

# Taller PERIODISMO GASTRONÓMICO

La gastronomía es una disciplina o área que ha crecido por el interés que genera en diferentes audiencias, por lo relevante que se ha vuelto por su impacto y crecimiento económico, y también, porque ha trascendido fronteras más allá de una cocina ganando presencia protagónica en diversos medios que van desde una revista, un blog y hasta incluso series de televisión.

Esta importancia que ha tomado de manera mediática teniendo presencia en diferentes medios, ha generado que profesionales que se formaron como gastrónomos o como periodistas, desean especializarse en esta área de comunicación.



**CESSA**<sup>®</sup>  
UNIVERSIDAD

Centro de Estudios Superiores de San Ángel

# Taller PERIODISMO GASTRONÓMICO

## Inicio:

6 de julio, 2021

## Horario:

Martes de 19:00 a 20:30 hrs.

## Duración:

12 hrs. a cursarse en 8 sesiones

## Modalidad:

Virtual  
Sesiones en vivo

## Sede:

Campus Virtual

## Dirigido a:

Personas que busquen profesionalizarse o incursionar en áreas o medios de comunicación especializadas en temas culinarios que les permitan formarse como reportero gastronómico, crítico culinario, cronista o investigador de la gastronomía en todas sus vertientes, así como en posiciones de comunicación en negocios gastronómicos.

## Objetivo general:

Desarrollar las competencias necesarias para practicar de manera profesional el periodismo gastronómico, ya sea colaborando en algún medio de comunicación establecido, desarrollando uno propio o creando una estrategia de comunicación para redes sociales, a partir de conocer los diferentes estilos de escritura y las herramientas necesarias para ejercer una opinión fundamentada sustentada en la investigación gastronómica con bases antropológicas y etnográficas.

## Objetivos específicos:

- Identificar las herramientas que permitan ejercer una opinión fundamentada de los hechos gastronómicos y restauranteros en diversos medios, incluidas las redes sociales.
- Reconocer las aplicaciones que tienen el periodismo gastronómico para poder aplicar los diferentes estilos en el desarrollo de una crítica gastronómica fundamentada y desprovista de subjetividad.
- Realizar investigación gastronómica con bases antropológicas y etnográficas y valores éticos que permitan aportar al desarrollo de las actividades económicas de una de las actividades más importantes de México: la cocina.

## Contenido del taller:

- Introducción al periodismo: bases formativas
- Historia del periodismo gastronómico referentes e importancia en el contexto de la cocina a través del tiempo
- Diferencia entre crítica y reseña gastronómica: estilos de escritura culinaria y enológica
- Vertientes del periodismo gastronómico: del impreso a las redes sociales
- Preparación cultural y etnográfica previa para desarrollar una correcta investigación gastronómica
- La mejor manera de realizar una reseña/crítica gastronómica
  - Medios de comunicación: mapa de la comunicación gastronómica en México
- Construcción de un medio de comunicación independiente

*\*Taller sin validez oficial. Se extenderá una constancia de estudios con valor curricular. Programa sujeto a cambios sin previo aviso.*



# Taller PERIODISMO GASTRONÓMICO

Coordinador del taller:

**Claudio Poblete**

Director de Grupo Culinaria Mexicana.

Cofundador del Consejo de Periodistas  
Gastronómicos de México A.C.

Colabora en varios medios como periodista,  
además de ser miembro de diversos Consejos Consultivos y  
miembro del Consejo Editorial de la Revista Forbes.

Director de la Guía México Gastronómico.  
Culinaria Mexicana / S.Pellegrino / Nespresso.

Requisitos de ingreso:

- Llenar la solicitud de admisión  
(<https://www.cessa.edu.mx/proceso-admision-online>)
- Enviar de manera electrónica tu documentación
  - Hacer el pago de inscripción

Requerimientos para cursar  
el programa en línea:

- Contar con equipo de cómputo
- Conexión a internet de buena velocidad
- Manejo de programas y paquetería básica de Microsoft Office
- Cuenta personal de correo electrónico

Tutores:

**Celia Marín**

- Fundadora responsable de la Dirección General en Cibreo Digital, agencia digital de contenidos multiplataforma, desarrollo de medios digitales y trabajos de investigación editorial.
- Experta en el área editorial de periodismo gastronómico, moda, diseño y arquitectura, y en general, de tendencias relacionadas con el buen vivir.
- Fue editora fundadora de diversas secciones y suplementos gastronómicos y de vida y estilo en el periódico Reforma y El Universal.

**Mariana Castillo**

- Periodista especializada en comida y viajes, con experiencia en etnografía alimentaria y comunicación digital.
- Actualmente, es editora de la sección de ¿Qué Comer? en el blog editorial de Sección Amarilla de Grupo Carso; colaboradora independiente en diferentes medios impresos y digitales como Menú de El Universal, Travesías, Arrecife y Almanaque de la Cocina Nacional de Culinaria Mexicana. Ha escrito reportajes en medios como Algarabía, Munchies de Vice, Forbes, Accent de Grupo Expansión, Gourmet de México, Dónde Ir y Sibarita de El Financiero, también ha participado en libros como el Libro de la Cerveza Mexicana.

**Paloma García**

- Editora general de Animal Gourmet, medio de comunicación digital especializado en periodismo gastronómico de investigación, estilo de vida, patrimonio, cultura y alimentación.
- Coordinadora de contenidos y especialista en realización de reseñas de restaurantes, entrevistas, desarrollo de recetas y tendencias en el ámbito culinario.

**Rodolfo Gerschman**

- Estudió Sociología y Economía Política; antes de encontrar su especialidad en el periodismo gastronómico, participó en distintas agencias noticiosas de América Latina como corresponsal y redactor principal, además de ser director creativo en una agencia de publicidad.
- Ha sido director del suplemento El Club del Vino en la revista Casas y Gente y columnista de vinos en el suplemento Buena Mesa del periódico Reforma. Editor propietario de la Guía Catadores del Vino Mexicano.