

# Curso PRINCIPIOS DE REVENUE MANAGEMENT

## ONLINE

El mercado hotelero ha cambiado drásticamente y requiere con mayor razón de aplicar una estrategia clara de tarifas que permita optimizar los ingresos de una propiedad, siendo de esta manera proactivos y no reactivos al mismo.

De esta manera, el Revenue Management, a través de la recolección y análisis de información, ayuda a predecir la demanda, optimizar el inventario de cuartos y servicios del hotel, así como la disponibilidad de tarifas, con el objetivo de maximizar los ingresos del negocio.

**Inicio:**  
6 de octubre, 2021

**Duración:**  
20 hrs. a cursarse en cinco semanas

**Modalidad:**  
Virtual, con horario flexible y  
asesoría de un tutor con experiencia hotelera y académica

**Sede:**  
Campus Virtual CESSA Universidad

### Requisitos de ingreso:

- Llenar la solicitud de admisión (<https://www.cessa.edu.mx/proceso-admision-online>)
- Enviar de manera electrónica la documentación personal correspondiente
- Hacer el pago de inscripción

### Requisitos para cursar el programa en línea:

- Contar con equipo de cómputo
- Conexión a internet de buena velocidad
- Manejo de programas y paquetería básica de Microsof Office
- Cuenta personal de correo electrónico

### Constancia:

Al terminar y acreditar todo el curso, CESSA Universidad extiende una constancia con valor curricular.

### Dirigido a:

Personas dentro de la industria hotelera, que buscan conocer cómo mejorar las estrategias de ventas de habitaciones usando técnicas de análisis de la información del mercado.

### Objetivo general:

Usar técnicas de análisis de información de mercado, para identificar las estrategias de ventas que promuevan el aumento de ingresos en la oferta de habitaciones de un hotel.

### Contenido del curso:

- Introducción al Revenue Management
- Datos Yo Y/Competencia
- Pricing básico
- Estrategias de Revenue Management

### Tutor:

#### José Jaime González Prida

*Director de Revenue Management y de e-commerce para Grupo Habita  
Cuenta con amplia experiencia profesional en el desarrollo de estrategias comerciales para hoteles, así como diseñando estrategias de Revenue Management y en definición de tarifas hoteleras.*

Este curso forma parte de nuestro Diplomado en Hotel Management.

*\*Curso sujeto a cambios sin previo aviso.*