

A hand holding a glowing lightbulb over green grass. The lightbulb is illuminated, casting a warm glow. The background is a dense field of green grass.

Concurso Académico
**SUSTENTABILIDAD Y
LA HOSPITALIDAD**



CESSA[®]
UNIVERSIDAD

Centro de Estudios Superiores de San Ángel



Concurso Académico
**SUSTENTABILIDAD Y
LA HOSPITALIDAD**

El Centro de Estudios Superiores de San Ángel, CESSA Universidad, la Universidad de Negocios de la Hospitalidad, busca desarrollar un perfil integral en cada uno de sus estudiantes, siendo este enfoque lo que ha permitido desarrollar este **Concurso Académico: Sustentabilidad y la Hospitalidad**.

"El turismo de naturaleza (y de hecho, todo el turismo) requiere que se garantice la sustentabilidad ambiental, social y económica, tiene que respetar los espacios que se visitan, debe haber una derrama para el beneficio de las comunidades locales que están involucradas y que esto mejore las condiciones de vida de la población local.

El ecoturismo es una acción que va a comprometerse con la naturaleza. No es nada más que se visite la naturaleza, sino que se comprometa, es decir, que al hacer el ecoturismo se está garantizando la conservación de ese espacio que está siendo el que provee esas actividades. Debe de contribuir al bienestar de las personas que son las dueñas de esos ecosistemas."

Julia Carabias

INTRODUCCIÓN

El concurso busca involucrar a los estudiantes de bachillerato en el conocimiento y solución de problemas sociales, ambientales y económicos creando proyectos sustentables que puedan desarrollarse en la Industria de la Hospitalidad, contribuyendo así al desarrollo y creación de valor para la sociedad.

Concurso Académico
**SUSTENTABILIDAD Y
LA HOSPITALIDAD**

OBJETIVOS

- Involucrar a los estudiantes de bachillerato en el conocimiento y solución de problemas sociales y/o medioambientales.
- Crear proyectos de negocios y/o iniciativas relacionados con la hospitalidad sustentables ya sea porque generen un beneficio social a través del impacto social y que contribuyan al desarrollo local.
- Crear y desarrollar proyectos autosustentables y sostenibles que contribuyan al desarrollo y mejora de la sociedad.
- Idear, crear y proponer proyectos con un enfoque ecológico positivo y que sean amigables con el medio ambiente, minimizando el impacto al mismo.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

El concursante debe:

- Ser alumno de preparatoria.
- No haberse inscrito a ningún programa de educación superior.
- No podrán concursar estudiantes que ya cuenten con una beca o apoyo económico en CESSA.
- Llenar el formato de inscripción vía web, registrándose en línea en la dirección <https://www.cessa.edu.mx/registro-concursos-academicos> a más tardar el 5 de abril de 2021.
- Firmar el formato de aceptación de las bases del concurso, así como nuestro aviso de privacidad.

Concurso Académico
**SUSTENTABILIDAD Y
LA HOSPITALIDAD**

DINÁMICA DEL CONCURSO

- Los alumnos deben inscribirse vía Internet del 16 de marzo al 5 de abril de 2021.
- Una vez registrados, se les asignará un número de registro para el concurso.
- Deben mandar su propuesta de proyecto vía correo electrónico a informes@cessa.edu.mx del 5 al 13 de abril de 2021.
- El proyecto debe tener la estructura del formato anexo.
- Todos los proyectos que cumplan con la estructura solicitada, serán evaluados por el jurado.

EL JURADO

- El jurado estará conformado por directivos y profesores de CESSA Universidad.
- Las resoluciones del jurado son inapelables.

Concurso Académico
**SUSTENTABILIDAD Y
LA HOSPITALIDAD**

ENTREGA DE RESULTADOS

- Vía telefónica y por correo electrónico, se informará a los alumnos finalistas sobre los resultados obtenidos por los proyectos registrados.
- Fecha: 15 de abril de 2021
- Los participantes serán notificados por escrito (vía correo electrónico) si sus trabajos fueron seleccionados dentro de los finalistas.
- Por ningún motivo los concursantes serán informados o retroalimentados del concurso, ni al término del mismo, sobre su desempeño o las observaciones realizadas por los jueces.

PREMIOS

- Los ganadores del concurso recibirán una beca para cursar una licenciatura en CESSA Universidad.
 - 1er Lugar:
 - 50% de beca sobre servicios académicos en las licenciaturas de la División de Estudios Globalizados o 30% en las correspondientes a la División de Estudios para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa
 - 2o Lugar:
 - 40% de beca sobre servicios académicos en las licenciaturas de la División de Estudios Globalizados o 20% en las correspondientes a la División de Estudios para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa
 - 3er Lugar:
 - 30% de beca sobre servicios académicos en las licenciaturas de la División de Estudios Globalizados o 15% en las correspondientes a la División de Estudios para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa

Concurso Académico
**SUSTENTABILIDAD Y
LA HOSPITALIDAD**

- Para gozar de este beneficio, los ganadores deberán inscribirse a más tardar el 7 de mayo de 2021. Así como también hay que mencionar que únicamente tienen 1 año después de graduarse de la preparatoria para hacer uso de la beca en el campus y licenciatura correspondiente.

FECHAS IMPORTANTES

- Registro al concurso: 16 de marzo al 5 de abril 2021, por medio de la página oficial.
- Entrega de proyectos: 5 al 13 de abril de 2021, vía correo electrónico.

FORMATO DE ENTREGA DE PROYECTO

Nombre del Proyecto

1. Portada (Nombre del proyecto, Nombre del alumno, Escuela y fecha)
2. Resumen ejecutivo
Es un breve resumen de todo el proyecto en donde se plantean los puntos relevantes del mismo. Los puntos no se desarrollan, simplemente se mencionan.
 - Breve descripción de la problemática del proyecto
 - Objetivo
3. Definición del proyecto
 - Antecedentes: Investigación de la problemática social que rodea el proyecto
 - Planteamiento de la solución
 - Objetivos específicos
 - Viabilidad: Factores clave de éxito
 - Visión, misión y valores
4. Metas a corto, mediano y largo plazo
Mencionar qué se busca lograr y el impacto a alcanzar a corto, mediano y largo plazo. Es importante identificar algún criterio tangible de evaluación o medición de estas metas.

Concurso Académico
**SUSTENTABILIDAD Y
LA HOSPITALIDAD**

5. Estudio del entorno
Incluir una descripción del segmento poblacional, localidad y/o negocio en el que se aplicará el proyecto.
 - Perfil del entorno
 - Perfil del beneficiado
 - Análisis de la competencia (proyectos similares)
 - Ventajas competitivas que ofrece el proyecto
 - Fortalezas
 - Estrategias usadas (marketing, distribución, comunicación, etc.)
6. Recursos
Mencionar y justificar los recursos que son necesarios para el desarrollo del proyecto.
 - Recursos humanos
Mencionar los colaboradores que se requieren en la ejecución del proyecto
 - Estructura organizacional
 - Responsabilidades
 - Recursos físicos o materiales
Mencionar aquellos recursos materiales que se requieren para la ejecución del proyecto (Ej. oficinas, equipamiento, etc.)
 - Recursos financieros
Hacer una estimación de los recursos financieros necesarios para ejecutar el proyecto
7. Plan de comunicación
 - Imagen del proyecto
 - Mapa de grupos de interés que rodean el proyecto
 - Enunciado de posicionamiento para el proyecto
 - Mensajes clave
 - Imagen y canales de comunicación que se usarán



Concurso Académico **SUSTENTABILIDAD Y LA HOSPITALIDAD**

8. Resultados esperados
Teniendo claro el proyecto a desarrollar, mencionar cuáles son los resultados esperados, mencionado el beneficio que este proyecto generaría.
9. Anexos: Formatos, tablas, fotografías, planos etcétera, en su caso.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los trabajos que cumplan con este formato completo podrán ser evaluados de acuerdo con una rúbrica de evaluación.

Los criterios a evaluar incluyen:

- 35% - Fundamentación del proyecto
- 20% - Viabilidad del proyecto
- 25% - Contribución del proyecto (social y/o económica)
- 20% - Originalidad del proyecto

MÁS INFORMACIÓN

Macarena Flores
Whatsapp – [55 6673 – 5281](tel:5566735281)
macarena.flores@cessa.edu.mx