

4 nouveaux détenteurs valorisent leur savoir-faire unique avec Nou la fé



Lors du comité d'attribution de la marque collective du 13 juillet dernier, 4 entreprises ont été labellisées et rejoint la démarche Nou la fé. Et pour faire écho à la multiplicité des activités présentes au sein de la marque, ces entreprises œuvrent dans l'agro-alimentaire, la construction et la fabrication d'emballages pour entreprises (BtoB).

Ces 4 entreprises ont surtout développé des savoir-faire spécifiques et uniques à La Réunion, souvent méconnus, qu'elles ont souhaitées valoriser en rejoignant la marque Nou la fé : la fabrication d'emballages en carton plat, la production artisanale de glaces en tube, la confection de charcuterie halal et la fabrication de canalisations en béton.

Le comité a également confirmé l'attribution du carré vert à 3 marques et activités d'entreprises déjà détentrices (Bourbon Plastiques Emballage et Brasseries de Bourbon)

C'est désormais 47 entreprises et 115 marques ou gammes qui portent haut les couleurs de Nou la fé.

Les demandes d'attribution des nouvelles entreprises validées par le comité d'attribution Nou la fé du 13 juillet 2021 concernent :

- **SORETUB.** L'entreprise du groupe SBTPC-Sogea, implantée au Port, a été créée en 1987 pour la fabrication de canalisations en béton. La production, mise en sommeil ces dernières années avec l'essor des canalisations en plastiques, a été relancée en 2021 pour répondre à des demandes spécifiques et avec le renchérissement des matériaux plastiques. Deux opportunités qui ont permis de repositionner les canalisations en béton (certifiées NF et CE) sur les chantiers en cours et à venir, avec des atouts non négligeables de résistance, durabilité, mise en œuvre plus aisée et surtout une production de proximité.

Les produits : canalisations en béton, 7 diamètres intérieurs (400 à 2000mm) sur 2,40m de long



- **LE MONDE DE LA GLACE** est un glacier artisanal qui propose ses produits à travers d'une dizaine de points de vente répartis sur 3 enseignes et dont l'atelier de fabrication est situé au Port. En constante recherche de nouveaux parfums et produits, l'entreprise a développé récemment une gamme de 4 sorbets aux fruits tropicaux affectionnés des réunionnais (citron 4 saisons, goyavier, mangue et passion) conditionnés dans un tube plastique commercialisée sous la marque **Panda's** dans les boutiques de l'entreprise et prochainement en grandes surfaces. La marque est complétée d'une gamme de 15 parfums incontournables et spécifiques proposés en pots.

Les produits : PANDA'S, 6 réf. de sorbets en tube et 15 réf. de crèmes glacées et sorbets en pots



NOU LA FÉ

MARQUE COLLECTIVE D'IDENTIFICATION DE LA PRODUCTION REUNIONNAISE

- **PACK OI.** L'entreprise de 10 salariés, installée à Saint-Pierre dans la ZI n°2, a été créée en 2003. Elle est spécialisée dans la conception sur mesure et la fabrication d'emballages principalement pour les producteurs locaux avec les packagings collés mais également des étuis et coffrets demandés par d'autres entreprises aussi bien du secteur alimentaire, de l'industrie et des services. En 2011, l'entreprise a étendu son activité par la création d'une offre de conception et fabrication de PLV en carton (publicités sur le lieu de vente) proposées par son atelier **Concept PLV**, sur des formats sur-mesure ou avec les concepts Marin's fabriqués sous licence.

Les produits : Emballages et packagings sur mesure : 2 grandes familles avec les packs de regroupement et les étuis ou coffrets Concept PLV avec une offre de fabrication sur mesure de 7 familles de produits (totems, présentoirs et box, habillages palettes et rayons, ...) ou l'adaptation d'un des 34 modèles de base de la marque LAMà de Marin's sur les mêmes familles de produits

PACK OI
Packaging de l'océan Indien



- **HBA TRADING**, entreprise de commercialisation créée début 2020, qui propose avec sa marque **Taïba** de la viande et de la charcuterie halal confectionnés par 2 producteurs locaux. En collaboration avec l'entreprise EDG-Evollys située à Etang-Salé, l'entreprise a mis en place des recettes et une production de 28 produits de découpe de poulet et charcuterie de volaille (saucisses, saucissons, pâtés, boucanés, jambons, ...). Parallèlement, début 2021, l'entreprise a développé en collaboration avec l'atelier Sovifrais de Saint-Pierre, une gamme de 30 références de pièces de bœuf halal pour les consommateurs des grandes surfaces et les professionnels.

Les produits : Charcuteries de poulet : saucisses et saucissons (11 réf.), découpes de poulet (4 réf.), jambons et blancs de volaille (4 réf.), pâtés (3 réf.), autres charcuteries (6 réf.). Pièces de bœuf pour particuliers en GMS (15 réf. dont 3 en format familial) et pour professionnels (15 réf.)



Parmi les autres demandes d'attribution présentées par des entreprises déjà détentrices de la marque collective :

- **Bourbon Plastiques Emballages**, producteur de films plastiques à Bras-Panon a reçu la marque pour une marque de sacs poubelle en cours de création et pour sa fabrication de films de paillage agricole, composée d'une gamme de films classiques et d'une nouvelle gamme de films certifiés en plastique biodégradable
- **Les Brasseries de Bourbon** ont reçu la marque pour une nouvelle gamme de bières aromatisées qui sera très prochainement commercialisée sous la marque **974 Mix**

Les produits : Sacs poubelles marque en cours de développement (13 références) et films de paillage agricole classique (15 références) ou biodégradables (5 références). Bières aromatisées 974 MIX (6 références)



Contact presse : Ania VAN DEN CRUYS ■ ania.vandencruys@adir.info ■ 0692 66 60 17