



Centro de idiomas CESSA[®]

El Centro de Idiomas busca reafirmar la visión internacional del Centro de Estudios Superiores de San Ángel, CESSA Universidad, ofreciendo cursos de desarrollo y perfeccionamiento de una lengua extranjera.

INFORMACIÓN GENERAL

DIRIGIDO A

Personas que deseen desarrollar y perfeccionar el dominio de las habilidades lingüísticas de algunos idiomas extranjeros.

ESTRUCTURA

La estructura del Centro de Idiomas está alineada al Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación (MCER, o CEFR en inglés) por ser un estándar utilizado en varios países y que sirve de referencia para delimitar las capacidades y habilidades del alumno en las categorías de comprender (comprensión auditiva y comprensión de lectura), hablar (interacción oral y expresión oral) y escribir (expresión escrita).

La enseñanza del idioma chino no está regido por el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER o CEFR) ya que tiene una metodología particular. Cabe resaltar que en este idioma se obtiene un nivel intermedio después de 9 niveles de estudio.

MODELO EDUCATIVO

Cursos intensivos que buscan el desarrollo de las cuatro habilidades lingüísticas: *comprensión auditiva, comprensión de lectura, conversación y escritura.*



IDIOMAS

• INGLÉS •



El inglés es una lengua franca y es considerado el idioma de los negocios, el comercio, las finanzas y la comunicación internacional, pues de hecho más del 50% del contenido de internet está en esta lengua.

Es el idioma más aprendido como segunda lengua y hoy más de 2 mil millones de personas lo hablan.

• FRANCÉS •



El francés es una lengua romance que cuenta con alrededor de 200 millones de hablantes en el mundo.

La gastronomía y el mundo culinario tiene una base importante de sus fundamentos y técnicas basadas en la cultura culinaria de este país, por lo que varios términos vinculados a esta profesión tienen su origen en este idioma.

• ITALIANO •



El italiano una lengua de origen latino, es decir heredera del latín que hablaban los romanos. Es uno idiomas oficiales de la Comunidad Económica Europea con más de 125 millones de hablantes nativos, no sólo en Italia, sino también en diversos asentamientos internacionales. Esta lengua se utiliza como una ventaja competitiva en la hospitalidad y turismo, pero también es utilizada en los negocios y alianzas estratégicas con empresas globales.



IDIOMAS

• PORTUGUÉS •



El portugués es una lengua romance que parece desconocida para mucha gente, sin embargo es un idioma que se ha extendido más allá de las fronteras de Portugal, pues incluso la mayor parte de los hablantes nativos se encuentran fuera de este país, como es el caso de Brasil.

Es un idioma que permite de una manera relativamente sencilla aprender un tercer o cuarto idioma.

• ALEMÁN •



El alemán es el idioma con el mayor número de hablantes nativos en Europa y la segunda lengua más hablada en ese continente.

Además de su herencia cultural y aporte al conocimiento, Alemania es una potencia económica por lo que muchas empresas transnacionales tienen origen en este país por lo que el dominar esta lengua para el mundo corporativo internacional.

• CHINO •



El chino es una lengua que se habla en muchos países en el mundo por lo que se calcula que hay más de 1.3 mil millones de hablantes en el mundo, de los cuales sólo 885 millones son nativos del idioma.

Hablar este idioma representa una ventaja competitiva sobre quienes hablan únicamente inglés, pues es cada vez más importante su dominio en el mundo de los negocios. Ahora bien, hablando de turismo, es importante considerar que en apenas 10 años China ha incorporado a 100 millones de viajeros al mercado mundial del turismo, una cifra muy superior a la de cualquier otra economía en el mundo y es un mercado emergente en México que busca ser recibido en su idioma.



GENERALIDADES

MODALIDAD DE ESTUDIOS

En línea con sesiones sincrónicas

NIVELES DE CURSOS POR IDIOMA*

- Nivel A1 – 2 cursos
- Nivel A2 – 2 cursos
- Nivel B1 – 2 cursos
- Nivel B2 – 2 cursos
- Nivel C1 – 2 cursos

*En el idioma chino, el nivel intermedio se obtiene después de 9 niveles de estudio

CURSOS ESPECIALIZADOS

- Inglés de negocios
- Inglés de la hospitalidad
- Conversación en inglés
- Conversación en francés

Dado que el Centro de Idiomas de CESSA es un departamento dependiente de la Institución, al terminar el curso y acreditar todos los requisitos del mismo, los alumnos recibirán una constancia de los niveles acreditados avalada por el CESSA. En caso de desear un certificado reconocido por instancias autorizadas por el Marco Común Europeo deberán de presentar los exámenes correspondientes en dichas organizaciones.

DURACIÓN DE CADA CURSO

Programa intensivo cuatrimestral

84 horas de clase

14 semanas

4 sesiones semanales de 90 minutos

CAMPUS EN QUE SE IMPARTE

- Campus virtual CESSA

FECHAS DE INICIO

• Mayo 17, 2021

• Septiembre 15, 2021

FECHAS DE EXAMEN DE COLOCACIÓN

• Mayo 7, 2021

• Septiembre 5, 2021

Costo del examen - \$500 M.N.

Para poder ofertar los cursos se requieren 7 alumnos mínimo por curso.

REQUISITOS

- Tener por lo menos 17 años cumplidos
- Presentar solicitud de admisión acompañada de documentos personales
- Presentar examen de colocación y diagnóstico
- Cumplir con los requisitos mínimos del programa al que se desea inscribir

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Presentar solicitud de admisión acompañada de documentos personales
2. Presentar examen diagnóstico
3. Tres días hábiles posteriores a la fecha del examen, el interesado recibirá sus resultados.
4. Completar su expediente personal, entregando los documentos personales faltantes.
5. Realizar el pago correspondiente al curso que se desea tomar.

INVERSIÓN CUATRIMESTRAL

4 pagos de \$2,900

Precio preferencial para la Comunidad CESSA