

MBA em GESTÃO DE AGRONEGÓCIOS: ESTRATÉGIA, TRANSFORMAÇÃO E TECNOLOGIA.

Confira abaixo, as disciplinas do curso:

Disciplina: Política Agrícola e Mecanismos de Financiamento do Agro com Ivan Wedekin e João Marcos Ludescher

Em primeiro lugar, essa disciplina visa promover um debate do porquê existem políticas agrícolas no mundo e apresenta os gastos com o apoio à agricultura nos principais países do globo. Na sequência, discute-se como se dá a formulação a política agrícola no Brasil e quais são os seus desafios futuros. E, por fim, detalha os instrumentos da política agrícola: crédito rural, financiamento comercial privado e por meio dos mercados financeiro e de capitais, garantia de preços, gestão de risco rural e ações para a agricultura familiar e os médios produtores. Na parte final da disciplina, dá-se uma especial ênfase nos instrumentos de proteção do agronegócio (derivativos agrícolas, mercados futuros e de opções, CPR e seguro rural) e nos instrumentos privados de financiamento no agronegócio (CDA/WA, CDCA, LCA, CRA).

Disciplina: Organizações de representação do Agronegócio com Rafael Kalaki

O agronegócio é um setor altamente dependente de políticas públicas e ações coletivas, assim como possui diversas organizações de representação como as Associações Setoriais e os Sindicatos Rurais reunidos na Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA). Essa disciplina visa capacitar o aluno para entender como as empresas do agronegócio podem trabalhar com suas organizações de representação para realizar atividades de lobby, resolução de conflitos, negociação e relação com o setor público, diplomacia e comunicação. E, da mesma forma, como as organizações de representação podem se organizar e planejar para oferecer valor aos seus associados e capturar contribuições voluntárias em um contexto de fim do imposto sindical.

Disciplina: Comércio Internacional do Agronegócio Brasileiro com Rodrigo C. A. Lima

Essa disciplina visa munir o aluno de conhecimentos para entender os instrumentos de política comercial (barreiras tarifárias e não – tarifárias) utilizados pelos países no mercado internacional assim como a diplomacia das negociações internacionais via OMC (multilateral), blocos econômicos e bilaterais para o estabelecimento de novos acordos comerciais. Nesse sentido, o aluno sairá atualizado sobre a guerra comercial e o acordo bilateral entre EUA e China, o futuro da OMC, o desempenho do Brasil nas negociações e os caminhos para se posicionar como importante player do comércio internacional de produtos do Agronegócio. Isso sem falar do entendimento da pauta exportadora brasileira e da dependência da balança de pagamentos nacional em relação aos superávits do Agronegócio

Disciplina: Economia e Agronegócio com Maílson da Nóbrega e Daniel Furlan Amaral

O aluno será capaz elaborar projetos econômicos no Agronegócio em duas etapas. A primeira etapa envolve uma avaliação da conjuntura macroeconômica e seus impactos sobre as variáveis chaves financeiras, entre elas juros reais e nominais, taxas de câmbio, e PIB, o que reserva à organização a alternativa de se adaptar ao cenário econômico. Já a segunda etapa contempla uma análise microeconômica setorial e da demanda do consumidor, o que permite a definição de estratégias de atuação da organização.

Disciplina: Planejamento e Gestão Estratégica no Agronegócio com Marco Antonio Conejero

Essa disciplina visa revisar a prática de planejamento e gestão estratégica em organizações tradicionais frente as tendências de business model canvas, design thinking e metodologias ágeis mais aplicadas em startups. Nesse sentido, essa disciplina revisa o conceito de estratégia, passa pelo processo estratégico e discute como esse processo pode ser mais ágil e inovativo. Mesmo assim, o aluno receberá ferramentas e terá condições de pensar na realidade da sua organização ou de casos aplicados ao Agronegócio.

Disciplina: Marketing estratégico aplicado ao agronegócio com José Luiz Tejon e Luciana Florêncio de Almeida

Em um contexto com consumidores finais ávidos por novidades, digitalização da relação cliente-empresa, seja no B2B quanto no B2C, os gestores de marketing devem se preparar para explorar, pivotar e implementar novas propostas de valor, aproximando-se cada vez dos anseios de seus clientes. Neste curso, será demonstrada a importância central do marketing estratégico para as organizações modernas, enfatizando o conhecimento do comportamento do consumidor e dos stakeholders como gerador de insights que irão modular a dinâmica de lançamento e gestão de portfólios de produtos e serviços no Agronegócio.

Disciplina: Métodos Quantitativos aplicados ao Agronegócio com Alexandre Nicolella

O nível de complexidade e abrangência dos negócios do agro aumentou de tal forma que o uso de métodos e ferramentas quantitativas para apoiar a tomada de decisão passou a ser imprescindível. Diante desse cenário, esta disciplina pretende trabalhar os conceitos de estatística que permitam ao aluno analisar e interpretar dados de problemas reais do agronegócio para tomar decisões.

Contabilidade e Controladoria aplicada ao Agronegócio com Wellington Lopes de Souza

Nesta disciplina, o aluno deverá compreender qual o papel da controladoria na gestão da empresa. Utilizando-se da ferramenta da contabilidade, será possível ter uma visão abrangente do negócio e interpretar os relatórios da administração e seus indicadores financeiros. O objetivo é preparar o executivo para que ele possa monitorar e avaliar melhor o seu negócio, bem como melhorar a previsibilidade dos resultados econômico-financeiros dando apoio ao corpo executivo na tomada de decisões estratégicas e no gerenciamento de riscos da organização.

Disciplina: Originação e Logística com Maurício de Mauro

As empresas do agronegócio atuam em um mercado complexo e naturalmente volátil, o que torna a obtenção de vantagem competitiva uma tarefa cada vez mais desafiadora. A criação de valor sustentável no setor começa pela gestão otimizada da cadeia de suprimentos, do planejamento operacional estratégico, passando pela logística até o suporte de pós-venda ao cliente final. A disciplina vai oferecer uma visão geral das várias etapas críticas da gestão da cadeia de abastecimento, com foco principal nas atividades de compras e originação, manufatura e logística. Através de atualização teórica e principalmente com base em casos práticos e atuais, discutiremos os principais desafios e oportunidades da estrutura logística para o agronegócio no Brasil e no mundo além da introdução de técnicas mais recentes, derivadas da Manufatura 4.0, aplicadas à Gestão da Cadeia de Suprimentos.

Disciplina: Gestão de Pessoas no Agronegócio com Denise Lustri

A falta de compreensão de como os subsistemas de Gestão de Pessoas estão conectados e de como eles se afetam mutuamente pode ser a linha que separa o RH do seu lugar estratégico nas organizações. Nesse sentido, essa disciplina visa capacitar o aluno a praticar a gestão estratégica de pessoas nas organizações do agronegócio, discutindo partes importantes como a medição do clima organizacional, a atração de pessoas (cargos e salários), desenvolvimento de pessoas (treinamentos), retenção de pessoas (avaliação de desempenho, plano de carreira) e a gestão por competências.

Disciplina: Internacionalização de empresas com Diego Coelho

Identificar, analisar e planejar a internacionalização de negócios tem se tornado um caminho inevitável para ganhos de competitividade no mundo contemporâneo. No agronegócio não é diferente. Por isso, é relevante que os tomadores de decisão das empresas do agronegócio brasileiro desenvolvam tanto uma mentalidade global, capaz de identificar oportunidades de expansão internacional, quanto competências para planejar e conduzir as estratégias, operações e gestão mais adequadas para esta iniciativa. Nesse contexto, a disciplina irá desenvolver uma abordagem sobre o processo de internacionalização de empresas, com foco na apresentação e reflexão sobre ferramentas que auxiliem desde as definições das razões que motivam e justificam esse processo, até a priorização e análise de mercado e gestão internacional de operações.

Disciplina: Estratégias de Marketing de Relacionamento e Acesso ao Mercado (Go-To-Market) com Tiago Fischer Ferreira

Essa disciplina visa capacitar o aluno para pensar em estratégias mercadológicas aplicadas ao agronegócio, em especial aprofundar a discussão em torno das estratégias de acesso a mercado (go-to-market), que combinam marketing de relacionamento e gestão de canais e vendas (omnichannel). A realidade dos alunos será objeto de análise assim como exemplos da indústria de insumos agrícolas, que é destaque no tema.

Disciplina: Gestão Financeira Aplicada ao Agronegócio com Alexandre Maurício Kuronuma

Nesta disciplina, o aluno deverá compreender a importância do gestor financeiro em uma empresa. Este gestor é o responsável pelo controle dos recursos financeiros da companhia, gerindo-os de forma eficaz, com o menor risco para a organização. Além da gestão do dia a dia, este gestor também é responsável pelo planejamento financeiro e pela análise econômica financeira de todos os projetos da empresa. Este profissional deve ter como objetivo o crescimento do patrimônio líquido, através de uma gestão estratégica que viabilize a tomada de decisões por parte dos gestores da empresa.

Disciplina: Finanças Corporativas com Antônio Carlos Barbosa Ortiz

A competitividade de um negócio depende da otimização de três elementos de gestão: retorno, crescimento e risco, mesmo sob pressão de concorrência e de potenciais rupturas. A disciplina de Finanças Corporativas apresentará conceitos e práticas para que retorno, risco e crescimento sejam otimizados. A disciplina também auxiliará os alunos com experiências que irão desde os detalhes táticos de como lidar com o endividamento apropriado, aos conceitos mais estratégicos de arranjos na cadeia e crescimento através de fusões, aquisições e joint ventures, buscando adicionar valor aos acionistas do negócio.

Disciplina: Gestão de Processos e TI com Camila Benatti Mourad

Levando em conta o avanço de sistemas inteligentes e o uso cada vez mais intenso de informações para tomada de decisão, a disciplina apresentará conceitos e práticas de gestão da Tecnologia da Informação (TI) integradas às metodologias de Gestão por Processos (Business Process Management - BPM) e Customer Experience. Estas abordagens serão a base para o desenvolvimento de processos adequados às necessidades dos clientes em empresas do agronegócio.

Disciplina: Liderança e relações interpessoais com Osvaldo Lopes Moreno Jr.

Os indicadores de saúde humana, no contexto mundial, apontam crescente índices de patologias emocionais que impactam diretamente os resultados das empresas. Esse contexto exige mudanças nas relações interpessoais, nas quais os líderes precisam desenvolver habilidades especiais de relacionamento e condução de pessoas. Esta disciplina está emoldurada para conscientizar os líderes sobre este cenário, ao mesmo tempo em que disponibiliza ferramentas, técnicas e metodologias para uma liderança humanizada e voltada para a construção de equipes de alta performance. Será dado destaque à abordagem da importância do comportamento organizacional, a partir da evolução recente das ciências cognitivas, técnicas relacionais e neurociência, aplicadas aos diversos cenários do relacionamento humano nas organizações, como fator imprescindível para o alcance dos objetivos corporativos.

Disciplina: Inteligência de Mercado, Customer Journey e Big Data com Alexandre Del Rey

Ao final desta aula você será capaz de: a) compreender a importância das atividades de inteligência nas organizações, como estruturá-las e o impacto na estratégia e sucesso organizacional; b) Entender e mapear a jornada do clientes, e seus comportamentos; d) conhecer algumas das principais técnicas de coleta e pesquisa de mercado; e) aprender sobre alguns dos principais avanços da Neurociência e da Economia Comportamental na compreensão do comportamento humano; f) conhecer os principais avanços de tecnologias ligadas ao Big Data e a Internet das Coisas na coleta e monitoramento de informações, e suas aplicações no Agronegócio.

Disciplina: Governança Corporativa com Tobias Coutinho Parente

A governança corporativa é cada vez mais demandada por investidores, instituições financeiras, órgãos reguladores e agentes da sociedade. Para se manter competitivas e sustentáveis, as organizações precisam adotar boas práticas de governança corporativa. Com as organizações do agronegócio, não é diferente. Nesse sentido, a disciplina apresentará os principais conceitos e aplicações práticas de como a governança pode ser um fator chave para o sucesso no mercado.

Disciplina: Cooperativismo com Fernando Pellenz

Essa disciplina visa apresentar a lei do cooperativismo (lei no. 5.764/ 1971) bem como a estrutura societária sui generis da sociedade cooperativa. Também se discute o sistema cooperativista e seus princípios assim como a dinâmica das cooperativas agropecuárias no Brasil, em especial o papel na originação, agregação de valor e comercialização nas cadeias do agronegócio. Por fim, dá-se ênfase nas boas práticas de governança bem como em alternativas jurídicas para reestruturação econômico financeira de uma cooperativa agropecuária.

Disciplina: Controles Internos, gestão de riscos e compliance com Grace Ladeira Garbaccio

A disciplina apresenta de forma consistente os fundamentos e ferramentas para a implementação de programas de conformidade, controles internos e gerenciamento de riscos (operacionais, estratégicos e financeiros) em organizações de variados portes. Não importa o tamanho da empresa, o fato é que as mudanças institucionais recentes no Brasil e no mundo apontam na direção da menor tolerância à corrupção e práticas negligentes de gestão. Neste contexto, os códigos de conduta e ética, em conformidade com as normas internas e externas assumem um protagonismo essencial para a preservação da credibilidade e reputação das organizações no mundo corporativo contemporâneo.

Disciplina: Governança de Empresas Familiares e Sucessão com Armando Lourenzo Moreira Júnior

As empresas familiares têm diversos desafios e com o objetivo de melhorar a possibilidade de êxito deste tipo de organização no processo sucessório e como resultado o aumento da longevidade dos negócios, a disciplina abordará conhecimentos e ferramentas relevantes como: Planejamento Sucessório. Preparação de herdeiros e sucessores. Gestão de conflitos familiares. Governança Familiar e os mecanismos para alinhamentos entre sócios. Estruturas de governança: Conselhos Societário e de Família, acordos e protocolos familiares. Profissionalização das empresas familiares.

Disciplina: Legislação societária e tributária em organizações do agronegócio com Graciele Mocellin e Carlos Marques

A disciplina apresenta os diferentes modelos societários das organizações típicas atuantes no agronegócio, analisando suas características, vantagens e desvantagens. Deverão ser enfatizados os mecanismos legais para a implementação dos acordos de sócios, otimização do planejamento tributário e das estruturas patrimoniais, com vistas a minimizar riscos de natureza societária e tributária, contribuindo para a criação de valor e longevidade das organizações.

Disciplina: Ética nos Negócios com Marco Antonio Conejero

Essa disciplina traz a discussão ética nos agronegócios de maneira bastante prática e aplicada para que o aluno possa visualizar os conflitos e dilemas éticos em casos de governança corporativa, relacionamento com stakeholders, biotecnologia, meio ambiente, governo e política, e sobretudo como tudo isso influencia a atitude dos gestores e impacta o desempenho organizacional.

Disciplina: Economia Circular e Bioeconomia com Professor FIA ONLINE

A bioeconomia é um modelo de produção industrial baseado no uso de recursos biológicos. Essa atividade tem grande potencial de prosperar no Brasil dado que o país é dono da maior biodiversidade de flora e fauna do planeta. Claro que isso tem que ser feito de maneira equilibrada para garantir o nosso desenvolvimento sustentável. E temos competência na área com a nossa bioenergia (etanol de cana e biodiesel, bioeletricidade), biotecnologia (melhoramento genético) aplicada na produção de fibras e alimentos, e insumos biológicos. E bioeconomia envolve também projetos em desenvolvimento como plásticos biodegradáveis, biopolímeros, biopesticidas, pigmentos, alimentos funcionais e biofortificados até medicamentos, fragrâncias e cosméticos. Enfim, o objetivo dessa disciplina é atualizar o aluno com essas tendências e torná-lo capaz de entender a agenda de pesquisa e o ciclo de vida das tecnologias, e como as organizações devem se preparar para aproveitar essas inovações.

Disciplina: Sustentabilidade: Inserção Social nas Cadeias Globais de Valor do Agronegócio com Carolina Torres Graça

Essa disciplina visa capacitar os alunos para trabalhar a inserção social e transformar as cadeias de suprimentos das suas organizações em um desenho responsável, inclusivo e economicamente viável. Com base na experiência de organizações multinacionais, os alunos entenderão os três eixos da inserção social em cadeias de suprimentos: a) respeito aos direitos dos trabalhadores além da legislação trabalhista; b) respeito a comunidade no entorno das operações, seja ela urbana, rural ou tradicional, com consentimento prévio, livre e informado; c) compartilhamento de valor na relação com pequenos fornecedores como a agricultura de pequena escala. Além disso, o aluno sairá com um bom embasamento teórico em torno da responsabilidade social corporativa, teoria dos stakeholders, teoria dos direitos de propriedade, e direitos humanos aplicado a cadeia de suprimentos.

Disciplina: Ambiente jurídico institucional e gerencial: legislação aplicada ao agronegócio com Pedro Puttini

Diante da necessidade de garantir segurança jurídica aos negócios rurais, evidenciada a inserção da legislação na gestão, a disciplina apresentará as maiores necessidades jurídicas na regularização de propriedades e empresas rurais, o compliance, os cadastros e documentos obrigatórios para minimizar os efeitos de uma fiscalização cada vez mais rígida, intensa e tecnológica. Os conteúdos escolhidos para esta disciplina orientam ao atendimento de diversos processos e procedimentos legais, bem como a necessidade de melhor aproveitamento das áreas produtivas com oportunidades na legislação ambiental e agrária.

Disciplina: Sustentabilidade: Dimensão Ambiental e o Agronegócio com Samuel Ribeiro Giordano

Interpretar o papel do Brasil, um duplo gigante nos agronegócios e na conservação ambiental tem sido um duro desafio para os atores envolvidos com estes temas. Deve-se entender o todo e as partes para que se possa formar um conceito equilibrado nestes temas. O principal é saber e entender que os dois campos não são antagônicos, pelo contrário, são sinérgicos: a produção rural e a conservação.

Disciplina: Gestão da Inovação com Ana Paula Paes Leme

Com as empresas operando em ambientes dinâmicos nos quais a inovação é uma condição para enfrentar a concorrência, a sistematização das inovações cria caminhos para a sustentabilidade a longo prazo dos negócios.

Nesse curso a inovação é tratada como um processo sistemático e organizado, que articula recursos da empresa e da rede e, portanto, é gerenciável. Essa abordagem se diferencia da visão de que a inovação é fruto do acaso, dependente de pessoas iluminadas para seu alcance. A inovação é tratada como uma função organizacional. Dessa forma, o curso colabora para que os gestores possam refletir sobre esse processo sistemático em suas organizações e promover, assim, sua implantação ou desenvolvimento. Além disso, irão avaliar a diferença desse processo para inovações incrementais e radicais.

Disciplina: Empreendedorismo e Ecossistemas de Inovação no Agronegócio com Eduardo Garbes Cicconi

O empreendedorismo a partir da identificação de oportunidades no mercado é crescente no Brasil. Esse processo pode ser verificado em diversos setores, inclusive no agronegócio com o surgimento de centenas de startups que oferecem soluções tecnológicas que atendem desde o produtor rural até o consumidor final, as denominadas Agtechs. O sucesso dessas novas empresas depende, no entanto, de uma série de fatores que serão abordados no curso como o perfil do empreendedor, o processo de empreendedorismo e o ambiente de inovação. Este último aspecto se refere a existência de um ecossistema em que empresas, universidades, governo e entidades de promoção de inovação como incubadoras e parques tecnológicos interagem para criar e viabilizar projetos inovadores. A disciplina discutirá a interdependência entre esses fatores e apresentará casos de sucesso.

Disciplina: Transformação Digital no Agronegócio com **Kenneth Correa**

O agronegócio está passando por profundas transformações como o desenvolvimento de novos mercados, a otimização e maior agilidade dos processos e tomada de decisão mais assertivas em função de um conjunto de novas tecnologias que estão ganhando espaço nas chamadas agricultura e pecuária 4.0. Tendo em vista esse cenário, esta disciplina irá apresentar e discutir a evolução da transformação digital nas empresas, métodos de transformação de empresas tradicionais para o modelo digital, criação e captura de valor em organizações digitais e os principais aspectos e tendências das tecnologias disruptivas como Inteligência Artificial, Blockchain, Internet das coisas (IoT), Mobile e Big data.

1 DISCIPLINA

A cada período (mensal ou quinzenal) uma nova disciplina é disponibilizada. As pós-graduações são disponibilizadas num período de 12 meses, e os MBAs em 15 meses.

2 AULAS ATUAIS

As aulas são gravadas dentro das aulas reais da FIA com grandes professores, e editadas para que sejam objetivas e que todo o conteúdo fique bem explicado.

3 FORMATOS

Toda disciplina possui, além das aulas: Guia da Disciplina, eBook, Apresentação do Professor, Podcast e Cases de mercado, além de uma Aula ao Vivo em formato Webinar para interagir com o professor. Também, durante toda a experiência o aluno tem acesso a um Grupo de Mensagens exclusivo do seu curso, e pode se conectar com pessoas em todo o país, tirar dúvidas, e compartilhar conhecimentos.



Aulas Atuais



PodClass



eBook



Tutoria



Webinar



Estudo de Caso



Curadoria de Conteúdo

SALA DE TELEGRAM

4 AVALIAÇÕES

As avaliações são feitas mediante estudo do conteúdo e realização de atividades propostas pelo professor de cada disciplina.

5 FIM DO CURSO

O Projeto Final será desenvolvido e entregue de acordo com o formato estabelecido pela coordenação. Sendo disponibilizados os recursos necessários como templates e modelos com a orientação das entregas.

6 CERTIFICADO

Reconhecido pelo MEC, com o selo da FIA, uma das instituições mais bem avaliadas em rankings nacionais e internacionais de educação e eleita três vezes a "Melhor Escola de Negócios do Brasil".

