



Concurso Académico
**EMPRENDIENDO EN
LA HOSPITALIDAD**



CESSA[®]
UNIVERSIDAD

Centro de Estudios Superiores de San Ángel



La Industria de la Hospitalidad representa un motor económico muy importante para nuestro país, y esto se debe no sólo a las grandes inversiones de cadenas internacionales o firmas globales, sino también a que debido a su flexibilidad, dinamismo y amplio espectro de servicios y actividades comerciales que la integran, cuenta con un número importante de micro y pequeñas empresas.

El Centro de Estudios Superiores de San Ángel, CESSA Universidad, la Universidad de Negocios de la Hospitalidad, busca desarrollar el perfil emprendedor en cada uno de sus estudiantes, siendo este enfoque lo que ha permitido desarrollar este **Concurso Académico: Emprendiendo en la Hospitalidad.**

INTRODUCCIÓN

El presente concurso busca involucrar a los estudiantes de bachillerato que tienen la visión de emprender un negocio en la Industria de la Hospitalidad.

OBJETIVOS

- Involucrar a los estudiantes de bachillerato en el desarrollo de proyectos de emprendimiento.
- Crear proyectos de negocios viables para desarrollarse en la Industria de la Hospitalidad, en cualquiera de sus ramas.
- Crear y desarrollar proyectos que respondan a las necesidades actuales del mercado.
- Idear, crear y proponer proyectos con un enfoque sustentable y con una visión de responsabilidad social.



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

El concursante debe:

- Ser alumno de preparatoria.
- No haberse inscrito a ningún programa de educación superior.
- No podrán concursar estudiantes que ya cuenten con una beca o apoyo económico en CESSA.
- Llenar el formato de inscripción vía web, registrándose en línea en la dirección <https://www.cessa.edu.mx/registro-concursos-academicos> a más tardar el 24 de marzo de 2021.
- Firmar el formato de aceptación de las bases del concurso, así como nuestro aviso de privacidad.

DINÁMICA DEL CONCURSO

- Los alumnos deben inscribirse vía Internet del 16 de marzo al 5 de abril de 2021.
- Una vez registrados, se les asignará un número de registro para el concurso.
- Deben mandar su propuesta de proyecto vía correo electrónico a informes@cessa.edu.mx del 5 al 13 de abril de 2021.
- El proyecto debe tener la estructura del formato anexo.
- Todos los proyectos que cumplan con la estructura solicitada, serán evaluados por el jurado.



EL JURADO

- El jurado estará conformado por directivos y profesores de CESSA Universidad.
- Las resoluciones del jurado son inapelables.

ENTREGA DE RESULTADOS

- Vía telefónica y por correo electrónico, se informará a los alumnos finalistas sobre los resultados obtenidos por los proyectos registrados.
- Fecha: 15 de abril de 2021
- Los participantes serán notificados por escrito (vía correo electrónico) si sus trabajos fueron seleccionados dentro de los finalistas.
- Por ningún motivo los concursantes serán informados o retroalimentados del concurso, ni al término del mismo, sobre su desempeño o las observaciones realizadas por los jueces.



PREMIOS

- Los ganadores del concurso recibirán una beca para cursar una licenciatura en CESSA Universidad.
 - 1er Lugar:
 - 50% de beca sobre servicios académicos en las licenciaturas de la División de Estudios Globalizados o 30% en las correspondientes a la División de Estudios para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa
 - 2o Lugar:
 - 40% de beca sobre servicios académicos en las licenciaturas de la División de Estudios Globalizados o 20% en las correspondientes a la División de Estudios para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa
 - 3er Lugar:
 - 30% de beca sobre servicios académicos en las licenciaturas de la División de Estudios Globalizados o 15% en las correspondientes a la División de Estudios para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa
- Para gozar de este beneficio, los ganadores deberán inscribirse a más tardar el 7 de mayo de 2021. Así como también hay que mencionar que únicamente tienen 1 año después de graduarse de la preparatoria para hacer uso de la beca en el campus y licenciatura correspondiente.

FECHAS IMPORTANTES

- Registro al concurso: 16 de marzo al 5 de abril 2021, por medio de la página oficial.
- Entrega de proyectos: 5 al 13 de abril de 2021, vía correo electrónico.



FORMATO DE ENTREGA DE PROYECTO

Nombre del Proyecto

1. Portada (Nombre del proyecto, Nombre del alumno, Escuela y fecha)
2. Resumen ejecutivo
Es un breve resumen de todo el proyecto en donde se plantean los puntos relevantes del mismo. Los puntos no se desarrollan, simplemente se mencionan.
 - Breve descripción de la problemática del proyecto
 - Objetivo
3. Definición del proyecto
 - Antecedentes: Investigación de la problemática social que rodea el proyecto
 - Planteamiento de la solución
 - Objetivos específicos
 - Viabilidad: Factores clave de éxito
 - Visión, misión y valores
4. Metas a corto, mediano y largo plazo
Mencionar qué se busca lograr y el impacto a alcanzar a corto, mediano y largo plazo. Es importante identificar algún criterio tangible de evaluación o medición de estas metas.
5. Estudio del entorno
Incluir una descripción del segmento poblacional, localidad y/o negocio en el que se aplicará el proyecto.
 - Perfil del entorno
 - Perfil del beneficiado
 - Análisis de la competencia (proyectos similares)
 - Ventajas competitivas que ofrece el proyecto
 - Fortalezas
 - Estrategias usadas (marketing, distribución, comunicación, etc.)



6. Recursos

Mencionar y justificar los recursos que son necesarios para el desarrollo del proyecto.

- Recursos humanos

Mencionar los colaboradores que se requieren en la ejecución del proyecto

- Estructura organizacional
- Responsabilidades

- Recursos físicos o materiales

Mencionar aquellos recursos materiales que se requieren para la ejecución del proyecto (Ej. oficinas, equipamiento, etc.)

- Recursos financieros

Hacer una estimación de los recursos financieros necesarios para ejecutar el proyecto

7. Plan de comunicación

- Imagen del proyecto
- Mapa de grupos de interés que rodean el proyecto
- Enunciado de posicionamiento para el proyecto
- Mensajes clave
- Imagen y canales de comunicación que se usarán

8. Resultados esperados

Teniendo claro el proyecto a desarrollar, mencionar cuáles son los resultados esperados, mencionado el beneficio que este proyecto generaría.

9. Anexos: Formatos, tablas, fotografías, planos etcétera, en su caso.



CRITEROS DE EVALUACIÓN

Los trabajos que cumplan con este formato completo podrán ser evaluados de acuerdo con una rúbrica de evaluación.

Los criterios a evaluar incluyen:

- 35% - Fundamentación del proyecto
- 20% - Viabilidad del proyecto
- 25% - Contribución del proyecto (social y/o económica)
- 20% - Originalidad del proyecto

MÁS INFORMACIÓN

Macarena Flores
Whatsapp – [55 6673 – 5281](tel:5566735281)
macarena.flores@cessa.edu.mx