



# Curso MARKETING HOTELERO

## ONLINE

La aplicación correcta de herramientas de comercialización, en los canales adecuados, permitirá a los hoteles independientes enfocarse efectivamente en su mercado meta.

**Inicio:**  
2 de junio, 2021

**Duración:**  
20 hrs.

**Modalidad:**  
Virtual, con horario flexible y asesoría del tutor

**Sede:**  
Campus Virtual CESSA Universidad

### Requisitos de ingreso:

- Llenar la solicitud de admisión (<https://www.cessa.edu.mx/proceso-admision-online>)
- Enviar de manera electrónica:
  1. Identificación oficial
  2. Comprobante de domicilio
- Hacer el pago de la inscripción

### Requisitos para cursar el programa en línea:

- Contar con equipo de cómputo
- Conexión a internet de buena velocidad
- Manejo de programas y paquetería básica de Microsoft Office
- Cuenta personal de correo electrónico

### Constancia:

Al terminar y acreditar todo el curso, CESSA Universidad extiende una constancia con valor curricular.

### Dirigido a:

Personas interesadas en conocer las herramientas y canales usados para ventas y *marketing*, con el fin de diseñar, aplicar y medir estrategias de comercialización *online* y *offline* que apoyen a la venta de los diferentes servicios de un hotel independiente.

### Objetivo general:

Identificar los canales de distribución adecuados, así como las estrategias de comercialización óptimas para un hotel independiente, con el fin de aplicarlas, midiendo sus resultados de ventas y *marketing*.

### Contenido del curso:

- Introducción a la mercadotecnia y a las ventas en la hotelería
- Ventas y marketing digital
- Canales de distribución
- Estrategias

### Tutor:

#### José Jaime González Prida

Director de Revenue Management y de e-commerce para Grupo Habita  
Cuenta con amplia experiencia profesional en el desarrollo de estrategias comerciales para hoteles, así como diseñando estrategias de Revenue Management y en definición de tarifas hoteleras.

Este curso forma parte de nuestro Diplomado en Hotel Management.

\*Curso sujeto a cambios sin previo aviso.