

LOS BÁSICOS DE LA DOCUMENTACIÓN DE PRODUCTO by THIGA

Resumen

*En una frase, resume aquí el problema que quieres resolver y el impacto que se pretende conseguir. Puedes utilizar la técnica del elevator pitch para ayudarte: Para el **Persona**, que tiene **necesidades/problemas**; el **nombre del producto/funcionalidad** que es un **tipo de producto** que permite **el beneficio clave** a diferencia de **la competencia** nuestro producto tiene un **destacado criterio de diferenciación**. Nuestro producto será un éxito si **impacto está dirigido**.*

 *¿No puedes rellenar tu resumen? Que no cunda el pánico. Comienza por completar las siguientes secciones.*

 **¿De cuánto tiempo estás?**

 *Especifica aquí el grado de avance de tu proyecto. El objetivo de esta sección es ofrecer a cada lector una rápida visión de los avances.*

1. Oportunidades

  ¿Quiénes son nuestros usuarios y sus necesidades?

-  [Nombre del persona 1]: Inserta aquí el enlace a la ficha de la persona 1
-  [Nombre del persona 2]: Inserta aquí el enlace a la ficha de la persona 2
-  [Nombre del persona 3]: Inserta aquí el enlace a la ficha de la persona 3

Necesidades de los usuarios y soluciones propuestas

| Persona | Necesidades de usuarios | Soluciones a tener en cuenta | Estado de avance |
|-----------|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|
| Persona 1 | Tranquilidad en el proceso de pago | Notificar la validación de proceso | Diseño de la solución |
| ... | ... | ... | ... |

 En cuanto al estado de avance de la solución, recomendamos los siguientes estados:
1. 1. Investigación de la necesidad 2. Ideación de la solución 3. Prueba de la solución 4. En desarrollo 5. Experimentación en vivo

Otros activos de la fase de research

 Incluye aquí los enlaces a todos los documentos utilizados durante la fase de research: el research deck, la revisión del taller, los resultados de los tests de usuarios, etc.

2. Aplicación

Mi versión del producto

V.1.2

 Incluye aquí los enlaces a los resúmenes de las versiones anteriores

Funcionalidades

 Si estás trabajando en Jira o Trello, te recomendamos integrar un iframe de tu tablero aquí o su junta directiva.

 Incrusta aquí un enlace a un story map o de un product map.

Fuera del scope

 Para evitar ambigüedades, especifica aquí lo que no está en el ámbito del proyecto: características, persona...

Especificaciones técnicas

 Incluir aquí un enlace a los documentos técnicos elaborados por el equipo de desarrollo.

Maquetas

 Incorpora aquí un enlace a los activos de Invision, Figma o Sketch.

Indicadores

 *Indica aquí la lista de métricas que quieres seguir y los objetivos que tienes.*

Umbrales mínimos

 *Especifica aquí el umbral funcional y de rendimiento requerido para un primer release*

| Umbral funcional | Umbral de rendimiento |
|------------------|-----------------------|
| | |

Plan de pruebas

 Incorpora aquí un enlace al plan de pruebas.