

GESTÃO DE
AGRONEGÓCIOS:
ESTRATÉGIA,
TRANSFORMAÇÃO
E TECNOLOGIA

MBA

AGRO- NEGÓCIOS

FIA ONLINE

Sumário

AGRO- NEGÓCIOS

Por que a FIA?	3
Educação, Consultoria e Pesquisa	6
Por que fazer uma MBA agora?	10
Por que estudar na FIA Online?	11
Como funciona na prática estudar na FIA Online?	14
Composição da disciplina	15
Como será o meu curso?	16
Carta da presidência	17
Linha de frente: Coordenação	18
Disciplinas do curso	19
Programa por disciplina	23
Como me matricular?	60



Por que
A FIA?

FIA: desde 1980 formando executivos de sucesso no Brasil e exterior.

A FIA -Fundação Instituto de Administração foi fundada há 40 anos por professores do Departamento de Administração da USP.

É formada por profissionais conceituados do mercado: professores, gestores, consultores e líderes de grandes empresas. Isso permite que nossos alunos **ampliem** seus olhares, com a melhor convergência entre a teoria e a prática.

+ de

40.000

alunos formados na Pós-Graduação e MBA

A FIA é credenciada pela Portaria MEC nº 750, de 26/05/2000 e publicada no Diário Oficial da União, Seção I, de 30/05/2000.



O EAD da FIA é credenciado em conformidade com o art. 16, do Decreto nº 9,57, de 25 de maio de 2017 e art. 12, da Portaria Normativa MEC nº 11 de 21 de junho de 2017.

Uma das instituições mais bem avaliadas em rankings nacionais e internacionais de educação.



25° melhor EMBA das Américas
6° quadro de alunos mais experiente do mundo



Escola **mais inovadora** da América do Sul

Diversos MBA apontados entre os **melhores do país**

Excelência para oferecer as melhores oportunidades de formação aos alunos

Os cursos da FIA seguem rigorosos padrões de excelência didática e programática e são credenciados por importantes instituições nacionais e internacionais, garantindo aos alunos valor à certificação obtida e, aos empregadores, a certeza de que seus colaboradores possuem formação de padrão internacional.

Acreditações, filiações e Convênios da FIA



Educação, Consultoria **E PESQUISA**



Você sabia que a FIA é responsável por desenvolver os principais conhecimentos na área de Administração? Com os melhores parceiros e aliando consultoria e pesquisa, mantemos um corpo docente extremamente atualizado, realizando projetos e estudos relevantes para as organizações em todo o Brasil.

São alguns dos projetos e pesquisas desenvolvidas pela FIA:



Nos dedicamos ao estudo e geração de novos conhecimentos para compreensão do ambiente de negócios e oferecer suporte às organizações.

Já realizamos mais de 8.000 projetos de consultoria nas iniciativas pública e privada, desenvolvendo metodologia própria, de forma lógica e transparente, para promover aprimoramento da gestão e planejamento e ações estratégicas e operacionais.

Algumas das áreas de atuação da FIA:

Análise de Dados e Big Data

Indústria 4.0

Desenvolvimento e Modernização Organizacional

Gestão de Projetos

Gestão Socioambiental

Gestão Estratégica de Pessoas

Marketing

Gestão Pública e PPP

Pequenas e Médias Empresas

Agronegócio

Inovação e Empreendedorismo

Redesenho de Processos

Comércio Internacional

Tecnologia da Informação

Estudos do Futuro

5 razões para investir na sua carreira



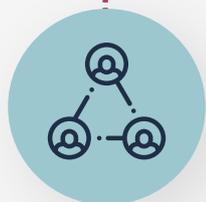
01

Preparação para o mercado de trabalho em transformação



02

Aumento de possibilidades por meio da educação



03

Crescimento da rede de contatos.



04

Aumento de possibilidades perante o mercado



05

Assumir o protagonismo em sua carreira.

Você entre os líderes do seu mercado



A FIA tem colaborado na formação de pessoas e profissionais se empenhando na excelência de um corpo docente dedicado e atualizado, com técnicas modernas e criadores de novos paradigmas de uma sociedade moderna e conectada. Os programas unem pessoas, estratégias, métodos, práticas e inovação, oferecendo condições de desenvolvimento tanto aos jovens executivos como também aos profissionais que buscam, em nossos cursos, os conhecimentos que o mundo globalizado e conectado demanda para um crescimento em empresas ou no desenvolvimento de seu próprio negócio.

Por que fazer um **MBA AGORA?**

A opção de se formar em uma faculdade e parar de estudar já não existe. Você fica obsoleto no mercado de trabalho em muito pouco tempo. Segundo o Fórum Econômico Mundial, cerca de

1/3 das competências ficam obsoletas em menos de 5 anos.

Em mercados mais digitalizados, como o mercado financeiro, comércio eletrônico ou tecnologia, este percentual pode ser até maior.

Aprender continuamente é essencial para se adaptar às constantes mudanças no trabalho nesta nova década.

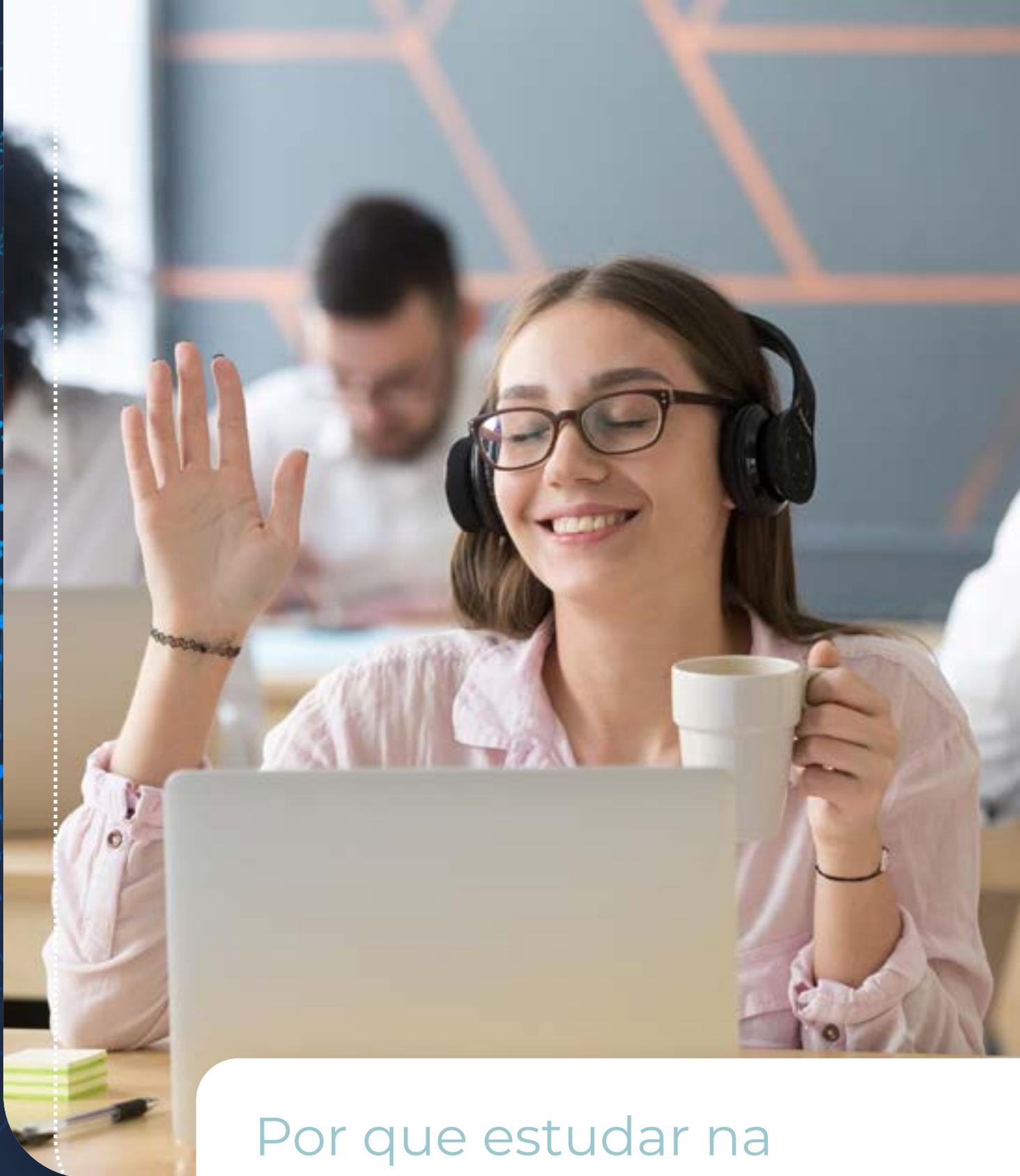
Continuar sua formação com um curso de pós-graduação ou MBA é uma forma segura de manter-se atualizado no mercado de trabalho. Garante que você está se preparando para evoluir numa carreira. Certifica que você está investindo na sua vida profissional.

Financeiramente também é um investimento que traz retorno. Segundo a OECD, se no Brasil uma pessoa formada com

nível superior ganha cerca de 2,3x mais que uma apenas com ensino médio, se você tem uma pós-graduação ou MBA esta diferença sobe para 4,49x.

Ou seja, fazer uma pós ou MBA é um investimento que retorna para o indivíduo na forma de maiores salários.

Uma pós-graduação *latu senso* é um curso direcionado ao desenvolvimento e especialização de competências profissionais. Já um MBA – Master in Business Administration - foca nas competências para gestão de negócios, muito valorizadas em cargos mais altos nas empresas.



Por que estudar na

FIA ONLINE?

DEPOIMENTOS



“A FIA te dá uma gama de desafios que você conseguirá aplicar no dia a dia, na prática.”



“É uma escola de muita credibilidade no Brasil inteiro e isso me fez ter segurança para buscar o conhecimento na FIA”



“O que me fez optar pela FIA foi unir uma instituição com bastante tradição no mercado e eu sabia que isso seria bastante considerado pelas empresas.”



Algumas das conveniências de fazer nossos cursos de pós-graduação e **MBA 100% online.**

01

Discussão e troca de experiências com profissionais que lideram o mercado;

02

Inovação com a nossa metodologia 100% online que respeita sua disponibilidade;

03

Certificado respeitado pelos maiores gestores e especialistas do mercado

A presença da FIA no dia a dia das grandes organizações, por meio de nossos professores e especialistas convidados, fornece a nosso corpo docente expertise para levar aos nossos cursos casos reais sobre o mundo dos negócios.

Como funciona na prática

ESTUDAR NA FIA ONLINE?

A metodologia de estudo utilizada nos cursos da FIA Online é fundamentada no protagonismo do aluno, e na conveniência do estudo às necessidades de cada indivíduo. O formato das videoaulas, dos materiais de estudo, dos podcasts, das avaliações, das aulas ao vivo, dos grupos de discussão, tudo é pensado para oferecer praticidade ao aluno, e para transmitir a experiência da sala de aula da FIA no ambiente digital, com alta qualidade.

A cada mês (ou quinzena, dependendo do curso), você recebe uma mensagem informando que sua disciplina já está disponível na plataforma da FIA ONLINE. Ao acessar, o aluno pode assistir as **Videoaulas** daquela disciplina, gravadas dentro das aulas reais da FIA com grandes professores, e editadas para que sejam objetivas e que todo o conteúdo fique bem explicado. Além das videoaulas, toda disciplina possui um **Guia da Disciplina**, para ajudar a estudar aqueles conteúdos, um **Livro Digital**, que além de condensar os conteúdos também amplia o acesso a bibliografias recomendadas, a **Apresentação do**

Professor, quando ele utilizar algum material audiovisual durante a aula, o conteúdo da videoaula em formato de **Podcast, Cases de mercado**, para conectar conteúdo acadêmico com aplicação prática no mercado. Além disso, toda disciplina possui uma **Aula ao Vivo** com o professor, onde os alunos podem interagir e onde o professor conecta o conteúdo com o contexto atual. Também, durante toda a experiência o aluno tem acesso a um **Grupo no Whatsapp** exclusivo de sua turma, e pode se conectar com pessoas em todo o país, tirar dúvidas, e compartilhar conhecimentos. E, ao final de cada disciplina, o aluno faz uma avaliação de conhecimento.

Composição **DA DISCIPLINA**



VIDEOAULAS



**APRESENTAÇÃO
DO PROFESSOR**



**CONEXÃO COM
O MERCADO**



LIVRO DIGITAL



PODCAST



WEBINAR MENSAL



GUIA DO CURSO EM PDF



CASES



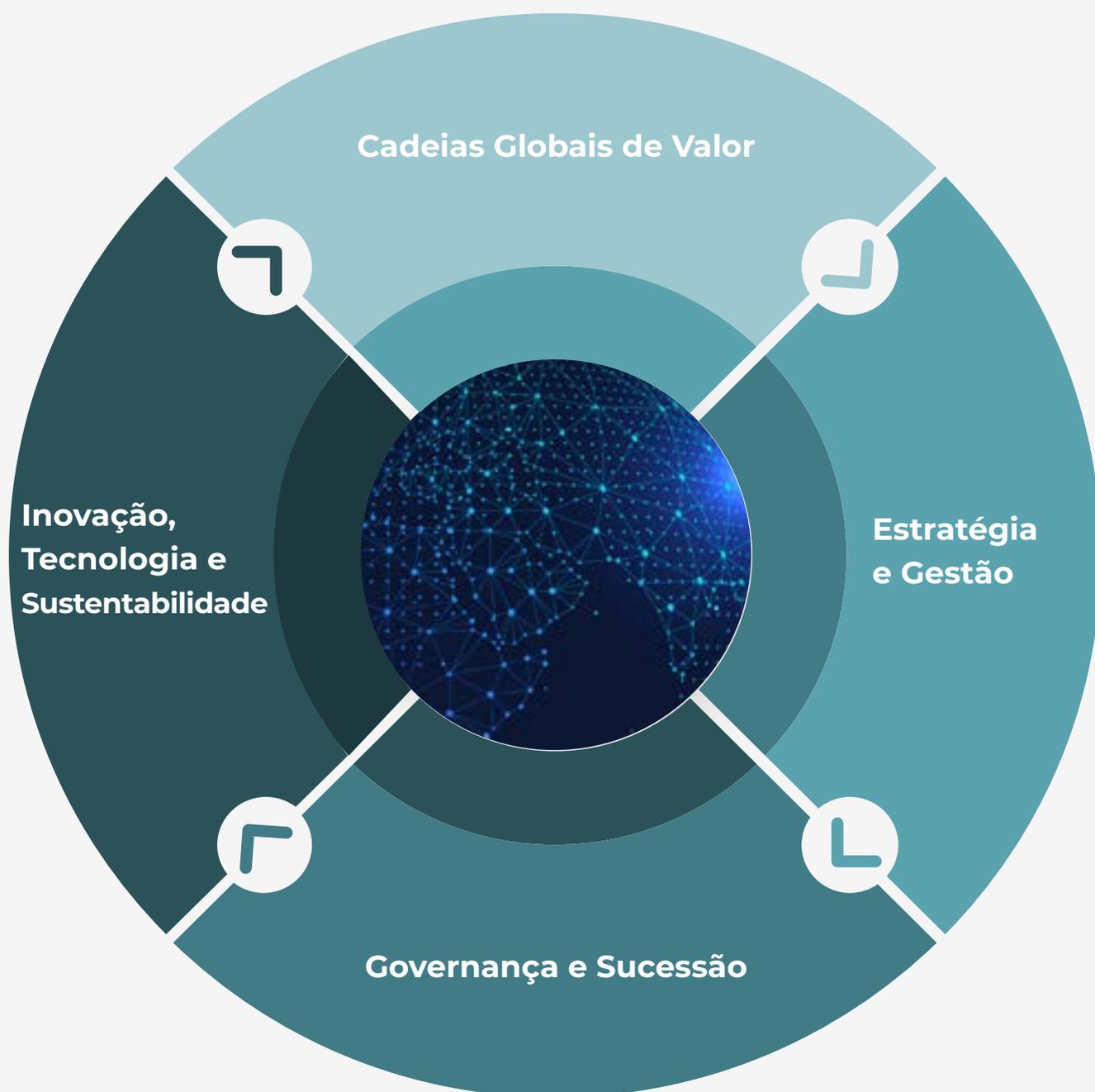
**WHATSAPP DO
PROFESSOR**

Portanto, cada aluno pode se organizar para estudar da melhor forma para suas necessidades. Alguns alunos estudam um pouco a cada dia, outros estudam no final de semana, ou estudam após o trabalho, ou aproveitam o tempo no trânsito ou nos horários de almoço. É você quem organiza seu tempo.

A cada período (mensal ou quinzenal) uma nova disciplina é disponibilizada. As pós-graduações são disponibilizadas num período de 12 meses, e os MBAs em 15 meses. Ou seja, em um ano e meio você se forma numa pós-graduação ou MBA de ponta, estudando de qualquer lugar do país, de acordo com sua própria agenda.

COMO SERÁ O MEU CURSO?

Matriz curricular por eixo temático



Carga Horária Total do curso. **MBA: 510h / PÓS: 360h**

Carta da PRESIDÊNCIA

É um prazer receber você aqui na FIA Online. Quando criamos a FIA, em 1980, nosso objetivo era desenvolver o conhecimento em Administração e disseminar as melhores práticas do setor. Hoje, com a internet fixa e móvel, a evolução da tecnologia e da educação digital, nada mais natural que trazer esse conhecimento também ao mundo online. Um formato adequado à vida moderna, mais prático, porém mantendo a qualidade e o rigor que nos levaram a atingir a pontuação máxima nos mais importantes rankings de ensino. Será um prazer contar com você entre os nossos alunos.



Isak Kruglianskas
Presidente da FIA

É com imensa satisfação que lançamos o FIA Online. A FIA carrega consigo, nesses 40 anos, a referência como escola de negócios que forma profissionais e gestores que lideram as empresas brasileiras. Vivemos um período extraordinário, de transformação digital, intensa competição e novas tecnologias. É fundamental preparar-se para essa realidade, adquirir novas competências e liderar negócios inovadores. Os participantes terão uma nova experiência de ensino, ao acessar os cursos em qualquer lugar, a qualquer hora, no seu espaço, de acordo com suas necessidades: um ensino de alto nível, propiciado por docentes altamente reconhecidos pela academia e pelo mercado.

Seja bem-vindo a esse novo mundo! Juntos construiremos a nova educação do século XXI!



Maurício Jucá de Queiroz
Diretor da Faculdade FIA

Linha de frente: **COORDENAÇÃO**



**Prof. Claudio Antonio
Pinheiro Machado Filho**
COORDENADOR



Para MBA

15 MESES

+ até 3 meses para Projeto Final*

* O Projeto Final, a depender do curso, poderá ser desenvolvido ao longo do curso, sem os 3 meses adicionais.

Disciplinas DO CURSO

01

CADEIAS GLOBAIS DE VALOR

Eixo temático

Carga Horária Total do Eixo - **68h**

Disciplina

Organizações de representação do Agronegócio

Comércio Internacional do Agronegócio Brasileiro

Economia e Agronegócio

Comércio Internacional do Agronegócio Brasileiro

Política Agrícola e mecanismos de financiamento do Agro

DISCIPLINAS DO CURSO

02

ESTRATÉGIA E GESTÃO

Eixo temático

Carga Horária Total do Eixo - **221h**

Disciplina

Planejamento e Gestão Estratégica no Agronegócio

Internacionalização de empresas

Marketing estratégico aplicado ao agronegócio

Marketing de relacionamento e gestão de vendas

Métodos quantitativos aplicados ao agronegócio

Gestão financeira aplicados ao agronegócio

Contabilidade e controladoria aplicada ao agronegócio

Finanças Corporativas

Originação e Logística

Gestão de processos e TI

Gestão de pessoas no Agronegócio

Liderança e relações interpessoais

Inteligência de Mercado, Customer Journey e Big Data

Inteligência de Mercado e big data

DISCIPLINAS DO CURSO

03

GOVERNANÇA E SUCESSÃO

Eixo temático

Carga Horária Total do Eixo - **102h**

Disciplina

Governança corporativa

Cooperativismo

Controles internos, gestão de riscos e *compliance*

Governança de empresas familiares e Sucessão

Ética nos Negócios

Legislação societária e tributária em organizações do agronegócio

Ética nos Negócios

DISCIPLINAS DO CURSO

04

INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E SUSTENTABILIDADE

Eixo temático

Carga Horária Total do Eixo - **119h**

Disciplina

Sustentabilidade: Inserção social/ Responsabilidade Corporativa no agronegócio

Ambiente jurídico institucional e gerencial: legislação aplicada ao agronegócio

Sustentabilidade: Dimensão ambiental e Agronegócio

Gestão da Inovação

Economia Circular e Bioeconomia

Empreendedorismo e Ecossistemas de inovação no Agronegócio

Transformação digital no agronegócio

Empreendedorismo e Ecossistemas de inovação no Agronegócio

Agronegócio: Conceito, Evolução e Tendências

Carga Horária: **4h**

Ementa

Histórico e conceitos-chave do agronegócio no Brasil e no mundo. Fundamentos e metodologia de análise de sistemas agroindustriais (SAG). O papel das instituições e das ações coletivas no agronegócio nacional e internacional. Relações contratuais no agronegócio. Sistema Agroindustrial. Cadeia Produtiva. Cadeia de Valor. Sistema agroalimentar. Sistema agroenergético.

Conteúdo Programático

- Introdução ao agronegócio
- Coordenação de SAGs
- Contratos no agronegócio

Política Agrícola e Mecanismos de Financiamento do Agro

Carga Horária: 17h

Ementa

Em primeiro lugar, essa disciplina visa promover um debate do porquê existem políticas agrícolas no mundo e apresenta os gastos com o apoio à agricultura nos principais países do globo. Na sequência, discute-se como se dá a formulação a política agrícola no Brasil e quais são os seus desafios futuros. E, por fim, detalha os instrumentos da política agrícola: crédito rural, financiamento comercial privado e por meio dos mercados financeiro e de capitais, garantia de preços, gestão de risco rural e ações para a agricultura familiar e os médios produtores. Na parte final da disciplina, dá-se uma especial ênfase nos instrumentos de proteção do agronegócio (derivativos agrícolas, mercados futuros e de opções, CPR e seguro rural) e nos instrumentos privados de financiamento no agronegócio (CDA/WA, CDCA, LCA, CRA).

Conteúdo Programático

Instrumentos de política econômica que afetam a agropecuária:

- Política fiscal: tributação e incentivos fiscais;
- Política monetária: os meios de pagamento, a formação da taxa de juros da economia.
- Política Cambial: efeitos da valorização/desvalorização cambial sobre a agropecuária
- Política de rendas: legislação trabalhista, políticas de zoneamento do uso da terra.
- Política comercial: acordos comerciais, subsídios a exportação, impostos de importação, controles cambiais.

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Instrumentos de política econômica específicos para a agropecuária:

- Política de crédito rural: Origem, tipos e distribuição entre culturas.
- Instrumentos privados de financiamento.
- Política de garantia de preços mínimos: origem, sistemática da política, metodologia do preço mínimo, critério para venda de estoques, novos programas de garantia de preços.
- Política de seguro rural.
- Política de pesquisa e extensão agropecuária.
- Políticas específicas para certos produtos e insumos (Política setorial do café e da cana-de-açúcar, do açúcar e do álcool)

Instrumentos de proteção no agronegócio:

- Derivativos Agrícolas: Introdução
- Mercado a Termo, Mercado Futuro, Mercado de Opções, BM&F, Operações de Hedge.
- CPR – Cédula do Produtor Rural: Definição, Tipos, Utilização, Operações Estruturadas.
- Seguro Rural.

Instrumentos privados de financiamento no agronegócio:

- Novos Títulos do Agronegócio (CDA/WA, CDCA, LCA, CRA).

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Organizações de representação do Agronegócio

Carga Horária: **17h**

Ementa

O agronegócio é um setor altamente dependente de políticas públicas e ações coletivas, assim como possui diversas organizações de representação como as Associações Setoriais e os Sindicatos Rurais reunidos na Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA). Essa disciplina visa capacitar o aluno para entender como as empresas do agronegócio podem trabalhar com suas organizações de representação para realizar atividades de lobby, resolução de conflitos, negociação e relação com o setor público, diplomacia e comunicação. E, da mesma forma, como as organizações de representação podem se organizar e planejar para oferecer valor aos seus associados e capturar contribuições voluntárias em um contexto de fim do imposto sindical.

Conteúdo Programático

- A conceituação e a ampla compreensão das práticas de lobby, como principal elemento das atividades políticas corporativas;
- A evidenciação da relevância (prática e teórica) das estratégias de não-mercado e seus atores nos contextos organizacionais;
- Modelo de orientação à aplicação prática das Atividades Políticas Corporativas.
- A lógica da ação coletiva
- Organizações de representação do agronegócio: o papel do Sistema S, Associações setoriais
- Associações que integram diferentes elos de uma cadeia produtiva
- Representatividade e legitimidade das associações do Agro

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Comércio Internacional do Agronegócio Brasileiro

Carga Horária: **17h**

Ementa

Essa disciplina visa munir o aluno de conhecimentos para entender os instrumentos de política comercial (barreiras tarifárias e não – tarifárias) utilizados pelos países no mercado internacional assim como a diplomacia das negociações internacionais via OMC (multilateral), blocos econômicos e bilaterais para o estabelecimento de novos acordos comerciais. Nesse sentido, o aluno sairá atualizado sobre a guerra comercial e o acordo bilateral entre EUA e China, o futuro da OMC, o desempenho do Brasil nas negociações e os caminhos para se posicionar como importante player do comércio internacional de produtos do Agronegócio. Isso sem falar do entendimento da pauta exportadora brasileira e da dependência da balança de pagamentos nacional em relação aos superávits do Agronegócio.

Conteúdo Programático

Comércio Internacional: Teoria e Política

- Panorama do comércio internacional e do comércio exterior brasileiro.
- Mercados e destinos da produção agropecuária brasileira.
- Teorias Clássicas do Comércio Internacional
- Teorias da Política Comercial (Tarifas, subsídios e outras formas de proteção).

Balanço de Pagamentos e Taxa de Câmbio

- Balanço de Pagamentos.
- Transações Correntes: abordagem macroeconômica (dívida externa, abordagem da absorção, investimento/poupança e transações correntes, ajuste do Balanço de Pagamentos)

PROGRAMA POR DISCIPLINA

- Taxa de câmbio e Mercado Cambial. Sistemas de câmbio
- Política macroeconômica em uma Economia Aberta

Economia Internacional Contemporânea

- Sistema monetário internacional.
- Organismos reguladores do comércio.
- Negociações internacionais: bilaterais, regionais e multilaterais.
- GATT, OMC, Rodada do Uruguai.
- Integração Econômica: fases da integração, criação e desvio de comércio.
- Mercosul. União Européia. NAFTA. ALCA. CAN.

Economia Política do Comércio.

- Globalização, empresas transnacionais e investimentos diretos.
Interdependência financeira.

Economia e Agronegócio

Carga Horária: 17h

Ementa

Funcionamento dos mercados: demanda, oferta, preços e equilíbrio. Determinantes da demanda e da oferta de produtos agropecuários. Elasticidades e suas aplicações. Teoria do consumidor. Teoria da produção. Estruturas de mercado. Fundamentos das políticas econômicas brasileiras e seus impactos sobre PIB, inflação, emprego e geração de divisas. Cenários nacionais e internacionais e seu impacto no agronegócio brasileiro.

Conteúdo Programático

- Macroeconomia aplicada ao agronegócio
- Microeconomia aplicada ao agronegócio
- Análise de competitividade do agronegócio brasileiro e comércio exterior
- Vantagens comparativas e competitivas, benefícios do trade, efeitos de barreiras (tarifas, subsídios, quotas, câmbio, incentivos)
- Tendências e cenários do agronegócio nos principais *players* (países)

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Planejamento e Gestão Estratégica no Agronegócio

Carga Horária: 17h

Ementa

Estratégia Competitiva x Corporativa. Planejamento e Gestão estratégica. Diretrizes Estratégicas. Posicionamento Estratégico e Modelo de Negócio (Business Model Canvas). Análise do Ambiente Externo: Macroambiente (PEST), Stakeholders, Cadeia Produtiva, Concorrência, Benchmarking, Comportamento do Consumidor. Análise do Ambiente Interno: Fatores Críticos, VRIO, Portfolio e Ciclo de Vida do Produto, Design Thinking. Análise SWOT, Objetivos e Metas SMART, Projetos estratégicos e Metodologias Ágeis.

Conteúdo Programático

- Conceitos de Estratégia, Planejamento e Gestão Estratégica
- Posicionamento Estratégico e Business Model Canvas
- Análise do Ambiente Externo: Macroambiente (PEST), Cadeia Produtiva, Stakeholders
- Análise do Ambiente Externo: Concorrência, Benchmarking, Comportamento do Consumidor
- Análise do Ambiente Interno: Fatores Críticos, VRIO, Portfolio e Ciclo de Vida do Produto, Design Thinking
- Análise SWOT, Objetivos e Metas SMART, Projetos estratégicos e Metodologias Ágeis

Internacionalização de empresas

Carga Horária: 17h

Ementa

Identificar, analisar e planejar a internacionalização de negócios tem se tornado um caminho inevitável para ganhos de competitividade no mundo contemporâneo. No agronegócio não é diferente. Por isso, é relevante que os tomadores de decisão das empresas do agronegócio brasileiro desenvolvam tanto uma mentalidade global, capaz de identificar oportunidades de expansão internacional, quanto competências para planejar e conduzir as estratégias, operações e gestão mais adequadas para esta iniciativa. Nesse contexto, a disciplina irá desenvolver uma abordagem sobre o processo de internacionalização de empresas, com foco na apresentação e reflexão sobre ferramentas que auxiliem desde as definições das razões que motivam e justificam esse processo, até a priorização e análise de mercado e gestão internacional de operações.

Conteúdo Programático

- Estratégias de internacionalização: razões
- Priorização e análise de mercados internacionais
- Gestão e operações internacionais
- Casos de internacionalização de empresas brasileiras do agronegócio

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Marketing estratégico aplicado ao agronegócio

Carga Horária: **17h**

Ementa

O curso busca discutir conceitos, modelos, técnicas e cases sobre a Gestão Estratégica de Marketing para que o aluno, ao final da disciplina, seja capaz de abordar suas atividades na empresa com visão estratégica e com foco no mercado do Agronegócio. Será demonstrada a importância do marketing para as organizações modernas, como ferramenta fundamental para criar, comunicar e entregar valor para os consumidores e para a sociedade, organização e seus stakeholders e para geração de vantagens competitivas sustentáveis.

Conteúdo Programático

- Inteligência de mercado com a apresentação de ferramentas para elaboração de Market & consumer insights),
- Estratégias de Criação de Valor, por meio da Inovação, Ativação e Relacionamento com clientes e,
- Marketing digital aplicado ao agronegócio – Jornada do cliente, Engajamento, Personas e Content marketing

Estratégias de Marketing de Relacionamento e Acesso ao Mercado (Go-To-Market)

Carga Horária: 17h

Ementa

Essa disciplina visa capacitar o aluno para pensar em estratégias mercadológicas aplicadas ao agronegócio, em especial aprofundar a discussão em torno das estratégias de acesso a mercado (go-to-market), que combinam marketing de relacionamento e gestão de canais e vendas (omnichannel). A realidade dos alunos será objeto de análise assim como exemplos da indústria de insumos agrícolas, que é destaque no tema.

Conteúdo Programático

- Análise dos 5 C's: contexto, cliente, concorrente, companhia, colaborador
- Estratégia de Marketing/ posicionamento estratégico
- Mix de Marketing (7 P's)
- Marketing de relacionamento e o *customer engagement marketing*: CRM e fidelização
- Gestão de vendas: Key Account Management (KAM);
- Estratégia de Canais e Acesso ao Mercado (go-to-market): do Multichannel ao Omnichannel

Métodos Quantitativos aplicados ao Agronegócio

Carga Horária: 17h

Ementa

O nível de complexidade e abrangência dos negócios do agro aumentou de tal forma que o uso de métodos e ferramentas quantitativas para apoiar a tomada de decisão passou a ser imprescindível. Diante desse cenário, esta disciplina pretende trabalhar os conceitos de estatística que permitam ao aluno analisar e interpretar dados de problemas reais do agronegócio para tomar decisões.

Conteúdo Programático

- Estatística básica
- Interpretação de resultados de modelos econométricos
- Métodos quantitativos para tomada de decisão
- Modelagem de problemas gerenciais no agronegócio

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Gestão Financeira Aplicada ao Agronegócio

Carga Horária: **17h**

Ementa

Nesta disciplina, o aluno deverá compreender a importância do gestor financeiro em uma empresa. Este gestor é o responsável pelo controle dos recursos financeiros da companhia, gerindo os de forma eficaz, com o menor risco para a organização. Além da gestão do dia a dia, este gestor também é responsável pelo planejamento financeiro e pela análise econômica financeiras de todos os projetos da empresa.

Este profissional deve ter como objetivo o crescimento do patrimônio líquido, através de uma gestão estratégica que viabilize a tomada de decisões por parte dos gestores da empresa.

Conteúdo Programático

- Aspectos básicos de administração financeira
- Função da Tesouraria: Fluxo de caixa, Contas a pagar e receber, Gestão de contas bancárias
- Análise econômico-financeira
- Gestão de Risco e Proteção: riscos financeiros, impacto dos riscos no desempenho organizacional, controle e mitigação de riscos

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Contabilidade e Controladoria aplicada ao Agronegócio

Carga Horária: 17h

Ementa

Nesta disciplina, o aluno deverá compreender qual o papel da controladoria na gestão da empresa. Utilizando-se da ferramenta da contabilidade, será possível ter uma visão abrangente do negócio e interpretar os relatórios da administração e seus indicadores financeiros. O objetivo é preparar o executivo para que ele possa monitorar e avaliar melhor o seu negócio, bem como melhorar a previsibilidade dos resultados econômico-financeiros dando apoio ao corpo executivo na tomada de decisões estratégicas e no gerenciamento de riscos da organização.

Conteúdo Programático

- O ambiente econômico e o mercado financeiro
- O objetivo das empresas
- O papel da administração financeira
- As funções da controladoria
- A importância da contabilidade na gestão do negócio
 - Contabilidade Financeira
 - Contabilidade Gerencial
 - O método das partidas dobradas
 - O regime de caixa e o regime de competência
- Os Demonstrativos Financeiros – elaboração e análise
 - Balanço Patrimonial
 - Demonstrativo de Resultados
 - Demonstrativo de Fluxo de Caixa
 - Demonstrações de Mutação do Patrimônio Líquido

- Demonstrações do valor Adicionado
- Notas Explicativas
- O relatório da administração
- O relatório dos auditores independentes
- Os Indicadores Financeiros
 - LAJIDA (EBITDA)
 - Liquidez
 - Alavancagem
 - Lucratividade e rentabilidade
 - Giro da Atividade
 - Ciclos Operacional e Financeiro
 - Análises vertical e horizontal
- O conceito de margem de contribuição e de ponto de equilíbrio (break-even)
- A Estrutura e custos de capitais
 - O Impacto da alavancagem nos resultados e nos riscos do negócio
- O planejamento financeiro
 - As decisões de investimento e de financiamento
 - A projeção do Demonstrativo de Resultados do Exercício
 - Orçamento

Finanças Corporativas

Carga Horária: 17h

Ementa

A competitividade de um negócio depende da otimização de três elementos de gestão: retorno, crescimento do e risco, mesmo sob pressão de concorrência e de potenciais rupturas. A disciplina de Finanças Corporativas apresentará conceitos e práticas para que retorno, risco e crescimento sejam otimizados. A disciplina também auxiliará os alunos com experiências que irão desde os detalhes táticos de como lidar com o endividamento apropriado, aos conceitos mais estratégicos de arranjos na cadeia e crescimento através de fusões, aquisições e joint ventures, buscando adicionar valor aos acionistas do negócio.

Conteúdo Programático

- Cálculo do custo ponderado de custo de capital;
- Cálculo do retorno sobre o investimento;
- Análise de volatilidade e estimativa do nível de risco, e prêmio pelo risco;
- Valor adicionado pelo negócio;
- Avaliação de negócios por fluxo de caixa descontado e por múltiplos comparáveis setoriais;
- Potencial de crescimento e valor do negócio;
- Análise de projetos, seus riscos e sensibilidade a variáveis chave;
- Futuro não linear, incertezas e construção de cenários;
- Estruturação e Funding de Projetos;
- Decisão de financiamento e eficiência dos mercados;
- Dívida corporativa, instrumentos de mercado de capitais, dívida subordinada;
- Dividendos, endividamento e otimização de Estrutura de Capital;
- Competitividade: retorno, crescimento e risco;
- Análise de cadeia, fatores críticos e modelos de crescimento: Fusões, aquisições e alianças estratégicas;
- Retorno ao Investidor.

Originação e Logística

Carga Horária: 17h

Ementa

As empresas do agronegócio atuam em um mercado complexo e naturalmente volátil, o que torna a obtenção de vantagem competitiva uma tarefa cada vez mais desafiadora. A criação de valor sustentável no setor começa pela gestão otimizada da cadeia de suprimentos, do planejamento operacional estratégico, passando pela logística até o suporte de pós-venda ao cliente final. A disciplina vai oferecer uma visão geral das várias etapas críticas da gestão da cadeia de abastecimento, com foco principal nas atividades de compras e originação, manufatura e logística. Através de atualização teórica e principalmente com base em casos práticos e atuais, discutiremos os principais desafios e oportunidades da estrutura logística para o agronegócio no Brasil e no mundo além da introdução de técnicas mais recentes, derivadas da Manufatura 4.0, aplicadas à Gestão da Cadeia de Suprimentos.

Conteúdo Programático

- Gestão da cadeia de suprimentos: Conceituação da cadeia de suprimentos; Planejamento das operações; Localização e otimização da estrutura da cadeia de suprimentos.
- Gestão estratégica de Compras: Seleção de Fornecedores, Negociação, Desenvolvimento e Avaliação de Fornecedores.
- Desafios da originação de produtos agropecuários.
- Logística: Análise conceitual da função logística; Análise comparativa e Tendências da Matriz de Transportes no Brasil; Transportes multimodais; Terceirização das atividades logísticas; Sistema portuário nacional; Logística reversa. Incoterms e a Logística internacional

- Novas tecnologias aplicadas à Logística: Manufatura 4.0: Histórico da manufatura 4.0, Tecnologia associada à manufatura 4.0, Papel dos profissionais na manufatura 4.0, Desafios da Indústria 4.0. A utilização de Blockchain na Logística.
- Sustentabilidade: Desafios e Oportunidades para a gestão da Logística
- Manufatura 4.0: Histórico da manufatura 4.0, Tecnologia associada à manufatura 4.0, Papel dos profissionais na manufatura 4.0, Desafios da Indústria 4.0
- Gestão da cadeia de suprimentos: Decisões de manufatura na cadeia de suprimentos, Localização de instalações e as decisões logísticas;
- Gestão de compras: Terceirização de Atividades, Compra Estratégica, Modelo de Portfólio de Compras, Estratégias de Compra, Seleção de Fornecedores, Negociação, Desenvolvimento e Avaliação de Fornecedores. Portais de Compras. Ferramentas de Compra Eletrônica.
- Desafios da originação de produtos agropecuários
- Logística: Análise conceitual da função logística; Análise comparativa e Tendências da Matriz de Transportes no Brasil; Transportes multimodais; Transporte próprio e de terceiros; Sistema portuário nacional; logística reversa.

Gestão de Processos e TI

Carga Horária: 17h

Ementa

Levando em conta o avanço de sistemas inteligentes e o uso cada vez mais intenso de informações para tomada de decisão, a disciplina apresentará conceitos e práticas de gestão da Tecnologia da Informação (TI) integradas às metodologias de Gestão por Processos (Business Process Management - BPM) e Customer Experience. Estas abordagens serão a base para o desenvolvimento de processos adequados às necessidades dos clientes em empresas do agronegócio.

Conteúdo Programático

- Conceito de processo, tipos de processo e cadeia de valor relacionados à arquitetura de processos.
- Mapeamento, análise e melhoria de processos aplicados ao agronegócio.
- *Customer Experience* e jornada do cliente.
- Conceitos em Tecnologia da Informação e Gestão da Informação nas Empresas.
- Impacto da TI nos negócios. Planejamento e Alinhamento Estratégico de TI aos negócios.
- Infraestrutura de TI. Principais Aplicações e Tendências em TI.
- Transformação para processos digitais

Gestão de Pessoas no Agronegócio

Carga Horária: 17h

Ementa

A falta de compreensão de como os subsistemas de Gestão de Pessoas estão conectados e de como eles se afetam mutuamente pode ser a linha que separa o RH do seu lugar estratégico nas organizações. Nesse sentido, essa disciplina visa capacitar o aluno a praticar a gestão estratégica de pessoas nas organizações do agronegócio, discutindo partes importantes como a medição do clima organizacional, a atração de pessoas (cargos e salários), desenvolvimento de pessoas (treinamentos), retenção de pessoas (avaliação de desempenho, plano de carreira) e a gestão por competências.

Conteúdo Programático

- Clima x cultura organizacional
- Recrutamento e seleção;
- Plano de cargos e salários;
- Avaliação de desempenho
- Remuneração;
- Plano de carreira;
- Treinamento e Desenvolvimento;
- Gestão por competências
- Diversidade (Gênero, Raça, PNEs, Gerações).
- Uberização do trabalho, Teletrabalho, Pejotização

Liderança e relações interpessoais

Carga Horária: 17h

Ementa

Principais características dos diferentes estilos de liderança e seus efeitos nas equipes de trabalho. O papel do líder e os desafios estratégicos da organização. O papel do líder e o contexto de mudança organizacional. Origem do Conflito, técnicas de relacionamento e comunicação à luz da teoria dos perfis comportamentais, para minimização e solução de conflitos. Ferramentas para uma negociação eficaz, a partir do conceito distintivo da Identidade Pessoal e da compreensão das múltiplas inteligências. Estrutura de uma negociação. Os bastidores mentais da decisão e as técnicas comportamentais aplicadas ao processo decisório.

Será dado destaque à abordagem da importância do comportamento organizacional, a partir da evolução recente das ciências cognitivas, técnicas relacionais e neurociência, aplicadas aos diversos cenários do relacionamento humano nas organizações, como fator imprescindível para o alcance dos objetivos corporativos.

Conteúdo Programático

- Motivação, Liderança, Trabalho em equipe;
- Coaching e Mentoring;
- Negociação e Gestão de Conflitos;
- Comunicação;
- Ciências cognitivas: Heurísticas e vieses comportamentais no processo decisório

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Inteligência de Mercado, Customer Journey e Big Data

Carga Horária: 17h

Ementa

Informação e Estratégia, e a importância das áreas e atividades de Inteligência nas Empresas. Jornada do Cliente e Comportamento do Consumidor. Abordagens de coleta e pesquisa. Neuromarketing, Sistema de Informações de Marketing, Business Analytics, Big Data e novas tecnologias.

Conteúdo Programático

- Conceitos de Inteligência (Organizacional, Empresarial, Business Intelligence, de Mercado e Competitiva) e Estratégia.
- Jornada do Usuário / Consumidor: Personas, Pesquisa de Marketing: principais técnicas de pesquisa e fontes de informação. Comportamento do consumidor: economia comportamental, e neurociências: engajamento e propósito
- Sistema de Informações de Marketing (SIM), Business analytics e Big data no contexto de grandes organizações.

Governança Corporativa

Carga Horária: 17h

Ementa

A governança corporativa é cada vez mais demandada por investidores, instituições financeiras, órgãos reguladores e agentes da sociedade. Para se manter competitivas e sustentáveis, as organizações precisam adotar boas práticas de governança corporativa. Com as organizações do agronegócio, não é diferente. Nesse sentido, a disciplina apresentará os principais conceitos e aplicações práticas de como a governança pode ser um fator chave para o sucesso no mercado.

Conteúdo Programático

- Governança Corporativa: conceito e sua aplicação nas organizações.
- Problemas de Governança
- Aplicação dos mecanismos de incentivo e controle para mitigar os problemas de governança em diferentes tipos de organização (empresas de capital aberto, fechado, controle familiar, cooperativas).
- Princípios de Governança
- Estruturas de Governança
- Evolução histórica, desafios e tendências da Governança no Brasil

Cooperativismo

Carga Horária: **17h**

Ementa

Entender o sistema cooperativista, princípios e a dinâmica das cooperativas agropecuárias no Brasil. A ação coletiva das cooperativas e a criação de valor para o produtor rural. Governança e Gestão das cooperativas, desafios do cooperativismo. Importância das cooperativas na origem, agregação de valor e comercialização nas cadeias do agronegócio.

Conteúdo Programático

- O Ramo das Cooperativas agropecuárias: importância econômica no Brasil
- Princípios cooperativistas
- Originação da produção agropecuária.
- Desafios de Governança e Gestão das cooperativas
- Agregação de valor
- Comercialização da produção agropecuária.

Controles Internos, gestão de riscos e compliance

Carga Horária: 17h

Ementa

A disciplina apresenta de forma consistente os fundamentos e ferramentas para a implementação de programas de conformidade, controles internos e gerenciamento de riscos (operacionais, estratégicos e financeiros) em organizações de variados portes. Não importa o tamanho da empresa, o fato é que as mudanças institucionais recentes no Brasil e no mundo apontam na direção da menor tolerância à corrupção e práticas negligentes de gestão. Neste contexto, os códigos de conduta e ética, em conformidade com as normas internas e externas assumem um protagonismo essencial para a preservação da credibilidade e reputação das organizações no mundo corporativo contemporâneo.

Conteúdo Programático

- Integridade corporativa e ética
- Programas de compliance
- Gerenciamento de riscos
- Lei anti-corrupção
- Acordos de leniência.

Governança em Empresas Familiares e Sucessão

Carga Horária: 17h

Ementa

As empresas familiares têm diversos desafios e com o objetivo de melhorar a possibilidade de êxito deste tipo de organização no processo sucessório e como resultado o aumento da longevidade dos negócios, a disciplina abordará conhecimentos e ferramentas relevantes como: Planejamento Sucessório. Preparação de herdeiros e sucessores. Gestão de conflitos familiares. Governança Familiar e os mecanismos para alinhamentos entre sócios. Estruturas de governança: Conselhos Societário e de Família, acordos e protocolos familiares. Profissionalização das empresas familiares.

Conteúdo Programático

- Empresas familiares
- Estruturas de Governança
- O papel dos conselhos
- Mediação de conflitos
- Protocolos familiares
- Acordos de sócios
- Planejamento Sucessório
- Profissionalização das empresas familiares

PROGRAMA POR DISCIPLINA

Legislação societária e tributária em organizações do agronegócio

Carga Horária: 17h

Ementa

A disciplina apresenta os diferentes modelos societários das organizações típicas atuantes no agronegócio, analisando suas características, vantagens e desvantagens. Deverão ser enfatizados os mecanismos legais para a implementação dos acordos de sócios, otimização do planejamento tributário e das estruturas patrimoniais, com vistas a minimizar riscos de natureza societária e tributária, contribuindo para a criação de valor e longevidade das organizações.

Conteúdo Programático

- Direitos societário: A lei das S/A e o Código Civil
- Modelos societários nas organizações do agronegócio
- Acordos de sócios
- Estruturas patrimoniais e Holdings Familiares
- Legislação e Planejamento tributário

Ética nos Negócios

Carga Horária: 17h

Ementa

Essa disciplina traz a discussão ética nos agronegócios de maneira bastante prática e aplicada para que o aluno possa visualizar os conflitos e dilemas éticos em casos de governança corporativa, relacionamento com stakeholders, biotecnologia, meio ambiente, governo e política, e sobretudo como tudo isso influencia a atitude dos gestores e impacta o desempenho organizacional.

Conteúdo Programático

- Introdução: Ética e Economia das Organizações
- Ética nos Negócios
- Filosofia, Moral e Ética
- Responsabilidade Social.
- Teoria do “Stakeholder”
- Ética nas Organizações: Agência.
- Ética, Performance e Governança Corporativa
- Código de Ética: Apenas um quadro na parede?
- Ética e Competição no Mercado.
- Ética e Tecnologia: Biotecnologia
- Ética no Meio Ambiente
- Ética, Governo e Política
- Ética, Administração e Sociedade

Sustentabilidade: Inserção Social/ Responsabilidade Corporativa no Agronegócio

Carga Horária: 17h

Ementa

Essa disciplina visa capacitar os alunos para trabalhar a inserção social e transformar as cadeias de suprimentos das suas organizações em um desenho responsável, inclusivo e economicamente viável. Com base na experiência de organizações multinacionais, os alunos entenderão os três eixos da inserção social em cadeias de suprimentos: a) respeito aos direitos dos trabalhadores além da legislação trabalhista; b) respeito a comunidade no entorno das operações, seja ela urbana, rural ou tradicional, com consentimento prévio, livre e informado; c) compartilhamento de valor na relação com pequenos fornecedores como a agricultura de pequena escala. Além disso, o aluno sairá com um bom embasamento teórico em torno da responsabilidade social corporativa, teoria dos stakeholders, teoria dos direitos de propriedade, e direitos humanos aplicado a cadeia de suprimentos.

Conteúdo Programático

- Responsabilidade Corporativa (Responsabilidade Econômica, Responsabilidade Ética, Responsabilidade Legal, e Responsabilidade Discricionária)
- Teoria dos stakeholders, teoria dos direitos de propriedades, direitos humanos, valor compartilhado
- Inserção social em cadeias globais de valor
- Gestão responsável e inclusiva de cadeias de suprimentos globais

Ambiente jurídico institucional e gerencial: legislação aplicada ao agronegócio

Carga Horária: 17h

Ementa

Ambiente jurídico institucional no agronegócio. Gestão e legislação no agronegócio: *compliance*. Pós-CAR (Cadastro Ambiental Rural: Código Florestal, áreas protegidas e ativos ambientais. Processos e passivos ambientais. Direito agrário e cível. Tributação da terra. Questões indígenas e demarcações de terras.

Conteúdo Programático

- Ambiente jurídico institucional no agronegócio: Contextualização. Políticas públicas agrárias e ambientais. Teorias interdisciplinares e transversais. Fontes do Direito Agrário. Imóvel rural e atividade agrária. Evolução do direito ambiental. Políticas públicas: conceito, ciclos e instrumentos.
- Gestão e legislação no agronegócio: *compliance*, cadastros e documentos obrigatórios para a propriedade rural (SIGEF, CNIR, SNCR, CCIR, CAFIR, ADA, Georreferenciamento, matrículas). Compliance no Agronegócio: Lei anticorrupção. Selos de certificação. Lei de Proteção de dados no agronegócio.
- Pós-CAR (Cadastro Ambiental Rural: Código Florestal, áreas protegidas e ativos ambientais: Atribuição territorial brasileira e o Cadastro Ambiental Rural. Áreas de proteção ambiental do Código Florestal (Áreas de Preservação Permanente, Reserva Legal e Áreas de Uso Restrito). Pós-CAR e Programa de Regularização Ambiental. Passivos e ativos ambientais. Negociação de cotas de reserva ambiental.

- Processos e passivos ambientais: Processo administrativo ambiental: auto de Infração; Inquérito Civil Ambiental; Termos de ajustamento de conduta; Suspensão, conversão e parcelamento de multas. Ações judiciais: tutela dos direitos difusos, coletivos e individuais homogêneos.
- Direito agrário e cível: propriedade e posse. Usucapião. Usufruto. Contratos Agrários: arrendamento e parceria. Jurisprudência e prática contratual.
- Tributação no agronegócio: Imposto Territorial Rural (ITR), avaliações e processos.
- Questões indígenas e demarcações de terras: Panorama jurídico sobre questões de atribuição territorial frente ao direito de propriedade e questões demarcatórias no Brasil; Processo administrativo de demarcação de terras indígenas; Judicialização dos processos demarcatórios; Questões processuais relacionadas e ações possessórias; Cadastro Ambiental Rural (CAR) e terras indígenas; Lei nº 8.437/1992, suspensão de segurança.

Sustentabilidade: Dimensão Ambiental e o Agronegócio

Carga Horária: 17h

Ementa

Os conceitos de sustentabilidade. Desenvolvimento Sustentável: Perspectivas histórica e Teórica. Conceito de sustentabilidade. Indicadores de Sustentabilidade. Economia Circular. Sistemas de Gestão Ambiental: fundamentos e implementação. Certificação Sócio-Ambiental. PNRS e Logística Reversa. Licenciamento Ambiental. Relatórios de Sustentabilidade.

Conteúdo Programático

Sustentabilidade corporativa:

- Conceitos de Sustentabilidade
- Desenvolvimento sustentável
- Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS);
- Sustentabilidade Corporativa nos Agronegócios
- Desempenho e Indicadores de Sustentabilidade;

Gestão Ambiental:

- Evolução histórica da Gestão Ambiental: Agenda 21, Carta da Terra, Rio-92, COPS (Protocolo de Kyoto, Protocolo de Paris), Políticas ambientais e o protecionismo, Posição dos EUA
- Estágios da GA (End of Pipe; Processos; e Ciclo de Vida do Produto)
- Política Nacional de Resíduos Sólidos, Logística Reversa
- Certificação sócio-ambiental
- Licenciamento ambiental
- Avaliação de Impactos ambientais (EIA/RIMA)

Comunicação:

- Por que publicar relatórios de Sustentabilidade?
- Diretrizes do Global Reporting Initiative (GRI)
- O agronegócio comunica mal a sustentabilidade

Gestão da Inovação

Carga Horária: 17h

Ementa

Com as empresas operando em ambientes dinâmicos nos quais a inovação é uma condição para enfrentar a concorrência, a sistematização das inovações cria caminhos para a sustentabilidade a longo prazo dos negócios.

Nesse curso a inovação é tratada como um processo sistemático e organizado, que articula recursos da empresa e da rede e, portanto, é gerenciável.

Essa abordagem se diferencia da visão de que a inovação é fruto do acaso, dependente de pessoas iluminadas para seu alcance. A inovação é tratada como uma função organizacional. Dessa forma, o curso colabora para que os gestores possam refletir sobre esse processo sistemático em suas organizações e promover, assim, sua implantação ou desenvolvimento. Além disso, irão avaliar a diferença desse processo para inovações incrementais e radicais.

Conteúdo Programático

- Inovação e competitividade
- Conceitos-chaves em Inovação e Tecnologia
- Organizando para inovar
- Processo de inovação
- Estratégia de inovação
- Diferentes tipos de inovação e sua implicação para o processo de inovação
- Fontes de inovação, redes e inovação aberta

Economia Circular e Bioeconomia

Carga Horária: 17h

Ementa

A bioeconomia é um modelo de produção industrial baseado no uso de recursos biológicos. Essa atividade tem grande potencial de prosperar no Brasil dado que o país é dono da maior biodiversidade de flora e fauna do planeta. Claro que isso tem que ser feito de maneira equilibrada para garantir o nosso desenvolvimento sustentável. E temos competência na área com a nossa bioenergia (etanol de cana e biodiesel, bioeletricidade), biotecnologia (melhoramento genético) aplicada na produção de fibras e alimentos, e insumos biológicos. E bioeconomia envolve também projetos em desenvolvimento como plásticos biodegradáveis, biopolímeros, biopesticidas, pigmentos, alimentos funcionais e biofortificados até medicamentos, fragrâncias e cosméticos. Enfim, o objetivo dessa disciplina é atualizar o aluno com essas tendências e torná-lo capaz de entender a agenda de pesquisa e o ciclo de vida das tecnologias, e como as organizações devem se preparar para aproveitar essas inovações.

Conteúdo Programático

Economia Circular

- Origem e evolução do conceito.
- Relações com a ecologia industrial.
- Simbiose industrial.

Bioeconomia

- Contribuição da Bioeconomia para a Economia Circular.
- Decisão sobre matérias-primas, tecnologias, produtos.
- O desafio dos bioprodutos, dilema biobased versus biodegradabilidade.
- Biorrefinarias, complexos industriais e valorização dos resíduos.

Discussão de Casos aplicados ao Agro

- Biotecnologia
- Insumos Biológicos
- Nanotecnologia
- Fibras e biomassa

Empreendedorismo e Ecossistemas de Inovação no Agronegócio

Carga Horária: 17h

Ementa

O empreendedorismo a partir da identificação de oportunidades no mercado é crescente no Brasil. Esse processo pode ser verificado em diversos setores, inclusive no agronegócio com o surgimento de centenas de startups que oferecem soluções tecnológicas que atendem desde o produtor rural até o consumidor final, as denominadas Agtechs. O sucesso dessas novas empresas depende, no entanto, de uma série de fatores que serão abordados no curso como o perfil do empreendedor, o processo de empreendedorismo e o ambiente de inovação. Este último aspecto se refere a existência de um ecossistema em que empresas, universidades, governo e entidades de promoção de inovação como incubadoras e parques tecnológicos interagem para criar e viabilizar projetos inovadores. A disciplina discutirá a interdependência entre esses fatores e apresentará casos de sucesso.

Conteúdo Programático

Empreendedorismo

- Fundamentos do empreendedorismo;
- Perfil do empreendedor;
- Tipos de empreendedorismo (social, feminino etc.);
- O processo empreendedor;
- Plano de negócios (identificação de oportunidades, análise de mercado, modelo de negócio, análise de recursos, análise de viabilidade financeira).

Ecossistemas de Inovação

- Políticas de C&T&I: indicadores de inovação e realidade brasileira
- Atores e ambientes de inovação (empresas startups, incubadoras/ aceleradoras, parques tecnológicos e projetos de desenvolvimento regional)
- Metáforas da inovação (modelo linear, chainlinked, sistemas de inovação e triple helix)
- Interação universidade – empresa - governo – sociedade

Transformação Digital no Agronegócio

Carga Horária: 17h

Ementa

O agronegócio está passando por profundas transformações como o desenvolvimento de novos mercados, a otimização e maior agilidade dos processos e tomada de decisão mais assertivas em função de um conjunto de novas tecnologias que estão ganhando espaço nas chamadas agricultura e pecuária 4.0. Tendo em vista esse cenário, esta disciplina irá apresentar e discutir a evolução da transformação digital nas empresas, métodos de transformação de empresas tradicionais para o modelo digital, criação e captura de valor em organizações digitais e os principais aspectos e tendências das tecnologias disruptivas como Inteligência Artificial, Blockchain, Internet das coisas (IoT), Mobile e Big data.

Conteúdo Programático

- Disrupção digital: panorama e evolução (ondas)
- Transformação digital dos negócios
- Modelos de negócios de empresas tradicionais (incumbentes) versus Startups
- Criação e captura de valor das organizações digitais
- Panorama do e-commerce no Brasil
- Novas tecnologias: Inteligência Artificial, Blockchain, Internet das coisas (IoT), Mobile e Big data
- Agrodigitalização, E-farming, Agtechs

Como me

MATRICULAR?

Documentação:

São requisitos indispensáveis à matrícula a apresentação dos **documentos pessoais** e a apresentação do **Diploma de Graduação** (frente e verso) emitido por Instituição de Ensino Superior (IES) devidamente credenciada pelo Ministério da Educação (MEC), no decorrer do Curso.

Os documentos pessoais e o Diploma de Conclusão da Graduação deverão ser encaminhados em cópia autenticada e o presente instrumento devidamente assinado, por correio no seguinte endereço:

Avenida Dra. Ruth Cardoso, nº 7.221, térreo,
Pinheiros, CEP: 05425-902, São Paulo – SP

aos cuidados da
Coordenação do Curso.

E-mail: atendimento.fiaonline@fia.com.br
Telefone de contato: (11) 93471-2100

PRONTO!

1

Você já sabe que a atualização é indispensável!

2

Você já sabe que o mercado valoriza e recompensa agora aqueles que evoluem e são protagonistas.

3

Você já sabe que a FIA é autoridade em educação, pesquisa e consultoria e que você pode pertencer a esse grupo.

4

Você precisa de uma Metodologia com a qualidade FIA, pensada para você.

Você não pode esperar mais.
Amplie seu mundo agora e

SEJA BEM-VINDO!

FIA ONLINE