



AGRONEGÓCIO: DESAFIOS, OPORTUNIDADES E POTÊNCIA MUNDIAL

Marcello Brito

PÓS-GRADUAÇÕES E MBAs



“Pode-se ignorar a realidade, mas não se pode ignorar as consequências de ignorar a realidade.” (Any Rand)

**O BRASIL POTÊNCIA AGROAMBIENTAL
HAJA OPORTUNIDADES!**

AGENDA

- I. Caracterização do Agronegócio nacional.**
- II. Mudanças climáticas: desafios e oportunidades do Brasil.
- III. De olho no mercado: transformações e disrupções.
- IV. Relações, comércio internacional e a imagem do Brasil.
- V. Formando o profissional da próxima década / representação setorial.
- VI. Conclusão.

I. Caracterização do Agronegócio nacional

“Mentiras que se repetem à exaustão não se tornam verdades” (ditado popular)

- “Brasil, o celeiro do mundo.”
- “Brasil alimenta 1,5 bilhão de pessoas/dia no mundo.”
- “Maior produtor mundial de alimentos.”
- “Maior exportador mundial de alimentos.”
- “O Agro mais sustentável do mundo.”
- “Ninguém produz mais e melhor que a gente.”
- “O mundo está contra nós.”
- Há um complô mundial contra o Brasil.”
- ...

Mas, há ótimas verdades...

- O Brasil se equiparou ao mundo, em alguns casos até supera a utilização de C&T na produção de grãos e celulose.
- A digitalização do Agro nacional cresce rapidamente.
- A utilização de bioinsumos cresce rapidamente.
- Os modelos de agricultura de baixo carbono, a maioria desenvolvida no Brasil, cresce a olhos vistos.
- Temos vantagens competitivas e comparativas no que tange a carbono.
- A vastíssima maioria da produção nacional é sustentável quando comparada aos melhores benchmarking mundial.
- Somos o país com a maior oportunidade de liderar o sistema agroambiental no mundo.

BRASIL POTÊNCIA NA ECONOMIA BRASILEIRA 2020

26,6% do PIB nacional (R\$ 7,5 Tri)

R\$ 2 Tri

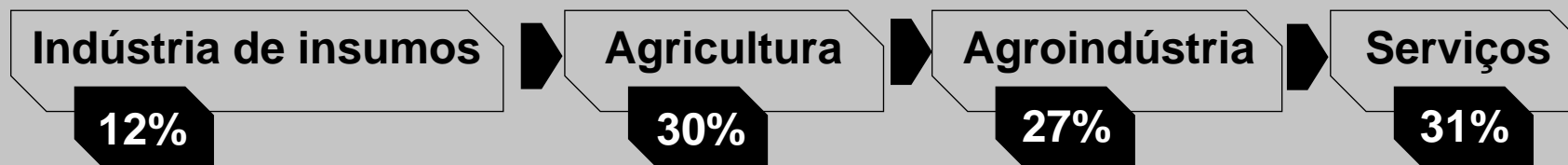
26,6% do PIB nacional (R\$ 7,5 Tri)

R\$ 2 Tri

26,6% do PIB nacional (R\$ 7,5 Tri)

R\$ 2 Tri

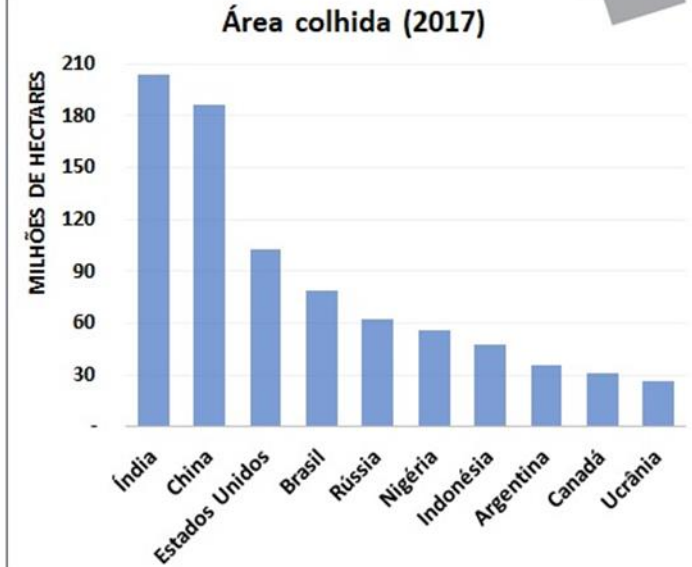
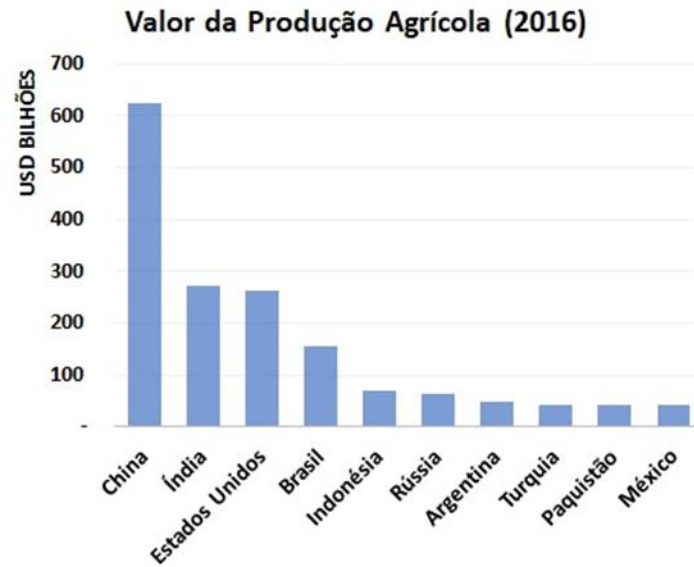
DISTRIBUIÇÃO DO PIB DO AGRONEGÓCIO NA CADEIA



AGRO EVOLUTIVO

Agricultura mundial

Valor da produção agrícola e área colhida



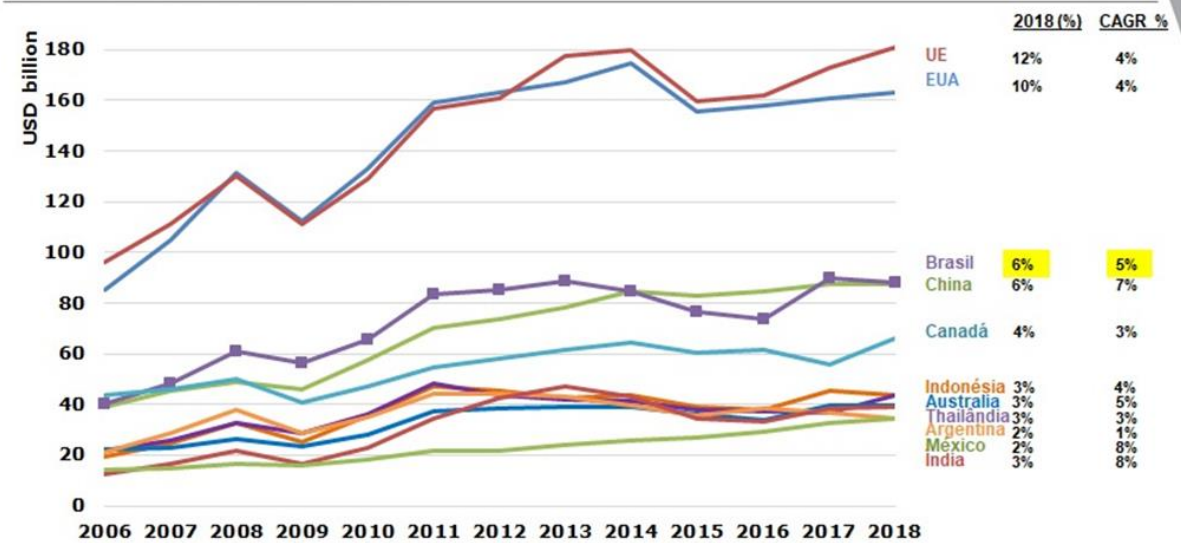
WWW.INSPER.EDU.BR

Fonte: FAOSTat, Insper Agro Global

Insper AGRO GLOBAL
Global Agribusiness Center

AGRO INTERNACIONAL

Maiores EXPORTADORES do agro mundial (valor em dólares)



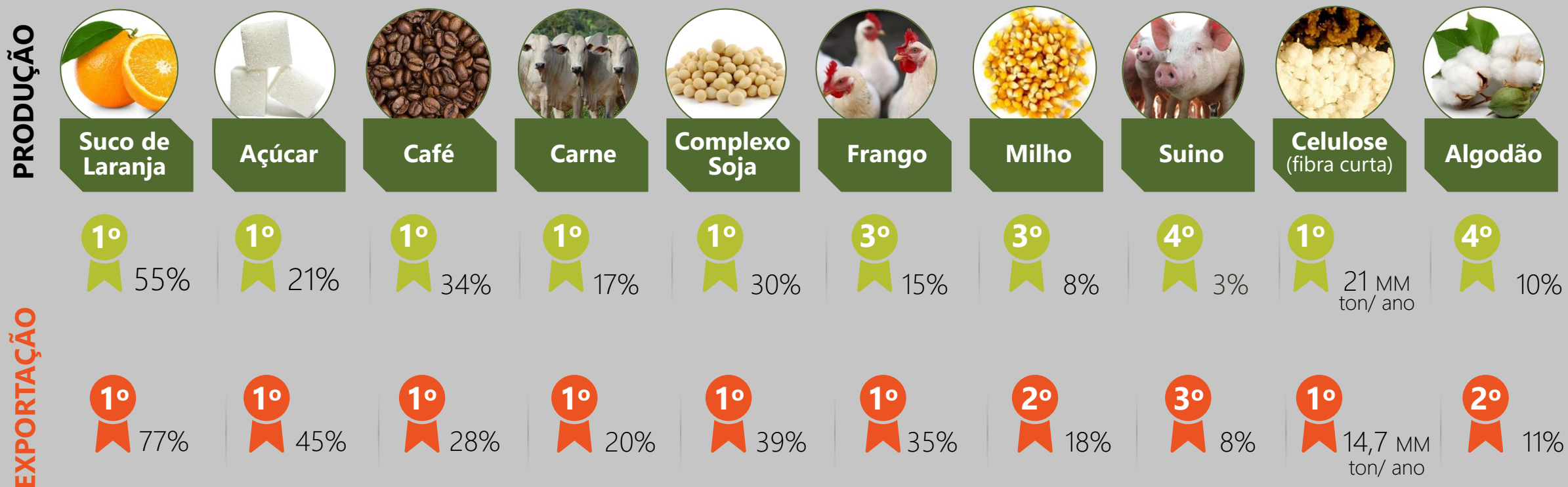
WWW.INSPEP.EDU.BR
Fonte: USDA e UN Comtrade Data

Brasil e China disputam 3º e 4º lugar com elevadas taxas de crescimento, atrás de EUA e União Europeia

Insper AGRO GLOBAL
Global Agrusiness Center

O TOPO DA PIRÂMIDE

BRASIL | posição global do agronegócio



A DURA REALIDADE

- Aproximadamente 6,0 milhões de propriedades rurais.
- Área total: 351 milhões de hectares.
- 44% NÃO usam tratores.
- 80% NÃO usam semeadeiras / plantadeiras.
- 90% NÃO usam colheitadeiras.
- 84% NÃO usam adubadoras.
- 58% NÃO fazem adubação.
- 65% NÃO usam defensivos.
- 85% NÃO obteve financiamento.
- 81% tem suas áreas tituladas.
- 70% tem entre 1 e 50 hectares.
- **2% das propriedades respondem por 71% do VBP do Agro nacional.**

Um mar de oportunidades...

- Cooperativismo e associativismo são a chave mestra para a integração da pequena propriedade no moderno Agro nacional. Sem esses processos não haverá acesso à inovação, tecnologia, ATER e crédito. (efeito: aumento do fosso socioeconômico nacional).
- Inovação aplicada a agricultura de baixo carbono, agricultura regenerativa, ILPF, SFAs, agricultura vertical, agricultura urbana, aquicultura e pesca, maricultura (8 mil km de costa), florestas plantadas.
- Bioeconomia.

AGENDA

- I. Caracterização do Agronegócio nacional.
- II. Mudanças climáticas: desafios e oportunidades do Brasil.**
- III. De olho no mercado: transformações e disrupções.
- IV. Relações, comércio internacional e a imagem do Brasil.
- V. Formando o profissional da próxima década / representação setorial.
- VI. Conclusão.

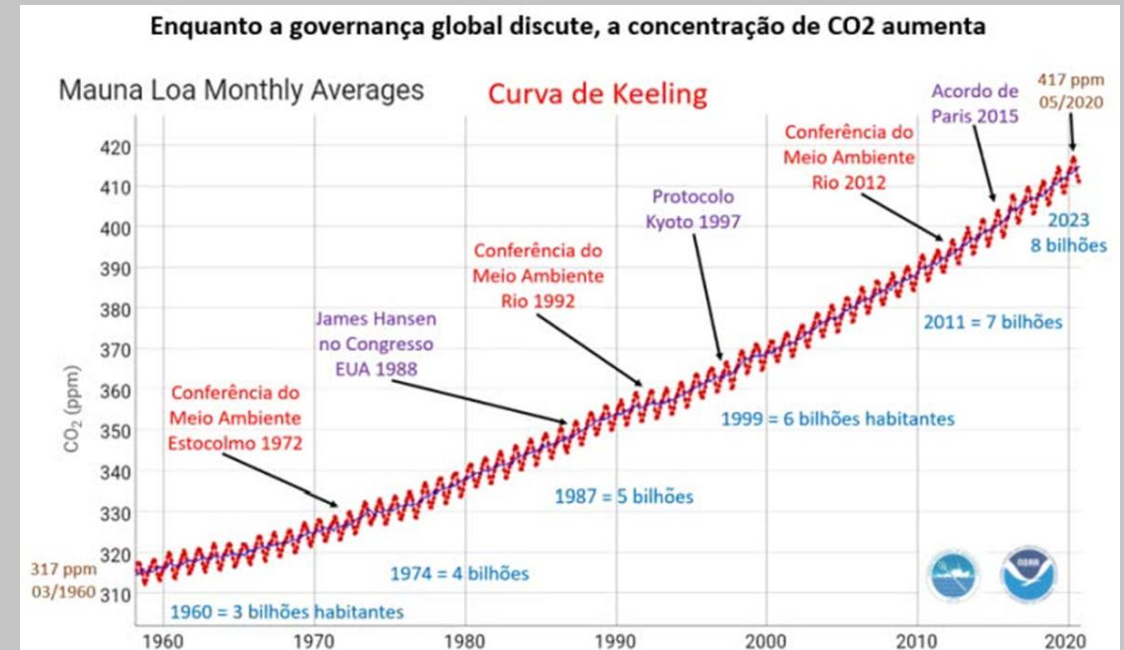
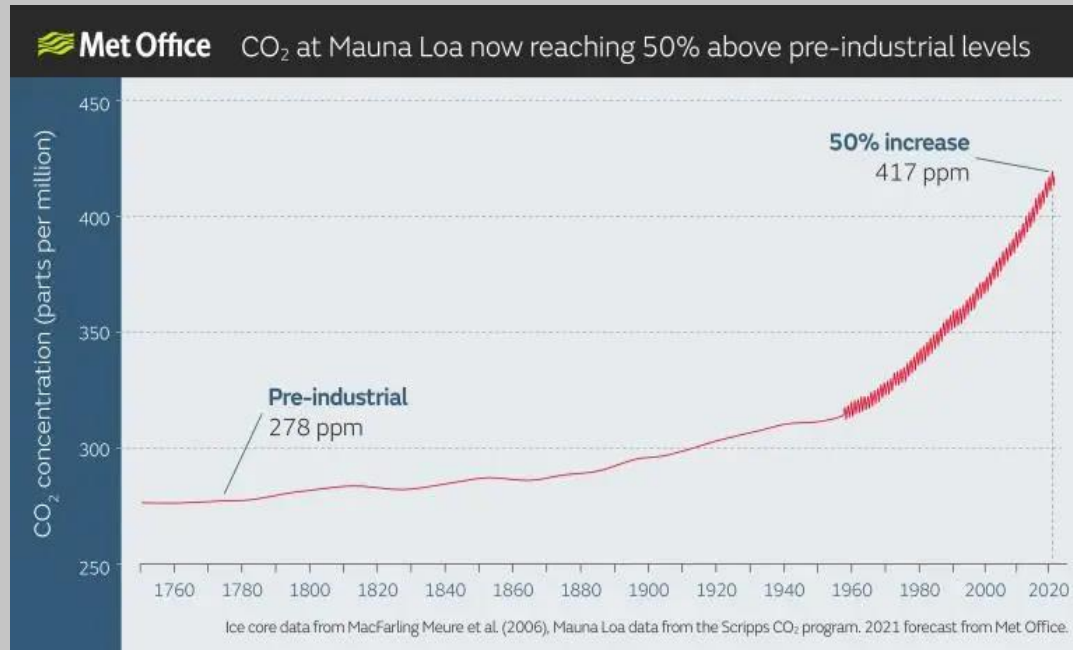
II. Mudanças climáticas: desafios e oportunidades do Brasil

O que nos diz o último relatório do IPCC?

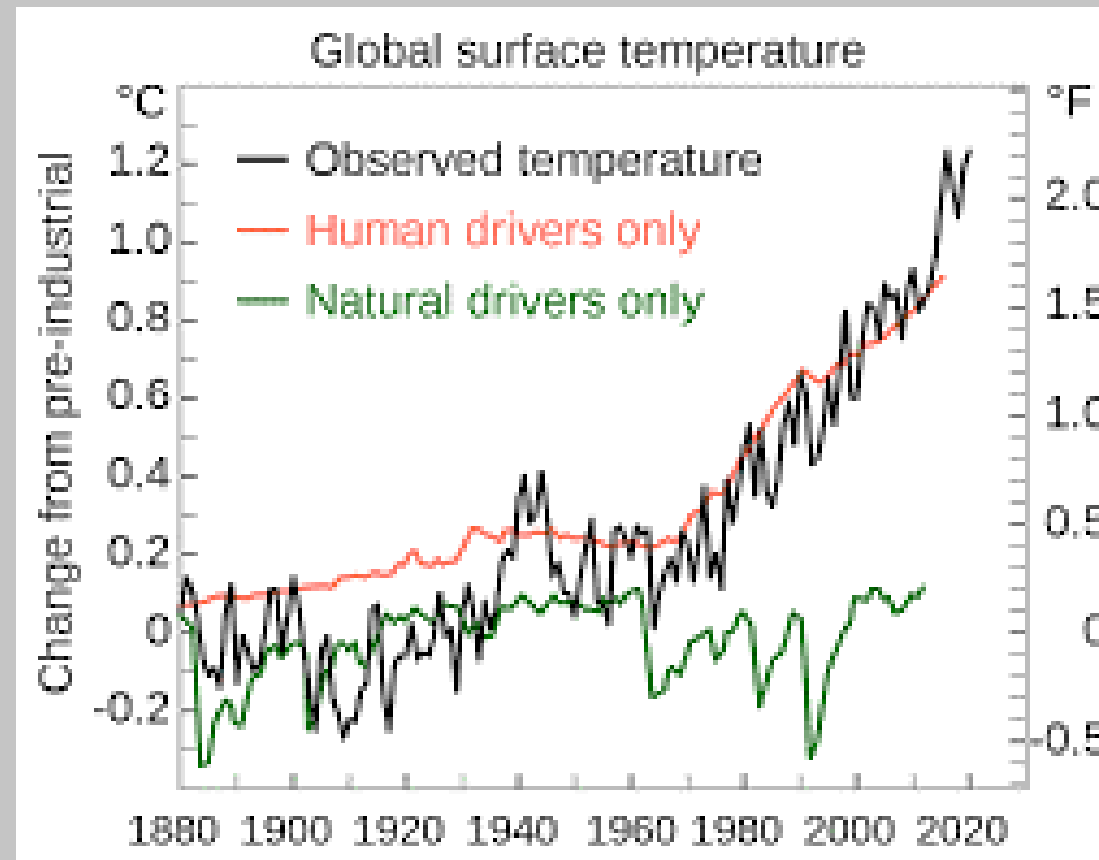
Tópicos importantes do último relatório

- Concentração de CO₂ na atmosfera atingiu o pico máximo de 419ppm em maio/21. A média histórica dos últimos 800 mil anos variou entre 120 e 280ppm.
- Não há mais dúvidas sobre o impacto das relações humanas sobre esse aumento.
- Os eventos extremos de clima saltaram de 700 na década de 1971/80 para 3400 de 2001/10. Os resultados da última década saíram no próximo mês.
- $\frac{3}{4}$ das emissões mundias advém da indústria, transporte e energia e $\frac{1}{4}$ das mudanças no uso na terra (desmatamento e agropecuária).

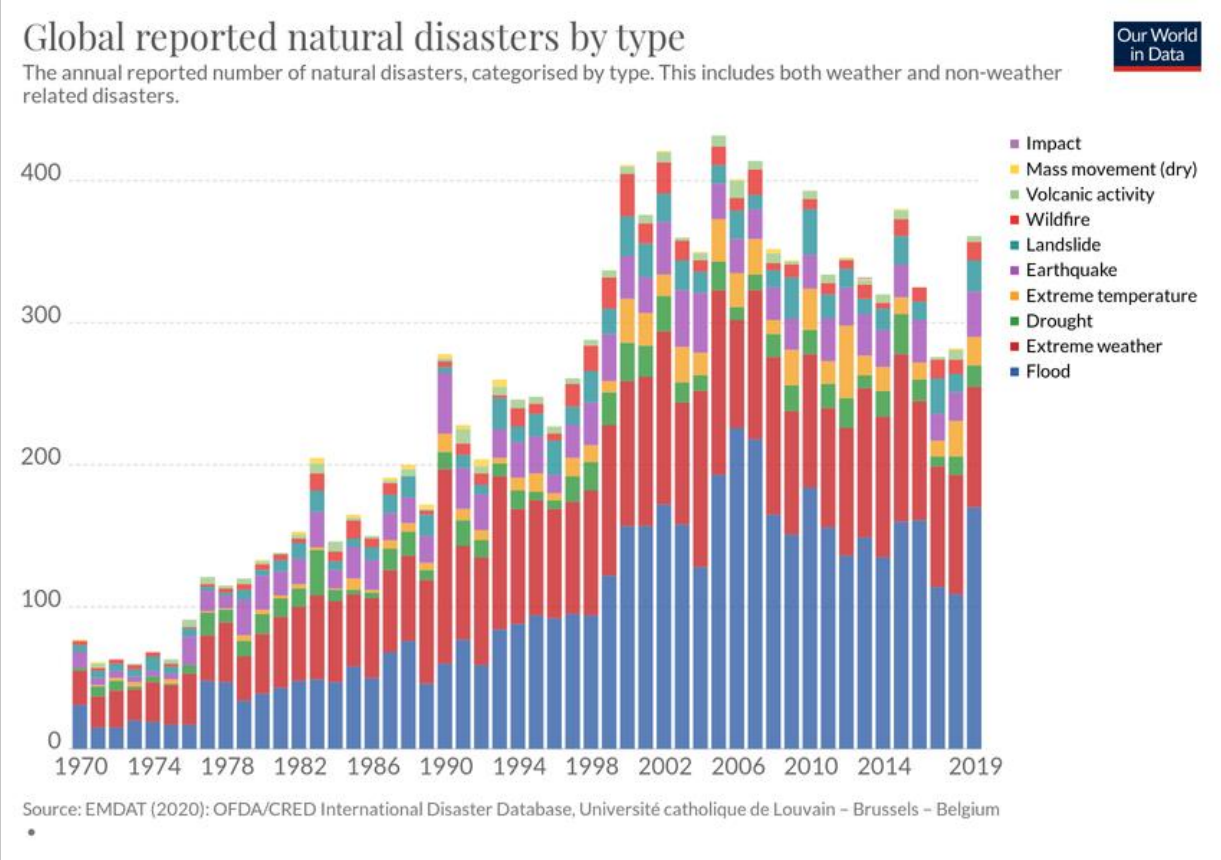
Concentração de CO₂ na atmosfera atingiu o pico máximo de 419ppm em maio/21



Não há dúvidas sobre o impacto das atividades humanas sobre essa concentração de CO₂ e o aumento da temperatura

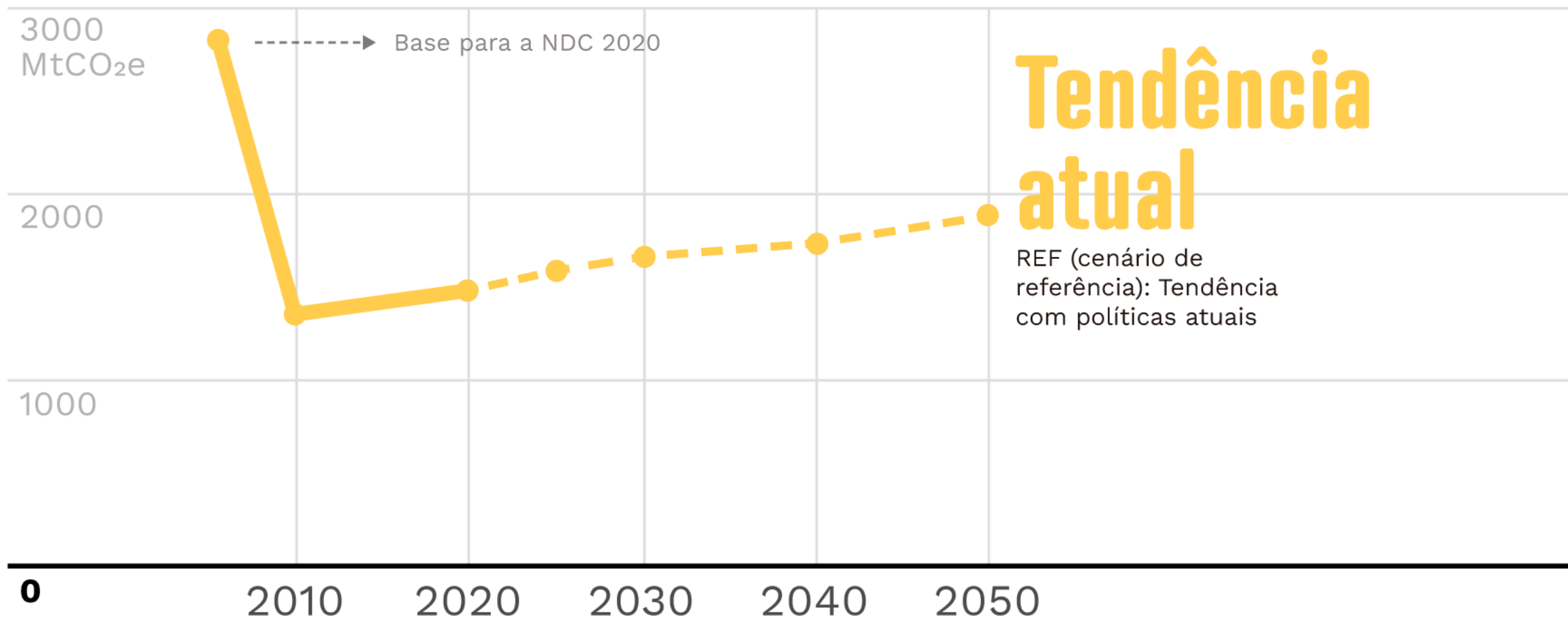


Os eventos extremos de clima saltaram de 700 na década de 1971/80 para 3400 de 2001/10

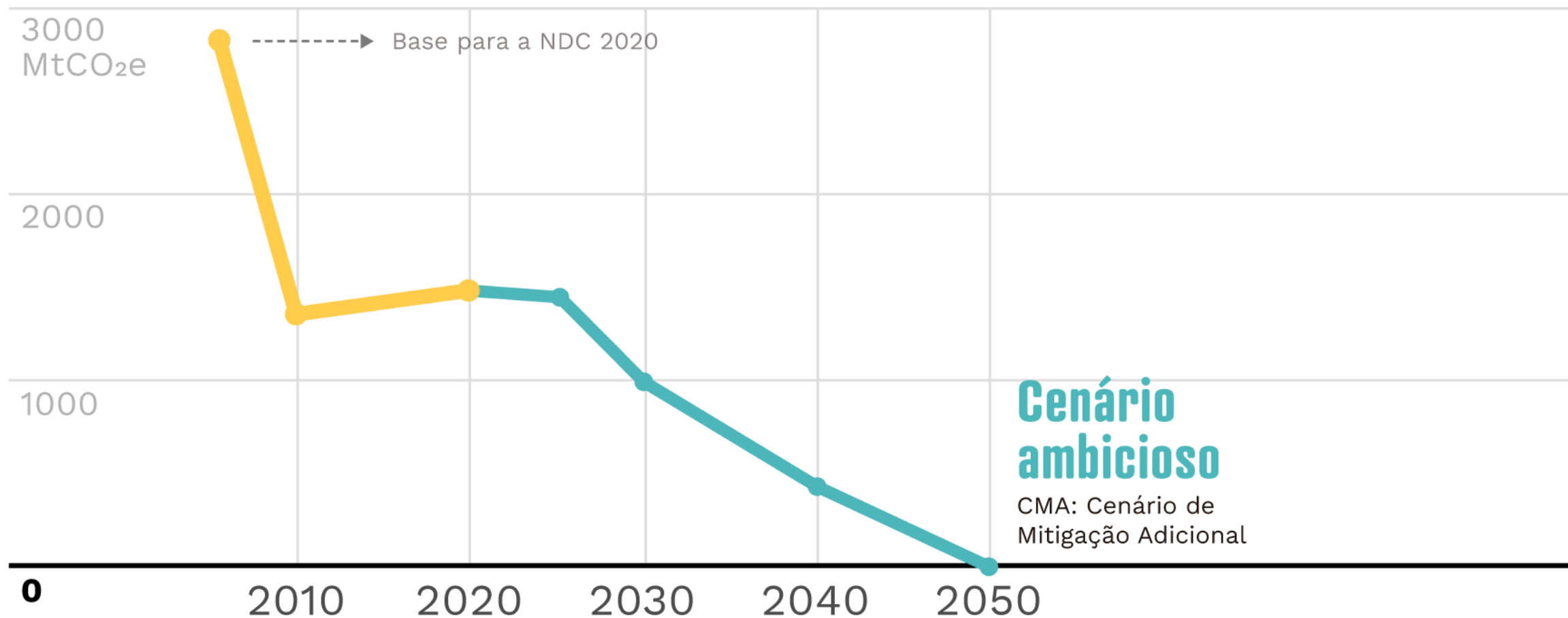




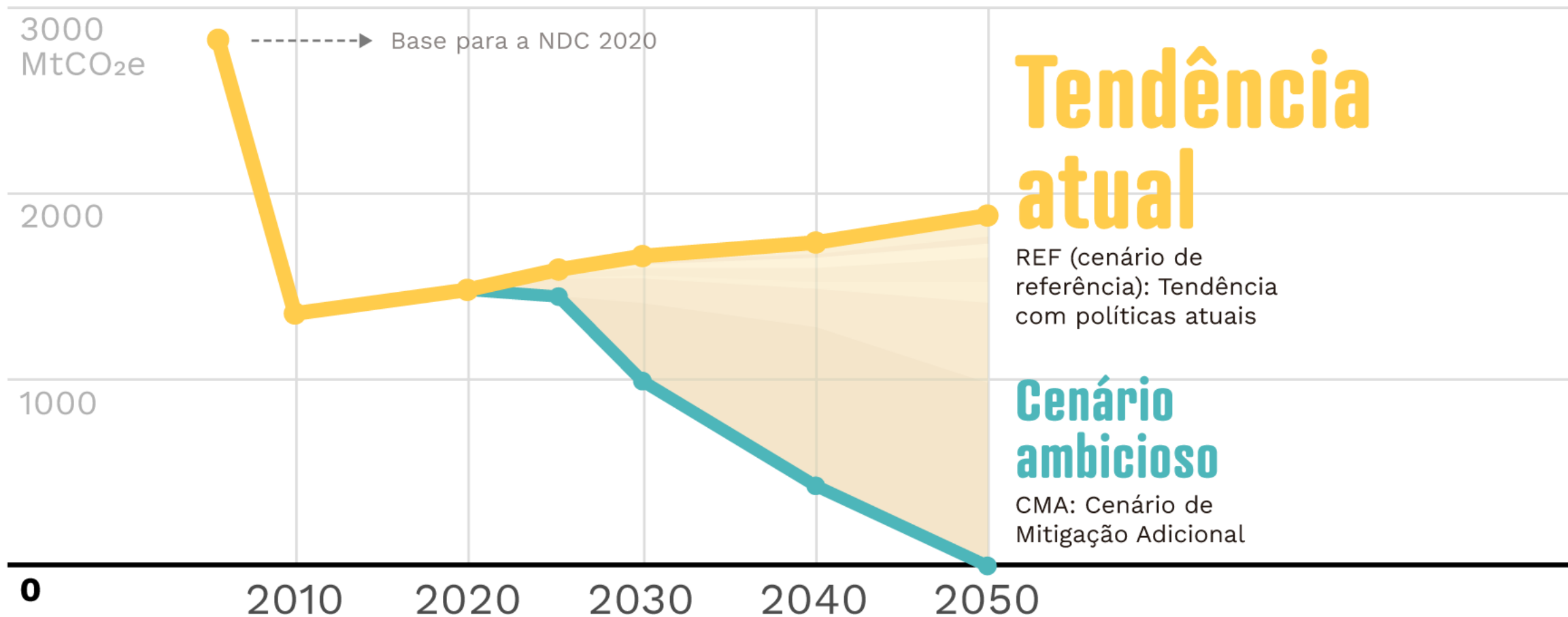
EMISSÕES NO BRASIL



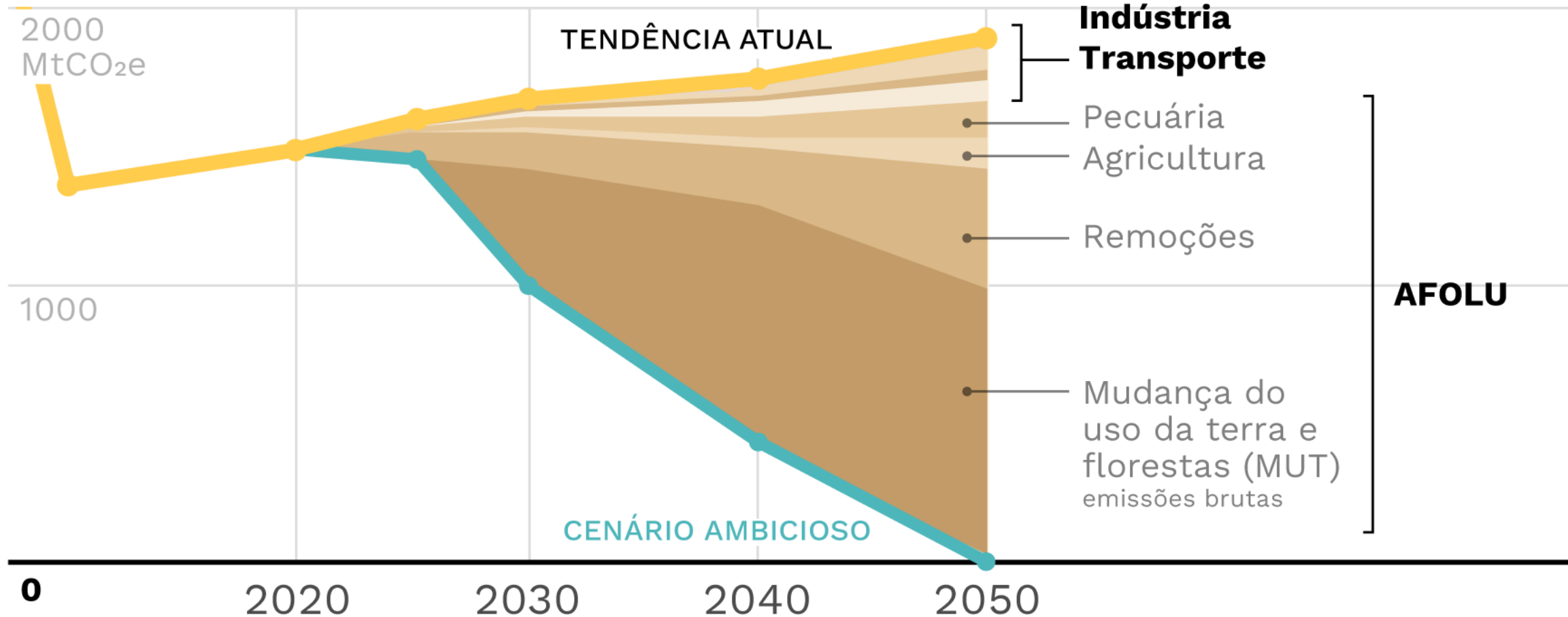
CENÁRIO DE MITIGAÇÃO ADICIONAL



CENÁRIOS E EMISSÕES



MITIGAÇÕES POR SETOR



“Macrotrends” para cenário de 1,5°C (já chegamos a 1,07°C)

- Acabar com a queima (ou levar a volumes apenas residuais) dos combustíveis fósseis.
- Aumentar radicalmente a eficiência energética e de materiais (o mundo terá que produzir até 2040 o dobro da energia que produz hoje).
- Eletrificar o mundo com energia renovável (20% da energia consumida no mundo é elétrica, e é a mais fácil de ser sustentável).
- Parar o desmatamento e reflorestar.
- Aplicar agricultura de baixo carbono.
- Precificar o carbono. Quem emite paga, quem economiza recebe.
- Massificar tecnologias de captura e armazenamento de carbono.
- Adaptação disruptiva dos setores de mineração e cimento.

Riscos para os negócios

Atividades que podem sofrer com as mudanças diretas e indiretas das mudanças no clima, incluem:

- Produção agrícola
- Pesca e produção marinha
- Turismo
- Infraestrutura (transporte, água e eletricidade)
- Geração hidroelétrica
- Construção civil em zonas costeiras
- Seguros

Atividades que podem se tornar obsoletas, incluem:

- Termoeletricidade com combustíveis fósseis
- Veículos a combustão
- Produção tradicional de proteína animal
- Produção baseada no desmatamento e degradação no uso da terra.

Oportunidades para os negócios

Negócios que atendem as demandas e necessidades da sociedade, ao mesmo tempo que contribuem para a mitigação e adaptação das mudanças climáticas, incluem:

- Energias renováveis
- Smart Grid
- Armazenamento e transmissão de eletricidade
- Mineração de compostos para baterias (a grande corrida atual)
- Agricultura de baixo carbono / regenerativa
- Proteína vegetal / novos alimentos
- Proteína vegetal / novos alimentos
- Irrigação de alta eficiência
- Eficiência energética
- Bioquímica e biorefinarias
- Tecnologias de rastreabilidade
- Reciclagem / bioeconomia circular

Brasil entre os 20 maiores emissores, o país com mais oportunidades de se tornar carbono neutro

- Zerar desmatamento
- Promover práticas de agricultura de baixo carbono (ganha-ganha)
- Eletrificação do transporte com transição flex e ampliação de biocombustíveis
- Converter “petroquímica” para “biomassa” (oleoquímica, alcoolquímica)
- Estacar o uso de fontes fósseis na matriz de energia
- Usar potencial hidroelétrico como bateria do sistema
- Promover a interligação com o grid continental
- Implementar por completo a política nacional de resíduos sólidos

AGENDA

- I. Caracterização do Agronegócio nacional.
- II. Mudanças climáticas: desafios e oportunidades
- III. De olho no mercado: transformações e disrupções.**
- IV. Relações, comércio internacional e a imagem do Brasil.
- V. Formando o profissional da próxima década / representação setorial.
- VI. Conclusão.

III. De olho no mercado: transformações e disrupções



ESG - Pacificação do capitalismo selvagem?

ESG = Sustentabilidade

Sustentabilidade = conjunto de valores



ESG = Conjunto de Valores medidos e checados por métricas nacionais e internacionais de

INTEGRIDADE.



Quais são os principais índices ESG?

- **MISC ESG Indexes** (contêm diferentes índices, como o Leaders, Focus, Universal, Climate Change, Etc.).
- **S&P ESG Index** (Índice que contém apenas as empresas enquadradas no critério ESG que fazem parte da carteira teórica do índice S&P 500).
- **Down Jones ESG Index** (índice composto apenas por companhias ESG listadas na NYSE ou Nasdaq).
- **Refinitiv ESG Index** (índice formado por empresas europeias consideradas ESG).
- Por outro lado, no mercado brasileiro, temos os seguintes índices:
 - **ISE** (Índice de Sustentabilidade Empresarial).
 - **ICO2** (Índice Carbono Eficiente).
 - **IGC-T** (Índice de Governança Corporativa).

A **B3** lançou em set/20, em parceria com a S&P Dow Jones o **índice S&P/B3 Brasil ESG**, que utiliza critérios baseados em práticas ambientais, sociais e de governança para selecionar empresas brasileiras para sua carteira. Entre os critérios está a aderência aos **Dez Princípios do Pacto Global**, na área de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

<https://pactoglobal.org.br/10-principios>

Megatendências

- Segundo a FAO, nas atuais circunstâncias, em 2050 o setor agroalimentar terá que gerar 50% mais comida e ração para poder suprir o aumento da demanda por alimentos.
- A insegurança alimentar aumentará porque as mudanças climáticas aumentarão severamente os eventos climáticos, como secas e inundações, tempestades tropicais, ondas de calor e incêndios florestais, que afetarão a produção.

Megatendências afetando o setor agroalimentar global



Renda e crescimento demográfico

- Quase 10 bi de pessoas em 2050.
- Renda per capita e urbanização crescentes.



Padrões de consumo e tendências emergentes

- O aumento da renda per capita e da urbanização geram um consumo alimentar per capita maior e diferente/disruptivo.



Novidades tecnológicas

- A inovação tecnológica pode aumentar a produtividade em 30%, melhorar a eficiência ecológica e criar novos modelos de negócios.



Mudanças climáticas

- A agropecuária é responsável $\frac{1}{4}$ das emissões.
- Taxas mais altas de subnutrição devido à menor disponibilidade calorias per capita.



Desperdício de alimentos

- Um terço da comida do mundo está sendo perdida ou desperdiçada.
- As perdas e desperdícios de alimentos são estimados em 1,3 bilhão de toneladas a cada ano.



Competição por recursos naturais

- Os recursos naturais para a agricultura se tornarão ainda mais escassos em 2050.
- Cerca de 70% de todo o uso de água é destinado à agricultura.

Contexto Político

- Acordos multilaterais, políticas e convenções internacionais.
- Apoio à política agrícola.
- Proteção ambiental e sustentabilidade.

China e sua importância para o Agro nacional

- No primeiro semestre de 2021, 40% das exportações do Agro foram para a China.
- As exportações brasileiras para o país asiático foram superiores em US\$ 5 bilhões à soma da receita originada com vendas externas para os Estados Unidos, América Latina e Caribe, Europa, África e Oriente Médio.
- A exportação de soja para a China correspondeu a 28,6% do total embarcado pelo agronegócio brasileiro para o mundo.
- Embaixada da China no Brasil, destacou que a nação asiática pretende dobrar a demanda por produtos agrícolas até 2050. “Até 2027, a importação chinesa de carne bovina vai chegar a 8 milhões de toneladas.” Atualmente, cerca de 30% das importações do país são de origem brasileira.

E o consumidor chinês?

- Muito tem sido escrito ultimamente sobre o consumidor chinês e a sustentabilidade. Por um lado, ouvimos que eles estão mais preocupados do que a maioria dos consumidores nos mercados desenvolvidos, em relação às questões ambientais em torno dos produtos que consomem. Por outro lado, salvar o planeta como um todo não estaria no topo de uma lista de consumidores chineses a fazer.
- Na China, a preservação do meio ambiente é uma causa nacional que tem sido sublinhada no Plano Nacional de Cinco Anos. É uma causa coletiva da qual os consumidores estão participando como membros da sociedade, mas que está sendo cuidada pelo governo, pelas autoridades, pela região, pelo distrito, até o complexo de apartamentos. Não é algo para o indivíduo resolver, são novas regras para o cidadão obedecer.

E o consumidor chinês?

- A outra grande diferença entre os consumidores chineses e ocidentais em relação à sustentabilidade é que os chineses estão muito mais expostos a questões ambientais do que seus homólogos ocidentais. A China ocupa a 120ª posição, com 180 países no índice de desempenho ambiental de Yale, quando o Reino Unido ocupa a 4ª posição e a França a 5ª, por exemplo.
- O que há com os “Milênios” e a sustentabilidade na China? Ao contrário da geração mais velha, os “Milênios” têm um senso de si mesmos. Pesquisas realizadas no Reino Unido* mostraram que os entrevistados chineses do Milênio têm significativamente mais preocupações ambientais, uma autoidentidade mais pró-ambiental e comportamentos de consumo sustentável em comparação com os do Reino Unido.

E o consumidor chinês?

- Os milênios cuja prioridade não é apenas *status* ou necessidade, como a geração mais velha, apreciam o fato de que um produto ou marca **transmite valores positivos, como cuidar da comunidade, do planeta, dos animais e de refletir suas escolhas de estilo de vida.**

ESTAMOS PREPARADOS PARA ATENDER ESSE NOVO MERCADO, QUE EM 2030 (Ásia) REPRESENTARÁ 60% DA CLASSE MÉDIA CONSUMIDORA NO MUNDO?

AGENDA

- I. Caracterização do Agronegócio nacional.
- II. Mudanças climáticas: desafios e oportunidades
- III. De olho no mercado: transformações e disrupções.
- IV. Relações, comércio internacional e a imagem do Brasil.**
- V. Formando o profissional da próxima década / representação setorial.
- VI. Conclusão.



agosto 2019

AMAZON FIRES!

APOCALYPSE NOW

Comoção mundial nas redes e na imprensa internacional: milhares de postagens sobre os incêndios amazônicos.



Dom Erwin Konrad logo protesto em frente do Xingu

Amazon fires are 'true apocalypse', says Brazilian archbishop



Esta imagem parece ter uma característica premonitória.

A Personalização da destruição ambiental passa a ter nome, rosto e cargo na visão internacional.

In Brazilian Leather Out of Fashion? H&M Stops Buying Over Amazon Fires

4.121 postagens pedindo boicote a produtos brasileiros, alcançando mais de 6 milhões de pessoas



agosto 2020

AGAIN...

Fogo, Vírus e Indignação



Brazil Fires Burn World's Largest Tropical Wetlands at 'Unprecedented' Scale

The fires in Brazil, often intentionally set, have scorched a record-setting 10 percent of the Pantanal, one of the most biologically diverse habitats on the planet.

Blame! Brazil President Jair Bolsonaro Calls Amazon Fires a 'Liar' Despite Videos Showing the Rainforest Burning

A repetição dos incêndios, com a adição do Pantanal e a percepção internacional que nada está sendo feito, mesmo após a comoção de 2019, gera uma grande insegurança mundial sobre o futuro do planeta e indignação pela gestão ambiental brasileira.



A pandemia trouxe um fator de mudança: ela concretizou e "sentimental de apocalipse" e passou a gerar uma visão menos teatral e mais real dos fatos.

A imagem acima possui uma característica premonitória, como a de relatório anterior.



A imprensa e as redes chamam a atenção para a vulnerabilidade e falta de assistência aos povos indígenas diante da pandemia.

A opinião pública internacional considerado os povos indígenas como os principais protetores ambientais brasileiros e guardiões da floresta.



How Brazil can save the Amazon through bioeconomy

Ações brasileiras voltadas à bioeconomia e à recuperação verde ganham alguma visibilidade na imprensa internacional. Nas redes não.



julho 2021

MEDO

La forêt amazonienne émet désormais plus de CO2 qu'elle en absorbe, selon une étude

الغابات المطيرة في الأمازون

Estudo que mostra que a Amazônia emite mais que absorve CO2 é a notícia mais reverberada e replicada do período.

As anomalias climáticas se intensificam. Campanhas de impacto dão lugar a um silêncio que precede a tempestade - que poderá vir com força no final de agosto. A generalização real pelo crime de ecocídio começa a ganhar força.



The Amazon rainforest now emits more CO2 than it absorbs

The Amazon rainforest could die in our lifetime



Brazil should pay for not halting deforestation

O artigo de opinião do Financial Times (acima) teve boa reverberação e grande replicação, mostrando que o momento não é mais apenas de campanhas e boicotes - mas de pressão financeira e articulações pragmáticas internacionais para em torno das questões climáticas e a falta de ação efetiva do governo brasileiro

British supermarkets threaten Brazil boycott over proposed forest law | Reuters

More deforestation, less rain threaten Brazil agribusiness

O pico das ameaças de boicote de mais amefeceram em junho/julho, mas devem reformar com força no final de agosto.

A seca histórica no Brasil e o desmatamento passaram a ser noticiados e reverberados como impactos futuros severos na produção agrícola brasileira.



Ampla cobertura dos protestos dos povos indígenas contra a PL 470 e o Marco Temporal



agosto 2019

AMAZON FIRES!

APOCALYPSE NOW

Comoção mundial nas redes e na imprensa internacional: milhares de postagens sobre os incêndios amazônicos.



Amazon fires are 'true apocalypse', says Brazilian archbishop



Esta imagem parece ter uma característica premonitória.



A Personificação da destruição ambiental passa a ter nome, rosto e cargo na visão internacional.

The New York Times
Is Brazilian Leather Out of Fashion? H&M Stops Buying Over Amazon Fires

4.121 postagens pedindo boicote a produtos brasileiros, alcançando mais de 6 milhões de pessoas



Assuntos Principais

INCÊNDIOS NA AMAZÔNIA

RESPONSABILIDADE DE BOLSONARO PELO AUMENTO DE INCÊNDIOS

BOLSONARO x MACRON

ENVIO DE TROPAS PARA COMBATE AOS INCÊNDIOS

BOLSONARO REPONSABILIZA ONGs

ANONYMUS PARTICIPANDO DO CLAMOR POR BOICOTE

"APOCALIPSE VERDADEIRO"

OPOSIÇÃO IRLANDESA

REJEIÇÃO MACRON

PROTESTOS GLOBAIS

QUEIMADAS AMEAÇAM ACORDO U.E. / MERCOSUL

BOICOTE COURO

BOICOTE CARNE

BOICOTE GENÉRICO

BOICOTE OURO

BOICOTE TURISMO

RELATIVIZAÇÃO DOS INCÊNDIOS / MITOS E VERDADES

VENDA DE PRODUTOS / DONATIVOS

DESINFORMAÇÃO CELEBRIDADES

ENGAJAMENTO CELEBRIDADES

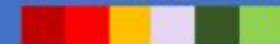
RECUSA AJUDA G7

SUSPENSÃO FUNDO AMAZÔNICO

CONSUMO DE CARNE É RESPONSÁVEL

FOGO AMEAÇA POVOS INDÍGENAS

negativo neutro positivo



ruído fraco



agosto 2019

AMAZON FIRES!

APOCALYPSE NOW

Comoção mundial nas redes e na imprensa internacional: milhares de postagens sobre os incêndios amazônicos.



The Guardian
Amazon fires are 'true apocalypse', says Brazilian archbishop



Esta imagem parece ter uma característica premonitória.



A Personificação da destruição ambiental passa a ter nome, rosto e cargo na visão internacional.

The New York Times
Is Brazilian Leather Out of Fashion? H&M Stops Buying Over Amazon Fires

4.121 postagens pedindo boicote a produtos brasileiros, alcançando mais de 6 milhões de pessoas



Localização Reverberação



Publicações

01/08/2019 – 06/09/2019

IDIOMA:

PUBLICAÇÕES ANALIZADAS:

238 (mais relevantes) 48 ASSUNTOS

TIPOS DE CONTEÚDO:

TEXTO + IMAGEM 67% VÍDEO 22% IMAGEM 11%

Redes



PERFIS ENVOLVIDOS: **117.256**

POSTAGENS: **161.585**

PESSOAS ALCANÇADAS: **692.054.144**



TEMPO REI

agosto 2020

AGAIN...

The New York Times

Fogo, Vírus e Indignação

Wetlands Are Burning Across South America With Farmers to Blame

Brazil Fires Burn World's Largest Tropical Wetlands at 'Unprecedented' Scale

The blazes in Brazil, often intentionally set, have scorched a record-setting 10 percent of the Pantanal, one of the most biologically diverse habitats on the planet.

A repetição dos incêndios, com a adição do Pantanal e a percepção internacional que nada está sendo feito, mesmo após a comício de 2019, gera uma grande insegurança mundial sobre o futuro do planeta e indignação pela gestão ambiental brasileira.

Bizarre! Brazil President Jair Bolsonaro Calls Amazon Fires a 'Lie' Despite Videos Showing the Rainforest Burning



A pandemia trouxe um fator de mudança: ela concretizou o "sentimento de apocalipse" e passou a gerar uma visão menos teatral e mais real dos fatos.

A imagem acima possui uma característica premonitória, como a do relatório anterior.



Brazilian Indigenous leader Raoni Metuktire tests positive for coronavirus, hospitalized

By Brazil's 'Silent Warrior', isolated communities fear Covid-19 'catastrophe'

A imprensa e as redes chamam a atenção para a vulnerabilidade e falta de assistência aos povos indígenas diante da pandemia. A opinião pública internacional considerada os povos indígenas como os principais protetores ambientais brasileiros e guardiões da floresta.



How Brazil can save the Amazon through bioeconomy

Ações brasileiras voltadas à bioeconomia e à recuperação verde ganham alguma visibilidade na imprensa internacional. Nas redes não.



Wall Street Journal: Amazon Fires the Best Market in Brazilian City

Tempo Rei Magazine - Condições para as novas formas de viver



Relatório de Monitoramento Temático - 27/07/2021

Localização Reverberação



Publicações

01/08/2020 - 06/09/2020

IDIOMA:

PUBLICAÇÕES ANALIZADAS:

189 (mais relevantes) 32 ASSUNTOS

TIPOS DE CONTEÚDO:

TEXTO + IMAGEM 64% | VÍDEO 25% | IMAGEM

Redes



PERFIS ENVOLVIDOS: **76.216**

POSTAGENS: **95.335**

PESSOAS ALCANÇADAS: **380.629.779**



agosto 2020

AGAIN...

The New York Times

Fogo, Vírus e Indignação

A repetição dos incêndios, com a adição do Pantanal e a percepção internacional que nada está sendo feito, mesmo após a comoção de 2019, gera uma grande insegurança mundial sobre o futuro do planeta e indignação pela gestão ambiental brasileira.

Bizarro! Brazil President Jair Bolsonaro Calls Amazon Fires a 'Lie' Despite Videos Showing the Rainforest Burning

Wetlands Are Burning Across South America With Farmers to Blame

Brazil Fires Burn World's Largest Tropical Wetlands at 'Unprecedented' Scale

The blazes in Brazil, often intentionally set, have scorched a record-setting 10 percent of the Pantanal, one of the most biologically diverse habitats on the planet.



A pandemia trouxe um fator de mudança: ela concretizou o "sentimento de apocalipse" e passou a gerar uma visão menos teatral e mais real dos fatos.

A imagem acima possui uma característica premonitória, como a do relatório anterior.



Brazilian indigenous leader Raoni Metuktire tests positive for coronavirus, hospitalized

A imprensa e as redes chamam a atenção para a vulnerabilidade e falta de assistência aos povos indígenas diante da pandemia. A opinião pública internacional considera os povos indígenas como os principais protetores ambientais brasileiros e guardiões da floresta.



How Brazil can save the Amazon through bioeconomy

Ações brasileiras voltadas à bioeconomia e à recuperação verde ganham alguma visibilidade na imprensa internacional. Nas redes não.



Assuntos Principais

INCÊNDIOS NA AMAZÔNIA

INCÊNDIOS NO PANTANAL

FRANGO CONTAMINADO – COVID 19

Performance agro na pandemia

Pressão Combate incêndios

Bolsonaro: ONGS SÃO CÂNCER

ATAQUES JBS

Bolsonaro diz que incêndios são mentira

Recuperação Verde

"Defund Bolsonaro"

Ameaça Investidores

Boicote TESCO

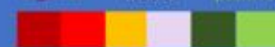
MSF impedidos ajudar índios

Iniciativas sustentáveis

PROTESTO INDÍGENA – COVID 19

INTERRUPÇÃO COMBATE INCÊNDIOS

negativo neutro positivo



ruído fraco





julho 2021

MEDO

La forêt amazonienne émet désormais plus de CO2 qu'elle en absorbe, selon une étude

Estudo que mostra que a Amazônia emite mais que absorve CO2 é a notícia mais reverberada e replicada do período. As anomalias climáticas se intensificam. Campanhas de impacto dão lugar a um silêncio que precede a tempestade - que poderá vir com força no final de agosto. A penalização real pelo crime de ecocídio começa a ganhar força.

Warum der Amazonas-Regenwald zur CO₂-Schleuder wird

亚马逊雨林部分地 区碳排放多于吸收 碳总量

The Amazon rainforest now emits more CO2 than it absorbs

The Amazon rainforest could die in our lifetime

Opinion The FT View [Article FT](#)

Brazil should pay for not halting deforestation

O artigo de opinião do Financial Times (acima) teve boa reverberação e grande replicação, mostrando que o momento não é mais apenas de campanhas e boicotes - mas de pressão financeira e articulações pragmáticas internacionais para em torno das questões climáticas e a falta de ação efetiva do governo brasileiro

British supermarkets threaten Brazil boycott over proposed forest law | Reuters

More deforestation, less rain threaten Brazil agribusiness

Assistimos a uma mudança metálica nas redes e na imprensa. Um pragmatismo e um medo real da opinião pública internacional. A ideia de um tipo de intervenção internacional na questão da Amazônia começa a ser um ruído ainda que fraco, audível. A imagem acima terá uma característica premonitória?

O pico das ameaças de boicote de maio arrefeceram em junho/julho, mas devem relomar com força no final de agosto.

A seca histórica no Brasil e o desmatamento passaram a ser noticiados e reverberados como impactos futuros severos na produção agrícola brasileira.

Indigenous protest Brazil bill that could weaken land rights | EuroNews

Ampla cobertura dos protestos dos povos indígenas contra a PL 490 e o Marco Temporal

TESCO DESTROYS FORESTS FOR MEAT

SAMULU INDIGENA REPROVADA A MAD



Assuntos Principais

AMAZÔNIA EMITE MAIS CO2 DO QUE ABSORVE

AUMENTO DESMATAMENTO

Seca e desmatamento impactam agro

MUDANÇA CLIMÁTICA

INICIATIVAS AGRO DE MITIGAÇÃO EMISSÕES

PROTESTOS INDÍGENAS

Aumento Incêndios

SECA HISTÓRICA

Envio exército combate desmatamento

Pagamento por serviços ambientais

BOLSONARO ECOCIDA

JBS Hackeada

Boicote Produtos Brasil

Produtividade agro

Inquérito e demissão Salles

Exportação Ilegal de Madeira

Soja e Carne = desmatamento

MINERAÇÃO ILEGAL





julho 2021

MEDO

La forêt amazonienne émet désormais plus de CO2 qu'elle en absorbe, selon une étude

Warum der Amazonas-Regenwald zur CO₂-Schleuder wird.

亚马逊雨林部分地 区碳排放多于吸收 碳总量

The Amazon rainforest now emits more CO₂ than it absorbs

FIRES IN THE AMAZON NOW EMIT MORE CARBON THAN THE FOREST ABSORBS.

The Amazon rainforest could die in our lifetime

كده باني من التغيرات المناخية في العالم؟

Estudo que mostra que a Amazônia emite mais que absorve CO₂ é a notícia mais reverberada e replicada do período.

As anomalias climáticas se intensificam.

Campanhas de impacto dão lugar a um silêncio que precede a tempestade – que poderá vir com força no final de agosto.

A penalização real pelo crime de ecocídio começa a ganhar força.



Opinion The FT View ← → Assuntos?

Brazil should pay for not halting deforestation

O artigo de opinião do Financial Times (acima) teve boa reverberação e grande replicação, mostrando que o momento não é mais apenas de campanhas e boicotes - mas de pressão financeira e articulações pragmáticas internacionais para em torno das questões climáticas e a falta de ação efetiva do governo brasileiro.

Assistimos a uma mudança midiática nas redes e na imprensa. Um pragmatismo e um medo real da opinião pública internacional. A ideia de um tipo de intervenção internacional na questão da Amazônia começa a ser um ruído ainda que fraco, audível. A imagem acima terá uma característica premonitória?

British supermarkets threaten Brazil boycott over proposed forest law | Reuters

O pico das ameaças de boicote de maio arrefeceram em junho/julho, mas devem retornar com força no final de agosto.



More deforestation, less rain threaten Brazil agribusiness

A seca histórica no Brasil e o desmatamento passaram a ser noticiados e reverberados como impactos futuros severos na produção agrícola brasileira.

Indigenous protest Brazil bill that could weaken land rights | Euronews



Ampla cobertura dos protestos dos povos indígenas contra a PL 490 e o Marco Temporal

Localização Reverberação



Publicações

01/06/2021 – 24/07/2021

IDIOMA:

PUBLICAÇÕES ANALIZADAS:

155 (mais relevantes) 24 ASSUNTOS

TIPOS DE CONTEÚDO:

TEXTO + IMAGEM 65% vídeo 12% IMAGEM

Redes



PERFIS ENVOLVIDOS: **16.767**

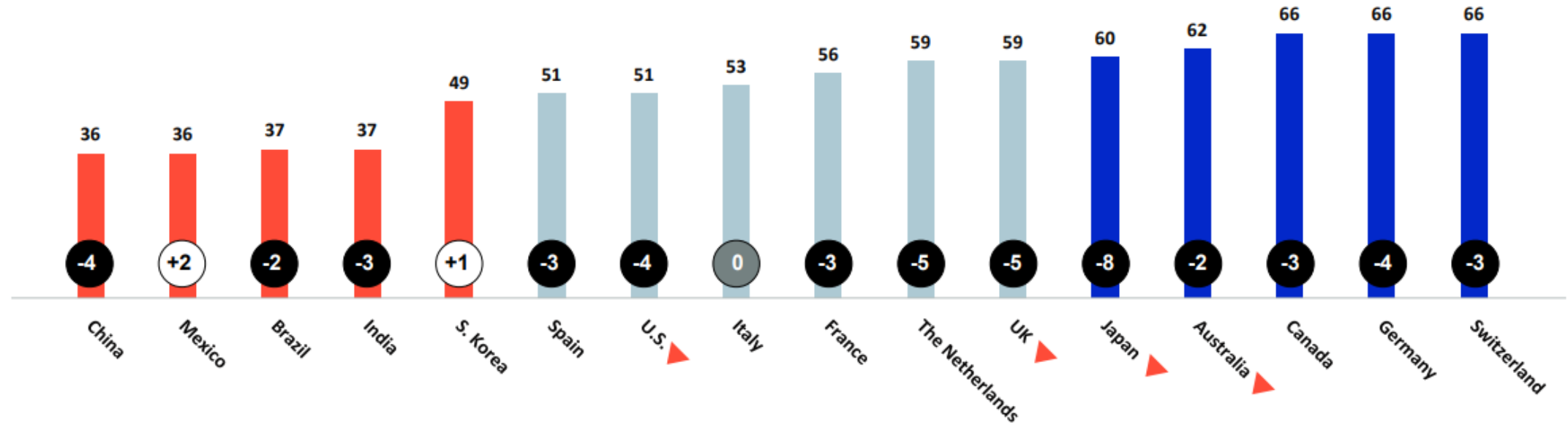
POSTAGENS: **22.848**

PESSOAS ALCANÇADAS: **76.121.443**



TRUST DECLINES IN 13 OF 16 COUNTRY BRANDS

Trust in companies headquartered in each country



2021 Edelman Trust Barometer. TRU_NAT. Now we would like to focus on global companies headquartered in specific countries. Please indicate how much you trust global companies headquartered in the following countries to do what is right. 9-point scale; top 4 box, trust. Question asked of half of the sample. General population, 27-mkt avg.

O iVGR afere a imagem pública de organizações, instituições e pessoas projetada pela imprensa. A imagem é a representação de qualidades que são percebidas pelo outro. **É o olhar externo.** **Valor (V)** – atributos de natureza ética e moral, diz respeito à responsabilidade com o outro; **Gestão (G)** – indica a qualidade das entregas, os resultados; **Relacionamento (R)** – tem a ver com liderança, comunicação, habilidade de juntar e de mitigar conflitos.

Os níveis de imagem de +5 a -5:



AGENDA

- I. Caracterização do Agronegócio nacional.
- II. Mudanças climáticas: desafios e oportunidades
- III. De olho no mercado: transformações e disrupções.
- IV. Relações, comércio internacional e a imagem do Brasil.
- V. Formando o profissional da próxima década / representação setorial.**
- VI. Conclusão.

O que esperam de você?

- Quanto mais sofisticada for a abrangência do conhecimento de uma pessoa, melhor empresário, melhor executivo, melhor político... ela será.
- A percepção global de mundo não vem da especialização, mas do olhar abrangente, do entendimento da complexidade, da ação coletiva.

No campo de visão da construção de uma nação, ou de uma empresa, primeiro você precisa captar a realidade de mundo, depois ter uma estratégia interna, e por fim, combinar essas duas. Diferenciar a visão entre a árvore e a floresta.

AGENDA

- I. Caracterização do Agronegócio nacional.
- II. Mudanças climáticas: desafios e oportunidades
- III. De olho no mercado: transformações e disrupções.
- IV. Relações, comércio internacional e a imagem do Brasil.
- V. Formando o profissional da próxima década / representação setorial.
- VI. Conclusão.**

Conheça seu público. Seu cliente definirá seu futuro, não a sua vontade. Olhe para as tendências de mercado e para as nuances das novas gerações. Quebre paradigmas, seja disruptivo. Não adianta comunicação positiva sem ESG, nem ESG com marketing e comunicação errática. O passado já se foi e o futuro será pautado pelo ESG!!.



Conclusões

“A simplicidade é o último grau da sofisticação.”

Leonardo da Vinci

Nunca tire de sua visão e de seu pensamento

O BRASIL POTÊNCIA AGROAMBIENTAL

É a única forma de olharmos o país para a próxima geração e não
para a próxima eleição.

OBRIGADO!

Twitter: @marcellibrito_

Instagram: @marcellobrito_oficial

Web: www.marcellobrito.com.br

LinkedIn: www.linkedin.com/in/marcellobrito-05a131



OBRIGADO!

PÓS-GRADUAÇÕES E MBAs





PÓS-GRADUAÇÕES E MBAs

FIA ONLINE