dia, outros estudam no final de semana, ou estudam após o trabalho, ou aproveitam o tempo no trânsito ou nos horários de almoço. É você quem organiza seu tempo.

A cada período (mensal ou quinzenal) uma nova disciplina é disponibilizada. As pós-graduações são disponibilizadas num período de 12 meses, e os MBAs em 15 meses. Ou seja, em um ano e meio você se forma numa pós-graduação ou MBA de ponta, estudando de qualquer lugar do país, de acordo com sua própria agenda.



# COMO SERÁ O MEU CURSO?

Matriz curricular por eixo temático



Carga Horária Total do curso. **MBA: 510h**

# Linha de frente:

# COORDENAÇÃO



**Prof. Dr. Celso Cláudio de  
Hildebrand e Grisi**  
COORDENADOR



**Prof. Dr. Fábio Lotti Oliva**  
VICE-COORDENADOR

**Para MBA**

**15**

MESES



até 3 meses para Projeto Final\*

\* O Projeto Final, a depender do curso, poderá ser desenvolvido ao longo do curso, sem os 3 meses adicionais.

# Disciplinas

## DO CURSO

01

### ANÁLISE DOS NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Eixo temático

#### Disciplina

O Ambiente Econômico e a Gestão Estratégica dos Negócios

Geoestratégia e as Relações Internacionais

Estrutura Econômica e o Comércio Internacional

02

### CONSTRUÇÃO DAS ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Eixo temático

#### Disciplina

Marketing

Marketing Internacional

Finanças Corporativas e Contabilidade Gerencial

Finanças nas Trocas Internacionais

Gestão de Operações e Tecnologia da Informação

Logística Internacional: Operações e Serviços

Gestão de Pessoas e Habilidades Gerenciais

# DISCIPLINAS DO CURSO

03

## EXECUÇÃO E MONITORAMENTO NOS NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Eixo temático

### Disciplina

Sistema Brasileiro de Comércio Exterior

Aspectos Jurídicos e Legais do Comércio Internacional

Controladoria dos Negócios Internacionais

Métodos Quantitativos Aplicados

Desenvolvimento Pessoal e Profissional



## O Ambiente Econômico e a Gestão Estratégica dos Negócios

### Ementa

Política Econômica e os Impactos nos Negócios /Análise dos Agregados Macroeconômicos/ Fundamentos de Microeconomia / Análise Aplicada de Oferta e Demanda /Cenários Internacionais / Impactos do Cenário Mundial na Economia Brasileira / Análise de Mercados Emergentes /Teoria das Organizações /Estrutura Organizacional: Estratégia, Mudança e Internacionalização /Novas Estruturas Organizacionais: Matricial, Redes, Celular, Virtual/ Modelos de Análise do Ambiente de Negócios /Modelos de Análise da Concorrência /Construção de Vantagens Competitivas Sustentáveis /Planejamento Estratégico /Estratégias baseadas na Estrutura do Setor /Posicionamento Estratégico /Estratégias baseadas em Recursos e Competências /Empresas de Classe Mundial /Pensamento Sistêmico /Inovação de Valor /Modelos Mentais para Gestão Eficaz /Organizações que Aprendem e Inovam /Business Model Generation: teoria e aplicação /Ética Absoluta ou Ética da Responsabilidade /Código de Ética para Sustentabilidade dos Negócios /Implicações da Ética nos Negócios: Consultoria, Consumidores, Fornecedores, Marketing, RH e Produtos /Teoria dos Shareholders e Teoria dos Stackholders / Equilíbrio Econômico, Ambiental e Social /Triple Bottom Line /Terceiro Setor.

### Conteúdo Programático

- Fundamentos de Macroeconomia
- Fundamentos de Microeconomia
- Economia Brasileira e Cenários
- As Organizações e a Estrutura Organizacional
- Análise do Ambiente Competitivo Nacional e Internacional
- Administração Estratégica
- Evolução do Pensamento Administrativo
- Ética Empresarial
- Responsabilidade Social
- Governança Corporativa: conceitos e práticas

## PROGRAMA POR DISCIPLINA

### **Geoestratégia e as Relações Internacionais**

#### **Ementa**

Geoestratégia e Geopolítica /Internacionalização de Empresas: Teorias e Práticas /Estratégias das Empresas Globais /O Diplomata Empresarial / Oportunidades e Desafios da Diplomacia Empresarial /Diplomacia Empresarial: Estratégia, Estrutura e Competências /Diplomacia: órgãos e agentes / Modos de relação internacional: a atuação isolada, a diplomacia bilateral e a multilateral /Política externa: definição, tomada de decisão e implementação / Análise de Política Externa /Integração Regional /Instituições que Fomentam a Cooperação e a Assistência Técnica /Oportunidades e Desafios para os Negócios Internacionais.

#### **Conteúdo Programático**

- Teorias e Práticas das Relações Internacionais
- Geoestratégia Global
- Diplomacia Empresarial
- Diplomacia e Política Externa Brasileira
- Cooperação, Assistência Técnica e Organismos Internacionais

## PROGRAMA POR DISCIPLINA

### **Estrutura Econômica e o Comércio Internacional**

#### **Ementa**

Investimentos Diretos e os Mercados Emergentes /Blocos Regionais e a Evolução do Comércio /Impactos do Cenário Mundial na Economia Brasileira /Análise dos Mercados Internacionais: Estados Unidos, União Europeia, Ásia e América Latina /Potencialidades dos Mercados Internacionais / Integração Global x Atendimento Local /Estratégias de Entrada /Estratégias para a Globalização/Internacionalização de Empresas Brasileiras /Palestras: Mercado Sucroalcooleiro, Mercado de Alimentos, Mercado de Serviços Internacionais e outras.

#### **Conteúdo Programático**

- Economia Internacional
- Análise dos Mercados Internacionais
- Ciclo de Aplicações Especializadas

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Marketing

### Ementa

Tipos de Mercados: B2C, B2B, C2C /Comportamento do Consumidor Final e Comprador Organizacional: Teorias, Modelos, Análise, Fatores Determinantes, Estratégias /Processo de Compras: Estratégia, Risco e Métodos / Sistema de Informações para o Processo Decisório /Pesquisa de Marketing: Coleta, Tratamento, Processamento, Análise e Tomada de Decisão /Acesso às Informações para os Negócios Internacionais /Decisões de Marketing: Produto, Preço, Praça e Promoção /Marketing de Serviços /Marketing de Relacionamento /Análise de Mercados: Técnicas e Aplicações /Segmentação de Mercado: Técnicas, Atratividade, Competitividade /Posicionamento Estratégico /Análise de Mercados: Automobilístico, Farmacêutico, Alimentício / Planejamento Estratégico em Marketing: Desenvolvimento e Implementação / Avaliação do Esforço de Marketing: Estratégia, Métricas e Indicadores /Casos Aplicativos: Estudo e Práticas.

### Conteúdo Programático

- Conceito e Evolução do Pensamento em Marketing
- Tipos de Mercado e o Comportamento do Consumidor
- Sistema de Informações e Pesquisa de Marketing
- Decisões de Marketing
- Estratégia de Marketing
- Planejamento e Controle de Marketing



# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Marketing Internacional

### Ementa

Conceitos, Modelos e Técnicas de Análise Associados ao Marketing Estratégico Internacional/ Decisão de Participar do Comércio Internacional /Avaliação de Riscos de Internacionalização /Estratégias de Entrada em Mercados Internacionais: Fatores Decisórios, Base de Decisão, /Etapas Incrementais, Oportunidades, Ameaças e Riscos /Integração Global x Atendimento Local / Plano de Marketing para Negócios Internacionais /Decisões de Marketing em Mercados Internacionais: Produto, Preço, Praça e Promoção /Marketing Doméstico x Marketing Global/Padronização x Personalização /Novos Modelos de Interação entre Fornecedores e Clientes no Ambiente Internacional dos Negócios /Gerenciamento de Categorias /Trade Marketing /Casos Aplicativos nos Negócios Internacionais /Estratégias de Inserção e de Promoção Internacional do Brasil /Organismos e Programas de Fomento de Promoção do Brasil nos Mercados Internacionais /Feiras, Exposições e Eventos /Inteligência de Mercado /Inteligência de Competitiva /Desenvolvimento de Sistema de Inteligência de Mercado /Alianças Estratégicas de Alto Compartilhamento / Modelo de Gestão Aplicado às Alianças Estratégicas Internacionais /M&A: Merge & Acquisition /Visão Sistêmica e Corporativa /Tomada de Decisão em Grupo /Estratégias Funcionais /Teoria dos Jogos /Jogos de Empresa / Simulação das Melhores Prática Empresariais em Marketing e Finanças.

### Conteúdo Programático

- Marketing Estratégico Internacional
- Estratégias de Entrada em Mercados Internacionais
- Decisões de Marketing Internacional
- Canais Internacionais de Distribuição
- Política de Promoção Comercial
- Sistema de Inteligência de Mercado
- Relações Interempresariais nos Negócios Internacionais

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## **Finanças Corporativas e Contabilidade Gerencial**

### **Ementa**

Conceitos Fundamentais /Demonstrativos Contábeis: Balanço Patrimonial e Demonstração de Resultado /Análise Estratégica dos Demonstrativos Contábeis /Avaliação de Negócios: Liquidez, Rentabilidade, Endividamento e Eficiência Operacional /Estratégia Focada em Lucro /Métodos de Custeio para Tomada de Decisões /Modelo de Decisão de Rentabilidade /Análise de Indicadores para Gestão: custo, volume e lucro /Sistema Financeiro: Estrutura, Regulamentação, Legislação, Práticas /Mercado Monetário, Mercado de Crédito, Mercado Cambial, Mercado de Capitais, Mercado de Derivativos /Aplicações Reais para os Negócios /Matemática Financeira /Medidas de Análise de Projetos de Investimento /Análise Econômica e Financeira de Projetos de Investimento /Decisão de Investimentos: Técnicas e Aplicações.

### **Conteúdo Programático**

- Contabilidade como Instrumento de Gestão
- Gestão Estratégica de Custos
- Mercado Financeiro
- Análise de Investimentos

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Finanças nas Trocas Internacionais

### Ementa

Decisões do Administrador Financeiro / Análise Financeira das Empresas / Otimização da Estrutura de Capital para Alavancar os Negócios / Ferramentas para Avaliação de Investimentos Internacionais / Project Finance / Análise de Risco em Projetos Internacionais / Fontes Nacionais e Internacionais de Financiamento / Asset Backed Securities / Elementos Formadores do Preço / Margem x Mark-up / Avaliação Tributária / Formação do Preço Internacional / Princípios de Finanças para Importação e para Exportação / Mercado de Câmbio: Estratégias, Participantes, Produtos, Serviços / Características, Vantagens, Desvantagens e Risco Envolvidos / Exemplos, Configurações e Boas Práticas / Mecanismos de Pagamentos no Comércio Exterior / Características, Vantagens, Desvantagens e Risco Envolvidos / Exemplos, Configurações e Boas Práticas / Tipologia de Riscos Internacionais / Governança nos Negócios Internacionais / Análise de Risco: Conceitos, Princípios, Técnicas, Modelos e Boas Práticas / Mercado de Ações: Estratégias, Participantes, Produtos, Serviços / Mercado de Derivativos: Estratégias, Participantes, Produtos, Serviços / Mecanismos de Hedge ou Proteção.

### Conteúdo Programático

- Finanças Corporativas e Estrutura de Capital
- Análise de Investimentos e Operações Estruturadas para Projetos Internacionais
- Composição de Preços para os Mercados Internacionais
- Parâmetros Financeiros de Comércio Exterior e Câmbio
- Instrumentos de Pagamentos Usados no Comércio Exterior
- Análise de Riscos nos Negócios Internacionais
- Simulação Competitiva de Comércio Exterior
- Ações, Derivativos e Hedge

## PROGRAMA POR DISCIPLINA

### **Gestão de Operações e Tecnologia da Informação**

#### **Ementa**

Objetivos Estratégicos de Operações /Operações como Diferencial Competitivo das Organizações /Alinhamento: Operação, Marketing e Mercados /Logística de Distribuição /Redes de Suprimentos /SCM-Supply Chain Management / Decisão Estratégica de Fazer ou Comprar /Avanços Tecnológicos na Gestão de Redes de Suprimentos /Gestão de Processos em Serviços / Desempenho de Processos: Mensuração e Monitoramento /Gerenciamento das Áreas Essenciais de Projeto (escopo, custo, tempo e qualidade) /Gerenciamento das Áreas Complementares de Projeto (recursos humanos, risco, comunicação, aquisições, integração e ambiental) /Análise Sistêmica para Escolha de Projetos /Implementação do Escritório de Gerenciamento de Projetos /Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação /Sistemas Integrados de Gestão / ERP- Enterprise Resource Planning /Decisões em Conjunturas de Incertezas / Gestão do Conhecimento: Desafios da Implantação /Gestão da Inovação.

#### **Conteúdo Programático**

- Organização do Processo Produtivo
- Gestão da Cadeia de Valor
- Gestão de Processos de Negócios
- Gestão de Projetos
- Gestão de Tecnologia da Informação
- Sistemas de Apoio à Tomada de Decisão

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## **Logística Internacional: Operações e Serviços**

### **Ementa**

Conceitos de Logística /Logística Integrada e Cadeia de Suprimentos / Estoques e Armazenagem /Recepção, Manuseio, Separação e Expedição / Localização e Distribuição /Consolidação de Cargas no Exterior /A Importância da Logística no Ambiente dos Negócios /Modelos Logísticos /Automação como Estratégia Logística /Logística Integrada /Logística Reversa /Rede Logística /Infraestrutura de Transporte no Brasil /Operadores Logísticos /Sistemas Intermodais/Tecnologia da Informação Aplicada a Logística/ Sistemas Logísticos por RFID/Novas Tecnologias em Logística/Empresa Estendida / Supply Chain Management /Tendências Logísticas na Internacionalização de Empresas /Varejo Internacional /Logística Portuária.

### **Conteúdo Programático**

- Introdução a Logística
- Gestão Estratégica em Logística
- Infraestrutura em Logística
- Tecnologia em Logística
- Logística Internacional
- Ciclo de Aplicações Especializadas

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Gestão de Pessoas e Habilidades Gerenciais

### Ementa

Sistema de Compensação/ Remuneração Variável /Perspectiva Estratégica da Remuneração /Âncoras de Carreira /Conflitos e Ansiedades /Planejamento da Carreira /Desenvolvimento Profissional /Personalidade /Tipos Psicológicos / Estratégia para Composição de Equipes /Tipologia da Motivação Humana / Teoria das Necessidades /Teoria da Satisfação e da Insatisfação /Perspectiva Estratégica da Motivação /Estilos de Liderança /Modelos de Liderança / Perspectiva Estratégica da Liderança /Métodos de Negociação /Técnicas de Negociação /Processo de Negociação /A Psicologia da Negociação / Racionalidade x Intuição nas Negociações /Negociação, Conflitos e Acordos / Negociações Complexas /Elementos da Cultura Organizacional /As Relações de Poder nas Organizações /Dimensões Culturais.

### Conteúdo Programático

- Gestão Estratégica de Pessoas
- Gestão da Remuneração
- Gestão de Carreira e Desenvolvimento Profissional
- Autoconhecimento e Estilos de Personalidade
- Motivação
- Liderança
- Negociação
- Cultura e Poder nas Organizações



# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## Sistema Brasileiro de Comércio Exterior

### Ementa

Estrutura Tributária / Visão Sistêmica: Participantes, Legislação, Sistemas, Procedimentos e Estratégias /Procedimentos de Exportação: Aspectos Fiscais, Financeiros e Administrativos para Gerar Competitividade nos Negócios / Procedimentos de Importação: Aspectos Fiscais, Financeiros e Administrativos para Gerar Competitividade nos Negócios /Regimes Aduaneiros Especiais /Mecanismos Aduaneiros: Estratégias, Participantes, Características, Vantagens, Desvantagens e Riscos /Estrutura Governamental de Fomento ao Comércio Exterior /Organismos Internacionais: Papéis, Funções e Conexões /Estudo de Casos de Sucesso: Projetos Internacionais e Oportunidades / Planejamento Tributário: Fundamentos, Mecanismos, Técnicas e Estratégias /Paraísos Fiscais /Investimentos Brasileiros no Exterior /Investimentos Estrangeiros no Brasil /Preço Transferência na Exportação /Preço Transferência na Importação /Análise de Casos: Identificação de Vantagens, Desvantagens, Riscos e Oportunidades /Desafios do Comércio Exterior (Mercado, Legislação, Infraestrutura, Profissão).

### Conteúdo Programático

- SISCOMEX - O Sistema Brasileiro de Comércio Exterior
- Procedimentos Envolvidos na Exportação
- Procedimentos Envolvidos na Importação
- Legislação Aduaneira
- Instituições Envolvidas no Comércio Exterior: Papéis e Funções
- Planejamento Tributário na Importação e na Exportação
- Ciclo de Aplicações Especializadas

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## **Aspectos Jurídicos e Legais do Comércio Internacional**

### **Ementa**

Cenário Jurídico Internacional /Princípios Gerais do Direito Internacional / Tratados Internacionais /Costume Internacional /Jurisprudência dos Tribunais Internacionais /Fundamentos Jurídicos sobre Contrato Internacional /O Direito do Comércio Internacional /Nova Lex Mercatoria /Contratos Internacionais: Elementos de Conexão, Fases, Partes, Garantias /Estudo de Casos: Leitura, Entendimento, Aplicações, Limitações /Direito da Concorrência: Princípios, Legislação, Autoridades, Estratégias /Estrutura de Mercado: Monopólio, Oligopólio e Concorrência Perfeita /Concentrações, Cartéis e Leniência /Defesa Comercial: Princípios, Legislação, Autoridades, Estratégias /Medidas de Defesa Comercial: Antidumping, Compensatórias e Salvaguarda /Defesa Comercial para os Negócios Internacionais Brasileiros.

### **Conteúdo Programático**

- Fundamentos do Direito Internacional
- Contrato Internacional
- Direito da Concorrência
- Defesa Comercial
- Legislação Cambial, Investimentos Estrangeiros e Repatriação de Recursos

## PROGRAMA POR DISCIPLINA

### **Controladoria dos Negócios Internacionais**

#### **Ementa**

Monitoramento dos riscos nos mercados internacionais / Comparação de desempenho nos mercados internacionais atendidos / Evolução dos mercados / Monitoramento das atratividades dos mercados internacionais

#### **Conteúdo Programático**

- Monitoramento dos riscos nos mercados internacionais
- Comparação de desempenho nos mercados internacionais atendidos
- Monitoramento das atratividades dos mercados internacionais
- Evolução dos Mercados

## PROGRAMA POR DISCIPLINA

### Métodos Quantitativos Aplicados

#### Ementa

Matemática Aplicada na Gestão de Empresas: Análise de Custos e Análise de Preço / Modelos Matemáticos para Otimização de Processos / Estatística Descritiva Aplicada na Gestão de Empresas / Análise de Probabilidade: Teoria e Aplicação / Previsão de Vendas: Regressão Múltipla.

#### Conteúdo Programático

- Matemática Aplicada aos Negócios
- Estatística Aplicada aos Negócios

# PROGRAMA POR DISCIPLINA

## **Desenvolvimento Pessoal e Profissional**

### **Ementa**

Coaching/ Gestão de Carreira /Qualidade de Vida no Trabalho / Comunicação para Liderança / Líder de Alta Performance/ Gestão da Inovação / Design Thinking /Comunicação Escrita e Oral.

### **Conteúdo Programático**

- Coaching
- Gestão de Carreira
- Qualidade de Vida no Trabalho
- Comunicação para Liderança
- Líder de Alta Performance
- Gestão da Inovação
- Comunicação Escrita e Oral

# Como me **MATRICULAR?**

## **Documentação:**

São requisitos indispensáveis à matrícula a apresentação dos **documentos pessoais** e a apresentação do **Diploma de Graduação** (frente e verso) emitido por Instituição de Ensino Superior (IES) devidamente credenciada pelo Ministério da Educação (MEC), no decorrer do Curso.

Os documentos pessoais e o Diploma de Conclusão da Graduação deverão ser encaminhados em cópia autenticada e o presente instrumento devidamente assinado , por correio no seguinte endereço:

Avenida Dra. Ruth Cardoso, nº 7.221, térreo,  
Pinheiros, CEP: 05425-902, São Paulo – SP

aos cuidados da  
Coordenação do Curso.

E-mail: [atendimento.fiaonline@fia.com.br](mailto:atendimento.fiaonline@fia.com.br)  
Telefone de contato: (11) 93471-2100



# PRONTO!

1

Você já sabe que a atualização é indispensável!

2

Você já sabe que o mercado valoriza e recompensa agora aqueles que evoluem e são protagonistas.

3

Você já sabe que a FIA é autoridade em educação, pesquisa e consultoria e que você pode pertencer a esse grupo.

4

Você precisa de uma Metodologia com a qualidade FIA, pensada para você.

Você não pode esperar mais.  
**Amplie seu mundo agora e**

## SEJA BEM-VINDO!

**FIA** ONLINE