

비모소프트, SKAdNetwork (SKAN) 트래픽에서 인스톨 볼륨 X10배 성장을 경험하다

RESULTS

10X 증가한 SKAN 트래픽 상의 인스톨 수

90% 이상의 iOS 인스톨 볼륨 유지*

(* 기타 볼륨 10%는 SKAN 버전상의 문제로 인한 non-attributable traffic으로 추정)

- iOS 14.6 이전과 이후 비교 상의 수치
 - SKAN + non-SKAN traffic* 합산 값
 - 미국 시장 캠페인 기준
- (* MMP를 통해서만 어트리뷰션이 가능한 트래픽)



Think video editing is hard?



CHALLENGE

- 2021년 5월 iOS 14.6 업데이트 이후, SKAN 트래픽이 전체의 70%를 차지할 정도로 비중이 확대됨
- 비모소프트는 iOS 업데이트 후 블로 캠페인에서 non-SKAN 트래픽 상의 CPI가 높아진 것을 확인함
- 비모소프트는 CPI 상승의 주요 이유가 소재, 예산, iOS 업데이트 중 어떤 것인지 판단하는데 어려움을 겪음



STRATEGY

몰로코

- iOS 14.6 업데이트 이후 캠페인 상의 SKAN/non-SKAN 트래픽 상의 인스톨 볼륨 변화 모니터링, 해당 변화가 광고주의 KPI에 미치는 영향 분석, 그리고 광고 소재 운영에 대한 컨설팅을 제공함
- SKAN 트래픽 상의 인스톨 볼륨 증가가 non-SKAN 트래픽 상에서의 인스톨 감소 볼륨을 대체하는 양상을 통해, non-SKAN 트래픽 상의 CPI 상승과 앱의 유저들이 SKAN 트래픽으로 이동하는 과정의 인과관계 파악
- SKAN 2.2 이전 버전에서 지원되지 않는 뷰스루 어트리뷰션(VT)로 인해 전체 인스톨의 일부가 어트리뷰션이 어려운 상황임에도 불구하고, iOS 업데이트 후 90% 이상의 인스톨 볼륨 유지함

비모소프트

- 캠페인 KPI상의 문제를 확인 후 해당 문제의 해결을 위해 소재 리프레시 등의 활용 가능한 선택지를 마련하되, 실행 전 문제의 근본적인 원인 파악을 위해 몰로코와 의논하는 적극성을 통해 SKAN 캠페인 상에서의 신규 모객 성공을 확인함



PARTNERS

몰로코는 2013년, 실리콘밸리에서 한국인이 창업한 Ad-tech 머신러닝 회사로 세계 최고 수준의 프로그래머틱 광고 플랫폼을 제공하는 DSP입니다.

비모소프트는 국내 영상 편집앱 블로(VLLO)의 개발사로, **60% 이상**의 다운로드가 해외에서 발생하고 있습니다. 블로는 한국, 미국, 일본을 포함한 다양한 국가에서 총 12개 언어로 서비스를 제공하고 있습니다.