



20. Januar 2022

Stuttgarter Supply Chain Executive Forum

NEXT LEVEL SCM

**Nachhaltigkeit als
Wettbewerbsvorteil**

**Resilienz für eine krisen-
sichere Supply Chain**

**Technologie als Enabler
für den Wertbeitrag**



TMG Consultants



In Kooperation mit



SCHOOL OF INTERNATIONAL BUSINESS
AND ENTREPRENEURSHIP
STEINBEIS UNIVERSITY BERLIN

Einladung zum Stuttgarter Supply Chain Executive Forum am 20. Januar 2022

NEXT LEVEL SCM

Die vergangenen Monate waren wohl von den gravierendsten Einschnitten in die Supply Chains unserer modernen Industriewelt geprägt. Es wird daher Zeit, nach vorne zu sehen und aus den teils massiven Herausforderungen die richtigen Schlüsse zu ziehen. Es wird Zeit für ein „NEXT LEVEL SCM“. Ihnen als Supply-Chain- und Logistikverantwortlichen kommt dabei eine Schlüsselrolle zu: Eingebettet in ein Umfeld aus interdisziplinären Funktionen und globalen Akteuren laufen bei Ihnen alle Fäden zur Beherrschung dieser vielschichtigen Herausforderungen zusammen. Sie sind gefragt, um die Zukunft unserer Lieferketten aktiv mitzugestalten.

Mit unserem diesjährigen Stuttgarter Supply Chain Executive Forum wollen wir Ihnen dabei zur Seite stehen und Ihnen in drei Themenfeldern Inspiration bieten:

NACHHALTIGKEIT – RESILIENZ – TECHNOLOGIE

Nutzen Sie die Chance, sich inspirieren zu lassen und zusammen mit Entscheider-Kollegen über die Zukunft im SCM zu diskutieren. In profunden Vorträgen und moderierten Diskussionsrunden werden wir zu allen drei Themenfeldern praxisbewährte Anregungen liefern und Wege aufzeigen, wie produzierende Unternehmen ihre Supply Chain und Logistik für das „NEXT LEVEL“ erfolgreich wappnen können.

Wir laden Sie herzlich ein, sich mit den hochkarätigen Logistik- und Supply-Chain-Experten – von cellcentric, Evertracker, Haribo, Hella, Imperial Logistics, Intelligent Lightning, Packsize, riskmethods, Salzgitter Flachstahl u.a. – über Zukunftsstrategien, Best-Practices, Trends und innovative Lösungen auszutauschen.

Freuen können Sie sich zudem auf ein besonderes Highlight: Unser exklusives Business-Dinner wird dieses Jahr durch einen Vortrag von Dr. Tu-Lam Pham, Digitalexperte und Business Influencer, begleitet.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!



DARYA VAN DE SANDT-NASSEHI
MANAGING DIRECTOR UND PARTNER, TMG CONSULTANTS



NORBERT HAAS
DIRECTOR UND PARTNER, TMG CONSULTANTS

VERANSTALTUNGSPROGRAMM

09:00 Check-in und Registrierung

09:45 Begrüßung durch **Darya van de Sandt-Nassehi** und **Norbert Haas**, TMG Consultants GmbH

10:00
Keynote

„Next Level SCM: Nachhaltigkeit – Resilienz – Technologie“

- Next Level SCM: Aus vergangenen Herausforderungen die richtigen Schlüsse ziehen
- Nachhaltigkeit – Resilienz – Technologie: Widerspruch oder Schulterschluss?
- Der Blick nach vorne: Wie die Transformation gelingt

Darya van de Sandt-Nassehi
Managing Director und Partner
TMG Consultants GmbH

10:15
**Nachhaltigkeit
als Wett-
bewerbsvorteil**

„Nachhaltigkeitskette Brennstoffzelle“

- Brennstoffzellentechnologie für den Schwerlastfernverkehr
- Lieferkette und Logistik
- Nachhaltigkeit im Betrieb
- Recycling von System und Komponenten

Prof. Dr. Christian H. Mohrdieck
Geschäftsführer
cellcentric GmbH & Co. KG

„Klima-Herausforderungen intelligent meistern (Smart Climate Neutrality)“

- Klimawandel – und was habe ich damit zu tun?
- Mit Inspiration und Motivation zur Handlung
- Weniger ist mehr – ohne Verzicht
- Chapeau für intelligente Maßnahmen

Nicolas von Wilcke
Geschäftsführer,
Intelligente LED-Experte
CLEAR LIGHT GmbH

**„Nachhaltigkeit – Wettbewerbsfähigkeit – Kundenbindung –
Erfolgsfaktoren zukunftsweisender Logistikstrategien“**

- Wer jetzt erst anfängt, ist schon zu spät – Energieeffizienz und Ressourcenschonung
- Nachhaltigkeit, Wettbewerbsfähigkeit und Kundenbindung in Logistik/SCM
- Worauf kommt es an und wie geht man vor?

Dr. Jürgen Harland
Leiter Logistik und SCM
Salzgitter Flachstahl GmbH

11:45

Lunch

12:45
Resilienz für eine
krisensichere
Supply Chain

„Zeit, neu zu denken – Lektionen aus der Krise“

- Was war da denn los? Best-of Supply-Chain-Störungen 2021
- Musste das so sein? Ursachen der Störungen in unseren fragilen Lieferketten
- Und was lernen wir daraus? Ansätze für mehr Resilienz in der Supply Chain

Benjamin Hölzle

Principal & Leiter Competence
Center SCM & Logistik
TMG Consultants GmbH

„14.07.2021 – Die Nacht, die alles veränderte“

- Der Einfluss einer Naturkatastrophe auf ein FMCG-Unternehmen

Stefan Sorce

Geschäftsführer
HARIBO Logistik
Head of global logistics
HARIBO Holding

„How to build a resilient supply chain with supply chain risk management 4.0 approach“

- Was lernen wir aus den aktuellen Krisen
- Warum brauchen wir ein holistisches Supply Chain Risk Management
- Was sind die Herausforderungen eines Supply Chain Risk Management 4.0 Ansatzes

Jian Huang

Global Head of Corporate Supply Chain Risk Management
HELLA GmbH & Co. KGaA

„Resilienz für eine krisensichere Supply Chain“

- Digitale Hebel für erfolgreiches SCRM
- Der Weg von Supplier Risk zu Resilienter Lieferkette
- Next Level SCRM: Sub-Tier-Visibilität

Heiko Schwarz

CEO & Founder
riskmethods

VERANSTALTUNGSPROGRAMM

14:15

Coffee Break

14:45

Technologie als
Enabler für den
Wertbeitrag

„KI-basierte Lieferantensuche mit 7Q1 – einfach und schnell Lieferanten finden, statt diese zu langwierig zu suchen.“

- Die Anforderungen an Lieferanten steigen zunehmend, die geeigneten zu finden wird dadurch zu einer immer größeren Herausforderung – althergebrachte Methoden zum Scouting sind oft langwierig und sehr teuer
- Mithilfe von 7Q1 lassen sich durch Einsatz von KI in Verbindung mit Big Data heute schon Lieferanten „auf Knopfdruck“ schnell, günstig und weltweit objektiviert identifizieren

Wojciech Bolesta
Director und Partner
TMG Consultants GmbH

„Neutrale Plattformen steigern Effizienz und machen Wertschöpfungsketten nachhaltiger“

- Neutrales Teilen von Daten ist ein wichtiger Bestandteil
- Datenteilen entlang aller Beteiligten entlang globaler Logistikketten ist entscheidend
- Mehr Kontrolle bietet mehr Möglichkeiten, nachhaltiger zu agieren
- Vermeidung von überflüssigen Warensendungen

Marc Schmitt
CEO
Evertracker

„Verpackungsprozesse optimieren & automatisieren – und sie gleichzeitig nachhaltiger gestalten“

- E-Commerce und Bestellaufkommen boomen
- Gleichzeitig wächst Unmut über übergroße Kartons und Verpackungsmüll
- Versender benötigen Durchsatz, Produktivität und Arbeitsmanagement
- On Demand Packaging liefert passenden Karton für jede Order
- Neben Effizienz und Produktivität wird Öko-Footprint optimiert

Carsten Dickmann
Marketing Director Europe
Packsize GmbH

**Technologie als
Enabler für den
Wertbeitrag**

„Digitalisation... the Reality of a Logistics Company!“

- Der digitale Wandel stellt viele Unternehmen vor große Herausforderungen
- Digital Dragons wie Amazon greifen ins Geschäftsmodell der Logistik ein
- Anhand Imperial Logistics wird aufgezeigt, wie die Realität einer Digitalisierungsstrategie aussieht

Hakan Bicil

CEO

Imperial Logistics International

16:15

Short Break

**16:30
Podiums-
diskussion**

Podiumsdiskussion und interaktive Fragen aus dem Publikum:

„Wie lassen sich Nachhaltigkeit – Resilienz – Technologie vereinbaren?“

Moderation:

Norbert Haas

Director und Partner

TMG Consultants GmbH

17:30

Wrap-up (bis 18:00 Uhr)

18:30 – 21:00

**Business
Dinner**

Dinner-Speech – „The Future of E-Commerce“

Das Kundenverhalten verändert sich rasant und damit ändern sich auch die Erwartungen an Brands und Onlinehändler. Instagram und TikTok sind die neuen Shoppingmalls, Influencer Brands sind beliebter als etablierte Marken, Supermarkteinkäufe müssen innerhalb von 10 Minuten geliefert werden und chinesische Marken dominieren jetzt auch im Westen. Und die nächste Revolution steht schon vor der Tür: E-Commerce im Metaverse, also der Handel von blockchain-basierten digitalen Gütern in virtuellen Welten.

Was bedeuten diese Megatrends für Brands, Händler und die Logistikbranche?

Dr. Tu-Lam Pham

Gründer Delta School

REFERENTEN



Hakan Bicil ist seit September 2018 CEO von Imperial Logistics International. Davor arbeitete Herr Bicil als Chief Commercial Officer bei CEVA Logistics. Darüber hinaus hatte er leitende Positionen bei Panalpina (Executive Vice President Strategic Business Development), der TOLL Group (Managing Director Europe and Middle East) und Kuehne & Nagel (Senior Vice President Global Business Development) inne.



Wojciech Bolesta ist seit 2013 bei der TMG Consultants GmbH. Als Wirtschaftsinformatiker und erfahrener Managementberater verbindet er die Welten der Prozesse, Organisation und Digitalen Transformation für die TMG-Kunden wie innerhalb der eigenen Organisation. Wojciech Bolesta ist Director und Partner für Digitalisierung, Innovation und Prozesse bei der TMG Consultants GmbH und Mitinitiator von 7Q1. Als Prozessspezialist verantwortet er den Vertrieb von 7Q1 und zeigt die Mehrwerte der KI-basierten Lösung für den strategischen Einkauf von Unternehmen im Dialog auf.

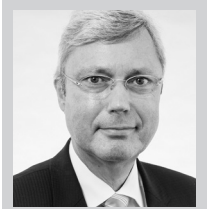


Carsten Dickmann leitet die europäischen Marketingaktivitäten von Packsize. „On Demand Packaging“ bedeutet, dass Packsize-Kunden in ihren Einrichtungen für jedes Produkt / jeden Auftrag die minimal erforderliche Versandkartongröße erstellen – in Stückzahl 1 genau dann, wenn der Versand ansteht. Seit 2017 ist Carsten Dickmann bei Packsize, seit mehr als 20 Jahren in unterschiedlichen Verantwortungen und Unternehmen, stets in B2B-Marketing und -Vertrieb, tätig.



Norbert Haas ist Director und Partner der TMG Consultants GmbH. In seiner mehr als zwanzigjährigen Berufstätigkeit – davon 13 in den USA – beschäftigte sich der studierte Wirtschaftsingenieur mit der Entwicklung, Optimierung und Implementierung globaler Supply-Chain-Netzwerke, Organisationen, Systeme und Prozesse, dem Design, der Planung und Implementierung integrierter Logistikkonzepte sowie nachhaltigen SCM-Performance-Steigerungsprogrammen.

Dr. Jürgen Harland studierte Ingenieurwissenschaften und im Nebenstudium Betriebswirtschaft, bevor er sich danach bis heute auf die Planung und Betriebsführung von Fertigungs- und Logistiksystemen konzentrierte. Dr. Harland besitzt heute mit über 30 Jahren Erfahrung umfassende Kompetenzen in den Bereichen Logistik und SCM in der Industrie, im Handel und in der Dienstleistung, national wie international. Seit nunmehr 15 Jahren ist er Prokurist und Leiter Logistik und SCM bei der Salzgitter Flachstahl GmbH.



Benjamin Hölzle ist Principal und Leiter des Competence Center SCM & Logistik der TMG Consultants GmbH. Seit mehr als neun Jahren unterstützt er in dieser Funktion Kunden bei der Neugestaltung und Optimierung ihrer globalen Supply Chain sowie den dafür notwendigen Logistiksystemen. Mit seinem Team aus SCM- und Logistik-Experten beschäftigt er sich intensiv mit innovativen Ansätzen für die produzierende Industrie, um die Zukunft der Logistik aktiv mitzugestalten.



Jian Huang ist Leiter des Bereichs Global Corporate Supply Chain Risk Management bei HELLA. Seit 15 Jahren verantwortet er verschiedenste Themengebiete im Bereich Einkauf und SCM, sowohl im strategischen Beschaffungs- und Projektmgmt. im gesamten Supply-Chain-Bereich der Automobilindustrie als auch bei Optimierung von Einkaufsprozessen sowie Konzeptionierung und Implementierung des Lieferantenmgmt. in der Unternehmensberatung. Mit seinem Team beschäftigt er sich mit Aufbau und Weiterentwicklung einer globalen Risk-Mgmt.-Organisation, der Konzeptionierung und Implementierung eines funktionsüberg. Risk-Mgmt.-Prozesses, sowie der Einführung neuer Technologien im Supply Chain Risk Management.



Prof. Dr. Christian H. Mohrdieck ist Geschäftsführer der cellcentric GmbH & Co. KG – ein 2021 gegründetes Gemeinschaftsunternehmen zwischen Daimler Truck und Volvo Group. Zuvor war er Leiter der Brennstoffzellenaktivitäten im Daimler-Konzern. Seit über 20 Jahren beschäftigt Christian Mohrdieck sich mit Wasserstoff und Brennstoffzellen. Nach Studium und Promotion in Physik begann er 1989 seine berufliche Laufbahn bei Daimler und durchlief leitende Positionen in FuE des Unternehmens in Deutschland und der USA. Christian Mohrdieck lehrt als Honorarprofessor an der Universität Ulm und der Technischen Universität Wien.



REFERENTEN



Dr. Tu-Lam Pham ist Experte für digitale Trends der Generation Z sowie aus China und dem Silicon Valley. Seine Schwerpunkte sind E-Commerce und Social Media. Er ist Gründer der Delta School, der Online Business School für digitales Marketing. Tu-Lam Pham ist ein international gefragter Keynote Speaker, Blogger und Podcaster und wurde von LinkedIn als „Top Voice 2020“ ausgezeichnet. Davor war er als Professor, als E-Commerce-Gründer und im Bereich Media & Venture Capital tätig.



Marc Schmitt ist CEO und Mitgründer des Start-ups Evertracker, das eine neutrale Plattform zur Berechenbarkeit von Logistikketten auf Teileebene entwickelt. Seit März 2019 ist er Mitglied bei den Logistikweisen und Teil der Jury des Deutschen Logistik Preises der BVL. Außerdem war Marc Schmitt Mitgründer und ehemaliger CEO von Schmitt. GmbH Branding. Strategie. Design. Zuvor arbeitete er als freiberuflicher Art Director für multinationale Konzerne sowie als Business Development und Sales Manager. Er absolvierte unter anderem einen Executive MBA an der ESCP Europe.



Heiko Schwarz ist mit über 20 Jahren Führungserfahrung in Softwarelösungen für Beschaffung, Supply Chain und Risikomanagement ein anerkannter Experte für alles rund um Lieferketten. Als CEO und Gründer von riskmethods treibt er Innovationen voran und baut die führende Marktposition von riskmethods international aus. Zudem leitet Heiko Schwarz Marketing, Vertrieb und Customer Success.

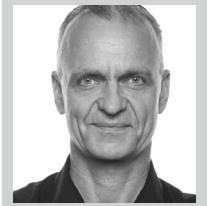


Stefan Sorce ist Geschäftsführer von HARIBO Logistik und Head of global logistics und seit etwa 10 Jahren bei Haribo tätig. Seine Spezialgebiete sind globale Warenströme, Konsumgüterlogistik und intralogistische Anlagen. Stefan Sorce hat langjährige Erfahrung im Bereich der Logistikdienstleistung und war viele Jahre verantwortlich für die Lebensmittellogistik bei Unilever. Logistik liegt ihm im Blut!

Darya van de Sandt-Nassehi ist seit 2011 Managing Director und Partner bei der TMG Consultants GmbH. Als Ingenieur mit langjähriger Managementenerfahrung in DAX- und MDAX-Unternehmen ist Darya van de Sandt-Nassehi spezialisiert auf die Bereiche Organisation, Prozesse und Strategie. Sein besonderes Augenmerk liegt auf Veränderungsprozessen und Unternehmensentwicklung. Die Branchen Maschinen- und Anlagenbau sowie Prozessindustrien sind seine Schwerpunkte.



Nicolas von Wilcke ist Gründer und Geschäftsführer der CLEAR LIGHT GmbH. Seit mehr als elf Jahren unterstützt er Unternehmen meist aus Industrie und Logistik dabei, bis zu 90% Strom und CO₂ in der Immobilie zu verringern durch die Nutzung von intelligenten Beleuchtungsanlagen. Mit seinem Team aus Experten, Planern und Projektmanagern hilft er Unternehmen dabei, die Herausforderungen bezüglich CO₂-Reduzierung, Klimaneutralität und ESG wirtschaftlich zu meistern.



TAGUNGS- UND REGISTRIERUNGSIONFORMATIONEN

Netzwerken wird möglich sein, auf Basis eines eigenen Sicherheits- und Hygienekonzeptes. Es fußt auf behördlichen Vorgaben und berücksichtigt Erfahrungen und Erkenntnisse der TMG Consultants aus anderen Veranstaltungen. **Für die Teilnahme am Forum gilt die zG+-Regel: Es muss ein aktueller Impfnachweis oder ein Nachweis der Genesung von einer SARS-CoV2-Infektion + ein aktueller negativer Schnelltest beim Check-in vorgelegt werden.**

Veranstaltungsort:

Filderhalle – Kongress- und Tagungszentrum
Bahnhofstraße 61, 70771 Leinfelden-Echterdingen

Sie können sich bis zum 17. Januar 2022 wie folgt anmelden:

- telefonisch unter +49 711 76 96 76–526
- via E-Mail an reservierung_sce_forum@tmg.com
- via Fax an +49 711 76 96 76–100 mit nebenstehendem Formular
- direkt auf unserer Registrierungsplattform unter www.tmg.com/sceforum

Teilnahmegebühr: 495,00 € (zzgl. MwSt.)

Für Fragen vorab stehen Ihnen zur Verfügung:

- Norbert Haas unter +49 711 76 96 76–383
norbert.haas@tmg.com
- Franziska Weißenborn unter +49 711 76 96 76–526
franziska.weissenborn@tmg.com

ANMELDUNG VIA FAX

Vorname/Name

Firma

Funktion

Straße/Hausnr.

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Bitte ausfüllen und per Fax an
+49 711 76 96 76–100 schicken