



Reporte >>> ACCESO FÁCIL[®] eventos online e híbridos

SOCIO ESTRATÉGICO DE ORGANIZADORES DE EVENTOS
II INFORMACIÓN RELEVADA DE LOS EVENTOS, CURSOS Y CONGRESOS REALIZADOS POR
ACCESOFÁCIL 2020 EN LA MODALIDAD ONLINE E HÍBRIDO





Evento Online: evento realizado de forma virtual donde los asistentes participan de forma remota conectado a través de dispositivos móviles

Evento Híbrido: evento realizado de forma virtual y presencial donde un cupo limitado asiste de forma presencial y el resto de forma remota



Nuevos eventos

Sin una edición previa ya sea presencial, online, híbridos

ONLINE

Eventos con ediciones previas: 80%

Eventos NUEVOS: 20%

Híbridos:

Eventos con ediciones previas: 95%

Eventos nuevos: 5%



Tiempo de organización

Tiempo de que contactan con AF y la fecha de ejecución

Eventos con ediciones anteriores:

Tiempo promedio: 2 meses

Eventos: 1 mes y medio

Cursos: 1 mes

Congresos: 3 meses

Mínimo 10 días

Nuevos eventos:

Tiempo promedio: 3 meses

Eventos: 3 meses

Cursos: 1 mes y medio

Congresos: 6 meses

Mínimo 10 días



Duración promedio por tipo de evento online / híbrido



Eventos

Lanzamientos, conferencias.

Promedio: Una hora, cuarenta y cinco minutos.

Extensión mínima 45 minutos.

Extensión máxima 3 horas.



Cursos

Talleres, workshops.

Promedio: Una hora y media por sesión.

Extensión mínima una sesión de una hora y 30 minutos.

Extensión máxima: 4 sesiones de hora y media.



Congresos

De distintas industrias.

Promedio: 3 días (jornadas entre 6-8 horas).

Extensión mínima 1 día (jornada 8 horas).

Extensión máxima 5 días.



Registro/confirmación vs asistencia

Eventos



Gratuitos por invitación: 40% de asistencia de toda la base de invitados.

Gratuitos por registro: 70% de asistencia de la base de registros.

Cursos



Registro gratuito: 30% de todos los registrados.

Pagos: 96 % de asistencia.

Congresos



Gratuitos: 50% de asistencia.

Pagos: 99% de asistencia.

El registro y asistencia está sensiblemente sujeto a: el contenido del evento, valor de la entrada, lo aspiracional que es el evento y la difusión de la propuesta. Estos números reflejan en promedio sobre las actividades realizadas en el 2020 bajo el model online e híbrido.



Aspectos valorados por los participantes de eventos online / híbridos

Orden de mayor a menor interés

- 1 Transmisión fluida
- 2 Accesibilidad a la plataforma
- 3 Interacción con los speakers
- 4 Interacción entre los participantes
- 5 Transmisión profesional con inserción de multimedia





Aspectos valorados por los organizadores de eventos

Orden de mayor a menor interés

- 1 Asesoramiento
- 2 Soporte: ANTES, DURANTE y POST EVENTO
- 3 Soluciones adaptadas a cada cliente
- 4 Fluidez en la transmisión y plataforma
- 5 Agilidad para resolver imprevistos





Aprendizajes y buenas prácticas

1

Enviar a los participantes un instructivo de la plataforma a utilizar y requerimientos técnicos para mantener una conexión fluida

2

Prever dos o tres opciones alternativas de conectividad por si surge un percance

3

Dejar espacios entre conferencia y conferencia para realizar actividades por fuera del evento, curso, congreso

4

Tener por las dudas preguntas armadas en caso de que los participantes no interactúen

5

Contratar un equipo profesional para que todo funcione correctamente





Cientes que confían en AF





¿Tienes alguna pregunta?

Podes escribirnos a info@accesofacil.com

