



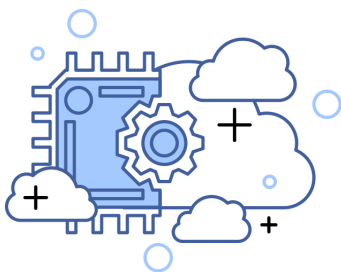
올해로 20주년을 맞은 넷마블(대표 권영식, 이승원)은, 캐주얼부터 RPG, MMORPG까지 다양한 장르의 타이틀을 연속해서 글로벌 앱스토어 상위 차트에 자리시키고, 여러 건의 의미있는 인수합병을 성공시킨 한국 대표 게임사이다. 넷마블은 UA마케팅 팀을 필두로, 글로벌 게임 시장에서 더욱 더 강력한 위치를 차지하기 위해 노력하고 있다.

도전 과제

DSP 이해를 바탕으로 자체 전략 수립

넷마블은 2017년부터 몰로코와 함께하며 쌓은 프로그래매틱 마케팅 및 DSP 관련 이해를 바탕으로, 각 게임 성장 과정 별 가장 적절한 캠페인 전략을 직접 기획하고 시행해보고자 했다.

몰로코와의 협업



몰로코의 셀프서비스 플랫폼, MOLOCO Cloud를 통해 데이터 투명하게 확인하며 직접 캠페인 집행



MOLOCO Cloud로 확인한 데이터를 활용해 게임 성장 과정에 맞춘 넷마블만의 자체 마케팅 전략 수립

결과



목표에 맞춘 자동 최적화

캠페인 목표를 설정하는 것만으로 MOLOCO Cloud 머신러닝 알고리즘이 캠페인 목표에 맞게 자동으로 최적화 진행.

Install과 ROAS 모두를 달성하는 알고리즘

Install 목표 캠페인에서 MOLOCO Cloud는 CPI를 낮추면서 유저 확보 볼륨을 극대화했고, ROAS 목표 캠페인에서는 Install 목표 캠페인보다 2.5배 이상에 가까운 ROAS를 달성하며 효율성을 증명.

Client's Testimonial

"MOLOCO Cloud를 통해 우리는 각 임프레션 별 세부 로그 데이터에 접근 가능했고, 광고 노출부터 전환까지의 모든 과정을 파악할 수 있었다. 이런 해상도 높은 마케팅 성과 데이터를 제공하는 곳은 몰로코가 유일하다. 몰로코가 자부하는 클린한 트래픽 또한 넷마블이 몰로코를 신뢰하는 이유이다"

- 김태현 UA 마케팅 팀장, 넷마블